

**Дункевич Светлана Георгиевна**

канд. филос. наук, доцент

**Сомов Максим Витальевич**

канд. полит. наук, доцент

ГБОУ ДПО РК «Крымский республиканский институт

постдипломного педагогического образования»

г. Симферополь, Республика Крым

## **ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация: в статье рассматривается проблема эстетического воспитания молодежи в условиях массовой культуры в социокультурологическом аспекте. В работе анализируются основные факторы, влияющие на усложнение осуществления эстетического воспитания среди современного молодого поколения: глобализация, культурииндустрия, цифровая эпоха и т. д. Представлены пути решения исследуемого вопроса.*

*Ключевые слова:* эстетика, воспитание, эстетическое воспитание, массовая культура, современное искусство, цифровое общество.

Условия современной массовой культуры привели, с одной стороны, к усложнению реализации эстетического образования, а с другой стороны, к его актуализации. Цифровые технологии, медиатизация, глобализация, развитие искусственного интеллекта предоставили молодежи огромный пласт информации, которую необходимо дифференцировать в соответствии с наличием эстетического опыта, необходимым для понимания важности сохранения и следования общекультурным, моральным, духовным ценностным ориентирам. Среди многочисленной информации, заполненной симулякрами и стереотипами в контексте иллюзорного, гиперреального пространства молодое поколение теряет способность эстетического постижения мира и разделения информации на истину и ложь. Не обновленные, несоответствующие особенностям современной культуры образовательные программы эстетического воспитания замедля-

ют процесс формирования эстетического вкуса и опыта среди подрастающего поколения.

Следует отметить, что эстетический воспитательный процесс молодежи усложнен следующими общекультурными факторами:

- «массовостью» современной культуры;
- неравномерностью культурной динамики;
- кризисом креативного типа культуры;
- разрушением культурно-ценостных ориентиров;
- симулякрацией современной культуры;
- подменой реальности гиперреальностью;
- поверхностной верификацией создаваемой информации;
- снижением ответственности за глобальную трансляцию ложной информации;
- неравномерным и нецелесообразным использованием цифровых технологий, информационных и медийных ресурсов;
- низким, неэффективным качеством эстетического воспитания;
- низкой эрудицией части молодежи;
- отсутствием эффективных образовательных программ для развития эстетического опыта и вкуса у молодежи;
- ограниченным количеством актуальных вариантов досуга, направленных на эстетическое воспитание молодежи.

Исходя из вышеизложенных факторов, можно сформулировать следующие возможные пути решения проблем эстетического образования и воспитания подрастающего поколения:

- необходимость обновления устаревших воспитательных и образовательных систем;
- создание инновационных подходов и методик эстетического воспитания;
- необходимость в обновлении педагогических кадров на основании профессионального владения цифровыми устройствами и готовностью к изменению образовательных программ;

- 
- привлечение к эстетическому воспитанию родителей;
  - поиск оптимального варианта убеждения молодежи в необходимости формирования эстетического опыта, учитывая потребности современного социума;
  - необходимость формирования различных вариантов досуга с элементами интерактивного эстетического воспитания и внедрением передовых цифровых технологий;
  - введение курсов эстетики и этики во все образовательные учреждения дошкольного, общего и дополнительного образования;
  - развитие современных креативных индустрий и новой визуальной культуры в контексте эстетического, нравственного, патриотического, гражданского, этнокультурного воспитания молодежи;
  - поиск и использование положительных свойств массовой культуры для сохранения, актуализации и развития культурной памяти.

Значимость эстетического вкуса, опыта и воспитания должна быть переосмыслена во многих сферах: политика, экономика, культура и т. д. Эстетически подготовленный индивид, сформированный в условиях рационального информационного общества, представляет собой гармоничную личность. Таким образом, в рамках массовой культуры возможность сохранения и развития культурного опыта рассматривается как вполне реальный процесс. В рамках эстетического обучения важно уделять внимание этнической культуре, кросскультурной коммуникации для выстраивания диалога культур среди молодежи.

Актуальным и инновационным подходом к повышению эффективности эстетического воспитания молодежи является развитие современных городских арт-практик. Визуальные направления контемпорарного городского искусства уже давно разрушили стереотип о своей вандальной сущности и являются способом сохранения и актуализации культурной памяти, формирования моральных принципов, ценностных ориентиров, гражданственности и нравственности.

Одним из действенных механизмов по формированию эстетического воспитания является реализация в образовательных учреждениях основополагающих аспектов музейной педагогики. Сегодня, благодаря всестороннему развитию современных информационных технологий, музеи переживают «второе рождение». Меняются подходы к раскрытию экспозиций, традиционные методы дополняются виртуальными, удаленными, разрабатываются новые технологические решения, что делает такие консервативные учреждения как музеи привлекательными для молодежной аудитории.

Таким образом, эстетическое воспитание – это необходимый способ формирования ценностных приоритетов, социализации молодежи, освоения социокультурной реальности, конструирования этнической, национальной идентичности и саморефлексии, основываясь на принципах эстетики. Одним из основополагающих элементов воспитательной и образовательной деятельности в эпоху информационного общества должна стать акцентуация на новой «виртуальной эстетической реальности».

### ***Список литературы***

1. Докучаев И.И. Глобальный перформанс: Контуры культуры XXI века / И.И. Докучаев // Альманах научно-образовательного культурологического общества России. Мир культуры и культурология. – 2016. – Вып. V. – С. 125–132.
2. Дункевич С. Г. Зрелищная культура в условиях информационного общества [Текст] / С.Г. Дункевич, Ю.В. Курамшина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Серия: Философия. Политология. Культурология. – 2016. – Т. 2 (68), №3. – С. 43–51.
3. Сомов М.В. Информатизация общества: влияние на культуру и образование / М.В. Сомов // Крымский гуманитарный вестник: сборник научных статей. – Симферополь, 2017. – С. 161–166.
4. Сомов М.В. Центр мультимедийных технологий в Крыму: идея и перспективы / М.В. Сомов, Ю.В. Курамшина // Таврические студии. Серия: Культурология. – 2017. – Т. 13, №13. – С. 41–46.