

Иванова Раиса Михайловна

канд. филол. наук, доцент

Скроботова Ольга Владимировна

канд. филол. наук, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

г. Елец, Липецкая область

**АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И УРОВНЕЙ КООПЕРАЦИИ В ТУРИСТСКИХ
КЛАСТЕРАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА)**

Аннотация: в статье обосновывается актуальность исследований формирования специализации и уровней кооперации в туристских кластерах Российской Федерации, исследования авторы проводят на примере регионов Центрально-Черноземного экономического района. Авторами обосновываются направления исследования инструментов и механизмов внутрикластерной кооперации, разработка методики оценки и формирования моделей эффективных кластеров, а также определение сетевых форм взаимодействия как основы развития индустрии туризма в регионах и решения региональных социально-экономических проблем.

Ключевые слова: туризм, туристский кластер, ресурсное обеспечение туризма, инновационное развитие туризма, социально-экономические проблемы, кооперация, специализация.

Современное состояние туристской отрасли в Российской Федерации обусловливает применение инновационных подходов к ее развитию. Многие регионы рассматривают туризм как отрасль или межотраслевой комплекс, который может способствовать экономическому росту. Реализация целей Федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» основана на кластерном подходе, под которым понимается «сосредоточение на ограниченной территории предприя-

тий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом, и рекреационными услугами».

Впервые понятие «кластер» использовал М.Э. Портер, определив его как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [8]. Концепцию кластерного развития в туризме одним из первых сформулировал М. Монфорт [14]. М. Бени определил туристский кластер как «группу туристских аттракций на ограниченной географической территории, обеспеченную высоким уровнем развития инфраструктуры и сервиса, имеющую налаженные социальные и политические связи, а также отлаженное управление в компаниях, образующих сети по производству туристских услуг, обеспечивающих стратегические конкурентные и сравнительные преимущества» [12]. Кластеры – это уникальные системы. На практике кластер представляет собой значительно более сложное явление, основанное на кооперации, технологическом взаимодействии и конкуренции предприятий, принимающих участие в производстве туристского продукта. «Элементная однородность кластеров обеспечивает технологически замкнутую сетевую структуру, с встроенными внутренними стабилизаторами, связывающими в единый экономический организм его элементы и удерживающими их в территориально обозначенной кластерной среде. Эти же стабилизаторы обеспечивают подвижность как внутриорганизационной структуры инновационного кластера (реакция на изменения во внешней среде), так и его границ (свободный вход и выход из кластера)» [13]. Кластерный подход к развитию туризма рассматривается как наиболее эффективный. К 2018 году в Российской Федерации развиваются более 50 туристских кластеров, в том числе в Центрально-Черноземном экономическом районе. Завершение реализации первого этапа ФЦП в 2018 году позволяет нам говорить об определенных результатах кластерного развития туризма в регионах как платформе для дальнейшего формирования конкурентоспособной туристской отрасли. Исследова-

ние данных результатов требует изучения механизмов и инструментов инновационного развития, внутрикластерного и межкластерного взаимодействия. Специализация кластеров основана на эффективном использовании туристских ресурсов и целенаправленном развитии туристского потенциала, что также связано с моделями эффективного кластерного развития. Единого комплексного подхода к решению указанных проблем в настоящее время нет, так как отсутствует научно обоснованная методика оценки и прогнозирования развития кластеров.

Актуальность исследования по обозначенной проблеме, с точки зрения формирования новых и развития существующих направлений, состоит в том, что существенное число туристских кластеров, созданных на территории Российской Федерации, не всегда успешно выполняют свою роль катализаторов развития туристской индустрии.

Изучение инструментов и механизмов внутрикластерной кооперации, разработка методики оценки и формирования моделей эффективных кластеров, а также определение сетевых форм взаимодействия как основы развития индустрии туризма в регионах и решения региональных социально-экономических проблем (на примере Центрально-Черноземного экономического района) способствует не только развитию существующих научных подходов в этой области исследования, но позволяет формировать новые направления исследования с учетом меняющихся условий хозяйствования в рамках реализуемой в Российской Федерации концепции импортозамещения в туризме.

Вопросы кластерной организации туризма представлены и в работах отечественных исследователей: А.Ю. Александровой, О.Е. Афанасьева, Е.А. Джанжугазовой, О.А. Бакуменко, А.И. Большакова, О.Н. Кострюковой, Е.Г. Карповой, И.Г. Шепелева, Г.К. Галиуллиной и соавторов, С.Ю. Гришина, В.Я. Захарова, А.А. Миграняна, А.Н. Праздничных, В.П. Третьяк, Л.А. Ульянченко и соавторов, И.С. Феровой, Г.Р. Хасаева, Т.В. Цихан, П.Г. Щедровицкого, Д.А. Ялова и др.

Основная проблематика отечественных исследований связана с изучением: стратегических вопросов кластерного развития туризма [1; 11]; подходов к определению и классификации кластеров [2–5]; актуальных вопросов становления туристских кластеров в регионах [6; 7; 10]; методам оценки и прогнозирования кластерного развития в туризме и исследованию механизмов кластерного развития туризма [9; 10].

Туристские кластеры на территории Центрально-Черноземного экономического района изучаются нами как пространственно-распределенные экономические и, одновременно, социальные полифункциональные общественно-производственные структуры. Анализ, оценка, моделирование внутрикластерной специализации и кооперации позволит прогнозировать создание моделей сетевых форм взаимодействия с целью инновационного развития туризма и создания конкурентоспособного туристского продукта на основе ресурсов Центрально-Черноземного экономического района.

Проведенные исследования позволяют нам предложить ряд мер, направленных на кооперацию как механизм внутрикластерного развития и межкластерного взаимодействия. Также результаты исследования позволяют сформировать предложения относительно механизмов диверсификации специализации туристских кластеров в Центрально-Черноземном экономическом районе, которая активизирует процессы самоорганизации и координации, необходимые для эффективного производства конкурентоспособного турпродукта.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2007. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskie-klastery-soderzhanie-granitsy-mehanizm-funktsionirovaniya>
2. Афанасьев О.Е. Типология туристских кластеров, включенных в ФЦП «Развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации» // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – №1. – С. 37–46.

3. Бакуменко О.А. Классификация туристских кластеров // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе: сб. ст. Международной научно-практической конференции (Уфа, 29–30 марта 2013 г.). Ч. 3. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. – С. 30–34.

4. Большаков А.И. Современные подходы к определению туристских кластеров // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-turistskih-klasterov>

5. Гришин С.Ю. Методологические подходы к классификации туристских кластеров // Вестник Национальной Академии туризма. – 2015. – №32 (34). – С. 7–10.

6. Ковалева Т.Ю. Алгоритм идентификации и оценки кластеров в экономике региона // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2011. – №4. – С. 30–39.

7. Полякова И.Л. Механизмы реализации региональных целевых программ развития туризма в Российской Федерации (на примере Приволжского федерального округа) // Вестник ОГУ. – 2013. – №8 (157) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-realizatsii-regionalnyh-tselevykh-programm-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-na-primere-privolzhskogo-federalnogo>.

8. Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер; пер. с англ. О.Л. Пелявского, А.П. Уриханяна, Е.Л. Усенко [и др.]; под ред. Я.В. Заблоцкого, М.С. Иванова, К.П. Казаряна [и др.]. – М.: Вильямс, 2005.

9. Рубцова Н.В. Межфирменная координация как механизм повышения эффективности функционирования туристско-рекреационных кластеров // Известия БГУ. – 2012. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhfirmennaya-koordinatsiya-kak-mehanizm-povysheniya-effektivnosti-funksionirovaniya-turistsko-rekreatsionnyh-klasterov>

10. Ульяновченко Л.А. Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Л.А. Ульяновченко, М.В. Виноградова, И.Г. Гладская. – М.: ООО «Русайнс», 2015. – 152 с.

11. Шепелев И.Г. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегическим управлением развития региона / И.Г. Шепелев, Ю.А. Маркова // Russian Journal of Education and Psychology. – 2012. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreatsionnye-klastery-mehanizm-innovatsionnogo-sovershenstvovaniya-sistemy-strategicheskogo-upravleniya-razvitiem>.

12. Beni M. (2003). Globalização do Turismo: Megatendências do Sector e a Realidade Brasileira. Editora Aleph. São Paulo.

13. Kostenko O. (2016) Composition and structure of the cluster development strategy: strategies pyramid. Economy and Entrepreneurship. 9 (74). 641.

14. Monfort M., V. M. (2000). Competitividad y factores críticos de éxito en la «hotelería de litoral»: experiencia de los destinos turísticos Benidorm y Peñíscola (Doctoral Dissertation, Universidad de Valência, Espanha).