(cc) BY

Клюев Алексей Александрович
канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Балтийский государственный
технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
г. Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЙ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Аннотация*: статья посвящена рассмотрению понятий «молодежь», «молодежная политика» в контексте вопросов государственного управления. Основы современной государственной молодежной политики продолжают совершенствоваться в организационном, правовом, кадровом, коммуникационном, управленческом и финансовом аспектах. В связи с этим автор акцентирует внимание на роли научного сообщества в изучении данной проблематики.*

Ключевые слова*: молодежь, молодежная политика, смена поколений, государственное управление, социальная группа.*

Молодежь является объектом изучения различных общественных наук: социологии, демографии, философии и психологии. В связи с этим можно выделить различные подходы к пониманию термина «молодежь». Согласно Распоряжению Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года», молодежь – это такая социально-демографическая группа, которая выделяется на основании возрастных различий и социального положения [1]. В социологии молодежь рассматривается как социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения, места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей [4, с. 9]. Представители экономической науки понимают молодежь как инновационный особенный ресурс, способный действовать как главная действующая сила эффективного развития Российской Федерации (если брать в расчет долгосрочную перспективу) [2, с. 61–63].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Среди классических работ, акцентирующих внимание на теме молодежи, выделим произведения К. Маркса, Т. Парсонса. К. Маркс много размышлял над проблемой повышения производительности труда. По К. Марксу, данная социально-экономическая категория детерминирована «средней степенью искусства рабочего, уровнем развития науки и степенью ее технологического применения, общественной комбинацией производственного процесса, размерами и эффективностью средств производства, природными условиями» [7, с. 181–183]. К. Маркс рассматривал процесс образования и обучения детей как необходимый процесс, издержки на который, по его мнению, незначительны и стоят больше или меньше суммы товарных эквивалентов [7, с. 181–183].

Т. Парсонс изучал молодое поколение в контексте вопросов преемственности поколений, социализации и проявлений протестной активности. В центре внимания американского социолога – изучение мировоззрения различных групп молодежи. Главная функция молодежной культуры, по Парсонсу, состоит в снятии напряжения между молодежью и обществом. Любая молодежная культура (в том числе преступная), по Т. Парсонсу, несет социальную функцию снятия напряжения между молодежью и обществом. Главная задача социологов, по Т. Парсонсу, состоит в исследовании влияния молодежной культуры на поддержание порядка в обществе [8].

Особый интерес представляет то, что молодежь как специфическая социально-демографическая группа неоднородна по своему составу. Официальные документы подчеркивают, что эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники). Подходы к определению возрастного ценза молодежи в различных странах представлены в таблице 1.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Таблица 1

Подходы к установлению границ социально-демографической группы «молодежь» в некоторых странах [5, с. 43–52]

Страна	Подход	Предельные возрастные ограничения, лет
Великобритания, Нидерланды	Не выделяется в отдельную группу, а объединяется вместе с детьми	0–25
Азербайджан	Лица в определенном возрасте	14–29
Беларусь	Граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в определенном возрасте	14–31
Испания	Определяется возрастом 14–30 лет, нередко верхние границы увеличиваются до 32–34 лет	14–34
Люксембург	Определяется только возрастными границами	15–25
Сингапур	Возрастная группа 15–29 лет (согласно международным нормам и стандартам общественных организаций, работающих с молодежью). Возрастная группа 30–34 года (выделяется Департаментом труда Сингапура и рассматривается им как «молодежь» в собственной статистике	15–34
Германия	Подростки (от 14 до 18 лет), лица категории «молодой совершеннолетний» (от 18 до 22 лет), «молодые люди» до 27 лет)	14–27
Источник: А.И. Зырянова, Л.Е. Никифорова. Сущность понятий «молодежь» и «молодежная политика» в контексте теории публичного управления // Идеи и идеалы. – 2017. – №4 (34), т 2. – С. 43–52.		

Согласно сведениям статистики 2017 г., в России проживало 29,4 млн молодых людей. Выделяют несколько возрастных когорт: 1) 14–17 лет; 2) 18–22 лет; 3) 23–27 лет; 4) 28–30 лет.

Доля молодежи в возрасте 28–30 лет в 2017 году составила 25,5% от общей численности молодежи, примерно 31,9% молодежи приходилось на возрастную группу от 23–27, а 23,35% и 19,25% – на самые молодые возрастные группы от 18–22 и 14–17 лет. С 2013 г. по 2017 г. численность молодого поколения в России сократилась на 5 млн человек (в 2013 г. – 34, 2 млн человек, в 2017 году –

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

29,4 млн человек). По официальным прогнозам, к 2025 году численность молодежи уменьшится до 25 млн человек [6].

Современное законодательство определяет «государственную молодежную политику» как направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене [1].

Анализируя дискуссии по вопросу организации молодежной политики, можно выделить два подхода. Первый сводится к тому, что молодежь способна всего достичь без государственной помощи. Представители второго подхода отмечают, что государство должно ответственно относиться к молодому поколению и всячески его поддерживать, прибегая к бюджетному финансированию.

Первый сводится к тому, что молодежь как наиболее активная сильная и активная часть общества может обойтись без государственной помощи. Второй основывается на убежденности, что государство должно прилагать усилия для поддержки и развития молодежи. Выделим точку зрения С.Л. Галанова, Л.Д. Руденко. Исследователи справедливо рассматривают государственную молодежную политику как способ регулирования государством межпоколенческих отношений, управления процессом преемственности поколений, наращивания человеческого потенциала в интересах людей и развития [3, с. 19].

Молодежная политика – необходимое условие для поступательного развития российского общества. Основные проблемы, стоящие перед государственной властью сегодня, – это создание нормативно-правовой базы на федеральном

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

уровне, модернизация старой и создание новой инфраструктуры учреждений органов по делам молодежи, проведение работы в сфере занятости молодежи, создание условий для интеграции молодежи в рынок труда.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-29112014-n-2403-r/ (дата обращения: 5.06.2019).

2. Белоусов А.В. Управление государственной молодежной политикой // Транспортное дело России. – 2019. – №2. – С. 61–63.

3. Галанов С.Л. Методы обработки и анализа информации в сфере молодежной политики / С.Л. Галанов, Л.Д. Руденко. – Я.: ЯРГУ, 2014. – 112 с.

4. Зубок Ю.А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе / Ю.А. Зубок, Т.К. Ростовская, Н.Л. Смакотина. – М.: ИТД «Перспектива», 2016. – 166 с.

5. Зырянова А.И. Сущность понятий «молодежь» и «молодежная политика» в контексте теории публичного управления / А.И. Зырянова, Л.Е. Никифорова // Идеи и идеалы. – 2017. – №4 (34), т. 2. – С. 43–52.

6. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fadm.gov.ru/activity/statistic (дата обращения: 15.09.2019).

7. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии: в 4 т. Т. 1: Процесс производства капитала / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1983. – 908 с.

8. Парсонс Т. Система современных обществ. – М., 1997. – 270 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)