

Шугаева Ольга Валентиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы обеспечения качества производства товаров и услуг на российских предприятиях. Они носят многогранный характер: несовершенство действующего законодательства, управленческий менталитет, низкая мотивированность персонала, низкое техническое оснащение производства, ограниченность финансирования, низкая покупательная способность населения. Механизмы их решения должны лечь в основу концептуальной модели и парадигмы обеспечения устойчивого развития нашей страны на современном этапе.

Ключевые слова: обеспечение качества производства товаров и услуг, обеспечение конкурентоспособности предприятий, государственный контроль, сертификация, стандартизация, контроль качества.

В настоящее время в условиях насыщения как внутренних, так и внешних рынков проблемы обеспечения качества производства товаров и услуг приобретают все большую актуальность. Они оказывают влияние на объемы сбыта продукции и обеспечение конкурентоспособности предприятий и организаций. Регулирование качества производства осуществляется в соответствии с международными, государственными и отраслевыми стандартами.

В США национальным органом по стандартизации является Американский национальный институт стандартов и технологий (NIST), осуществляющий контроль по добровольной сертификации продукции и руководство деятельностью организаций, разрабатывающих стандарты (национальные и отраслевые). По сути, NIST – это единственный орган в США, у которого есть полномочия принимать и утверждать национальные стандарты, способствовать государству

в решении проблем, связанных с экономией энергоресурсов и защитой окружающей среды.

В Германии, экономическом «лидере Евросоюза», вопросами обеспечения качества промышленного производства занимается Немецкий институт стандартов (DIN), при котором функционируют комитеты по разработке стандартов. Членами DIN являются различные предприятия, союзы, государственные организации, торговые фирмы и научные институты, имеющие значительный опыт в разработках нормативных документов. Данная организация поддерживает работу с международными и европейскими комитетами, внедряя национальные стандарты во всех ключевых отраслях экономики государства. DIN в сотрудничестве с правительством Германии обеспечивает устранение технических барьеров в международной торговле и вносит существенный вклад в областях защиты прав потребителей и окружающей среды.

В РФ осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов и обязательных требований стандартов осуществляет Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт), однако в состав его основных задач не входит разработка стандартов. Созданием их проектов непосредственно занимаются заинтересованные министерства и ведомства РФ. При этом в современной России существует большое количество органов, осуществляющих контроль качества продукции и оказываемых услуг. В частности, к ним относятся Роспотребнадзор, Роскачество, МВД и пр., даже Следственный комитет России занимается расследованием уголовных дел по ст. 238 УК РФ «Производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности». Дела, связанные с расследованием преступлений по данной статье, подсудственны только этому правоохранительному органу [1, ст. 151], но он не осуществляет непосредственный надзор за производством продукции.

В действующем российском законодательстве предусмотрены различные механизмы проведения сертификации товаров и услуг, при этом отдельные из них не подлежат обязательной сертификации.

Так, например, в настоящее время для определения соответствия продукции тем или иным установленным требованиям могут использоваться в зависимости от целей и задач функционирования предприятия различные документы, в частности ISO, ГОСТы, ОСТы и пр., с выдачей сертификата качества, сертификата соответствия или паспорта качества [2].

При этом сертификация продукции в РФ по международным требованиям является добровольной процедурой и проводится предприятиями и организациями исключительно с целью выхода ими на внешний рынок.

Перечисленные факторы способствуют росту числа производителей, насыщающих недоброкачественной продукцией рынок, особенно внутренний, зачастую перекупая дешевый импортный низкосортный продукт и реализуя его по завышенным ценам.

При этом на практике имеет место формальное отношение ряда субъектов экономической деятельности к реализации требований как российских, так и международных стандартов.

Руководители таких организаций (предприятий) не осуществляют контроль качества продукции должным образом, а в лучшем случае используют его отдельные элементы, не проводят анализа и не пытаются устранить существующие недостатки, продолжая работать по «старинке», что обусловлено устаревшими технологиями, оборудованием и стремлениями к экономии материалов для снижения себестоимости продукции. Помимо того, на некоторых предприятиях органы, осуществляющие контроль качества выпускаемой продукции, непосредственно подчинены или зависимы от руководства предприятий.

Таким образом, проблемы обеспечения качества российской продукции на отечественных предприятиях носят многогранный характер и в основном состоят в следующем:

1. **Несовершенство действующего законодательства.** Разработкой стандартов (государственных, отраслевых и пр.) занимаются зачастую «заинтересованные» министерства, ведомства и организации. Так, «в целях снижения административных барьеров для бизнеса» в российское законодательство вносятся поправки, занижающие требования к качеству выпускаемых товаров и услуг, которые не позволяют чаще чем один раз в три года проверять организации (при отсутствии рекламаций, претензий и жалоб со стороны потребителей). Помимо того, они допускают использование таких регламентирующих нормативно-технических документов, как технические условия, которые применимы, как правило, к отдельной организации (индивидуальному предпринимателю) и устанавливают требования к безопасности и качеству отдельного или группы сходных продуктов.

2. **Управленческий менталитет.** Это связано с тем, что отдельные руководители предприятий имеют мировоззрение «временщиков», особенности которого чаще всего проявляются в регионах и состоят в получении «сиюминутной выгоды» в ущерб повышению качества продукции и дальнейшему развитию производства.

3. **Низкая мотивированность персонала.** Данная проблема многофакторная, решение которой зависит от уровня оплаты труда, социальных гарантий, корпоративной культуры производства и пр. Она определяется такими отношениями, как «работодатель – работник», так и «работник – работник». В частности, наиболее ярко негативное влияние на производственные отношения и качество выпускаемой продукции иллюстрируются выражениями: «незаменимых у нас нет», «за забором тысячи стоят» и т. д. Управление персоналом невозможно модернизировать без совершенствования системы мотивации [3]. Данные обстоятельства ведут к снижению ответственности работника за качество выпускаемой продукции, росту текучести кадров, а также увеличению затрат на подготовку персонала.

4. **Низкое техническое оснащение производства.** На многих, особенно региональных, российских предприятиях наблюдается существенный износ ос-

новых производственных фондов. Даже в ключевых отраслях экономики, согласно отчету Центра стратегических разработок, средний возраст производственных фондов в нефтепереработке составляет 19 лет, в металлургии – 17 лет, в химическом производстве – 14 лет, что требует существенных вложений в перевооружение производства.

По статистике Международной федерации робототехники, в России на 10000 рабочих приходится только три промышленных робота, тогда как в среднем по всему миру – 69, а в странах, лидирующих по уровню цифровизации, – более 100 [4]. Аналогично по доле станков с числовым программным управлением: в Японии она составляет более 90%, в Германии и США – более 70%, в Китае – около 30%, а в России в 2016 году было лишь 10% с прогнозом роста до 33% к 2020 году [5].

5. Ограниченность финансирования. Данная проблема обусловлена высокими финансовыми рисками, особенно в отраслях сельскохозяйственного производства (около 2/3 территорий России находятся в зонах рискованного земледелия), высокие банковские кредитные ставки, ограниченные оборотные средства средних и малых предприятий, низкие возможности по венчурному финансированию инновационных технологий. Кроме того, ориентация экономики РФ на добывающие отрасли ведет к снижению объемов финансирования промышленного производства (более низкие финансовые риски ввиду востребованности сырья на мировом рынке, прибыль от добычи полезных ископаемых намного выше, чем в отдельных отраслях промышленного производства).

6. Низкая покупательная способность населения. Даже в условиях низкого качества продукции на нее существует спрос, что обеспечивает функционирование предприятий отрасли. В частности, в 1 квартале 2020 г. на автомобильном рынке России лидером продаж является «Лада Гранта» (ввиду относительно низкой стоимости), которая по своим потребительским свойствам намного уступает автомобилям других производителей [5].

В общем и целом, исходя из всего вышесказанного, можно заключить, что в современных условиях проблемы повышения качества и конкурентоспособ-

ности промышленной продукции для России являются весьма актуальными. Механизмы решения данных проблем должны лечь в основу концептуальной модели и парадигмы обеспечения устойчивого развития нашей страны на современном этапе.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс России от 18.12.2001 №174-ФЗ.
2. Сертификат соответствия: понятие и правила оформления документов для подтверждения соответствия продукции требованиям стандартов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakonguru.com/zpp/sertifikat-kacestva.html>
3. Мамонтова С.В. Человеческий капитал – основа инновационного развития предприятия / С.В. Мамонтова // Современные технологии управления: вопросы менеджмента, маркетинга, управления персоналом коммерции: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 127–129.
4. Рамблер / финансы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finance.rambler.ru/other/43270085/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
5. Лидеры и аутсайдеры авторынка РФ в 1 квартале 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/43589/>