

*Гернега Ксения Сергеевна*

старший преподаватель

*Крохин Илья Дмитриевич*

магистрант

*Коноваленко Никита Евгеньевич*

магистрант

*Засова Валерия Витальевна*

магистрант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский  
государственный университет (НИУ)»

г. Челябинск, Челябинская область

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ-  
МЕНЕДЖЕРОВ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА  
РЕКОНСТРУКЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ УНИВЕРСИТЕТА**

*Аннотация:* в статье представлена модель проектной деятельности бакалавров-менеджеров по реконструкции объектов спортивно-оздоровительного комплекса «Непряхино», изложены ее методологические и теоретические основания, подробно освещена технология организации проектов в процессе профессиональной подготовки студентов на последнем курсе обучения.

*Ключевые слова:* проектное обучение, бакалавриат, высшая школа, практико-ориентированный подход обучения.

Важная часть внеучебной жизни – отдых на природе, именно такая возможность есть в Южно-Уральском государственном университете. Спортивно-оздоровительный комплекс «Непряхино» работает для преподавателей, сотрудников и студентов Южно-Уральского университета с 1958 года. На территории комплекса располагаются детский оздоровительный лагерь «Березка», спортивно-оздоровительный лагерь «Олимп» и база отдыха «Наука». Комплекс распо-

ложен в Чебаркульском районе в с. Непряхино на берегу озера Большой Сунукуль.

Большая проблема на данный момент состоит в том, что отсутствует площадка для проведения и реализации не только университетских проектов и мероприятий, но и городских и областных. Поскольку здание столовой и два корпуса базы отдыха «Наука» работают круглогодично, данный объект можно рассматривать как новую площадку для работы студенческого актива, администрации университета, в том числе отдельно рассматриваем работу высших школ / институтов и ректората и привлечение внешних партнеров для университета. На данный момент в летний период осуществляется полноценная загрузка всего комплекса, но в остальные периоды комплекс испытывает потребность в отдыхающих. Для этого предусмотрены путевки выходного дня, в стоимость которых включены проживание и питание.

Для определения значимости и потребности в новом объекте проведено исследование среди студентов и сотрудников Южно-Уральского государственного университета. В результате исследования выделены три основные группы, по которым отдельно рассмотрены направления возможной работы: администрация вуза (ректорат, администрации высших школ/институтов, факультетов, кафедр), студенческие активы (студенческие объединения, студенческие советы), внешние партнеры. По результатам опроса выделены наиболее значимые предполагаемые мероприятия:

- пленарные заседания, стратегические сессии, расширенные совещания;
- научно-практические конференции разных уровней;
- неформальные встречи студентов с администрацией;
- образовательные форумы.

Для администрации университета важным преимуществом конгресс-резиденции будет являться возможность проведения деловых, официальных мероприятий в более благоприятной обстановке.

---

Основной пласт работы конгресс-резиденции может быть отведен для студенческих активов университета. Студенты – это именно те люди, которые заинтересованы в собственной подобной площадке на одной территории со студенческим оздоровительным лагерем «Олимп». Примером реализации могут выступать следующие мероприятия и проекты:

- выездные школы студенческого актива, уровень Школы молодого лидера;
- обучающие мероприятия для студентов;
- проектно-аналитические сессии по внеучебной работе;
- профсоюзные обучающие мероприятия;
- интеллектуальные игры;
- тренинги и семинары во время летней оздоровительной кампании и т. д.

Сотрудничество является одним из важных аспектов любой работы. Реализация данного проекта поможет укрепить внешние связи, заключить взаимовыгодные связи с городскими, региональными, всероссийскими и международными организациями. Поскольку Челябинск очень часто становится центром международных спортивных, культурных, деловых событий, то базу отдыха «Наука» и реконструированное здание столовой можно использовать в качестве базы для подготовки волонтерского корпуса.

В реконструкции здания столовой в СОК «Непряхино» руководство университета выделяет две основные цели. Для оценки инвестиционных проектов рассматриваются такие основные факторы, как денежные потоки и их распределение во времени (то есть необходимо учитывать не только то, сколько денег принесет проект, но и насколько быстро) и рискованность проекта [1].

Осуществление данного вида проектов требует выполнения определенного перечня мероприятий:

- обоснование выбранной бизнес-идеи;
- исследование возможностей проекта по реализации инвестиций;
- подготовка и утверждение проектной документации;

- заключение договоров в рамках проекта;
- организация финансирования и ресурсного обеспечения;
- освоение производства, проведение необходимых работ;
- сдача объекта в эксплуатацию и начало выпуска продукции.

Инвестиционный проект, выполненный студентами, обучающимися по направлению «Менеджмент», характеризуется следующими особенностями:

- стоимостная оценка – каждый проект можно выразить в виде определенной денежной суммы;
- самокупаемость – в результате реализации все произведенные затраты должны быть возмещены;
- временной цикл проекта – между вложениями и получением прибыли должен пройти определенный промежуток времени;
- инвестиционная идея проекта не должна содержать в себе больше чем 5 предложений.

Для оценки эффективности и значимости инвестиционного проекта разрабатывается специальный документ, его презентующий, – бизнес-план. В нем представлены основные достоинства предлагаемой идеи: соответствие действующим нормативно-правовым актам, прибыльность и эффективность, устойчивость к различного рода рискам, отличия от аналогичных проектов и др. [3].

Выделим следующие содержательные элементы итоговой работы студентов в рамках подготовки проекта:

1. Обозначается название проекта, дается информация о разработчиках, времени и месте его написания.
2. Перечисляются основные смысловые разделы документа и соответствующие страницы.
3. Описываются основные цели и преимущества намечающегося проекта, если есть недостатки, то указываются пути их устранения.

---

4. Описание отрасли, компании, товаров/услуг – раздел, раскрывающий состояние отрасли в целом и конкретно положение предприятия, в рамках которого разрабатывается проект, а также показывающий преимущественные стороны ожидаемого товара или услуги, их отличия от уже существующих на рынке.

5. Описание инвестиционного проекта – обозначаются основные цели проекта и его преимущества, а также дается информация о характере, объеме и конкурентоспособности планируемой продукции.

6. Маркетинговый план. Данный пункт дает представление о методах достижения предполагаемых объемов продаж. Подробно описывается планируемая стратегия маркетинга, ценообразование, способы увеличения товарооборота, а также методы рекламы товара/услуги.

7. Производственный план. В этом пункте приводится обоснование производственных возможностей проекта по изготовлению качественной продукции необходимых объемов в оговоренные сроки.

8. Финансовый план. Данный пункт призван дать оценку экономического потенциала и спланировать финансовую деятельность.

9. Организационный план. Здесь дается характеристика организационной структуры с описанием каждого подразделения для понимания возможностей воплощения проекта и применения методов эффективного контроля.

Главная задача, которая стояла на стадии разработки проекта перед студентами, – это заполняемость базы и работа конгресс-резиденции, т.е. спрос и предложение проекта. В процессе работы было проведено исследование, в результате которого определены основные направления для работы над спросом, подробно освещена технология организации проектов в процессе профессиональной подготовки студентов на последнем курсе обучения.

### ***Список литературы***

1. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий / А.Е. Абрамов. – М.: АКДИ, 2017. – 145 с.
2. Барноглыц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений / С.Б. Барноглыц. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 427 с.
3. Богатин Ю.В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций / Ю.В. Богатин. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 284 с.