

Этнический туризм как фактор устойчивого развития территорий: культурно-познавательный аспект

DOI 10.31483/r-75012

УДК 911.3+379.85

Чибилёва В.П.^a, Филимонова И.Ю.^bИнститут степи Уральского отделения РАН,
Оренбург, Российская Федерация.^a <https://orcid.org/0000-0002-9428-1864>, e-mail: tina-chibilyova@mail.ru^b <https://orcid.org/0000-0002-9773-2173>, e-mail: filimo-irina@yandex.ru

Резюме: Этнический туризм является важным культурно-познавательным направлением в области познания традиций и быта этноса. Предметом исследования является этнический туризм. Исследование направлено на решение научной задачи обоснования и развития современных форм внутреннего этнотуризма мультикультурного региона. Цель работы – определить особенности и перспективы этнического туризма в устойчивом развитии территорий. Методы работы: сравнительно-географический, статистический методы, SWOT-анализ, полевые исследования. Было выявлено, что Россия, являясь многонациональным государством, располагает значительными предпосылками для развития этнического туризма и содействует включению самобытной культуры народов в мировое наследие. Важными центрами этнотуризма в регионах России выступают этнографические музеи, музеи под открытым небом, этнографические деревни, концентрацию которых можно наблюдать в Западной Сибири и Урало-Поволжье. Одной из перспективных территорий для развития этнического туризма является Оренбургская область, обладающая рядом конкурентных преимуществ (наличие различных форм народного творчества, в том числе проведение популярных массовых национальных праздников; производство эксклюзивных товаров и услуг, являющихся продуктами народных ремесел; наличие большого числа и разнообразие видов объектов культурного наследия). В статье делается вывод о том, что развитие этнического туризма культивирует уважение к традиционной культуре различных народов России.

Ключевые слова: этнический туризм, устойчивое развитие, SWOT-анализ, этнографический музей, этнокультурное разнообразие.

Благодарности: Работа выполнена в рамках государственного задания АААА-А17-117012610022-5.

Для цитирования: Чибилёва В.П. Этнический туризм как фактор устойчивого развития территорий: культурно-познавательный аспект / В.П. Чибилёва, И.Ю. Филимонова // Этническая культура. – 2020. – № 1 (2). – С. 26-29. DOI:10.31483/r-75012.

Ethnic Tourism as a Factor of Sustainable Development of Russian Regions: Cultural and Educational Aspect

Valentina P. Chibilyova^a, Irina Y. Filimonova^bInstitute of Steppe of the Ural Branch of the Russian Academy of Science,
Orenburg, Russian Federation.^a <https://orcid.org/0000-0002-9428-1864>, e-mail: tina-chibilyova@mail.ru^b <https://orcid.org/0000-0002-9773-2173>, e-mail: filimo-irina@yandex.ru

Abstract: Ethnic tourism is an important cultural and educational direction in the field of knowledge of traditions and everyday life of an ethnic group. The subject of the research is ethnic tourism. The research is aimed at solving the scientific problem of substantiating and developing modern forms of internal ethnotourism in a multicultural region. The purpose of the work is to determine the features and prospects of ethnic tourism in the sustainable development of territories. Methods: comparative and geographical, statistical methods, SWOT-analysis, field research. It was revealed that Russia, being a multi-ethnic state, has significant prerequisites for the development of ethnic tourism and contributes to the inclusion of the original culture of peoples in the world heritage. Important centers of ethnotourism in the regions of Russia are ethnographic museums, open-air museums, and ethnographic villages, the concentration of which can be observed in Western Siberia and the Ural-Volga region. One of the promising areas for the development of ethnic tourism is the Orenburg region, which has a number of competitive advantages (the presence of various forms of folk art, including the holding of popular mass national holidays; the production of exclusive goods and services that are products of folk crafts; the presence of a greater number and variety of types of cultural heritage objects). The article concludes that the development of ethnic tourism cultivates respect for the traditional culture of various peoples of Russia.

Keywords: sustainable development, ethnic tourism, ethnographic museum, ethnocultural diversity, SWOT analysis.

Acknowledgments: The work was conducted within the framework of the state task АААА-А17-117012610022-5.

For citation: Chibilyova V.P., & Filimonova I.Y. (2020). Ethnic Tourism as a Factor of Sustainable Development of Russian Regions: Cultural and Educational Aspect. *Etnicheskaya kultura = Ethnic Culture*, 1(2), 26-29. (In Russ.) DOI:10.31483/r-75012.

Введение

В Стратегии развития туризма России отмечено, что формирование и развитие туристского продукта должно учитывать культурное, историческое и этническое разнообразие регионов [3]. Российская Федерация как многонациональное государство располагает значительными ресурсами для развития этнического туризма, обусловленного этнокультурным разнообразием населения, сохранившего свой образ жизни, свою

культуру и традиции, которые передаются из поколения в поколение, а также наличием аттрактивных этнокультурных объектов.

К этнической культуре большой интерес проявляется во многих регионах планеты, выражаящийся в проведении этнографических исследований и экспедиций, в организации семинаров и конференций по этнонациональным проблемам, в издании научных трудов об особенностях культуры и быта этносов.

Методы

Авторы в исследовании использовали сравнительно-географический метод, статистический метод, провели SWOT-анализ. Авторами на территории Оренбургской области были проведены полевые исследования.

Результаты

На формирование этнической культуры влияет географическое положение региона, как, например приграничное положение Оренбургской области на территории которой проживают свыше ста этносов [2], которые осуществляют свою деятельность через созданные здесь десятки общественных национальных культурно-просветительских объединений (областных, районных и городских) с целью сохранения традиционной культуры и быта своего народа,увековечивания памятников историко-культурного наследия.

Оренбургская область является мультикультурным регионом, и национальный склад характера этнической общности формирует особый элемент этнической культуры, называемый «душа народа», проявляемый через проводимые национальные праздники, фестивали, обряды, традиционные национальные спортивные состязания и игры.

Выделяются уникальными экспонатами культурно-этнографический комплекс «Национальная деревня» – парк-музей, в котором представлены русское, украинское, татарское, башкирское, мордовское, чuvашское, белорусское, армянское, казахское, немецкое

национальные подворья и этнографические сёла (монанациональные и полигэтнические) с сохранившим этническим самосознанием и богатым пластом традиционной культуры.

Созданные во многих поселениях муниципальных районов Оренбургской области историко-этнографические и краеведческие музеи и залы знакомят с традиционной этнической культурой, бытом и традиционной хозяйственной деятельностью многонационального населения. Собранные уникальные коллекции предметов культуры и быта, материалы, освещающие традиционные виды искусства, обычай, верования крупнейших этносов Оренбургского края, способствуют сохранению, развитию и популяризации родного языка, народного творчества, традиций в одежду во время обрядов и праздников своего народа.

Таким образом, этнографические и краеведческие музеи являются центрами этнокультурного туризма и наиболее важными и перспективными объектами этнического туризма (рисунок 1 и 2).

На территории России этнографические музеи как центры этнического туризма распределились (по насыщенности) следующим образом: Урало-Поволжье, Западная Сибирь, Центральная Россия, юг Восточной Сибири (рисунок 1).

Развитие этнического туризма является фактором устойчивого развития территорий. Этнографические и краеведческие музеи выполняют важные социальные функции: формирование уважения к культурному мно-



Рис. 1. Этнографические музеи как объекты этнотуризма в регионах России

Fig. 1. Ethnographic museums as objects of ethnotourism in the regions of Russia

Примечание. Составлено по [5].



Рис. 2. Перспективные центры этнического туризма – этнографические музеи в Оренбургской области

Fig. 2. Promising centers of ethnic tourism – ethnographic museums in the Orenburg region

Примечание. Составлено по [1].

гообразию народов Российской Федерации и толерантного отношения к представителям разных этносов [3]; возрождение традиционных ремесел, сохранение и изготовление традиционных предметов быта; бережное отношение к природе, сохранение исторически ценных культурных ландшафтов; возрождение местных сообществ и сохранение этнических поселений [4]. На территории Оренбургской области этнографические и краеведческие музеи существуют во всех крупных муниципальных образованиях (рисунок 2).

Авторами проведен маркетинговый анализ Оренбургского региона для определения перспектив развития этнического туризма.

В качестве инструмента маркетингового анализа региона мы выбрали такой метод, как SWOT-анализ, позволяющий провести анализ имеющихся достоинств или недостатков (комплексную оценку текущего состояния), будущих возможных рисков, конкурентоспособности. SWOT-анализ, как правило, предшествует планированию развития территории, выступая его информационной базой.

В результате выявлены преимущества, которые необходимо учитывать в стратегии повышения конкурентоспособности этнического туризма в регионе. SWOT-анализ представлен в виде таблицы 1.

Обсуждение

Высокая посещаемость центров этнического туризма основана на интересе туристов к конкретным этнографическим объектам, стремлении познать народные традиции и культуру, укреплении чувства идентичности.

Развитие этнического туризма особенно важно для полигэтнических территорий, так как этнический туризм укрепляет межэтнические отношения. К сожалению, сегодня этнический туризм в регионе при своем богатом рекреационно-этнокультурном потенциале должного развития не получил. Данный факт связан с рядом причин, в том числе и с недостаточным количеством квалифицированных кадров в туристском бизнесе, специализирующихся на этническом туризме.

Потенциальными выгодами развития этнического туризма можно считать поступление финансовых средств в местные национальные общины и этнокультурные центры. Кроме того, этнический туризм, по сравнению с другими видами туризма, совместим с традиционным образом жизни этносов, в том числе и малых этнических групп.

Важность развития данного вида туризма заключается в том, что этнический туризм способствует удовлетворению духовных и познавательных потребностей, содействует этническому межкультурному взаимодействию. Для организации и развития этнического туризма существенную помощь могут оказать высшие учебные заведения в подготовке специалистов в области туризма и сервиса.

И важно, что этнический туризм – это эффективная возможность воздействия на экономику региона, способствующая возрождению многих поселений и традиционного хозяйствования и быта.

SWOT-анализ развития этнотуризма на территории Оренбургской области

Таблица 1

SWOT analysis of ethnotourism development in the Orenburg region

Table 1

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - создание в сфере этнотуризма условий для развития малого бизнеса и предпринимательства; - многообразие форм народного творчества, народных промыслов; - производство эксклюзивных товаров, являющихся продуктами народных промыслов и ремесел; - регулярное проведение массовых популярных национальных праздников, стимулирующих развитие этнического туризма; - наличие большого числа и разнообразие объектов, пригодных для показа в этническом туризме; - наличие объектов культурного наследия, связанных с этнической культурой; - активизация рынка туристских услуг; - развитие инфраструктуры, связанной с осуществлением этнотуризма; - привлечение инвесторов в туристский бизнес региона 	<ul style="list-style-type: none"> - местные турфирмы ориентированы на выездной туризм; - недостаточное качество и разнообразие предлагаемых этнотуристских услуг; - отсутствие базы кустарно-ремесленного производства и народных промыслов; - небольшие финансовые поступления в бюджет от оказания этнотуристских услуг; - отсутствие потенциальных инвесторов в этнотуристский бизнес региона; - отсутствие благоприятных условий для инвестиций и слабая предпринимательская активность в области индустрии этнического туризма; - недостаточное понимание на уровне отдельных муниципальных образований значения туризма для социально-экономического развития региона; - недостаточное число мероприятий по благоустройству мест рекреации и их малое финансирование; - отсутствие системы мониторинга состояния туристской отрасли; - отсутствие активного продвижения туристских услуг региона как на внутреннем, так и на внешнем рынках; - отсутствие экономической и маркетинговой стратегии продвижения региональных туристских ресурсов, включая этнотуризм, на российском и международном рынках
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - рост интереса у населения к культуре народов, населяющих регион; - тенденции развития туризма в сторону менее затратных, но прибыльных для России отраслей туризма; - прогнозируемый рост инвестиционной привлекательности региона и страны в целом 	<ul style="list-style-type: none"> - политические риски, связанные с несбалансированной внешней политикой России; - недостаточная подготовка кадров; - усиление конкуренции со стороны соседних регионов; - угроза оттока и снижение доли квалифицированных кадров, старение персонала

Список литературы

1. Музеи Оренбуржья. Оренбургский губернаторский музей. Министерство культуры Оренбургской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ogikm.ru/muzei-orenburzh-ya/>
2. Национальный состав населения Оренбургской области [Текст]: стат. сб. // Оренбургстат. – Оренбург, 2012. – 130 с.
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/Fjj74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>.
4. Чибилева В.П. Рекреационная география [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 05.03.02, 05.04.02 География / В.П. Чибилева, И.Ю. Филимонова. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 202 с. – ISBN 978-5-7410-1347-2.
5. Этнотуризм в России. Туристат. Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/ethnotourismrussia>

References

1. Muzei Orenburzh'ia. Orenburgskii gubernatorskii muzei. Ministerstvo kul'tury Orenburgskoi oblasti. Ofitsial'nyi sait. Retrieved from <http://ogikm.ru/muzei-orenburzh-ya/>
2. (2012). Natsional'nyi sostav naseleniya Orenburgskoi oblasti. Orenburgstat, 130. Orenburg.
3. Strategiia razvitiia turizma v Rossiiskoi Federatsii na period do 2035 goda: Rasporiazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 20 sentiabria 2019 goda 2129-r. Ofitsial'nyi sait. Retrieved from <http://static.government.ru/media/files/Fjj74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>.
4. Chibileva, V. P. Rekreatsionnaia geografija.
5. Etnoturizm v Rossii. Turstat. Issledovaniia rynka turizma i puteshestvii po Rossii i SNG. Ofitsial'nyi sait. Retrieved from <http://turstat.com/ethnotourismrussia>

Информация об авторах

Чибилева Валентина Петровна – канд. геогр. наук, старший научный сотрудник Института степи Уральского отделения Российской академии наук, Оренбург, Российская Федерация

Филимонова Ирина Юрьевна – канд. геогр. наук, доцент, научный сотрудник Института степи Уральского отделения Российской академии наук, Оренбург, Российская Федерация.

Information about the authors

Valentina P. Chibilyova – candidate of geographical sciences, leading research fellow of Institute of Steppe of the Ural Branch of the Russian Academy of Science, Orenburg, Russian Federation.

Irina Yu. Filimonova – candidate of geographical sciences, associate professor, research fellow of Institute of Steppe of the Ural Branch of the Russian Academy of Science, Orenburg, Russian Federation.

