(cc) BY

Баширов Руслан Наилевич
магистрант
ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»
г. Казань, Республика Татарстан

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация*: целевая установка развития предприятия на долгосрочную перспективу – повышение конкурентоспособности и формирование на этой основе конкурентной среды в национальной экономике. Достижение такой цели предопределяет инновационные подходы к управлению, основанные на интегрированном инструментарно-методическом аппарате, одной из форм которого является рассмотренный в статье финансовый контроллинг.*

Ключевые слова*: предприятие, финансовый контроллинг, долгосрочное планирование, интегрированная система управления, интегрированный подход.*

Ведущими отечественными и зарубежными специалистами финансовый контроллинг рассматривается в качестве системы определенных знаний, философии и идеологии управления хозяйственными системами [1]. С течением времени происходит смена приоритетных задач, решаемых посредством финансового контроллинга, а каждая его новая концепция накладывается на предыдущую, используя ее в качестве основы для дальнейшего развития.

Современная концепция финансового контроллинга базируется на двух положениях:

– контроллинг как часть управленческого процесса по реализации воли;

– признание организации в качестве сложной системы, основной целью функционирования которой является долгосрочное существование и рост благосостояния собственников.

Финансовый контроллинг выступает составным элементом общей системы контроллинга, и существующие концептуальные подходы в его реализации –

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

теоретическая основа для практических подходов. В современной теории и практике контроллинга преобладает три основных вектора его развития: ориентация на бухгалтерский учет; ориентация на информатизационное обеспечение; ориентация на систему менеджмента в целом [2].

К настоящему времени сложились два основных его направления: американское и немецкое (европейское). Американская модель контроллинга акцентирует внимание на вопросах учета, планирования, информирования и анализа, а немецкая – на управленческом учете, связанном с выработкой системы контрольных показателей и разделением ответственности по центрам учета.

Российской модели контроллинга наиболее близкой является немецкая модель, поскольку она охватывает только внутренний учет и отчетность. Вместе с тем, используя финансовый контроллинг в управлении предприятием, следует учитывать его высокую степень зависимости от факторов внешней среды, в силу чего, по заключению автора, в «чистом виде» немецкая модель контроллинга не обеспечит наиболее эффективного достижения целевых установок, поставленных перед менеджментом и дифференцированных на глобальные, стратегические, тактические (рис. 1).

Перед национальными предприятиями поставлена задача повышения конкурентоспособности и формирования на этой основе конкурентной среды в национальной экономике – глобальная цель на среднесрочную и долгосрочную перспективу. В условиях такой целевой установки система управления и не должна ограничиваться выработкой эффективных мер, затрагивающих только внутреннюю среду.

Акценты контроллинга как интегрированного подхода к управлению предприятием в условиях достижения стратегической целевой установки – повышение конкурентоспособности – необходимо смещать на внешнюю среду, поскольку именно внешняя среда позволяет быть конкурентоспособным.

Потенциал конкурентоспособности предприятия формируется ресурсной и управленческой составляющими, при этом последняя рассматривается в качестве инновационных подходов к управлению (управленческих инноваций).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рис. 1. Целевые установки финансового контроллинга в системе управления предприятием

Управленческие инновации в системе менеджмента предприятия – реализуемые стратегия и тактика, политика в области развития субъектов предпринимательства в соответствии с заданной целевой установкой – повышение ее конкурентоспособности и формирование на этой основе конкурентной среды национальной экономики.

Итак, финансовый контроллинг в Российской Федерации еще не нашел должного применения, а если где и используется, то зачастую происходит копирование зарубежной практики. Ситуация усугубляется и тем, многие малые и средние хозяйствующие субъекты не формируют даже систему внутреннего аудита, которую автор рассматривает в качестве одного из методов финансового контроллинга.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Фалько С.Г. Контроллинг в процессе внедрения и оптимизации производственных систем // Контроллинг. – 2017. – №1. – С. 2–5.

2. Кожухова О.С. Концептуальные основы финансового контроллинга // Финансы и кредит. – 2017. – №4. – С. 55–60.

3. Широков Б.М. Финансовая среда предпринимательства. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 496 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)