(cc) BY

Калубкин Кирилл Кириллович
магистрант
Шепелёв Петр Юрьевич
магистрант
Жарков Евгений Михайлович
магистрант
Научный руководитель
Шепелёва Ольга Юрьевна
ассистент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПАРАДИГМЫ ЦЕННОСТЕЙ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

***Аннотация**: в статье рассмотрена необходимость развития цифровых навыков обучающихся через использование цифровых образовательных технологий в образовательной практике современного вуза.*

***Ключевые слова**: информационные технологии, цифровые технологии, цифровизация, образовательный процесс.*

Современные информационные технологии позволяют собирать все более богатые данные для анализа поведения потребителей в сети и их предпочтений, сознательно формируемых компаниями на основе созданных моделей управления потребительской ценностью. В сложившихся условиях полного перехода в цифровую среду (рис. 1) каждый жизненный шаг человека любого возраста (рис. 2) и пола (рис. 3) фиксируется в виде информации, и закономерно встает вопрос о невозвратности к традиционным видам взаимодействия из онлайн-среды.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рис. 2. Количество пользователей сети Internet

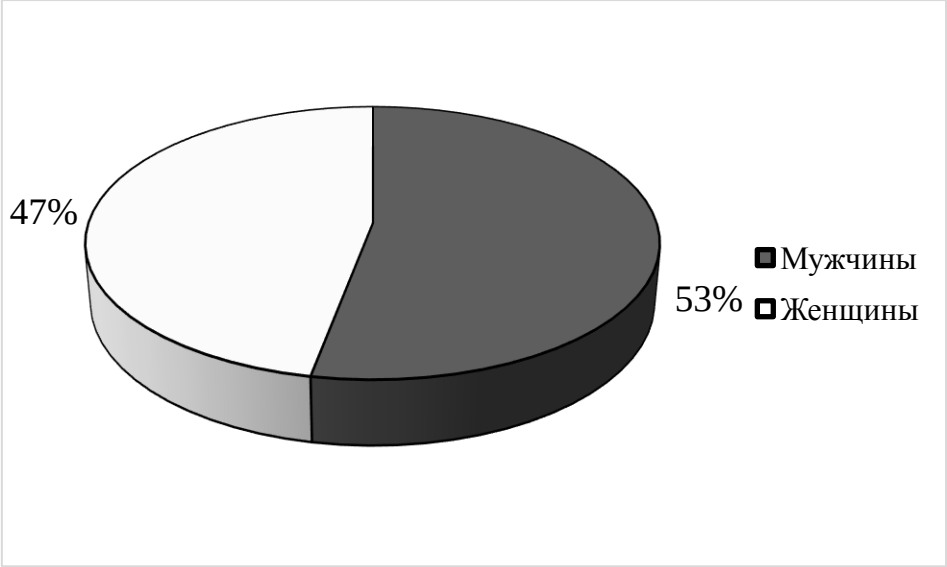

Рис. 2. Пользователи сети Internet по гендерному признаку (%)

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

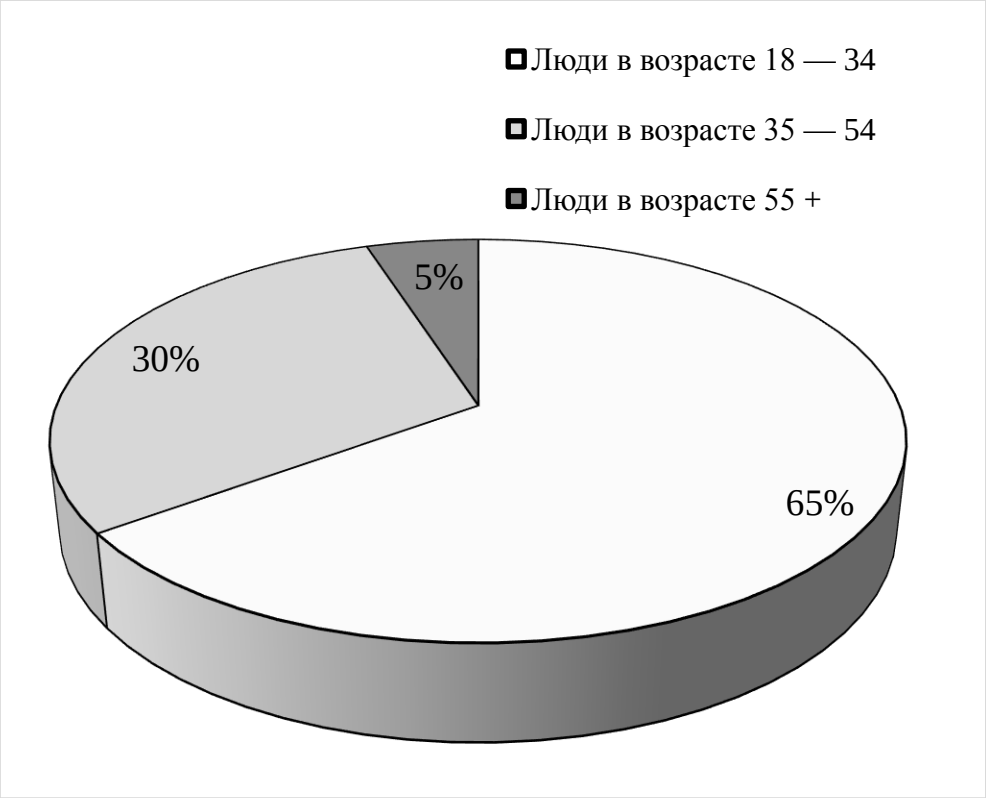

Рис. 3. Пользователи сети Internet по возрастному признаку (%)

Основополагающим является то, что поведение представителей поколения Z в сети трансформировалось именно благодаря цифровым технологиям, которые нарушили естественные жизненные этапы развития личности. Теперь каждому образовательному учреждению, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке, уже недостаточно предложить обучающемуся соответствующий продукт, поскольку среди контингента потребности каждого продолжают развиваться разными темпами и в разных направлениях, а значит, представители, отнесенные к однородной группе, будут проявлять очень разные предпочтения в понимании ценности получаемого образования, которое устаревает все более быстрыми темпами. Так, оценивая результаты обучения с точки зрения применимости полученных знаний на практике, лишь около 20% навыков выпускников остаются востребованы при устройстве на работу. Поэтому были выделены три уровня:

– индивидуальный (отдельные события в жизни субъекта, связанные с получением образования и зависящие от использования отдельного цифрового ресурса);

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– социальный (влияние представителей однородной группы или потока на субъект, задействующий в своей деятельности определенные виды цифровых ресурсов);

– конкурентный (влияние внешней среды, в том числе совокупности цифровых ресурсов в целом),

на которых использование информационных ресурсов по-разному влияет на обучающегося. Каждый из них меняется из-за использования отдельных цифровых ресурсов, даже то, какую поисковую систему выбирает пользователь (рис. 4), ушедший на дистанционную форму обучения, какая платформа установлена на его планшет и/или смартфон и какое приложение он скачал для выполнения задания, существенно влияет на многие аспекты его выполнения.

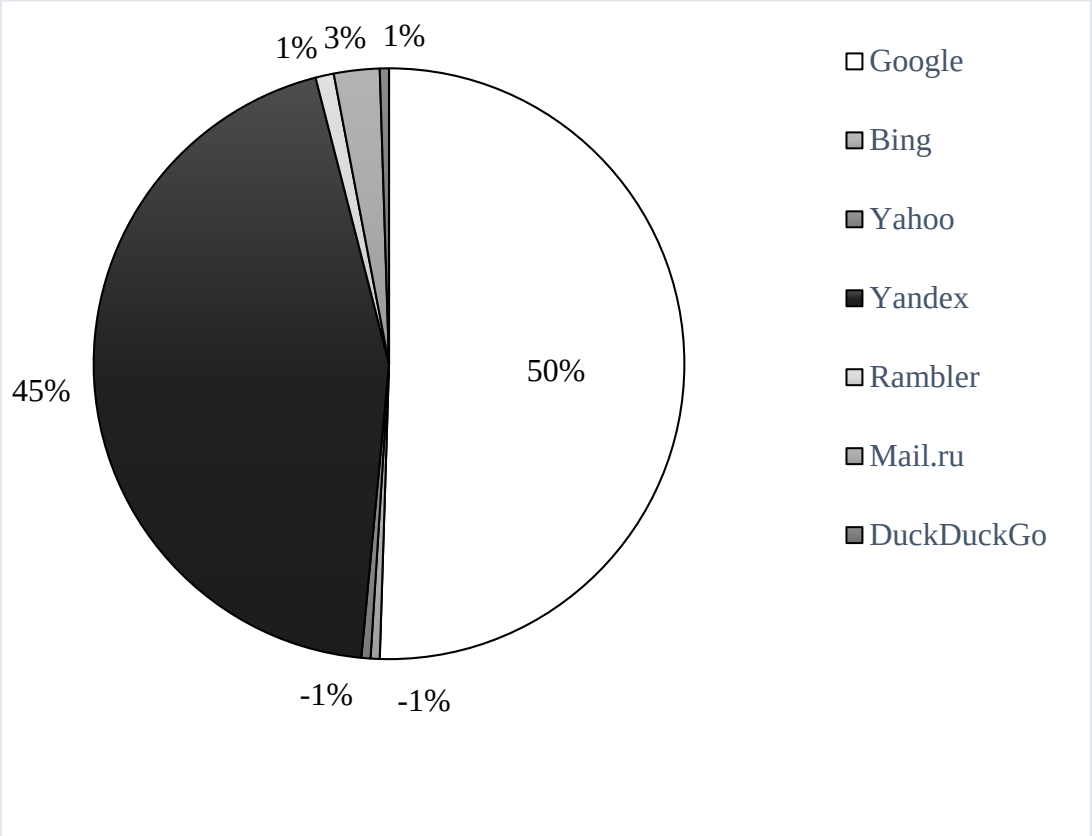

Рис. 4. Популярные поисковые системы в России

Доступность цифровых технологий позволяет в онлайн-режиме изменять определенную степень открытости обучающегося, создавая новые виды ценности. Это связано с необходимостью:

– обеспечить концентрацию внимания в условиях информационной перегрузки;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– сохранить желание и способность к саморазвитию и самообучению в изменяющейся среде;

– управлять техникой, большинство функций которой всё равно остаются за рамками понимания;

– организовать работу в цифровой среде так, чтобы сохранить свои эмоции и не перестать понимать эмоции других людей;

– сохранить креативность в условиях автоматизации;

– воспринимать собственную активность в сети, как и активность других людей, в контексте целостной развивающейся системы.

Общемировая тенденция стремительной цифровизации значительной части процессов, связанных с человеческой деятельностью, подчеркивает значимость усовершенствования образования с целью получения обучающимися конкурентных преимуществ на рынке в форме цифровых навыков и компетенций [2–3]. С точки зрения стратегического управления рост инвестиций в информационно-коммуникативные технологии без развития базы методов оценки их эффективности уже доказал отрицательную эластичность. А значит, дальнейшее игнорирование долгосрочных эффектов приведет к существенным отрицательным последствиям. Так, среднегодовой темп роста онлайн-образования в России составляет, по разным оценкам, от 17 до 25% при не менее 3% мировых расходов на внедрение технологий против менее 1% в объеме мирового рынка EdTech.

Специалистам образовательной среды требуется создать условия, в которых обучающийся сможет совершенствовать полученные на предыдущей ступени навыки, необходимые для цифровой трансформации, выполняя кейсовые задания в востребованных на рынке программах и приложениях, что, безусловно, изменит и саму роль педагога в условиях онлайн-образования (с этим утверждением согласны более 60% опрошенных выпускников). Результаты по созданию качественных условий должны опираться на принципы полезности получаемых обучающимся навыков и умений, в том числе и в течение их дальнейшей профессиональной деятельности. Достичь реализации модели, согласно которой у обучающихся появятся новые навыки и компетенции в сфере информационных

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

технологий, возможно при систематизации стандартов образовательных программ различных уровней, освоение которых даст возможность переходить на следующий уровень знаний и умений. Важно отметить, что уровни магистерской подготовки и аспирантуры предполагают формирование не только образовательных компетенций, основанных на известных знаниях, но и исследовательских компетенций. Такие компетенции в практике последующей деятельности генерируют инновации, а также новые знания [2–3]. Соблюдение данной стратегии в дальнейшем создаст востребованных специалистов-пользователей широкого спектра информационных продуктов на рынке информационных технологий.

Список литературы

1. Ивантер В.В. Структурно-инвестиционная политика в целях модернизации экономики России / В.В. Ивантер, Д.Р. Белоусов, А.А. Блохин, В.Н. Борисов [и др.] // Проблемы прогнозирования. – 2017. – №4 (163). – С. 3–16.

2. Макарчук Т.А. Профессиональные компетенции магистра прикладной информатики в сфере экономики и управления в условиях развития цифровой экономики России / Т.А. Макарчук // Архитектура университетского образования: построение единого пространства знаний: сборник трудов IV Национальной научно-методической конференции с международным участием. – 2020. – С. 89–95.

3. Минаков В.Ф. Исследовательские компетенции в модели экономического роста / В.Ф. Минаков, Т.Е. Минакова, О.Ю. Шепелёва // Информатика: проблемы, методология, технологии: сборник материалов XIX Международной научно-методической конференции / под ред. Д.Н. Борисова. – 2019. – С. 1870–1874.

4. Glinskiy V. Investigation of correlation between the regions sustainability and territorial differentiation / V. Glinskiy, L. Serga, A. Novikov, A. Bulkina, G. Litvintseva // Procedia Manufacturing. 2017. Т. 8. С. 323–329.

5. Kravchenko N.A. Sources of high-tech business financing: experience of empirical research / N.A. Kravchenko, V.V. Glinskiy, L.K. Serga, N.V. Anokhin // Academy of Accounting and Financial Studies Journal. 2017. Т. 21. №3. С. 12–14.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

6. Terebova S.V. The development of small innovative business in the industrial, scientific and educational sector in Russia / S.V. Terebova, V.N. Borisov // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. 2019. T. 12. №3. C. 55–76.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)