(cc) BY

Филимонова Надежда Николаевна
канд. экон. наук, доцент
АНО ВО «Российский новый университет»
г. Москва
Егоров Андрей Юрьевич
аспирант
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
г. Москва

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация*: в статье рассматривается влияние цифровизации на предпринимательство; преимущества, предоставляемые бизнесу при использовании цифровых технологий.*

Ключевые слова*: цифровизация, инновации, технологии, цифровая стратегия.*

Конвергенция так называемых социальных, мобильных, аналитических технологий и облачных вычислений привела к беспрецедентной волне цифровых технологий, которая в настоящее время стимулирует инновации в бизнесе и обществе. Поскольку цифровизация охватывает все аспекты нашей частной и профессиональной жизни, она становится приоритетом для менеджеров и политиков и вошла в заголовки газет, журналов и конференций практиков. Цифровизация оказывает огромное влияние на современную жизнь. На то, как люди взаимодействуют, общаются и потребляют, сильно влияют новые, порой разрушительные технологические инновации. Эти технологические инновации открывают новые способы ведения бизнеса и дают возможность компаниям предоставлять индивидуальные продукты и услуги для очень большой клиентской базы по всему миру. Но, помимо этих новых возможностей, цифровизация сопряжена со многими проблемами для компаний, такими как повышение прозрачности рынка – наряду с усилением конкурентного давления на цены – и быстро меняющиеся

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ожидания клиентов. В результате компаниям часто приходится разрабатывать новые продукты и услуги, которые отвечают потребностям их клиентов, предлагая при этом отличное соотношение цены и качества на глобальном рынке.

Повышение интереса фирм к цифровизации объясняется их ежедневным присутствием и значительным влиянием на доход, рентабельность, производительность и инновации. Кроме того, это не только влияет на компании, бизнес которых основан на технологиях, это влияет или повлияет на любую фирму, любой сектор, любой тип работы, любую функцию в компаниях. Все организации будут серьезно затронуты цифровыми технологиями.

Цифровизация изменяет традиционный конкурентный ландшафт компаний. Это приводит к многочисленным изменениям, в том числе:

– размытие границы и определение отраслей;

– снижение барьера для входа;

– изменение ключевых факторов успеха;

– изменение ожиданий и поведения клиентов;

– расширение доступных источников знаний;

– сокращение временных горизонтов и увеличение неопределенности;

– увеличение скорости эволюции бизнес-моделей;

– нарушение традиционных бизнес-правил.

Она предоставляет новые способы создания и захвата стоимости, а также доходов. Правильное сочетание цифровых технологий, информации и физических активов может обеспечить цифровое преимущество, которое может стать конкурентным преимуществом. Тем не менее большое количество компаний недооценивают значительное влияние этой технологии.

Сегодня любой компании необходимо использовать потенциал этой технологии путем разработки цифровой стратегии. Такая стратегия заключается в сочетании цифровых технологий, информационных и физических ресурсов, что позволяет повысить производительность человека. Невыполнение этого требования подорвет конкурентоспособность фирмы. Все больше цифровых компаний

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

занимают лидирующие позиции по продуктам, услугам, инновациям в бизнес-моделях и росту доходов.

Разработка цифровой стратегии подразумевает понимание происходящих трансформаций и разрушений. Связь между цифровой стратегией и корпоративной стратегией все еще обсуждается. Однако авторы статей склонны согласиться с тем, что цифровая стратегия компании должна стать сутью ее корпоративной стратегии. Цифровая стратегия должна быть, по крайней мере, включена в корпоративную стратегию.

Сегодня цифровая стратегия не является выбором. Это становится требованием для любой организации, которая хочет оставаться конкурентоспособной на своих рынках.

Понимание масштаба цифровой стратегии имеет важное значение. Оно не ограничивается стратегией социальных сетей, стратегией веб-сайта и технологической стратегией. Цифровые технологии влияют на гораздо больше видов деятельности и процессов. Они присутствуют или будут присутствовать во всей компании, в любой функции, в любом подразделении, в любой операции, в сумме в любой деятельности, доступной в компании. В результате ни одна из сторон компании не должна быть обойдена цифровой стратегией.

Компании должны использовать цифровые технологии для создания новых источников доходов и для создания цифрового преимущества. Применение технологий к операциям недостаточно и не даст ожидаемых результатов. Чтобы извлечь выгоду из цифровой инфраструктуры, необходимо создать цифровую стратегию.

Цифровая стратегия требует применения и применения во всей фирме. Стратегия цифровой замены не обеспечит устойчивое цифровое преимущество, так как не использует весь потенциал цифровых технологий. Компаниям, желающим создать ценность и получать прибыль от этой технологии, нужна надлежащая цифровая стратегия, которая интегрирована в корпоративную стратегию. Цифровая стратегия должна выходить за рамки традиционных функциональных областей и бизнес-процессов с поддержкой ИТ. Несмотря на то что она включает

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

в себя оцифровку продуктов и услуг, а также информацию вокруг них, она также выходит за пределы твердых границ и цепочек поставок в динамичные экосистемы, которые пересекают традиционные границы отрасли. Стратегия не может быть разработана без учета бизнес-экосистемы, альянсов, партнерств и конкурентов, поскольку экосистемы взаимосвязаны.

Для того чтобы принимать правильные решения и разрабатывать наиболее адаптированную цифровую стратегию, фирмы должны понимать, с какими изменениями и сбоями сталкиваются, а не с конкретными участниками, которые могут инициировать эти изменения.

Стратегия должна предполагать о следующих вопросах:

– как цифровизация повлияет на текущую бизнес-модель и положение в цепочке создания стоимости в отрасли?

– как можно определить и войти в сферы бизнеса, где создается ценность, как внутри, так и за пределами нашей отрасли?

– какие области бизнес-модели уязвимы для сбоев, возникающих у новых участников, и как мы можем лучше всего их устранить?

– какие возможности нужно построить, чтобы стать лидером в этой области?

Необходимо задать дополнительные вопросы, касающиеся инноваций и разработки продуктов, цепочки поставок и операций, маркетинга, продаж и услуг, а также рабочего места. Действительно, цифровизация меняет то, как компании внедряют инновации и разрабатывают продукты. Это поднимает вопросы, касающиеся использования технологий для повышения эффективности и контроля в цепочке поставок и операциях. Это влияет на быстрое развитие методов маркетинга, продаж и услуг. Это также меняет рабочее место, которое требует от компаний адаптации, чтобы продолжать привлекать лучшие таланты.

Темпы развития цифровых технологий ускоряются, и компании в каждой отрасли должны обратить на это внимание. Все они сталкиваются с большим набором альтернатив, чтобы получить цифровое преимущество. Они должны проанализировать и выбрать один из этих вариантов, чтобы повысить свою

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

конкурентоспособность. Сегодня любая компания, независимо от ее размера и отрасли, желающая оставаться конкурентоспособной, должна интегрировать цифровую стратегию в свою корпоративную стратегию. Эта стратегия – больше чем просто использование социальных сетей, веб-сайтов и так далее. Она должна объединять информацию, технологии и физические ресурсы для расширения возможностей сотрудников. Кроме того, цифровая стратегия сама по себе не даст достаточных результатов. Она должен быть включена в корпоративную стратегию, чтобы иметь шанс обеспечить конкурентное преимущество.

Список литературы

1. Филимонова Н.Н. Цифровые технологии и их роль в планировании и анализе деятельности предприятий / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: XI Международная конференция, IX Международный конкурс научных и научно-методических работ / отв. ред. Т.В. Пирязева, В.В. Серов. – 2018. – С. 92–94.

2. Филимонова Н.Н. Проблема технологического развития экономики РФ на современном этапе развития / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров // Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы Международной научно-практической конференции / под ред. В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – 2019. – С. 105–108.

3. Егоров А.Ю. Нелегальная деятельность в цифровом бизнесе / А.Ю. Егоров // Основные тенденции развития экономики и управления в условиях цифровизации общества: материалы студенческой научной конференции / Российский новый университет. – 2019. – С. 7–12.

4. Maxwell L. Digitalisation in the Public Sector: Determinant Factors / Maxwell, Leonardo & Taner, Ezgi & Jonathan, Gideon Mekonnen // International Journal of IT/Business Alignment and Governance. 10. 2020. Pp. 35–52. DOI: 10.4018/IJIT-BAG.2019070103.

5. Jonathan G.M. Organizational Structure's Influence on Business-IT Alignment: Looking Back to Look Forward / Jonathan, Gideon Mekonnen, Rusu, Lazar, Perjons, Erik // International Journal of IT/Business Alignment and Governance. 9. 2018. Pp. 15–29. DOI: 10.4018/IJITBAG.2018070102.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)