

*Махкамова Шахло Юлчиевна*

## К ВОПРОСУ О МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

*Аннотация:* в статье изложены социально-экономические предпочтения молодежи, в том числе выбор специальности, отношения к образовательному процессу, их проблемы, способы проведения досуга, планы на будущее. Даны соответствующие предложения и рекомендации по совершенствованию молодежной политики.

*Ключевые слова:* молодежь, специальность, досуг, планы на будущее, социологический опрос, местность постоянного проживания, уровень благосостояния.

*Abstract:* the socio-economic preferences of youth, including the career choice, attitudes toward the educational process, their problems, ways of spending leisure time, and plans for the future are described in the article. The relevant proposals and recommendations on improving youth policy are given.

*Keywords:* youth, specialty, leisure, plans for the future, sociological survey, permanent place of residence, standard of well-being.

В условиях Узбекистана для молодежи – выбор профессии и путей дальнейшего повышения образовательного потенциала, трудоустройства, выработка жизненных ориентиров, формирования мировоззрения является наиболее актуальной задачей, требующей своего решения. Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев в своем Послании Олий Мажлису отметил, что «Коренные преобразования в нашей стране обуславливают актуальность дальнейшего развития государственной молодежной политики. Мы должны ввести единые критерии оценки эффективности работы с молодежью, национальный индекс оценки молодежной политики» [1]. Союзу молодежи Узбекистана следует разработать Концепцию «Молодежь Узбекистана – 2025» и определить практические меры по воспитанию духовно и физически развитого подрастающего поколения.

В связи с этим чрезвычайно важным и актуальным представляется изучение социально-экономических предпочтений, в частности, жизненных ориентиров выпускников колледжей и лицеев относительно выбора профессии, дальнейшего обучения, трудоустройства и планов на будущее. Оценить эти направления жизнедеятельности возможно только через проведение социологических обследований путем опроса подрастающего молодого поколения.

Цель обследования: выявление основных социально-экономических предпочтений и ориентиров молодежи, их планов на будущее.

Задачи обследования:

- формирование базы данных путем опроса молодежи;
- определение отношения молодежи к качеству образования, выбору профессии и организации досуга;
- выявление имеющихся тенденций и проблем при трудоустройстве молодежи;
- изучение перспективных планов выпускников колледжей и лицеев;
- разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию обучения, выбору профессий и трудоустройству молодежи с учетом их целевых ориентиров и предпочтений.

Основным инструментом проведенного исследования является опрос выпускников колледжей и лицеев путем анкетирования. Для проведения опроса были разработаны программа и анкета обследования.

Анкета опроса состоит из следующих взаимосвязанных разделов:

- социально-демографическая характеристика молодежи;
- образование и выбор профессии;
- трудоустройство;
- планы на будущее.

Объектом исследования выступили выпускники (учащиеся старших курсов) колледжей и лицеев г. Ташкента и Ташкентской области. Формирование

выборки осуществлялось в два этапа. На первом этапе определены туманы (города), на втором этапе – учебные заведения с учетом их специализации.

Общий объем выборочной совокупности составил 759 учащихся старших курсов колледжей и лицеев. Выбранное количество учащихся является репрезентативным с учетом всех основных специальностей колледжей и лицеев, а также с учетом международных стандартов выборки. Опрос проводился в семи административных районах г. Ташкента, 4-х административных районах Ташкентской области и г. Чирчике, в 17-ти профессиональных колледжах и 3-х академических лицеях.

На первом этапе обследования были подготовлены документы по организации опроса (программа, вопросник, инструкции для анкетеров и др.).

На втором этапе непосредственно в выбранных регионах и учебных заведениях были проведены обследования среди выпускников колледжей и лицеев. Анкеты после соответствующей инструкции были переданы для заполнения учащимся, с предоставлением возможности свободно выражать свое мнение.

На заключительном этапе обследования сформирована необходимая информационная база данных, созданы аналитические файлы и произведено табулирование данных с помощью специальных программ. Обработка данных и анализ введенной информации осуществлена на базе программного комплекса SPSS. Сформированная база данных позволяет производить анализ поставленных вопросов дифференцированно в разрезе городской и сельской местности, юношей и девушек, семей различных социальных слоев, уровня образования и занятости родителей учащихся, а также по каждому колледжу и лицее, административному району и городу.

В обследовании приняло участие 759 выпускников академических лицеев и профессиональных колледжей. Соотношение респондентов по половому признаку составило 42,7% юношей и 57,3% девушек, что достаточно близко к официальным данным обучающихся в колледжах и лицеях (таблица 1).

Социальный портрет выпускников колледжей и лицеев  
(результаты обследования, %)

Основные показатели		Всего	Юноши	Девушки
Пол	Всего	100,0	100,0	100,0
	Юноши	42,7	100,0	0,0
	Девушки	57,3	0,0	100,0
Место проживания	Город	50,6	50,3	50,8
	Село	49,4	49,7	49,2
Возраст	меньше 19 лет	77,9	77,5	78,2
	19 и более лет	22,1	22,5	21,8
Размер домохозяйств (членов)	от 1 до 3	6,9	6,8	6,9
	от 4 до 5	48,4	53,1	44,8
	от 6 до 8	39,0	35,8	41,4
	от 9 и более	5,8	4,3	6,9
Наивысший уровень образования родителей	высшее	37,7	37,7	37,7
	среднее специальное	45,3	45,4	45,3
	среднее	14,1	14,2	14,0
	не имеет образования	1,2	0,6	1,6
	не знаю	1,4	1,9	1,1
	нет родителей	0,3	0,3	0,2
Уровень благосостояния семьи	высокий	20,3	21,0	19,8
	выше среднего	30,0	25,9	33,1
	средний	47,8	50,9	45,5
	ниже среднего	1,1	1,5	0,7
	малообеспеченные	0,8	0,6	0,9

По месту постоянного проживания 50,6% респондентов приходится на городскую местность и 49,4% – на сельскую. Здесь также наблюдается относительное совпадение данного соотношения с официальными статистическими данными. При этом в городах и на селе юношей оказалось больше, чем девушек.

Следует отметить, что возраст почти 80% юношей и девушек составляет от 16 до 19 лет.

Определенное влияние на образование, трудоустройство и планы на будущее может оказывать размер домохозяйств. Согласно опросу, порядка 87% учащихся проживают в домохозяйствах с количеством членов от 4 до 8 чел.

Как показали результаты обследования, выбор профессии молодежи в значительной степени зависит от уровня образования родителей. Отрадно, что 83% родителей учащихся имеют высшее и среднее специальное образование. Процент не имеющих образования родителей, по результатам обследования, составляет всего 1,2%, в т. ч. в городах – 0,6%.

Важным представляется уровень благосостояния обучающихся. Проведенное обследование показало, что половина юношей и девушек проживают в семьях со средним уровнем благосостояния. На семьи с высоким уровнем благосостояния приходится 20,3% учащихся, а на семьи с благополучием ниже среднего и малообеспеченных лишь 1,1%.

В целом социальный портрет опрошенных выпускников колледжей и лицеев, полученный на основании проведенного обследования, объективно отражает их официальные данные по полу и возрасту, проживанию в городской и сельской местности, составу и структуре домохозяйств, образовательному потенциалу родителей и социальному расслоению семей по уровню благосостояния. Эти характеристики в определенной мере могут оказать влияние на выбор учебного заведения и получение профессионального образования, формы трудоустройства учащихся, формирование ценностных ориентаций в жизни на будущее.

Достаточно актуальными для молодых людей являются профессиональное самоопределение и выбор профессии. Профессиональная ориентация, по существу, определяет начало жизненного пути подрастающего поколения. В связи с этим в обследовании особое внимание уделяется вопросам выбора дальнейшего обучения в колледжах и лицеях.

На вопрос «Самостоятельно ли Вы выбрали колледж (лицей)?» учащиеся ответили: 75,4% – «самостоятельно», а 24,6% – «несамостоятельно» (по подсказке и рекомендациям со стороны).

Положительным является относительно высокий уровень самостоятельности молодежи при выборе места учебы.

Если рассмотреть полученные ответы через призму благосостояния семей учащихся, то здесь результаты несколько другие, чем средние показатели. Так, доля ответов учащихся из семей с высоким уровнем благосостояния, самостоятельно определившихся в колледж (лицей) для учебы, составила 81,8% против 50,0% из малообеспеченных семей.

Следующим фактором, влияющим на самостоятельный выбор профессии, выступил пол учащихся. Выбор колледжа (лицея) в зависимости от пола показал, что 79,6% юношей самостоятельно определили будущую профессию, а девушки – 72,2%. Юноши имеют больше самостоятельности в принятии решения относительно выбора профессии, чем девушки.

Большой интерес представляет анализ факторов, повлиявших на выбор профессиональной ориентации среди молодых людей, не самостоятельно определившихся с местом своего обучения.

Среди факторов выбора профессии важную роль играют советы и пожелания родителей. В целом, на ориентацию молодежи по выбору колледжа (лицея) оказывают влияние советы (пожелания) родителей: несамостоятельно принявшие решения составили 40,2%, в т.ч. в городах – 44,3%, в селе – 36,1%. Объективными представляются ответы девушек относительно выбора места учебы согласно советам родителей. Их число больше (42,4%), в отличие от юношей (36,2%).

Значимым фактором по выбору места учебы оказалось удобное месторасположение колледжей (лицеев). Доля ответов при этом составила 11,9%. В сельской местности данный показатель (19,6%) значительно выше, чем в городах (4,1%), что показывает важную роль транспортной доступности в сельских районах. По данному фактору ответило меньшее количество девушек (11,2%), чем юношей (13%).

Настораживают полученные результаты, что у молодежи не было возможности после окончания школы поступить в желаемый колледж (лицей). Ответы по данному фактору составили в целом 27,3%, в т.ч. в городской местности – 30,9% и сельской местности – 23,7%. Эти данные свидетельствуют

о проблемах молодежи, возникших при выборе профессии, о недостаточном внимании на профессиональную ориентацию в период обучения в общеобразовательной школе. По результатам обследований можно судить, что советы друзей играют более важную роль, (6,7%) чем советы преподавателей (5,2%) и психолога (3,6%).

Выпускники колледжей (лицеев) в ходе опроса смогли дать собственную оценку качеству образования за годы обучения. На вопрос удовлетворены ли они качеством образования в данном колледже (лицее) 63% опрошенных ответили, что «удовлетворены», «частично удовлетворены» – 31,1%, «неудовлетворены» – 2,6%. Несмотря на положительные результаты, более трети ответивших о частичной удовлетворенности и неудовлетворенности качеством образования требуют внимательного анализа их причин.

К основным причинам неудовлетворенности можно отнести «плохое материально-техническое обеспечение» (45,3%), «недостаточность практических занятий» (42,0%), «слабый педагогический состав» (31,0%), «недостаточность учебно-методических пособий» (23,2%) и «плохую дисциплину» (16,7%). Среди полученных ответов особого внимания требуют «недостаточное освоение профессии посредством практических занятий» и «низкая дисциплина». Решение этих проблем представляется первоочередным.

Важной является, наряду с учебным процессом, организация досуга молодежи в свободное время.

Позитивным можно назвать занятие в свободное время непосредственно трудом, в т. ч. в личных подсобных хозяйствах, оказание помощи родителям в домашнем хозяйстве (65,0%), чтение книг, газет (40,2%), посещение различных курсов (39,7%), занятия спортом (35,7%) и посещение библиотеки (15,6%).

Относительно высокая доля ответов о просмотре телевизора (28,6%), проведении свободного времени с друзьями (13,7%), времяпрепровождении за компьютером (11,6%), а также низкий уровень посещения театров, кино и музеев (5,8%) вызывают определенную настороженность, требующую принятия мер по рационализации проведения свободного времени молодежью.

Качество обучения и организация досуга молодежи во многом связаны с рядом проблем, с которыми сталкиваются учащиеся. Согласно ответам, основными проблемами на пути решения их жизненных планов являются:

- трудности с получением высшего образования (55,2%);
- без связей и знакомых трудно устроиться на работу (35,0%);
- бюрократия, взяточничество, вымогательство (27,4%);
- недостаточность практических навыков (22,9%);
- невостребованность молодых специалистов на рынке труда (18,6%);
- материальные сложности (19,4%);
- нехватка спортивных комплексов (14,0%);
- трудности с налаживанием своего бизнеса (13,7%).

Полученные результаты показывают, насколько актуальными и важными представляются проблемы, связанные, прежде всего, с трудоустройством молодежи, нехваткой практических навыков, трудностями в организации бизнеса и др.

Выявленные в ходе обследования системные проблемы по выбору профессии, повышению качества обучения, рационализации проведения свободного времени и реализации жизненных ориентиров молодежи требуют принятия дополнительных мер по их устранению.

Профессиональная ориентация молодежи, отношение к трудовой деятельности определяют их социальную зрелость и уровень ответственности. В связи с этим отношение молодежи к труду наиболее актуально и важно в условиях модернизации экономики страны.

Проведенное обследование позволило выяснить, какие требования к своей трудовой деятельности предъявляет современное поколение молодых людей. Полученные данные опроса свидетельствуют о том, что для выпускников колледжей (лицеев) наиболее важными факторами при выборе места работы являются: наличие перспектив роста по должности и размер оплаты труда (59,0%); интересная работа (54,7%); соответствие специальности (46,9%).



Вышеперечисленные условия выбора работы должны быть учтены при организации трудоустройства выпускников колледжей (лицеев).

Респонденты при определении места своей работы отметили важность комфортных условий труда и сплоченного и дружного коллектива. Немаловажным является также удобное месторасположение предприятия, особенно в сельской местности (31,1%).

Девушки по сравнению с юношами отдают предпочтение при выборе работы по факторам «интересная работа» (50,6%) и «размер оплаты труда» (60,9%), «удобное расположение предприятия» (52,0%), «соответствие специальности» (66,4%), «хорошие взаимоотношения в коллективе» (38,6%), «не утомительная работа» (9,2%).

В разрезе отдельных социальных слоев населения (уровень благосостояния) существенных различий при выборе места работы по основным факторам не наблюдается.

Важными представляются ответы на вопросы о предпочтениях молодежи в выборе места работы в разрезе отраслей экономики (рис. 1).



Рис. 1. Предпочтения молодежи работать в отдельных отраслях экономики (результаты обследования, %)

К приоритетным отраслям, где молодежь хотела бы работать, относятся: банковско-финансовые услуги (14,6%), услуги здравоохранения (9,1%) и образования (13,0%), промышленность (7,0%). Особо нужно отметить желание их работать в такой сфере, как информационно-коммуникационные технологии (6,7%). В целом, предпочтения выпускников колледжей (лицеев) работать в сфере услуг, промышленности и информационно-коммуникационной технологий соответствуют приоритетным направлениям экономической программы страны. Целесообразно больше агитировать и пропагандировать молодежь о престижности работать в индустриальных отраслях и создание более благоприятных условий для привлечения их к работе в высокотехнологичных производствах.

Заслуживают внимания ответы молодых людей о желании организовать свой бизнес (9,2%). Среди девушек предпочтения в разрезе отраслей экономики отданы образованию (30,0%), банковско-финансовому сектору (17,2%), здравоохранению (13,6%), промышленности (6,2%), открытию своего бизнеса (10,6%). Мнения молодежи о путях и формах трудоустройства после завершения учебы разнообразны (рис. 2).



Рис. 2. Намерения молодежи по трудоустройству  
(результаты обследования, %)

Согласно опросу, 41,1% выпускников планируют устроиться на работу по направлению колледжа (трехсторонние соглашения). Более половины опрошенных отметили, что будут искать работу самостоятельно, в частности, через интернет (9,3%), трудовые ярмарки и биржи труда (18,5%), в организациях и предприятиях (35,2%).

Определенное место при поиске места работы занимает помощь со стороны родственников, знакомых (25,2%) и родителей (14,1%). Столь высокая надежда молодых на помощь родственников и родителей отрицательно может повлиять на формирование у них целевых ориентиров и предпочтений. Нужно отметить, что у девушек (16,5%) опора на родителей больше, а юноши (9,0%) немного самостоятельнее относятся к трудоустройству. Определенная дифференциация в ожиданиях на помощь родителей наблюдается в разрезе городской (9,0%) и сельской (19,7%) молодежи.

Перспективным представляется трудоустройство выпускников в том месте, где проходили практику (23,1%). Это еще раз показывает, насколько важным является расширение производственной практики во время обучения.

В последние годы активно развивается механизм трудоустройства молодежи через предоставление льготных микрокредитов для организации собственного бизнеса. На вопрос выпускникам колледжей относительно их обращения для получения микрокредитов положительно ответили только 4,5% респондентов, в т. ч. в городах – 2,9%, в сельской местности – 6,1%.

Важным направлением проведенного обследования явилось изучение текущих и перспективных планов молодежи. Выбранные молодым поколением социальные ориентиры и предпочтения во многом определяют будущее развитие страны и общества. В ходе опроса сначала определены планы выпускников колледжей (лицеев) после окончания учебы (рис. 4).

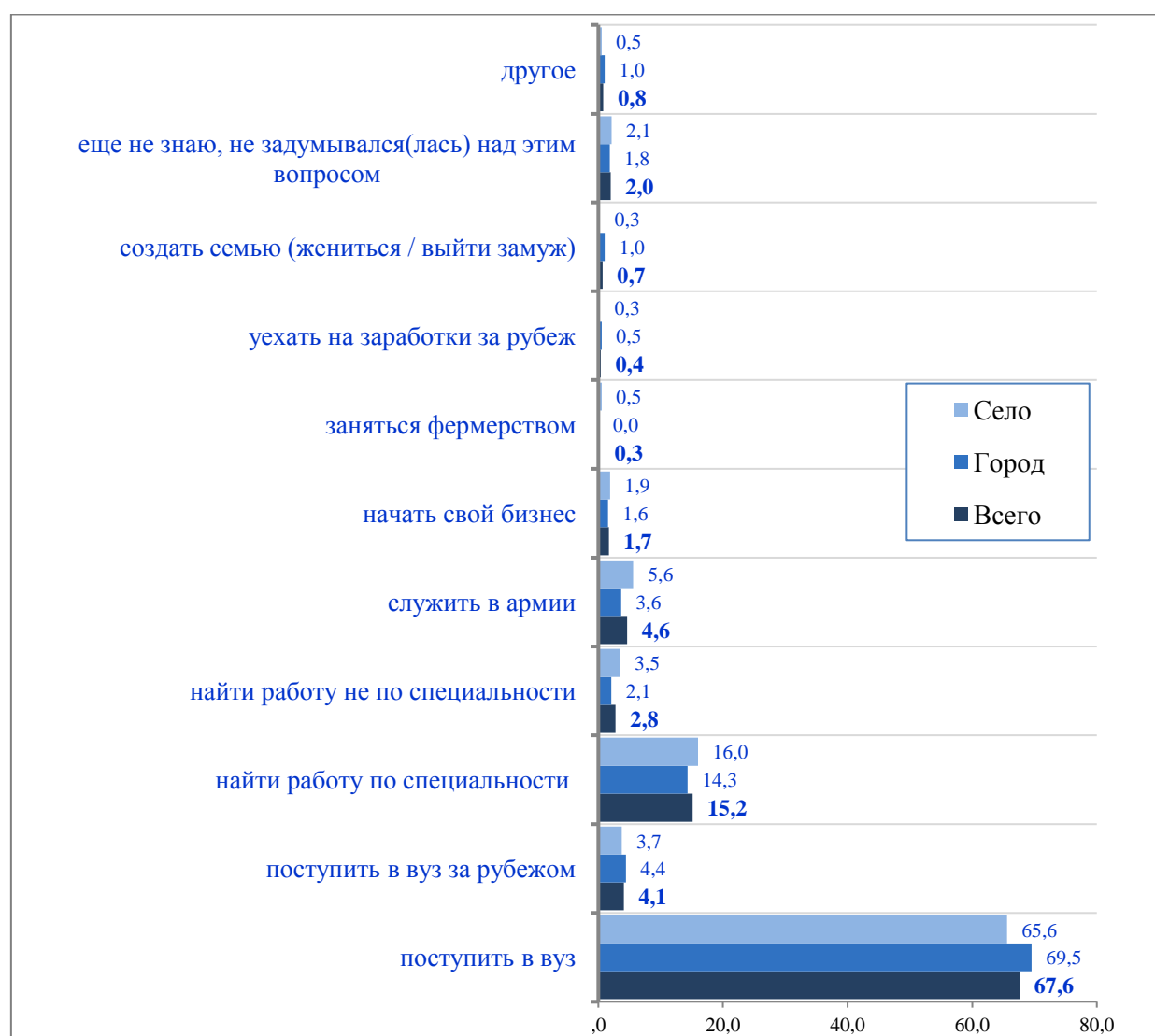


Рис. 4. Планы молодежи после окончания колледжа (лицея)  
(результаты обследования, %)

Результаты обследования показывают, что почти все опрошенные учащиеся (98,0%) имеют свои планы на период после окончания колледжа (лицея). Основным и приоритетным планом молодых людей после окончания учебы является поступление в вуз (67,6%). Из числа респондентов 4,1% отметили свое намерение поступить в вузы за рубежом.

Планы поступить в вузы выше у девушек (70,3%), чем у юношей (63,9%). Интерес к поступлению в вуз у городской молодежи больше (69,5%), чем в сельской местности (65,6%), в т.ч. в зарубежные вузы.

В разрезе отдельных слоев семей по уровню благосостояния в планах поступления молодежи в вуз не наблюдаются существенных различий. Высокая

доля молодежи, желающей продолжить учиться в вузах, показывает, что они стремятся к дальнейшему карьерному росту, хотя на данный выбор определенное влияние оказывают их родители.

Данная ситуация с планами поступления молодежи в вузы должна быть серьезно проанализирована и учтена в дальнейшем при совершенствовании порядка трудоустройства выпускников колледжей (лицеев).

Следующее наиболее важное и необходимое намерение молодежи после окончания учебы – трудоустроиться по специальности (15,2%, в т.ч. в городах – 11,4%, в селе – 17,9%). Данные цифры свидетельствуют о недостаточной профессиональной ориентации молодежи, как на уровне общеобразовательных школ, так и на уровне колледжей (лицеев). Это также подтверждает, что порядка 3,0% выпускников хотят найти работу не по своей специальности.

Следует также учитывать, что каждый десятый опрошенный юноша хочет служить в армии. Отрадно, что лишь незначительная часть респондентов (0,4%) желают уехать на заработки за рубеж.

Несмотря на создание в стране режима наибольшего благоприятствования для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, желающих организовать свой бизнес оказалось немного (1,7%).

Создание семьи после окончания колледжа (лицея) не является приоритетным планом для молодежи. Только 1,1% девушек планируют выйти замуж и создать свою семью.

Учащимся был задан вопрос, как изменятся их планы, если они не смогут поступить в вуз.

Достаточно интересные результаты получены в планах молодежи в случае непоступления в вуз. Каждый второй респондент ответил (55,6%), что пойдет учиться на подготовительные курсы или займется саморазвитием, чтобы в следующем году поступить в вуз.

Согласно опросу, при непоступлении в вуз существенно возрастают планы молодежи найти работу по специальности (37,5%), служить в армии (29,8%),

начать свой бизнес (10,9%), найти работу не по специальности (8,5%), заняться личным подсобным хозяйством (3,8%) и фермерством (2,9%).

Возрастут также такие неблагоприятные отрицательные факторы, как желание выпускников уехать на заработки за рубеж (2,9%) и в другие регионы страны (2,0%), раннее создание семьи (3,1%). Почти в три раза увеличивается количество желающих служить в армии (29,8%).

Настораживают намерения молодежи, несмотря на полученную специальность, пойти дальше учиться на курсы по новой специальности (21,3%). Определенный интерес представляет ответы девушек, если они не поступят в вуз, по сравнению с юношами. Так, ответили «пойти учиться на курсы для приобретения новой профессии» – 13,2% юношей и 27,0% девушек, «найду работу по специальности» соответственно 24,1% и 46,9%, «уеду на заработки за рубеж» – 3,5% и 2,5% соответственно, «пойду служить в армию» – 29,8% юношей, «создам семью» – 0,9% юношей и 4,7% девушек соответственно.

В целом, планы молодежи при непоступлении в вуз значительно изменяются как в положительную, так и в отрицательную сторону.

В формировании жизненных ориентиров и мировоззрения очень актуальным является узнать мнение молодежи об их намерениях на ближайшие 10 лет (рис. 5).

Обследование показало, что наиболее важным для молодых людей являются их профессиональная ориентация и желание стать высококвалифицированным специалистом (57,7%). Такая тенденция наблюдается как в разрезе городской (55,7%) так и сельской (59,7%) местности. Вторым по значимости фактором выступают планы молодежи относительно создания крепкой и здоровой семьи (43,7%). Следует особо подчеркнуть планы молодежи на будущее «организовать свой бизнес» (26,1%), «стать крупным фермером» (4,7%), «стать руководителем предприятия» (20,0%), «занять высокую должность в государственном учреждении» (33,1%). При этом для сельской молодежи наиболее приоритетной является цель, по сравнению со сверстниками из города, – «стать высококвалифицированным специалистом» (59,7%), «стать крупным фермером» (8,3%). У девушек,

естественно, на первый план выходит «заниматься семьей и детьми» (48,3%), а также «стать высококвалифицированным специалистом» (63,9%). Вместе с тем, тревожат планы определенной части девушек (6,0%) «жить и работать за границей», а также планы поехать на постоянное место жительства в зарубежные страны (4,8%).

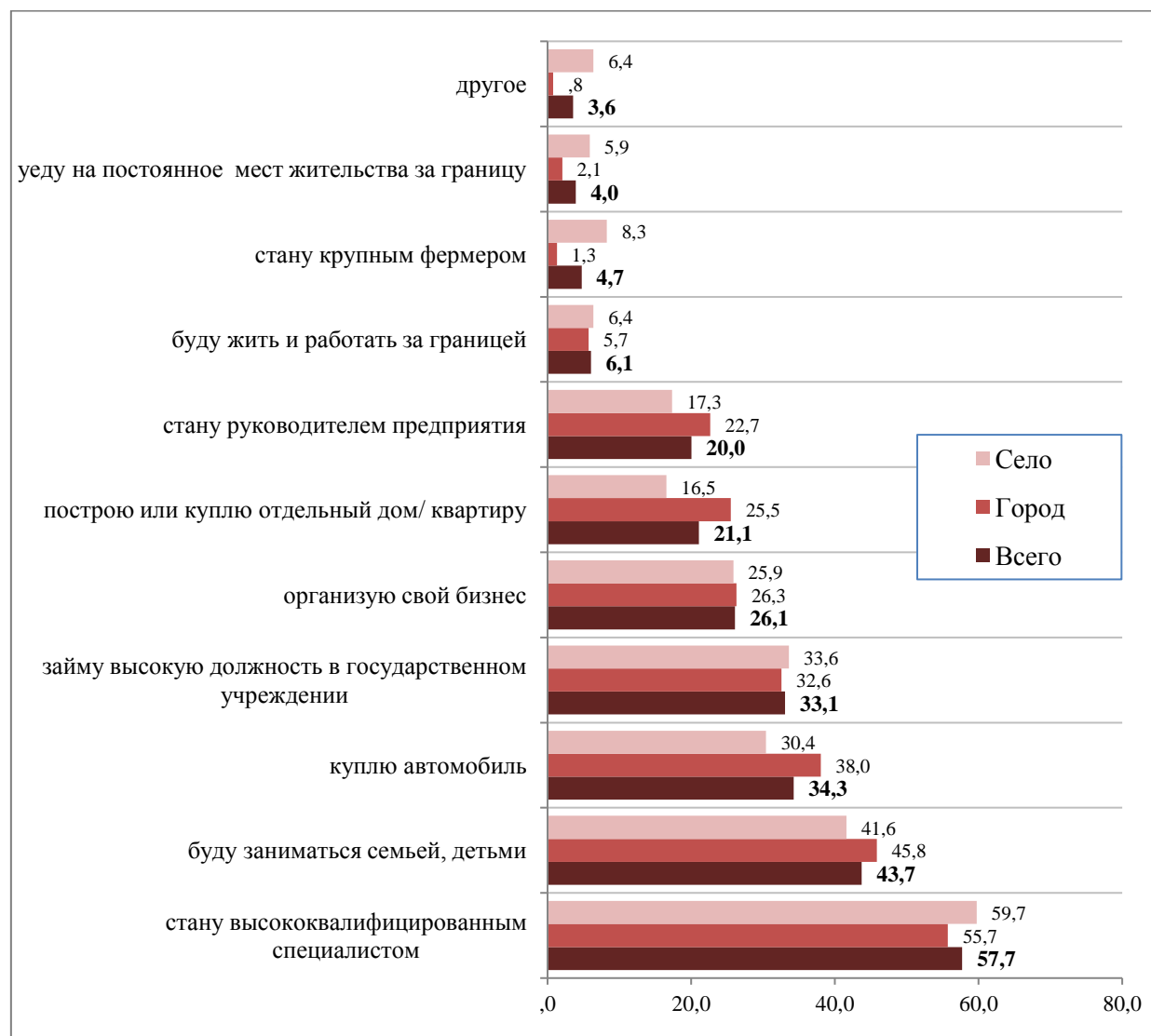


Рис. 5. Намерения молодежи на ближайшие 10 лет  
(результаты обследования, %)

Планы молодежи на ближайшие 10 лет после окончания колледжа (лица) показывают о достаточной сформированности её взглядов и предпочтений самим определять свое будущее, которые требуют обязательного учета при проведении молодежной политики, совершенствовании системы непрерывного

образования, оптимизации профессиональной ориентации и создания новых рабочих мест с учетом спроса и предложения.

Анализ результатов проведенного обследования дает возможность сделать следующие выводы:

– профессиональная ориентация и выбор профессии определяют начало жизненного пути молодежи. Основная часть молодежи самостоятельно выбрали колледжи (лицеи) и профессии. На выбор специальности повлияли советы родителей, месторасположение учебного заведения. Вместе с тем, у определенной части учащихся не было возможности поступить в желаемый колледж (лицей). При выборе места учебы и профессии незначительную роль играют советы преподавателей общеобразовательных школ и психологов;

– выпускники колледжей (лицеев) в целом удовлетворены качеством получаемого образования, хотя треть из них отметили «частичную удовлетворенность» и «неудовлетворенность учебным процессом». Причины неудовлетворенности в основном связаны с плохим состоянием материально-технической базы, слабым потенциалом педагогических кадров, недостаточностью практических занятий и низкой дисциплиной;

– высокая доля полученных ответов относительно просмотра телевизора, прогулок с друзьями, увлечения компьютером, низкий уровень посещения театров и музеев в свободное время требует рационализации в проведении досуга молодежи;

– системными проблемами в реализации жизненных планов юношей и девушек являются трудности с получением высшего образования; сложности при трудоустройстве, бюрократические барьеры; недостаточность практических навыков, невостребованность молодых специалистов на рынке труда, нехватка спортивно-технических комплексов и центров;

– для выпускников колледжей (лицеев) наиболее важными факторами при выборе места работы выступают перспективы роста по должности и размер заработной платы, интересная работа, соответствие полученной специальности, которые необходимо учитывать при организации трудоустройства молодежи;



– молодые люди, прежде всего, хотят работать в таких секторах экономики, как банковско-финансовые услуги, услуги здравоохранения и образования, промышленность, связь и информационно-коммуникационные технологии. Вместе с тем, целесообразно стимулировать молодежь для работы в индустриальных отраслях с высокотехнологичными производствами;

– основными формами трудоустройства молодежи после окончания учебы являются: трёхсторонние соглашения, самостоятельный поиск работы через интернет, биржу труда, непосредственно в организациях и предприятиях. Определенную роль в нахождении места работы играют родственники, знакомые и родители;

– наряду с положительными оценками трудоустройства молодежи через трёхсторонние соглашения, имеют место факторы их неэффективности, что требует дальнейшего совершенствования данного механизма;

– выпускники колледжей (лицеев) сталкиваются с рядом проблем при получении микрокредита из банка для организации собственного бизнеса. Это – бюрократические барьеры, трудности при получении кредита без посредников и др. Определенная часть учащихся колледжей (лицеев) работает в свободное от учебы время. Данное обстоятельство нельзя считать положительным;

– почти все опрошенные учащиеся имеют свои планы на период после окончания колледжей (лицеев). При этом приоритетными направлениями намечаемых планов являются: поступить в вуз, трудоустройство по специальности, служить в армии;

– при условии непоступления в вуз, планы молодежи несколько меняются. Возрастает доля молодежи, желающей найти работу по специальности, начать свой бизнес, служить в армии, учиться на курсах для получения новой профессии и др.;

– в долгосрочных ориентирах и планах молодежи на будущее важными направлениями выступают: стать высококвалифицированным специалистом, создание крепкой и здоровой семьи, организация своего бизнеса, стать

руководителем предприятия, занимать высокую должность в государственных структурах;

– интересными представляются планы на будущее среди девушек. Так, планов поступления в вуз среди девушек несколько больше, чем у юношей. Некоторые из них планируют создать свою семью. При непоступлении в вуз девушки намерены пойти учиться на подготовительные курсы для повторной попытки поступления в вуз или на курсы для получения новой профессии, найти работу по специальности, создать семью и др. В долгосрочной перспективе у девушек на первом плане – заниматься семьей и детьми, стать высококвалифицированным специалистом и руководителем предприятия.

На основе вышеизложенных даются следующие предложения и рекомендации:

– следует больше уделять внимания на профессиональную ориентацию молодежи в период обучения в средних общеобразовательных школах и колледжах (лицеях);

– необходимо разработать конкретные механизмы и формы существенного расширения интеграции обучения с производством, путем значительного увеличения объемов практических занятий для подготовки высококвалифицированных кадров и повышения качества образования;

– в рамках организации досуга, наряду с расширением спортивных комплексов, целесообразно создание сети небольших инновационно-технических центров для стимулирования молодежи для работы на высокотехнологичных предприятиях;

– требуют учета пожелания молодежи относительно условий их трудоустройства, прежде всего, гарантированная средняя заработная плата, соответствие полученной специальности, привлекательность работы;

– при определении более точного количества выпускников, нуждающихся в трудоустройстве, необходимо учесть их планы и намерения после завершения учебы, в т. ч. факторы поступления и непоступления в вуз, службу в армии, обучение для получения новой специальности, создание семьи и др. Целесообразно

ежегодно проводить специальные выборочные обследования выпускников колледжей (лицеев) на предмет определения их намерений на период после окончания учебы во всех регионах страны;

– целесообразна проработка вопроса о создании специализированных молодежных бирж труда в регионах страны для трудоустройства выпускников вузов и колледжей;

– намечаемые планы на будущее молодых людей, в т. ч. девушек, относительно их профессиональной ориентации, создания своего бизнеса, постоянного повышения образовательного потенциала, организации досуга должны быть учтены при подготовке и реализации целевых государственных программ развития соответствующих отраслей и секторов экономики, а также в проведении молодежной политики.

### ***Список литературы***

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису (25.01.2020 г) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>

---

**Махкамова Шахло Юлчиевна** – канд. экон. наук, начальник отдела Института бюджетно-налоговых исследований при Министерстве финансов Республики Узбекистан, Республика Узбекистан, Ташкент.

---