

Сапаров Селим Батырович

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСРЕДСТВОМ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Аннотация: научная статья посвящена теме разработки инструментов и рекомендаций для повышения конкурентоспособности предприятия путем улучшения качества продукции с учетом условий экономики Российской Федерации в хозяйственной деятельности. Приведено несколько основных взглядов на управление качеством продукции. Представлены средства менеджмента качества производимого товара, влияющие на деятельность предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, качество продукции, менеджмент производимого товара.

Из-за быстрого развития международных рынков рыночная экономика влияет на развитие конкуренции. Администрация каждого предприятия стремится к усилению финансовой стабильности, к производственным показателям, а также конкурентоспособности своей продукции. В связи с этим руководство предприятий применяет различные способы своего развития как с внешними, так и с внутренними показателями конкурентоспособности своего предприятия, что улучшает качество продукции и, соответственно, конкурентоспособность бизнеса.

Смыслом данной научной статьи является исследование различных способов управления качеством, которые позволяют улучшить конкурентоспособность предприятия, с учетом всех условий и реалий экономики Российской Федерации в хозяйственной деятельности.

Главным и основным условием повышения конкурентоспособности предприятия является менеджмент, управление конкурентоспособностью продукции за счет главных показателей, таких как стоимость и увеличение качества производимой продукции.

Конечная стоимость выпускаемой продукции зависит от методов управления по снижению себестоимости товара. А увеличение качества производимой продукции зависит от таких условий, как работа основных поставщиков, исходные материалы и степень технической оснащенности оборудования предприятия.

Качество выпускаемой продукции является основным показателем каждого предприятия. Улучшение качества продукции показывает способность предприятия приспособляться к изменяющимся условиям рынка, к усовершенствованию технологий производства, которые ведут к улучшению качества выпускаемой продукции, это и есть главная цель всех международных компаний. Одним из главных условий увеличения эффективности выпускаемой продукции является менеджмент качества. Главной целью в достижении успеха предприятия является менеджмент управления качеством продукции.

Главным условием менеджмента управления качеством продукции является уверенность в поставщиках, большая заинтересованность персонала, грамотное выполнение поставленных задач, обновление качества продукции, компетентность руководства предприятия, наличие сбыта выпускаемой продукции на рынке.

Определение потребности в выпускаемой продукции среди конечных потребителей и степени качества выпускаемой продукции, применение методов по повышению качества продукции является главным критерием совершенствования менеджмента управления качеством продукции предприятия (рисунок 1).

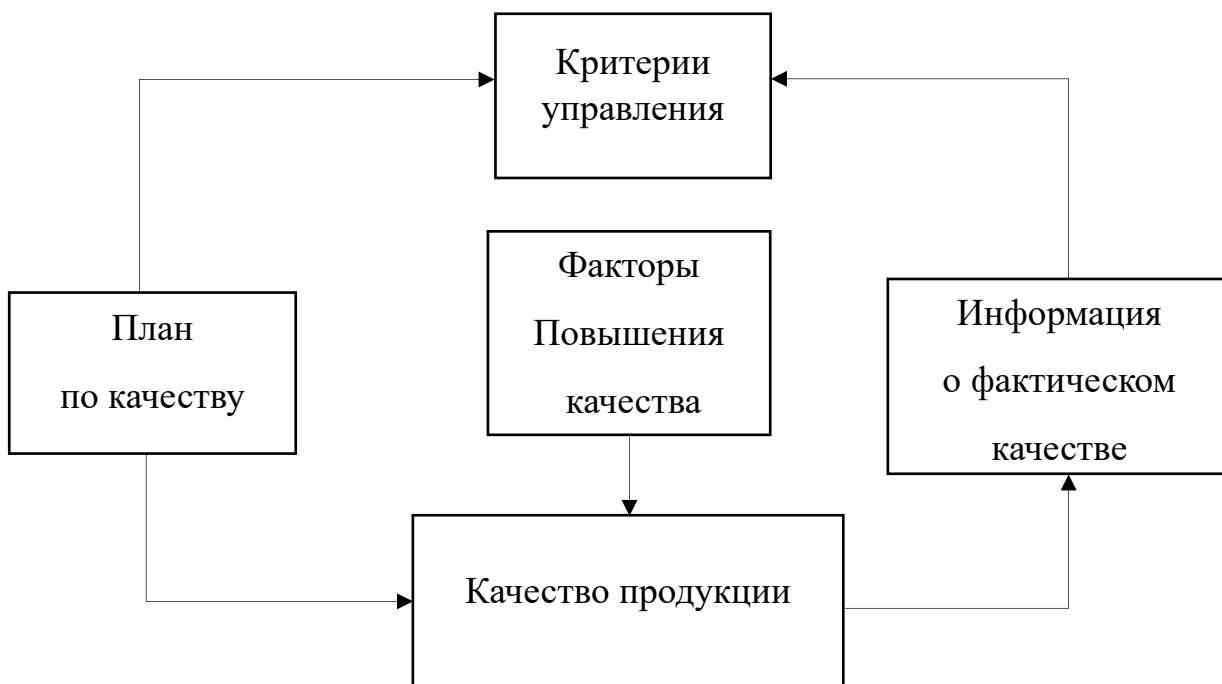


Рис. 1. Показатели процесса управления качеством продукта предприятия

В связи с этим мы можем представить решение задач, которые будут улучшать систему управления качеством продукции:

1. Мотивация заинтересованности сотрудников предприятия в повышении качества выпускаемой продукции.

2. Активное участие персонала в различных научно-технических конференциях по совершенствованию уровня знаний и повышению квалификации.

3. Обновление процессов деятельности в сфере труда персонала.

4. Укрепление связей внутри предприятия между различными подразделениями.

5. Внедрение системы конкурентоспособности между подразделениями внутри предприятия.

6. Постоянное обновление и улучшение контроля качества выпускаемой продукции предприятия.

7. Отношение персонала внутри каждого подразделения, а также между подразделениями предприятия к уровню выпускаемой продукции отображается на самом качестве продукции.

Итак, такие условия, как надежность поставщиков, уровень квалификации рабочего персонала, а также постоянное повышение и обновление технической оснащённости предприятия – это и есть главные условия повышения качества продукта предприятия.

Подытожив все вышесказанное, можно с уверенностью сказать, что такие методы управления персоналом и техническим процессом предприятия влияют на спрос и потребность в продукции и повышают уровень конкурентоспособности самого предприятия среди производителей товаров в Российской Федерации. Поэтому можно с уверенностью сказать, что постоянное повышение качества продукции влияет на ее конкурентоспособность, что является главной задачей каждого предприятия.

Список литературы

1. Щербаков В.Н., Дубровский А.В. Совершенствование интергационных связей бизнеса и государства в стратегии модернизации промышленности // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №12-2 (72-2). – С. 1188–1192.
2. Скорова О.А. Формирование технической основы управления качеством / О.А. Скорова, М.П. Воронов // Научное обозрение. Серия: Экономические науки. – 2016. – №2. – С. 55–63.
3. Куприянова Л.М. Управление качеством продукции как фактор устойчивости рынка // Мир новой экономики. – 2015. – №4.
4. Постнов В.В. Уровень качества выпускаемой продукции предприятия и его конкурентоспособность / В.В. Постнов, А.С., Селиверстов, Д.Е. Митрофанов, Д.Ю. Уткин // Молодой ученый. – 2017. – №43.
5. Бондарская Т.А. Совершенствование системы управления качеством на предприятии / Т.А. Бондарская, Н.В. Злобина, А.Ю. Сизикин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2016/zlobina.pdf> (дата обращения: 15.05.2020).