(cc) BY

Остривная Елена Анатольевна
ассистент, преподаватель
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Москва

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ. СТУДЕНЧЕСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО МУЛЬТИМЕДИАЖУРНАЛИСТА

Аннотация*: в статье рассматривается проблема создания образовательной модели студенческого телевидения как возможность формирования актуальных компетенций мультимедиажурналиста, которые востребованы у работодателей и соискателей. Основной упор делается на концептуальном решении задачи создания авторского студенческого контента и формировании компетенций, необходимых для работы индивидуально и в команде, следуя телевизионному технологическому процессу и творческому самосознанию журналистской профессии.*

Ключевые слова*: медиаобразование, медиасфера, мультимедиажурналист, образовательный продукт, цифровизация, практикоориентированность.*

Практикоориентированность в актуальном высшем образовании приобретает с каждым днем все большую значимость и востребованность. С одной стороны, реальная медиасфера, от частных до государственных телерадиокомпаний и различных СМИ, предъявляет к кандидатам на должности очень высокие требования профессиональных компетенций: хотят уже умелых, опытных и одновременно молодых и активных. А с другой стороны, современный студент хочет набраться навыков профессии уже в вузовских стенах, не теряя времени и не зацикливаясь только на теоретических знаниях. Университет в современном обществе становится средой не только для передачи накопленных знаний в сфере мультимедиа, но и актуализации образовательных программ в соответствии с состоянием медиа и СМИ в целом как со стороны тех, кто их создает, так и с

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

позиции потребителей. А здесь происходят действительно фундаментальные изменения. Понятие «новые медиа» стало практически академическим и включает в себя три основных вектора развития: цифровизацию СМИ, интерактивность и интеграцию. Цифровая культура и технологические особенности развития сегодня не только стали всеобщим инструментом каждого, но и формируют новый язык, культуру подачи и передачи информационных потоков. Интерактивность обеспечивает возможность активно вмешиваться в процесс создания контента самих его потребителей – читателей и зрителей. А в таких условиях роль журналиста меняется, дополняясь большей коммуникативностью и умением учитывать актуализированную информацию, становясь соавтором и медикоммуникатором в большей степени. Интеграция создает ситуацию, когда уже невозможно провести четкие границы между телевидением, радио, интернетом, печатными СМИ. Все это приобретает общие черты, взаимопроникающие и становящиеся общими и едиными для всех.

Понять все эти аспекты практически невозможно без изучения таких сложных технологий, как телевизионная, не только теоретически, но и на практике. Наличие аудитории с партами и доской с мелом и маркерами становится абсолютно недостаточным условием для создания модели профессиональной среды обучения и подготовки кадров, востребованных и подготовленных к профессии не вчерашнего, а завтрашнего дня, когда эти студенты выйдут на рынок труда. Исследование этой темы носит обширный эмпирический характер и проводится не первый год. Как указано в статье «Медиаобразование образовательный продукт – шаг в профессию»: «Исследователи отмечают очевидную тенденцию роста недовольства студентов от несоответствия того, что дают школа и ВУЗ, и тем, что потом требует профессия. Это связано со многими причинами. Но основная – то, что образование не успевает за потребностями экономики знаний, утопая в бесконечных забюрократизированных процедурах и упуская возможность создавать живую материю инновационного образования, мотивированного обучающегося, а потом и специалиста» [3].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рассматривая проблему и проведенные исследования в образовательной среде вуза, хотелось бы остановиться на используемых методах и приемах работы, которые позволяют создать такую образовательную модель. Во-вторых, проследить за конкретными результатами, достигнутыми в процессе образовательной деятельности. Университетское телевидение как субъект образовательной деятельности входит в сферу интересов российских исследователей [2]. В ходе работы над исследованием была создана модель студенческого телевидения, имеющая в своей основе несколько базовых принципов:

1. Технологическая база, которая должна была соответствовать определенным профессиональным и техническим требованиям. Специальная аппаратура (видеокамера, набор микрофонов, световое и звукозаписывающее оборудование), компьютерная техника с необходимым программным обеспечением (лицензированные редакторы для работы со звуком и видео), телевизионное студийное помещение.

2. Образовательная база, включающая в себя образовательную программу «Теле- и радиожурналистика», разработанную автором.

3. Концептуальная база, разработанная в качестве реализации образовательной программы с обоснованием практической реализации обучающимися теоретических знаний и приобретения мультимедиакомпетенций в процессе создания авторского образовательного продукта га практических занятиях.

Остановлюсь на концептуальной базе реализации модели студенческого телевидения на практических занятиях в вузе по образовательной программе «Теле- и радиожурналистика» среди студентов второго и третьего курса в соответствии с планом обучения. Нужно отметить, что практическое решение поставленной задачи имеет разные решения в российских вузах [1]. Для формирования студенческой команды были даны практические задания, от простого к сложному, для работы индивидуальной и в команде, что позволило проработать разнообразные, в том числе коммуникативные, компетенции при организации собственного авторского контента и работе в творческом коллективе: записать закадровый текст (аудио), выложить его в облаке, написать рефлексию своих

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ошибок; записать и смонтировать телевизионный стендап (видео плюс аудио), выложив его в облаке для оценки преподавателем и знакомства с этой работой других студентов; записать видеоряд с закадровым текстом (видео плюс аудио), выложить его в облаке; разработать, организовать и записать телевизионный сюжет, включающий в себя: стендап, видеоряд с закадровым текстом, выложить в облаке; написать сценарий, распределить роли и записать ток-шоу (командная работа). Для площадки публикации телевизионных работ был выбран ресурс – инстаграм, где был создан телевизионный канал, контент которого формировался совместными усилиями студентов, обучающихся по программе «Теле- и радиожурналистика». Проводя занятия со студентами по теле- и радиожурналистике, большую роль в образовательной программе мы специально выделили для того, чтобы каждый студент смог преодолеть свои страхи, самого себя, свою инертность и становился в процессе обучения самостоятельной творческой единицей при создании современного медиапродукта, пока что образовательного, но носящего в себе все черты профессиональных компетенций и имеющего актуальную законченную форму. Для получения обратной связи в конце учебного года проводится анонимный опрос студентов. Результаты опроса студентов второго и третьего курсов, обучающихся по дисциплине «Теле- и радиожурналистика» (2017–2018 учебный год):

1. Я научилась монтировать видео, писать текст для своей собственной программы, принимала участие в записи ток-шоу.

2. Мне кажется, что я стала чувствовать ответственность перед камерой и больше понимать, как происходят съёмки на ТВ.

3. В этом семестре, благодаря заданиям, я выявила свои речевые ошибки и буду работать над их исправлением.

4. Научилась монтировать, была в роли оператора, разобралась в ракурсах и освещении при съёмке. Это хороший опыт для меня.

5. Понравилось работать в ТВ-студии. Есть желание сделать годный контент, масштабный.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

6. Практически все занятия были полезными. Теперь я умею работать перед камерой в разных жанрах. Умею монтировать видеосюжеты, разрабатывать концепции телевизионных программ.

7. Хочу попробовать свои силы в радиожурналистике.

8. Было бы здорово снять что-то художественное. Есть идеи.

9. Хочется больше работать в телевизионной студии с профессиональным оператором и под руководством преподавателя.

10. Хочется больше общаться с потенциальными работодателями с прицелом на профессиональную деятельность в дальнейшем.

Представленные ответы позволяют сделать вывод о чрезвычайно полезных навыках, которые получают обучающиеся в процессе создания образовательного продукта. И, с другой стороны, ответы студентов показывают интерес и заинтересованность в практическом освоении мультимедиакомпетенций. Необходимо отметить, что задачи, которые ставились в образовательной деятельности, в большей степени выполнены. И даже такие сложноформулируемые компетенции, как креативность, технологичность и медиакоммуникативность, для телевизионной журналистики нашли отражение в рефлексии студентов. А то, что для практических занятий по теле- и радиожурналистике необходима профессиональная мультимедиастудия, понятно всем, что отмечают и другие исследователи университетского телевидения [1; 6]. Таким образом, создание образовательного продукта в процессе образовательной деятельности позволяет сделать так необходимые сегодня шаги навстречу профессиям настоящего и будущего, а не прошлого и чего-то учебного и несуществующего в реальности. Образовательная модель является эффективной средой для формирования профессионального кругозора в сфере информационных технологий, приобретения широкого круга знаний и мультимедиакомпетенций, востребованных обществом, что отвечает требованиям ФГОС для современного образовательного процесса и находит своё подтверждение в мировой образовательной практике, где накоплен интересный опыт.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Говердовская-Привезенцева С.А. Университетское телевидение как потенциальный ресурс российских медиакоммуникаций: Автореф. … канд. филол. наук. – Тверь, 2013. – 16 с.

2. Говердовская-Привезенцева С.А. Университетское телевидение. Информационные программы: учеб. пособие. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. – 74 с.

3. Остривная Е.А. Медиаобразование. Образовательный продукт – шаг в профессию // Материалы сборника «XVI Южно-Российская межрегиональная научно-практическая конференция-выставка «Информационные технологии в образовании» «ИТО-Ростов-2016» (г. Ростов-на-Дону, 17–18 ноября 2016 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rostov.ito.edu.ru/2016/section/242/99744/index.html

4. Остривная Е.А. Медиаобразование как фактор возможностей. / Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Международной научно-практической конференции (17–18 сентября 2015 г.). Ч. 2. – Ростов н/Д: Ростовский государственный университет путей сообщения. – С. 243–248.

5. Пронин А.А. Студенческое телевидение за рубежом: из опыта Великобритании // Вестник томского государственного университета. – 2013. – №2. – С. 118–120.

6. Самотойлова Т.Е. Университетское телевидение как средство формирования корпоративной культуры студенческой молодежи / Т.Е. Самотойлова, Е.П. Семишова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – №8 (124). – С. 250–252.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)