

*Аракелян Анаит Арменовна*

магистрант

Научный руководитель

*Королева Елена Николаевна*

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

## **МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация:* с развитием цифровых технологий и Интернета у людей появилось желание участвовать не только в межличностных коммуникациях, но и в процессах принятия управленческих решений, которые в той или иной степени оказывают влияние на их жизнь. Традиционные формы участия общественности при помощи цифровых технологий объединяются сегодня с инновационными методами и обеспечивают гражданам право непосредственного участия и воздействия на принимаемые решения, которые влияют на их сообщества. В статье рассмотрены способы внедрения цифровых технологий в систему муниципального управления.

*Ключевые слова:* коллективные управленческие решения, цифровые технологии, цифровой муниципалитет, краудсорсинг, муниципальное управление.

Желание людей все более активно участвовать в процессе принятия решений, которые влияют на их жизнедеятельность, увеличивается. Осмысленное участие граждан в управлении на данный момент является одним из основных трендов социального развития.

Традиционные формы участия граждан, с помощью цифровых технологий, объединяются с инновационными методами и предполагают более комплексное воздействие на принятие решений. В связи с этим на данный момент необходи-

мо признать, что граждане являются частью системы распределенной власти, что, в свою очередь, предусматривает коллективные формы участия и взаимодействия [1, с. 10].

Реализация коллективных методов принятия управленческих решений сегодня может эффективно осуществляться с помощью таких технологий и сервисов, как:

- электронные сервисы, которые создаются на официальном сайте органов власти;
- блоги органов власти и политиков;
- сервисы электронных петиций;
- краудсорсинговые платформы;
- электронное голосование.

В наше время государство должно быть открытым и гибким, а также удовлетворять интересы и запросы граждан и вести с ними активный диалог. На местном уровне это реализуется достаточно активно, так как развитие местных инициатив является основой муниципальной власти [3, с. 126].

В Самарской области к основным площадкам взаимодействия органов власти и населения относятся официальные сайты муниципальных образований, где предусмотрены следующие каналы коммуникаций:

- интернет-приемные, где каждый житель может оставить любую жалобу или предложение по различным интересующим вопросам развития и улучшения своего места жительства;
- опросы населения в режиме online, которые направлены на выявление мнения жителей о состоянии той или иной сферы жизни;
- отчеты глав муниципальных образований об их деятельности, где указаны проведенные мероприятия и цели, которые достигнуты в социально-экономической жизни общества.

Также в таких социальных сетях, как Instagram, Twitter, Facebook и т. д., транслируются различные актуальные новости, с которыми жители могут ознакомиться и прокомментировать.

Создание и развитие интернет-платформ и мобильных приложений дает возможность бизнес-сообществу и гражданам отправлять запросы по интересующим вопросам, участвовать в голосованиях и онлайн-обсуждениях, заказывать услуги, а также подавать жалобы и делиться впечатлениями по поводу важных управленческих решений.

Внедрение краудсорсинга связано с развитием информационно-коммуникационных технологий. Краудсорсинг направлен на сбор различной информации, предложений и идей, а также их обработку, оценку деятельности органов местного самоуправления. Его применение в государственном и муниципальном управлении нашей страны развивается относительно недавно, но наблюдается значительный интерес к нему [2, с. 29].

Важнейшим видом краудсорсинговой деятельности сегодня становится вики-сотрудничество органов власти и гражданского общества в субъектах РФ и муниципальных образованиях на базе специально созданных краудсорсинговых порталов [4, с. 63].

Основывается краудсорсинг на том, что привлечение большого количества общественности для решения различных проблем, является наиболее преимущественным способом, чем опыт и знания нескольких экспертов. В обществе всегда есть талантливые и умные люди, которые готовы всеми своими усилиями провести исследования в общественных целях, решить те или иные проблемы, при этом делая это бесплатно, либо за небольшое вознаграждение [7, с. 88].

Система принятия поддержки решений, в случае муниципальных образований, представляет собой имитационную систему муниципалитета. Экспертные и интеллектуальные системы позволяют коллективу экспертов участвовать через диалоговый интерфейс с комплексом моделей для выработки разумных решений в экономической сфере.

Создание таких полнофункциональных систем, которые поддерживают все этапы процесса принятия управленческих решений, является достаточно актуальной темой в условиях нестабильной среды для муниципалитетов.

Создание системы «цифровой муниципалитет» представляет собой современную основу взаимодействия граждан с органами местной власти.

Данная методология предусматривает:

- создание определенных организаций, которые обеспечивают осуществление жизненного цикла цифровых муниципалитетов;
- создание таких образовательных структур, которые обучают участников пользоваться данными технологиями;
- нормативное обеспечение системы.

Внедрение цифровых технологий в систему муниципального управления приводит к открытости органов власти, повышению активности и заинтересованности населения, расширению общественного контроля [6, с. 65].

Цифровизация – это комплексный процесс, который постепенно внедряется во все сферы жизни нашего общества, и в задачи государства входит поддержка направлений развития цифровизации на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. В этой связи так актуален проект «Умный город», который в настоящее время принят к реализации во многих российских муниципальных образованиях [5, с. 157]. В его составе активно развиваются цифровые подсистемы, направленные на взаимодействие власти с населением.

### ***Список литературы***

1. Васильева Е.Г. Современные интерпретации концепции электронного государства (электронного правительства) [Текст] / Е.Г. Васильева, Д.В. Кононенко // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия: Юриспруденция. – 2016. – Т. 15, №1 (30). – С. 9–16.

2. Исаев А.В. Технологии краудсорсинга в практике публичного управления [Текст] / А.В. Исаев, А.В. Меркулов // Среднерусский вестник общественных наук. – 2019. – Т. 14, №6.

3. Королева Е.Н. Современные формы участия населения в местном самоуправлении [Текст] / Е.Н. Королева, М.В. Курникова // Муниципальная академия. – 2019. – №4. – С. 125–132.

4. Королева Е.Н. Российский опыт внедрения технологий краудсорсинга в сферу публичного управления на базе электронных платформ [Текст] / Е.Н. Королева, М.Ю. Самохин // Проблемы развития предприятий: теория и практика [Текст]: материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та (27–28 окт. 2016 г.): в 3-х ч. Ч. 2 / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. – 316 с. – С. 63–65.

5. Королева Е.Н. Перспективы реализации концепции «Умный город» в российских муниципалитетах [Текст] / Е.Н. Королева // Вызовы и тенденции развития местного самоуправления: материалы X Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 550-летию образования города Чебоксары (Чебоксарский филиал РАНХиГС, 8 февраля 2019 г.). – Чебоксары: Новое время, 2019. – С. 157–161.

6. Лазаричева Е. Электронные средства коммуникации на муниципальном уровне административного управления: привлечение граждан к участию в развитии города [Текст] / Е. Лазаричева, С. Чукавин // Власть. – 2015. – №1. – С. 60–66.

7. Шмигирилова Л.Н. Особенности краудсорсингового потенциала региона [Текст] / Л.Н. Шмигирилова // Экономика и социум. – 2014. – №2. – С. 86–100.