

*Халилова Дарёна Аркадьевна*

магистрант

Педагогический институт ФГБОУ ВО «Иркутский

государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

## **МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ФЕСТИВАЛЯ ПОЗИТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА «ГОЛОС МОЕЙ ДУШИ»**

*Аннотация:* в статье рассматривается понятие социального проектирования, его основные этапы: целевая группа проекта, социальная значимость, цель проекта, ожидаемые количественные и качественные результаты, задачи и мероприятия проекта. Каждый этап рассматривается на примере, реализованного в городе Свирске, социального проекта «Фестиваль позитивного творчества «Голос моей души». Дана общая характеристика вышеупомянутого проекта, подробно описаны социальная проблема и обоснование актуальности проекта. Главным образом, статья разработана на основе методических рекомендаций Фонда президентских грантов – крупнейшей некоммерческой организации, предоставляющей гранты на развитие гражданского общества. Информация, представленная в статье, будет полезна руководителям НКО и всем тем, кто интересуется вопросами социального проектирования.

*Ключевые слова:* фестиваль позитивного творчества «Голос моей души», этапы социального проектирования, целевая группа проекта, социальная значимость проекта, цель проекта, ожидаемые количественные и качественные результаты проекта, задачи и мероприятия проекта.

Чтобы успешно воплотить любой социальный проект в жизнь, необходимо заранее тщательно продумать его и поэтапно проработать. Огромное количество прекрасных идей не было реализовано из-за неверного планирования и непонимания структуры проекта. Однако, существует чёткий и довольно простой механизм разработки проекта, направленный на поиск решения социальной проблемы, который называется социальное проектирование [3].

Существуют несколько основных этапов социального проектирования, рассмотрим их на примере реализованного социального проекта «Фестиваль позитивного творчества «Голос моей души». Данный проект реализуется в небольшом живописном городе Свирске, находящемся в Иркутской области. Авторы проекта – педагоги МКОУ ДО «Дом детского творчества г. Свирск», а также активисты и волонтеры Детской Свирской городской общественной организации содействия развитию детей и молодежи «Юность». Проект направлен на организацию полезного и содержательного досуга жителей отдаленного, социально-неблагополучного микрорайона города Свирска, путём проведения творческого фестиваля. Особенность фестиваля в том, что, несмотря на общую негативную атмосферу этого района, его участниками стали сами местные жители. Оказывается, среди них много талантливых людей, готовых поделиться своим творчеством, а также неравнодушных и деятельных активистов, готовых безвозмездно помочь в организации и проведении фестиваля. Все они разного возраста и общественного статуса – родители со своими детьми, пенсионеры, студенты, школьники, многодетные семьи... И всем им не хватает позитивного общения, возможности активно и с пользой проводить свой досуг. Впервые фестиваль был организован весной 2017 года, с тех пор его проведение стало хорошей и доброй традицией, объединяющей жителей микрорайона. Здесь они поют любимые песни, танцуют и водят хороводы, а в завершение угощают друг друга вкусными пирогами. Все без исключения, отмечают тёплую, непринужденную атмосферу праздника, и это неудивительно, ведь здесь собираются добрые друзья и давние соседи.

Первым этапом социального проектирования является *выбор целевой группы проекта*. Любой социальный проект начинается с людей, которые сталкиваются с определенной проблемой. Именно они и являются целевой группой (аудиторией) проекта, именно они должны ощутить впоследствии положительные изменения в жизни. В нашем случае, целевой аудиторией проекта являются жители удаленного, социально-неблагополучного микрорайона города Свирска.

Следующий этап разработки проекта – *выявление социальной проблемы, определение ее актуальности для выбранной целевой группы*. Существующую проблему следует хорошо изучить и точно сформулировать, на языке социального проектирования это называется обоснованием актуальности и социальной значимости проекта. Необходимо понять, действительно ли выявленная проблема важна для целевой группы, насколько велика потребность в ее решении, стоит ли тратить на нее время и ресурсы. Кроме того, если неверно определено исходное звено – проблема, то в дальнейшей разработке проекта велика вероятность допущения ошибок [2].

Социальной проблемой рассматриваемого нами проекта, является отсутствие полезного и содержательного досуга жителей одного из микрорайонов города Свирска. В этом небольшом сибирском городе Иркутской области, проживает 13551 человек. Расположен он на берегу Ангары, и вся его основная территория тянется именно вдоль линии берега. Однако, есть и отдаленные микрорайоны, один из которых расположен в 10 километрах от центра города на холме. Этот район образовался в 60-е годы прошлого столетия, в период строительства Братской ГЭС. Именно тогда, свирчане, попавшие в зону затопления, были вынуждены разбирать свои дома на берегу Ангары и перевозить их на так называемую «лысую гору», здесь они заново возводили свои дома, продолжали жить и воспитывать детей. Детский сад, клуб, школа – всё было в шаговой доступности, детям не нужно было за 10 километров добираться до школы или детского сада, культурно-массовые мероприятия в клубе проводились каждые выходные. Однако, к сожалению, в 90-е годы были закрыты клуб, детский сад, а позже, из-за аварийного состояния, была закрыта и школа, именно тогда жители микрорайона лишились своего единственного культурного центра. На тот момент, многие стали уезжать отсюда, переселяясь поближе к центру города, ухудшилась качество жизни, проживающих здесь людей, возросло количество неблагополучных семей. С тех пор в микрорайоне ничего не изменилось, все действующие школы, детские сады, городской дом культуры, расположены в центре города, в микрорайоне кроме небольшой библиотеки, почтового отделения и 3-х магазинов так

ничего и не появилось. На данный момент в микрорайоне проживает чуть больше 1000 человек, 200 из которых – дети и подростки. Так или иначе, большинство из них, из-за удаленности, изолированы от культурной и спортивной жизни города, они лишены возможности активно и качественно проводить свой досуг. Все вышеизложенные факты подкрепляют высокую значимость и актуальность данного социального проекта.

После того, как удалось сформулировать и обосновать проблему, предстоит понять, что ее решит. Решение проблемы и станет целью проекта. *Определение цели* – следующий этап социального проектирования. Цель проекта – это наивысшая точка достижений, к которой нужно стремиться в ходе его реализации; мысленное предвосхищение ожидаемого результата. Цель проекта всегда направлена на выбранную целевую группу, т.е. на определенное количество людей, которые в результате проекта ощутят положительное изменение. Цель вышеупомянутого социального проекта – организация полезного и содержательного досуга жителей микрорайона, путём проведения фестиваля позитивного творчества «Голос моей души».

На этапе постановки цели очень важно *сформулировать ожидаемые количественные и качественные результаты*. Это необходимо, чтобы понять, насколько эффективным будет реализованный проект. Если полученные результаты будут соответствовать ожидаемым, можно с уверенностью говорить об успехе проекта [1].

Количественные результаты – это количество представителей целевой группы, которые ощутят позитивные изменения после осуществления проекта. Качественные результаты, в силу своей специфики, почти всегда сложнее определить, но их все равно нужно постараться сформулировать как можно более точно. Качественные результаты – это конкретные изменения, которых получится достичь в процессе реализации проекта. Например, благодаря проведению фестиваля будут созданы благоприятные условия для реализации творческого потенциала свирчан, будет организован их полезный и содержательный досуг.

Здесь начинающие юные артисты смогут повысить уровень своего профессионального мастерства, а более зрелые участники фестиваля выступят в роли опытных наставников. Кроме того, участники фестиваля почувствуют себя причастными к возрождению забытой, в век информационных технологий, традиции проведения дворовых праздников, благодаря которым устанавливаются и укрепляются добрые связи не только между соседями, но и между разными поколениями.

Когда будет сформулирована цель и ожидаемые результаты, необходимо постараться *разложить цель на более мелкие составляющие – задачи*. Каждая задача – это шаг на пути к достижению цели, устранение причины, из-за которой появилась проблема. Задачи, в свою очередь, решаются с помощью конкретных действий – мероприятий. Очень важно понимать разницу между задачами и мероприятиями. Задача – это общая формулировка того, что должно быть сделано, «направление движения». Мероприятия – конкретные шаги, действия, которые происходят в определенное время в определенном месте и имеют результат. Задача всегда шире, чем мероприятие, потому что она из них состоит. Если в задаче нет мероприятий или она состоит только из одного мероприятия, значит, на самом деле это не задача, а мероприятие [3].

Одна из задач по рассматриваемому нами проекту – организационная подготовка к проведению фестиваля. Ряд мероприятий по этой задаче будет выглядеть следующим образом: составление и утверждение руководителем Дома детского творчества Положения о Фестивале, его рассылка предполагаемым участникам, размещение в местной газете и социальных сетях объявления с информацией о предстоящем фестивале, приём заявок для участия в фестивале, составление сценарного плана, поиск подходящего помещения и необходимого оборудования...

Стоит отметить, что все мероприятия проекта должны быть подкреплены ресурсами – как финансовыми, так и человеческими. Поэтому очень важно подобрать хорошую команду единомышленников, а также попытаться найти ряд

организаций, готовых оказать финансовую помощь. В случае неудачной попытки найти спонсоров, возможно предстоит заполнить заявку для участия в конкурсе на предоставление грантов.

Планирование необходимых мероприятий проекта – один из последних и ключевых этапов социального проектирования. На практике, именно после реализации всех запланированных мероприятий можно увидеть главный результат успешного социального проекта – улучшение качества жизни выбранной целевой группы. Это закономерный результат тщательной и верной проработки вышеупомянутых этапов социального проектирования. Чтобы освоить их, нужно будет приложить немного усилий, однако полученные знания и умения позволят избежать ошибок и разочарований в работе.

### *Список литературы*

1. Григорян Е.С. Управление предприятием на основе концепции социальной ответственности [Текст]: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – М: Lambert Academic Publishing. – 2013. – 156 с.

2. Тощенко Ж.Т. Социология управления [Текст]: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М: Центр социального прогнозирования и маркетинга. – 2011. – 299 с.

3. Фонд президентских грантов. Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф/>