

Лукьянова Наталья Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

DOI 10.31483/r-11327

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИМ МЕТОДАМ

Аннотация: в статье описаны современные образовательные технологии, подходы, формы и инструменты аналитической подготовки бакалавров и магистров в области менеджмента. В работе говорится об эффективности применения такого формата обучения аналитическим методам бакалавров и магистров в области менеджмента, как лабораторный практикум.

Ключевые слова: современные образовательные технологии, образовательный процесс, лабораторный практикум, бакалавриат, магистратура, менеджмент.

Аналитический инструментарий является неотъемлемой составляющей подготовки бакалавров и магистров менеджмента. Ведущие отечественные и зарубежные вузы обязательно включают аналитические дисциплины в свои образовательные программы в области менеджмента [2; 3; 5], используют современные образовательные технологии, формы, методы и инструменты обучения, такие как: сочетание аудиторного и дистанционного обучения, лабораторных практикумов и проектных исследований на базе различных информационных систем с широким спектром аналитических методов обработки данных и т. п.

Основу подготовки менеджеров по программам бакалавриата и магистратуры составляют: понятийный аппарат, инструменты исследований, в том числе и аналитические методы исследований, а также инструменты принятия решений. Как показывает практика, наиболее сложным и трудоемким этапом обучения

является освоение слушателями аналитических методов исследований и получение практических навыков их использования.

Автор преподает курсы аналитического цикла на бакалаврских и магистерских программах по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» в Балтийском федеральном университете имени Иммануила Канта (БФУ им.И.Канта) достаточно давно и считает формат выполнения слушателями лабораторного практикума наиболее эффективной формой обучения [1, с. 139–151; 4].

Лабораторный практикум по обучению аналитическим методам исследований предусматривает выполнение слушателями лабораторных работ, каждая из которых включает решение практически значимой проблемы путем проведения исследования на основе значительного объема реальных статистико-экономических данных с использованием конкретного метода, методики его реализации и программного средства. Важным фактором успешного освоения аналитического инструментария является его прикладное значение, поэтому в практикуме используются данные для решения реальных аналитических задач для менеджеров реальных компаний и рынков Калининградской области и РФ.

При этом аналитическая подготовка магистров ведется не с «чистого листа», а с использованием двухуровневого лабораторного практикума. При этом первый уровень лабораторного практикума слушатели осваивают на программах бакалавриата. Это позволяет:

- обеспечить преемственность обучения на программах бакалавриата и магистратуры по методической, инструментальной составляющим и программным средствам;
- сократить разрыв в подготовке слушателей магистратуры и другие.

Одна из основных проблем обучения на магистерских программах – это небольшое число аудиторных часов, предусмотренных учебным планом. Поэтому лабораторный практикум рекомендуется размещать в дистанционной обучающей среде. В БФУ им. И. Канта используется достаточно распространенная в вузах среда lms-moodle. Слушатели могут дистанционно знакомиться с теоретическим блоком лабораторной работы, заданием и проходить тестирование. На

аудиторных занятиях рекомендуется проводить мастер-класс по выполнению работы, собственно, выполнять исследование и защищать выполненную работу ведущему преподавателю.

В лабораторном практикуме слушатели осваивают широкий спектр методов и методик подготовки управленческих решений: от анализа рядов динамики и прогнозирования, а также регрессионного и эконометрического моделирования до прогнозирования методами углубленного анализа данных и имитационного моделирования.

Приведем общую схему обучения аналитическим методам исследований в магистратуре на базе двухуровневого лабораторного практикума. Если магистрант не имеет базовой подготовки на профильных программах бакалавриата, ему предлагается самостоятельно освоить инструментальную часть бакалаврской программы, т.е. выполнить лабораторный практикум первого уровня.

Первый уровень лабораторного практикума по дисциплине «Методы и модели прогнозирования» для бакалавров включает работы по прогнозированию рыночных тенденций на основе экспертных оценок, по временным рядам; прогнозированию показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков на основе регрессионного моделирования; показателей работы фирмы с использованием теории систем массового обслуживания и др.

Второй уровень лабораторного практикума для магистратуры по дисциплине «Количественные методы в маркетинге» включает работы по моделированию рыночных тенденций, прогнозированию рыночного спроса, моделированию работы фирмы как системы массового обслуживания и др.

Магистрант допускается к выполнению лабораторной работы практикума второго уровня при условии успешного прохождения входного тестирования. Для оценки готовности магистранта к выполнению практикума второго уровня в БФУ им. И. Канта используется дистанционная система электронного тестирования и балльно-рейтинговая система оценивания студентов.

Для усиления аналитической составляющей подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», по программе «Инновационные

технологии управления бизнесом», осуществляющейся в Институте экономики и менеджмента БФУ им. И. Канта, в учебный план планируется ввести дисциплину «Аналитические методы исследований в цифровой экономике», разработка которой поддержана грантом Благотворительного фонда В. Потанина. В учебно-методический комплекс дисциплины планируется включить рабочую программу, учебно-методическое пособие, лабораторный практикум и хрестоматию.

Лабораторный практикум по каждой работе включает: теоретический блок лабораторной работы (презентация теории); блок задания (методику и кейсы для выполнения работы); контролирующий блок (контрольные вопросы и тесты для самопроверки); блок с примером (контрольный пример с видеоформами).

Тематика лабораторных исследований предусматривает:

- исследование развития отраслевых рынков на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического и экспертного прогнозирования по временным рядам;
- прогнозирование развития рыночной ситуации с использованием нейронной сети;
- сегментирование рынка методами кластерного анализа и классификационными деревьями;
- моделирование двухуровневого портрета потребителя (спонсора, поставщика, конкурента) для подготовки принятия бизнес-решений о целевом сегменте, прогнозирования спроса, сегментирования и др.;
- анализ успешности рекламной кампании;
- анализ эффективности функционирования фирмы на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания.

В качестве инструментальных сред проведения лабораторных исследований в практикуме задействованы ExcelTM, StatisticaTM, SPSSTM, MatLabTM.

Подведем итог. Лабораторный практикум является одним из наиболее эффективных форматов обучения аналитическим методам бакалавров и магистров в области менеджмента. Преемственность обучения на двух уровнях подготовки

«бакалавр-магистр» обеспечивается использованием двухуровневой системы лабораторных практикумов, что способствует повышению качества обучения и облегчает освоение аналитических компетенций за счет системного подхода.

Список литературы

1. Лукьянова Н.Ю. Маркетинговое прогнозирование [Текст]: Учебник для бакалавров / БФУ им. И. Канта. – Казань: Бук, 2017. – 192 с.
2. Магистерская программа направления Менеджмент «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»: факультет бизнеса и менеджмента ФГАОУВО НИУ «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/ma/pm/courses>
3. Магистерская программа направления Инноватика «Предпринимательство в инновационной сфере» Высшей школы инноваций МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hsni.msu.ru/curriculums/ltp/program/magistratura-innovatika-programma-predprinimatelstvo-v-innovacionnoy-sfere>
4. Солдатова С.Э. Методы исследований в менеджменте. Лабораторный практикум: Электронное учебно-наглядное пособие (Направление магистратуры 080500.68 «Менеджмент») / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. – Киров: МЦНИП, 2013. – 103 с.
5. Blended Master's Program in Data, Economics and Development Policy (Massachusetts Institute of Technology) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://micromasters.mit.edu/dedp/blended-masters-program>