(cc) BY

Грицунова Светлана Викторовна
канд. экон. наук, доцент
Мосиенко Владлена Николаевна
студентка
Щетинина Светлана Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

Аннотация*: в статье рассмотрена сущность понятия «франчайзинг», динамика развития рынка франчайзинга в России. Рынок франчайзинга в России весь рассматриваемый период имеет постоянную тенденцию к росту. Проанализированы данные спроса и предложения в рассматриваемой сфере. Приведена информация о наиболее востребованных сферах работы франшиз, а также проведен некоторый анализ географических особенностей рынка франчайзинга в России.*

Ключевые слова*: франшиза, рынок франчайзинга, Национальный реестр франшиз, договор коммерческой концессии, псевдопроекты франшиз.*

В современных условиях рыночной экономики существует множество инструментов, с помощью которых создается и осуществляется предпринимательская деятельность. В последние годы набирает популярность франчайзинг.

Франчайзинг – форма ведения бизнеса, при которой заключается договор между владельцем комплекса имущественных и неимущественных прав и получателем, которому предоставляется право пользования этим комплексом в границах определенного рынка за вознаграждение. Владельца называют франчайзер, а получателя прав – франчайзи. Комплекс имущественных и неимущественных прав, именуемых франшизой, может включать товарный знак, фирменное

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

наименование, технические знания, ноу-хау, объекты промышленной и интеллектуальной собственности.

В РФ франчайзинг регулируется статьями Гражданского кодекса. В соответствии с ним франшиза законодательно предусматривает заключение договора коммерческой концессии, сторонами которого могут выступать организации, занимающиеся коммерческой деятельностью, и граждане, имеющие статус индивидуального предпринимателя [4].

Рассмотрим динамику развития рынка франчайзинга в России за последние семь лет (рис. 1) [1].

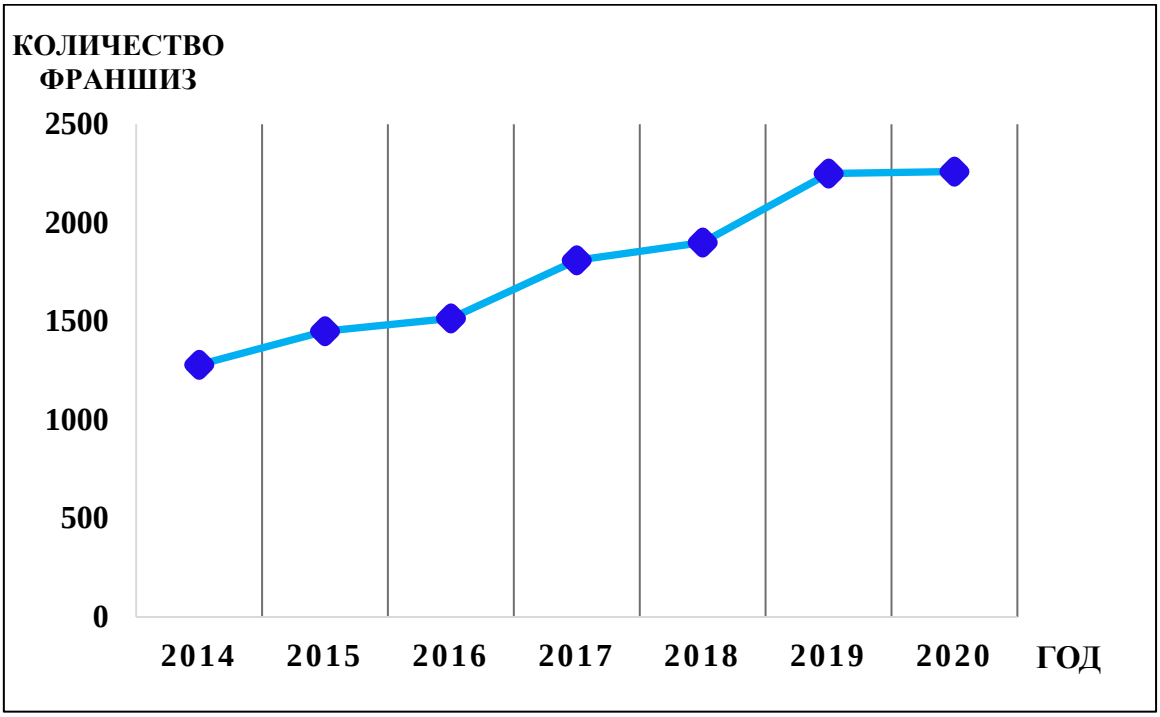

Рис. 1. Количество франшиз в России на начало года

К сожалению, статистика относительно рынка франчайзинга в нашей стране на уровне государственных структур не осуществляется. Тем не менее существуют организации, производящие исследования в данной области. Однако из-за сложности регламентирования отношений рассматриваемой сферы и недостаточной нормативно-правовой базы данные разных источников могут несколько отличаться.

По данным, приведенным выше, видно, что рынок франчайзинга в России весь рассматриваемый период имеет постоянную тенденцию к росту. Рекордный

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

рост наблюдался на начало 2019 г. и составил 19%. За прошедший год рынок вырос на 16%, а общее количество составило 2600 франшиз [1].

Объем рынка рассматриваемого сектора за 2019 г. составил 2,8 трлн руб., а количество занятых во франчайзинговых сетях около 1,4 млн человек.

Географически большая концентрация франшиз в Москве – 27%, остальные 73% распределены по регионам. При этом 80% от общего числа действующих на территории нашей страны – российские компании [1].

Структура предложения франшиз и сферы интереса покупателей на рынке франчайзинга предоставлена на диаграмме (рис. 2) [1].

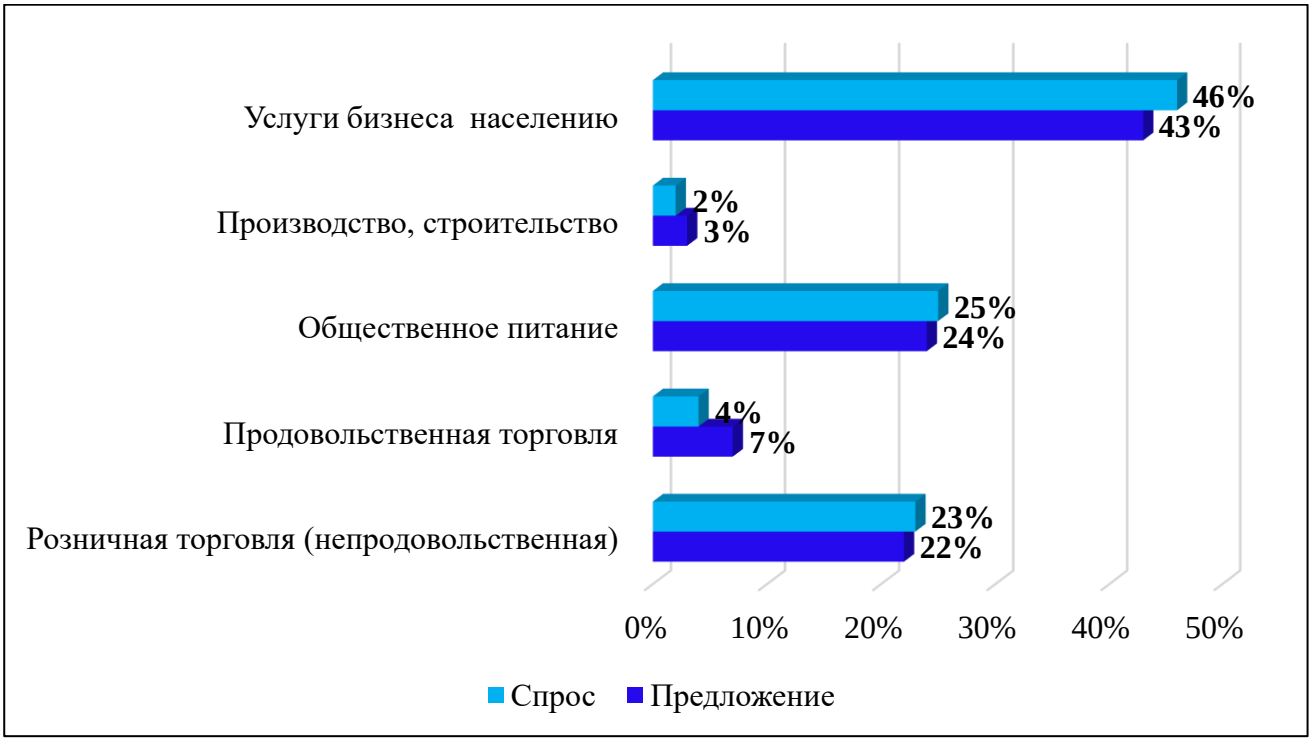

Рис. 2. Спрос и предложение на рынке франчайзинга на начало 2020 г.

В начале текущего года большая доля франшиз была занята в сфере услуг. Почти вдвое меньше в сферах розничной торговле и общественного питания. 1% предложения франшиз распределен между другими направления деятельности, поэтому и в диаграмме не указан. За последние пять лет интересы франчайзи изменились в пользу услуг, хотя в 2015 г. 57% объектов франчайзи работали в торговле [2, с. 314]. Также в перечисленных сферах спрос преобладает над предложением, иными словами, рынок франчайзинга в России является рынком

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

покупателя, поэтому франчайзерам приходится предлагать более выгодные условия, конкурируя друг с другом.

С целью создания источника информации о статистических данных относительно франшиз, их отраслевой и региональной принадлежности, а также для обеспечения необходимыми сведениями потенциальных покупателей и ограничения распространения псевдопроектов, моделей франшиз, которые не имеют реальной возможности к осуществлению, существуют лишь на бумаге и которые не были практически применены, Российская ассоциация франчайзинга заявила о разработке Национального реестра франшиз [3].

Данный реестр повысит доверие покупателей к моделям франшиз, включенным в него, тем самым став гарантом их качества. С помощью национального реестра очистится рынок от недобросовестных продавцов, что благоприятно скажется на экономике в целом, ведь вместо того, чтобы вкладывать деньги в псевдомодель по незнанию и терять свои ресурсы, предприниматели смогут вкладываться в продвижение действующего бизнеса.

Несмотря на положительные тенденции в начале года, неизвестно, каким образом будет развиваться ситуация на рынке франчайзинга дальше. В связи с распространением вируса COVID-19 и реализуемыми государством мерами для снижения числа заболевших многие предприятия, не только малого и среднего бизнеса, не получают доход и банкротятся. Сильнее всего в настоящее время страдает сфера услуг. Предпринимателей обязывают выплачивать заработную плату сотрудникам, однако у них нет на это денежных средств. С этой целью предприниматели берут кредиты. Однако, как будут возвращаться эти заемные средства и когда это будет, пока не ясно.

В условиях с действующими карантинными мерами предприниматели пытаются адаптироваться, чтобы продолжать свою деятельность. Некоторые предприятия переориентируются на производство необходимых средств защиты, будь то маски или дезинфицирующие средства. Компании, занимающиеся общественным питанием, реализуют продукцию через доставку клиентам. Однако

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

даже при продолжении работы объем реализации продукции этих предприятий в разы меньше, чем он был при нормальных условиях.

Эпидемиологическая ситуация негативно влияет не только на рынок франчайзинга, но и на экономику России в целом. Вполне возможно, что после снятия карантинных мер кардинально поменяется мнение предпринимателей относительно способов ведения бизнеса.

Список литературы

1. Для СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://franshiza.ru/article/for_smi/ (дата обращения: 17.04.2020).

2. Кузина А.А. Анализ развития франчайзинга в российской торговле / А.А. Кузина, М.Е. Анохина // Молодой ученый. – 2018. – №23 (209). – 314 с.

3. Национальный реестр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rusfranch.ru/nfr/ (дата обращения: 18.04.2020).

4. Правовое регулирование франчайзинга в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/302311/pravovoe_regulirovanie_franchayzinga_rossii (дата обращения: 17.04.2020).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)