

**Бобрышов Сергей Викторович**

д-р пед. наук, профессор

**Митрохина Елена Владимировна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный  
педагогический институт»

г. Ставрополь, Ставропольский край

**ВЛИЯНИЕ НА ИМИДЖ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА  
ФАКТОРОВ ОТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ  
К ДОШКОЛЬНОМУ УЧРЕЖДЕНИЮ И ПРОЯВЛЕНИЙ  
ЛИЧНОСТНОГО ПРОФИЛЯ ПЕДАГОГОВ**

*Аннотация:* формирование имиджа педагогического коллектива выступает одной из задач, обуславливающих успешность развития любого образовательного учреждения. Раскрываются психолого-педагогические детерминанты имиджа педагогического коллектива дошкольного образовательного учреждения. Представлено понимание имиджа педагогического коллектива, приведены его структурные компоненты (личностные характеристики, профессиональные характеристики, характеристики взаимодействия в группе, социальные характеристики). Показано, что организация работы по формированию положительного имиджа педагогического коллектива предусматривает выявление его стартового состояния. Приведены результаты исследования основных параметров проявления имиджа педагогического коллектива через выявление отношения родителей к дошкольному учреждению и изучение влияния на родителей проявлений личностного профиля педагогов. Установлены факторы, обуславливающие проблемные зоны имиджа педагогического коллектива.

*Ключевые слова:* имидж, педагогический коллектив, личностный профиль педагога, педагогическое общение, педагогическое взаимодействие, педагогические отношения, эмпатия, направленность личности, стиль педагогической деятельности, групповая роль.

В современном обществе для достижения конкурентоспособности каждая образовательная организация, будь то вуз, школа или детский сад, функционирует с ориентацией на общественное мнение. Знание ключевых социально-психологических механизмов формирования репутации должно позволить не только поддерживать достойный имидж образовательного учреждения, но и совершенствовать его. Представляется, что формирование положительного внешнего имиджа изначально определяется имиджевыми характеристиками ключевых процессов внутри учреждения. Соответственно, одной из важнейших и первоочередных задач любого образовательного учреждения становится формирование и поддержание на должном уровне имиджа педагогического коллектива. Это предполагает целенаправленную работу по развитию профессиональных качеств у представителей коллектива педагогов, объединение всех вокруг достижения сообща принятой цели, формирование благоприятного психологического коллектива, грамотную работу с родителями, что в итоге обуславливает положительный эмоционально окрашенный образ данного коллектива и образовательной организации в целом как в сознании сотрудников и детей, так и в восприятии окружающими.

Основываясь на различных трактовках феномена имиджа педагога и организации, под имиджем исследователи [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7 и др. ] чаще всего понимают интегральный эмоционально окрашенный образ, целостное представление о педагоге (организации), включающее определенную совокупность рефлекслируемых визуального (внешнего), сущностного (внутреннего) и процессуального компонентов, касающихся ценностных основ, принципов отношений, особенностей коммуникации, стилей поведения, различных личностных качеств и др., нами дано следующее определение понятия «имидж педагогического коллектива» – это эмоционально окрашенный собирательный образ конкретной профессиональной группы педагогов, сложившийся в сознании социального окружения под влиянием множества факторов, отражающих личностные и процессуальные характеристики отношений и деятельности педагогов. В структуре ими-

джа педагогического коллектива можно выделить следующие компоненты: *личностные характеристики* – представляют собой обобщенные данные о том, насколько внешний вид педагогов, их коммуникабельность, особенности поведения в обществе, эмоционально-волевые характеристики и навыки самопрезентации соответствуют ожиданиям большинства представителей социального окружения данного педагогического коллектива; *профессиональные характеристики* – являются отражением профессионализма педагогов в отношении воспитанников и их родителей, программы обучения, профессионального взаимодействия с коллегами и руководителем; *характеристики взаимодействия в группе* – являются отражением особенностей формального и неформального взаимодействия в группе педагогов; *социальные характеристики* – представляют собой обобщенные данные об удовлетворенности детей и родителей процессом и результатами обучения и воспитания.

Организация работы по формированию положительного имиджа педагогического коллектива дошкольного образовательного учреждения должна базироваться на понимании администрацией начального (стартового) состояния имиджа, на установлении четкой обратной связи и с членами коллектива, и с воспитанниками, и с родителями детей. С целью выявления этого стартового состояния имиджа педагогического коллектива в дошкольной образовательной организации нами было проведено исследование основных параметров его проявления и выявление факторов, его обуславливающих. Были использованы методики: авторская анкета для родителей, тест на определение направленности личности (Б. Басса), тест «Анализ особенностей индивидуального стиля педагогической деятельности» (в основе подход, разработанный А.М. Марковой и А.Я. Никоновой), методика «Оценка способности к эмпатии» (автор И.М. Юсупов), тест «Групповые роли», методика оценки уровня общительности учителя (по В.Ф. Ряховскому), методика диагностики коммуникативной толерантности (по В.В. Бойко). Полученные результаты обрабатывались с помощью методов математико-статистического анализа данных, а также качественных методов обработки.

Вопросы анкеты были нацелены на выявление отношения родителей к дошкольному учреждению, определение степени владения ими происходящими процессами внутри ДООУ и группы воспитанников, а также степени удовлетворённости работой воспитателей и дошкольного учреждения в целом. В исследовании приняло участие 63 родителя воспитанников разных групп. На вопрос об авторитете ДООУ получены следующие результаты: 23,98% опрошиваемых ответили, что учреждение пользуется бесспорным авторитетом, 47,16% – что не пользуется авторитетом, и 28,56% – что об учреждении вообще не говорят ни в каком плане. 65% родителей отмечают, что их дети ходят в ДООУ с удовольствием, а вот 35% ответили, что дети редко ходят в сад с желанием (стоит заметить, что эти ответы в основном принадлежат родителям, чьи дети ходят в группу раннего развития и младшую, исходя из чего можно предположить, что часть детей ещё не привыкли к ДООУ). При этом 77,52% родителей спокойно оставляют детей в дошкольном учреждении, 16,06% отмечают, что иногда тревожатся за детей, и 6,42% недовольны фактом оставления детей и сильно беспокоятся о них. Относительно информирования воспитателями родителей о пребывании детей в садике было зафиксировано: 61,72% опрошенных родителей отмечают, что воспитатели обсуждают с ними вопросы дисциплины, питания и занятий с их детьми, 33,28% указали, что с ними никто не обсуждает такие вопросы, и 5% опрошенных затруднились с ответом. Что касается информации об успехах ребёнка, происшествиях и событиях в группе, то 68% родителей регулярно получают эти сведения, 28,54% отметили, что воспитатели об этом с ними не говорят, и 3,56% не смогли ответить на данный вопрос. 88,68% родителей указали, что чувствуют в целом доброжелательное отношение к их ребёнку со стороны педагогов и администрации ДООУ. Примечательно, что среди этих родителей оказались даже те, кто недоволен работой садика. Но все же 11,32% считают, что к их ребёнку относятся предвзято. Более положительную оценку, как и следовало ожидать, давали родители, состоящие в родительском комитете или позитивно настроенные по отношению к дошкольному учреждению.

Анализ ответов на вопросы анкеты показал, что среди факторов, определяющих отношение родителей к работе дошкольного образовательного учреждения, значимую роль для формирования имиджа педагогического коллектива играют следующие: полнота, всесторонность и доступность информации о работе ДООУ; демонстрация каждому родителю доброжелательного отношения к их ребёнку со стороны педагогов и администрации ДООУ; совместное обсуждение воспитателями и родителями вопросов дисциплины, питания и занятий с детьми; доведение до родителей информации об успехах ребёнка, происшествиях и событиях в группе; включенность родителей в обсуждение насущных вопросов деятельности ДООУ, задач и перспектив его развития (пример – работа в родительском комитете).

На следующем этапе осуществлялось изучение влияния на родителей проявлений личностного профиля педагогов дошкольного образовательного учреждения. Были получены следующие результаты.

В ходе определения направленности личности педагогов направленность на себя (Я) показали 9,7% педагогов, 35,5% педагогов обнаружили направленность на общение (О), и у 12,9% мы отметили направленность на дело (Д). Однако мы выявили и смешанные типы направленности личности. Так, направленность на себя и на общение (Я + О) продемонстрировали 19,6% педагогов дошкольного учреждения. Направленность на общение и деятельность (О + Д) выявлена у 22,3% респондентов. Полученные результаты, с учетом их корреляции с другими показателями, позволили сделать вывод, что для положительного имиджа педагогического коллектива дошкольного образовательного учреждения важное значение имеет доминанта в педагогическом коллективе педагогов, которые характеризуются направленностью личности на общение и дело как в индивидуальном, так и в смешанном проявлении.

Далее были проанализированы результаты изучения особенностей индивидуального стиля педагогической деятельности воспитателей, на основе которых были сделаны следующие выводы. Эмоционально-импровизационный стиль педагогической деятельности, который характеризуется ориентацией на процесс

обучения, отмечен у 9,76% педагогов. У 28,98% педагогов выявлен рассуждающе-импровизационный стиль педагогической деятельности, что характеризует данных педагогов как ориентированных на процесс и результат обучения и адекватно планирующих учебно-воспитательную деятельность. Рассуждающе-методический стиль педагогической деятельности был отмечен у 19,40% педагогов. Данная группа ориентируется на результаты обучения, адекватно планирует учебно-воспитательный процесс, но проявляет консервативность в использовании средств и способов педагогической деятельности. У подавляющего же большинства педагогов (41,86%) отмечен эмоционально-методический стиль педагогической деятельности. Данные респонденты склонны ориентироваться на процесс и результаты обучения, адекватно планируют учебно-воспитательный процесс, у них отмечается некоторое преобладание интуитивности над рефлексивностью. В деятельности у этих воспитателей представлена не только интересная подача развивающего материала, но и постоянное внимание к закреплению, повторению и контролю усвоенного материала всеми воспитанниками, а не только сильными.

Оценка способности педагогов к эмпатии показала, что очень высокий уровень развития данной способности отмечен всего у 9,76% педагогов; высокий уровень эмпатии продемонстрировали также немногие – 12,88% человек. У большинства же (48,3%) отмечается средний уровень. И хотя их нельзя отнести к числу особенно чувствительных, в общении они судят о других по их поступкам, а не по собственным впечатлениям. Эмоции чаще они держат под контролем, но при этом стараются понимать больше, чем говорит собеседник. Затруднительным для них является прогнозирование развития отношений между людьми. Низкий уровень развития эмпатии мы отметили у 22,62% респондентов, а очень низкий – у 6,44% педагогов. В целом корреляционный анализ показал, что для профессиональной продуктивности педколлектива, а соответственно и его имиджа, важна широкая представленность в нём педагогов, у которых развитость способности к эмпатии находится в диапазоне от очень высокого до среднего уровня (с преобладанием высокого уровня).

Далее нами были изучены групповые роли, представленные в педагогическом коллективе. Наибольшим числом испытуемых (22,52%) по отношению к себе указана такая роль, как критик (оценщик идей), который проводит анализ и делает логические выводы, а также осуществляет контроль. Данные педагоги обладают аналитическим складом ума, интеллектуальностью, эрудированностью, служат определённым «якорем группы», возвращая всех к реальности; обладают рассудительным и волевым типом личности, однако нуждаются в постоянном притоке идей и новой информации. В целом же был сделан вывод, что на формирование имиджа педагогического коллектива ДООУ влияет равномерность представленности в педагогическом коллективе педагогов, реализующих различные внутригрупповые роли (в нашем случае это: председатель (12,88%), формирователь (12,88%), генератор идей (16,2%), критик (22,52%), организатор работы (9,76%), организатор группы (12,88%), исследователь ресурсов (12,88%), завершитель), что детерминирует разнохарактерность и разносторонность профессиональной деятельности, групповую динамику, полноту реализации внешних и внутренних взаимодействий педагогического коллектива. При этом следует отметить, что в представленности ролей необходима их уравновешенность, а также обязательно должна присутствовать роль завершителя.

Нами также были проанализированы результаты оценки уровня общительности воспитателей. Очень высокий уровень коммуникабельности показали 3,22% педагогов. Высокий уровень развития общительности мы отметили у 25,76% респондентов. Результат выше среднего продемонстрировали 9,76% педагогов дошкольного учреждения. У 28,98% опрошенных выявлен средний уровень общительности. Уровень ниже среднего представлен у 16,2% респондентов. Низкий уровень общительности мы отметили у 9,76%, а очень низкий – у 6,32%. Респонденты последних двух групп проявили себя как явно и открыто не коммуникабельные, что было весьма неожиданно, учитывая профиль из профессиональной деятельности. Полученные данные позволили подтвердить, что для успешности имиджа педагогического коллектива важную роль играет развитость у представителей педагогического коллектива коммуникативных способностей,

потребность в профессиональном общении. При этом со стороны администрации и коллег необходимо проявлять повышенное внимание, а также дополнительный ситуационный контроль за деятельностью педагогов, демонстрирующих как очень высокий, так и низкий и очень низкий уровень коммуникабельности.

Анализ результатов диагностики коммуникативной толерантности позволил нам сделать следующие выводы. Подавляющее большинство педагогов дошкольного учреждения стараются максимально объективно принимать собеседников, адаптироваться к ним и их нуждам, что закономерно при общении с детьми и родителями. Налицо востребованность высокого уровня общей коммуникативной толерантности педагогов с выраженной способностью проявлять принятие индивидуальности окружающих людей, терпимость к физическому или психическому дискомфорту, в котором оказался партнёр, умение сглаживать неприятные впечатления при общении с некоммуникабельными людьми. Учитывая же, что в реальном педагогическом коллективе у педагогов присутствует различная коммуникативная толерантности, требуют повышенного внимания со стороны администрации и коллег, а также дополнительного ситуационного контроля педагоги, проявляющие тенденцию оценивать, исходя из собственного «Я», склонные к категоричности в оценках окружающих, склонность перевоспитывать партнёра по общению, делать его удобным для себя.

Исходя из общего анализа полученных результатов исследования, можно сделать вывод, что имиджевое отношение опрошенных родителей к дошкольному учреждению в целом достаточно позитивное, но очевидно, что им не хватает информации о внутренней работе ДООУ, сказывается недостаточный контакт между родителями, воспитателями и администрацией. У части опрошенных родителей проявляется негативное отношение к учреждению, и мы полагаем, что на эту оценку влияет их низкая осведомлённость о процессах развития и воспитания детей, неудовлетворенность общением с педагогами. Сказывается на данной оценке то, что часть педагогов испытывают трудности с определением эмоционального фона собеседника, демонстрируют довольно низкий уровень развития эмпатии, имеют склонность оценивать партнёра по взаимодействию исходя



из исключительно собственных преставлений о ситуации и поведении, стремятся поучать и перевоспитывать, что весьма затрудняет их коммуникацию. Также в ходе анализа результатов нами отмечено, что педагогический коллектив функционирует не вполне эффективно, так как групповые роли распределены неравномерно: выраженно присутствуют две конкурирующие между собой модели лидера, многочисленно представлена роль оценщика идей и отсутствует модель завершителя деятельности.

### *Список литературы*

1. Ильин Е.П. Психология для педагогов [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2012. – 640 с.
2. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя [Текст]: учебное пособие / А.А. Калюжный. – М.: Владос, 2004. – 222 с.
3. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники [Текст] / А.Ю. Панасюк. – М.: Омега-Л, 2009. – 266 с.
4. Пискунов М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования [Текст] / М.С. Пискунов // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1999. – №5. – С. 45–55.
5. Томилова М.В. Модель имиджа организации [Текст] / М.В. Томилова // Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – №1. – С. 23–45.
6. Имидж педагога: учеб. пособие / Е.Ю. Сысоева. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. – 148 с.
7. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям [Текст] / В.М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – 613 с.