

Тикменов Алексей Романович

бакалавр экон. наук, магистрант

Научный руководитель

Толстова Алиса Захаровна

канд. экон. наук, преподаватель, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ДРАЙВЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация: в статье исследуются проблемы развития сектора малого бизнеса и его влияние на формирование экономики России. Так же, в статье сделан акцент на изучение функции малого бизнеса, а также предложены возможные пути решения проблем, препятствующих развитию малого бизнеса в Российской Федерации

Ключевые слова: малый бизнес, развитие сектора МСП, субъекты малых предприятий, государственная поддержка.

Экономика России, как и любая другая экономика в мире, имеет определенные проблемы, непосредственно влияющие на темп развития экономической составляющей страны. К основным проблемам развития российской экономики, по моему мнению, можно отнести следующие:

1. Зависимость экономики от добычи углеводородного сырья.

Российская экономика до сих пор зависит от добычи нефти и газа. По итогам 2018 года Россия структурно все еще зависима от колебаний нефтяной конъюнктуры: на долю нефти и газа приходится около 20% ВВП, 45% доходов федерального бюджета и почти 60% экспорта [4].

2. Отсутствие инноваций.

В настоящее время, инновационное развитие в России осуществляется, в основном, в военно-промышленном комплексе. Необходимо уделить особое внимание данной проблеме, так как, к примеру, развитие инноваций в

промышленном комплексе, позволит повысить и удержать конкурентоспособность отечественных предприятий.

3. Низкий уровень развития и поддержки малого и среднего бизнеса в России.

Именно данная проблема, по нашему мнению, является одной из самых главных и наиболее опасных. Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) имеет большое значение в быстро формирующемся рыночном пространстве российской экономики. Растущая конкуренция внутри отраслей и на современных мировых рынках позволяет малым и средним предприятиям быстрее адаптироваться к меняющимся условиям рынка из-за их маневренности и относительно низкой капиталоемкости.

Малый бизнес, являясь своего рода индикатором общего состояния дел в экономике, наиболее чутко реагирует на изменение конъюнктуры рынка и обеспечивает рост занятости населения. Малые предприятия содействуют структурному изменению экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличивают общие объемы производства и розничного товарооборота, создают благоприятную среду для развития конкуренции и, таким образом, способствуют укреплению экономической безопасности государства [3].

Среди одной наиболее острых проблем в развитие российского малого бизнеса нашей страны, является ситуация с налогообложением. Высокие налоги, увеличение арендной платы за помещения и оборудование, и отсутствие акционерного капитала. Всё это усложняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает основные усилия направлять не на расширение производства, а на удержание существующих позиций на рынке.

Развитие поддержки МСП в зарубежных странах находится на более высоком уровне, чем в России. Это связано с длительным периодом становления рыночной экономики, а также с тем, что правительства иностранных государств придают большое значение небольшим формам предприятий и оказывает им различную помощь в развитии, а именно, разрабатывают специальные программы поддержки и обеспечивают различные виды льгот. Вклад сектора МСП в ВВП в

большинстве развитых стран базируется на уровне от 50% до 60%. В России МСП обеспечивают только 19% ВВП [4].

Одной из актуальных проблем так же является отсутствие заинтересованности банковских учреждений в кредитовании малого бизнеса. Причина этому – невыгодность в предоставлении малых кредитов. Банку на много легче контролировать один крупный кредит, чем несколько малых. Банковские учреждения, не хотят возлагать на себя большой риск.

Необходимо реально внедрять в России на уровне Гражданского и налогового кодекса, эффективную систему льготного кредитования малого предпринимательства, которая сейчас практически отсутствует. К тому же, до момента выдачи кредита предшествует долгая и изнурительная процедура проверки финансовой документации, обязательное представление детального обоснования целесообразности его получения, разработка различных графиков и планов погашения задолженности, обсуждение составления специальных ежемесячных отчетов предприятия об использовании полученных средств и тому подобное. Эти необоснованно завышенные требования к заемщикам отпугивают предпринимателей, заставляя их предпочитать и поэтому они предпочитают получение кредитов на общих условиях [1].

По нашему мнению, Коммерческие банки могли бы организовывать сотрудничество между отечественными финансово-промышленными группами и малым бизнесом с помощью договорных, субподрядных, арендных отношений. Это будет сочетать мобильность, гибкость, маломасштабную инициативу производства и власть, и влияние крупных предприятий. В результате конкуренция в области малого и среднего бизнеса за контракты с корпорациями будет возрастать.

Таким образом, кредитные общества и торгово-промышленные палаты, выступая в качестве гарантов займов, могут сыграть важную роль в организации финансирования малого бизнеса в регионах.

Так же хотелось бы отметить, что сектор малого и среднего предпринимательства крайне важен для стабилизации и дальнейшего повышения

экономического развития России. Далее, можно предложить некоторые пути решения проблем малого бизнеса на микроуровне:

1. Снижение транспортных тарифов. Российская Федерация является самой крупной по площади страной в мире, а значит, транспортировка товаров является затратным видом бизнеса, влияющим на ценообразование товара. К примеру, снизить процент взимания средств с грузовых автомобилей по системе «Платон» или же повысить тоннаж проходимых по данной системе грузовых средств с 12 до 15 тонн. В Финляндии, снижение транспортных тарифов и региональные транспортные субсидии являются одним из наиболее распространенных мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства [5].

2. Облегчить и систематизировать существующий административный порядок при создании бизнеса. В России, как показывают опросы предпринимателей, одной из самых главных проблем является административное давление [4]. По мнению экспертов, трудности начинают появляться уже при регистрации организаций. Суть проблемы в том, что не всем понятны правила регистрации. Главная причина этого заключалась в том, что «требования постоянно меняются», «нет четкой системы регистрации», а также противоречивое законодательство. Необходимо, по опыту Финляндии, создать центры «Предприниматели России», задачей которых будет помощь при сборе и оформлении необходимых документов при создании бизнеса [5]. К примеру, в зарубежных странах предусмотрены все комфортные условия для открытия бизнеса. Почти 70% предпринимателей Финляндии одобряют существующий административный порядок. Время на регистрацию составляет минимум, даже по сравнению с ЕС.

3. Создание необходимых условий, способных повысить заинтересованность коммерческих банков на кредитование сектора МСБ. Так, в развитых европейских странах, правительство осуществляет действенные меры в виде налоговых льгот для банков, кредитующих малый и средний бизнес. В связи с этим, спрос на кредитование сектора МСП находится на высоком уровне.

4. Частичное снижение налогообложения субъектов МСП. В Японии, к примеру, налог на добавленную стоимость (налог на потребление) равен 10% [2]. С

учётом уровня развития данного сектора и высокой долей в ВВП страны – это «гуманный» процент, в то время как в России, НДС составляет 20%. Для только развивающегося сектора экономики – это высокий показатель.

5. Расширение структуры государственных финансовых корпораций поддержки малого и среднего бизнеса. В Японском государстве функционирует обширная структура финансовых корпораций, занимающая центральное место в развитии сектора МСП: «Японская финансовая корпорация для малого бизнеса», «Финансовая корпорация развития Окинавы», «Японская корпорация малых и средний предприятий» и т. д. По опыту Японии, России необходимо подобным образом расширить структуру государственных финансовых корпораций, которые будут сосредоточены в узконаправленных секторах поддержки малого и среднего предпринимательства [2]. К примеру «Финансовая корпорация экстренной помощи малым и средним предприятиям», которая будет в основном базироваться на помощи предприятиям на грани закрытия и т. д.

6. Развитие поддержки инновационного предпринимательства. Япония уделяет большое внимание стратегическим направлениям НИОКР, что позволяет ей занимать лидирующие места в области науки и технологии. Необходимо развивать научно-исследовательские парки и инновационные центры, которые содействуют малому и среднему предпринимательству в реализации НИОКР.

Таким образом, рассмотренные нами проблемы являются ключевыми в создании благоприятных условий развития сектора малого предпринимательства.

Список литературы

1. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2016 году: ежегодный информационно-аналитический доклад / Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. – М., 2017. – 54 с.

2. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием / Л.А. Колесникова. – М.: Предпринимательство, 2017. – 89 с.

3. Павлова Е.А. Роль малого и среднего предпринимательства в развитии российской экономики: материалы Международной научно-практической конференции / Е.А. Павлова, И.Н. Григорьев. – Воронеж, 2016. – 93 с.

4. Российский статистический ежегодник: официальные публикации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

5. Справочник Предпринимательства Финляндии / Perustamisopas [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uusyrityskeskus.fi/tyokalupakki>