

Шишикова Мария Александровна

аспирант

Мукин Владимир Антонович

канд. физ.-мат. наук, доцент

Соколова Лариса Юрьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

СИСТЕМНОЕ СТРУКТУРИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: исследованы основные факторы общественного производства Чувашской Республики, обеспечивающие её динамичное социокультурное развитие. Системный анализ научно-технического потенциала различных производств, выраженного как знаниевый ресурс, показал возможность структурного переформатирования всей системы общественного производства как в сфере управления предприятиями, так и в части приумножения мощностей, нацеленных на рост благосостояния населения региона.

Ключевые слова: общественное производство, система, структура, отрасль производства, научно-технический потенциал.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Кабинета Министров Чувашской Республики в рамках научного проекта №18-410-210005 «р_а»

Сущность природы человека определяется его социальностью, предполагающей его участие в общественном производстве для удовлетворения своих и общественных потребностей. Следовательно, человек – существо социальное. В ходе социализации человек приобретает качества, соответствующие тому уровню общественного развития, в котором он осуществляет производственную де-

ятельность на основе усвоения им системы знаний, норм, ценностей, опыта предшествующих поколений, становится носителем не только социальной, но и производственной культуры общества.

В самом широком понимании общество, с позиций социальной философии, выступает как социальность вообще, как социум или особый род бытия в мире [1, с. 85]. Субстанция социального определяется К.Х. Момджяном как «способ существования социальной действительности, который выделяет её во внешнем мире и служит основанием её внутренней системной целостности» [1, с. 141]. Современное общество в широком смысле представляет собой сложноорганизованный системный объект, располагающий уникальной способностью быть автономным самотождественным явлением [1, с. 88].

Следует заметить, что становление и развитие любого общества предполагает, прежде всего, наличие производственных ресурсов и созидательных производственных отношений. Любая целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей, образует процесс производства [2, с. 20]. В своей работе К. Маркс указывал, что «не существует производства вообще... Производство всегда есть та или иная особая отрасль производства, например, земледелие, животноводство, обрабатывающая промышленность...» [3, с. 29]. Понятие производства определяется через потребность – состояние неудовлетворённости, которое субъект стремится преодолеть. Потребности упрощённо делятся на первичные (физиологические потребности человека) и вторичные (связанные с духовной, экономической и интеллектуальной жизнью). Следовательно, для осуществления производственной деятельности люди должны обладать неким набором качеств, а общество – ресурсами, в совокупности называемыми факторами производства [2, с. 20].

Факторы производства – это средства, используемые для производства экономических благ. К ним относятся природные ресурсы (обеспечиваемые природой), труд (целесообразная деятельность людей, направленная на создание экономических благ), капитал (созданные человеком ресурсы, для произ-

2 <https://phsreda.com>

водства товаров и услуг), предпринимательские способности (способность лица организовывать производство, соединяя все факторы производства в единый производственный процесс) [2, с. 21].

Комплекс производств с названными качествами и есть общественное производство, которое складывается из подсистем общественных отношений, ориентированных на производство базовых групп продуктов и образующих инвариантную структуру общества, рассматриваемого как функциональная система [4]. Функциональная система, по определению А.Н. Аверьянова, – это характеристика упорядоченности объекта по отношению к одной из его внешних функций [5, с. 24].

Общественное производство – это процесс создания любых материальных благ, необходимых для существования и нормального функционирования общества. Производство называется общественным, поскольку существует разделение труда между самыми разными членами общества.

Участниками общественного производства являются разнообразные предприятия, занимающиеся переработкой сырья и выпуском продукции на благо страны (например, предприятия машиностроительного, химического, военного, пищевых нанотехнологических, электроэнергетического и др. видов промышленности).

Структурирование – это множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство. Структура – внутреннее устройство, пространственное строение чего-либо. Таким образом, можно отметить, что системное структурирование – это определение внутреннего устройства взаимосвязанных между собой элементов, образующих единое целое. Идея данного исследования основывается на выявлении взаимосвязей общественных производств Чувашской Республики.

Объектом исследования являются общественные производства Чувашской Республики, а предметом – их системное структурирование.

Целью исследования является прогнозирование развития и повышения эффективности общественных производств Чувашской Республики через системное структурирование предприятий региона.

Задачи исследования:

- выявить существующие общественные производства на территории Чувашской Республики;
- исследовать основные факторы общественного производства Чувашской Республики;
- провести системный анализ общественных производств Чувашской Республики;
- выявить механизм повышения эффективности общественных производств Чувашской Республики.

Важным направлением исследования общественного производства является анализ его структуры, который осуществляется по разным критериям.

Исследователи Л.М. Семашко и К.Х. Момджяна соотносят виды производства с определенными группами продуктов, и на их основе выделяют сферы общественной жизни. Л.М. Семашко в работе [6] выделяет базовые продукты: люди, информация, организация и вещи (предметы общественного потребления и продукты воспроизведения обществом). К.Х. Момджян, согласно деятельностному подходу к структуре общества, выделяет подсистемы общества (за основу взяты виды всеобщего производства К. Маркса): социальная (продукт – субъекты деятельности); хозяйственная (сфера материального производства, орудия труда и вещи); духовная (знаково-символические объекты, средства и результаты познания мира); организационная (общественные отношения). К.Х. Момджян обосновывает, что осуществление названных четырех типов деятельности обеспечивает выживание самодостаточных человеческих коллективов [10].

Нами была выбрана следующая классификация общественных производств. Во-первых, функциональное назначение (производство средств произ-

4 <https://phsreda.com>

водства и/или производство предметов потребления). Анализ предприятий может показать, на что ориентирована функциональная экономика региона: на экономический рост или удовлетворение потребностей.

Во-вторых, произведенные продукты/услуги (материальные и нематериальные). Материальные общественные производства производят материальные блага (промышленность, сельское хозяйство и т. д.), а нематериальные – производят нематериальные услуги (культура, искусство, спорт и т. д.).

В-третьих, отраслевая принадлежность (преобладающие группы отраслей). По этому критерию национальная экономика может быть охарактеризована как аграрная, индустриальная или аграрно-индустриальная.

В-четвертых, масштабность общественного производства (единичное, серийное, массовое). Единичное (индивидуальное производство) занимается изготовлением продукции в одном или нескольких экземплярах (например, тяжелое машиностроение). Серийное производство выпускает изделия большими партиями (сериями), повторяющихся через некоторое время. Массовое производство специализируется на выпуске больших количеств продуктов, для таких предприятий характерна высокая степень комплексной механизации и автоматизации основных технологических процессов.

В Чувашской Республике находится много общественных производств, направленных на удовлетворение потребностей в разнообразных областях промышленности, таких как машиностроение (спецтехника, аппаратная техника), электротехническая, химическая, текстильная, авиационная, спортивная промышленности, и их производные.

Чувашская Республика – это регион, не имеющий богатых сырьевых ресурсов, в то же время обладает производственными мощностями машиностроения, химической, электротехнической промышленности. При этом ведущим среди названных электротехнический кластер в Чувашии представлен более 40 средними и крупными предприятиями, среди которых ООО «Релематика»,

ООО НПП «Экра», ОАО «ВНИИР», АО «Чебоксарский электроаппаратный завод», ООО «Чувашторгтехника» и др.

Химический комплекс Чувашской Республики представлен ПАО «Химпром», АО «Перкарбонат», филиал АО Фирма «Август», «ВЗСП», АО «Чебоксарское производственное объединение им. В.И. Чапаева» и др.

Машиностроительный комплекс представлен отраслями трудоемкого профиля: электротехнической промышленностью (АО «Чебоксарский электроаппаратный завод», АО «Завод «Чувашкабель»), машиностроением для легкой и пищевой промышленности (ГК «Техмашхолдинг»), приборостроением (ОАО «Научно-производственный комплекс «Элара» имени Г.А. Ильенко», ОАО «Электроприбор», ОАО «АБС ЗЭиМ Автоматизация»), тракторным и сельскохозяйственным машиностроением (ПАО «Промтрактор», ПАО «Чебоксарский агрегатный завод»), автомобильной промышленностью (АО «Комбинат автомобильных фургонов»).

В основном предприятия Чувашской Республики относятся к обрабатывающей промышленности, где основным ресурсом и генератором инновационных процессов становятся человеческие знания, интеллектуальный капитал. «Экономико-географические факторы территориальной организации народного хозяйства Чувашской Республики немыслимы без участия высшей школы» [7, с. 10]. Например, в Стратегии социально-экономического развития региона до 2035 года [9] прописано о трансформации ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» в Университетский центр инновационного, технологического и социального развития Чувашской Республики.

В качестве механизма повышения эффективности общественных производств нами предлагается дальнейшая кластеризация экономики региона. «Кластеризация экономики позволяет сформировать комплексный взгляд на государственную политику регионального развития, повысить производительность, эффективность и конкурентоспособность бизнеса, расширить возможности для

инновационного развития, оптимизировать взаимодействие между различными субъектами экономического развития региона» [8, с. 29].

В ходе изучения общественных производств, находящихся на территории Чувашской Республики, мы провели их систематизацию по признакам, указанным выше. Так, по функциональному назначению большинство производств нацелены на изготовление средств производства, из чего можно сделать вывод, что функционально экономика региона нацелена на экономический рост.

Анализ производств республики показал, что предприятия выпускают продукцию, которая приносит материальное благо для региона, из чего можно отнести к материальным производствам по сферам приложения труда и капитала.

Общественные производства региона по отраслевому признаку относятся к промышленному комплексу, который применяет достижения научно-технического прогресса. Таким образом, национальная экономика носит индустриальный характер.

По масштабам общественного производства в Чувашской Республике выделяются серийные и массовые производства. Единичных производств в регионе нет.

Рассмотрим взаимосвязи таких предприятий, как ОАО «Чебоксарское производственное объединение им. В.И. Чапаева», ОАО «Перкарбонат», ООО «Научно-производственная фирма «Эмаль», ОАО «Научно-производственный комплекс «Элара» и ОАО «Химпром». Все они так или иначе связаны с химической промышленностью. На Чапаевском заводе выделяются четыре основных производства. Это пиротехническое, резинотехническое, механическое и пластмассовое. «Перкарбонат» производит не менее важные для жизнедеятельности человека средства бытовой деятельности. Эмаль отличается производством красок и лаков, способных выдержать любые погодные условия и изменения температур. Приоритетными направлениями на «Эларе» являются железнодорожная техника, автомобильная электроника, контрактное производ-

ство электроники, однако для их покраски требуется специальная обработка в гальванических ваннах. «Химпром» производит химическую продукцию, которая применяется в различных отраслях жизнедеятельности. Помимо этого, можно сказать, что все они производят продукцию необходимую как в бытовой сфере, так и в специфических отраслях. В случае военных действий они могут быть переквалифицированы на производство военных нужд, таких как военной техники, оружия химического действия и пр.

Таким образом, в Чувашской Республике основными факторами общественного производства являются труд, капитал и предпринимательские способности. Функциональная экономика нацелена на экономический рост и носит индустриальный характер. Большинство общественных производств относятся к материальным и выпускают продукцию серийно и массово. Многие предприятия связаны между собой определенными связями, что повышает их эффективность. Также в экстремных ситуациях большинство предприятий могут быть переквалифицированы в предприятия особого назначения.

Список литературы

1. Момджян К.Х. Введение в социальную философию [Текст]: учеб. пособие / К.Х. Момджян. – М.: Высшая школа, КД «Университет», 1997. – 448 с.
2. Балашов А.И. Экономическая теория [Текст]: учебник / А.И. Балашов, Т.Д. Имамов, Н.П. Купрещенко, С.А. Тертышный. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 500 с.
3. Маркс К. Экономические рукописи 1857–1859 годов. Введение // К. Маркс. Сочинения [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т. 46, ч. 1.
4. Худякова Н.Л. Сфера общественного производства как инвариантная структура общества [Текст] / Н.Л. Худякова // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Культурология. – 2015. – №9 (364), вып. 36. – С. 60–70.

5. Аверьянов А.Н. Системное познание мира: методологические проблемы [Текст] / А.Н. Аверьянов. – М.: Политиздат, 1985. – 263 с.
6. Семашко Л.М. Сферный подход: философия, демократия, рынок, человек [Текст] / Л.М. Семашко. – СПб., 1992. – 190 с.
7. Мукин В.А. Экономико-географические проблемы территориальной организации народного хозяйства Чувашской Республики / В.А. Мукин, Л.Ю. Соколова // Управление экономическими системами. – 2016. – №12 (94) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uecs.ru/regionálnaya-ekonomika/item/4227-2016-12-20-12-33-37>
8. Бабкин А.В. Кластер как субъект экономики: сущность, современное состояние, развитие [Текст] / А.В. Бабкин, А.О. Новиков // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия: Экономические науки. – 2016. – №1 (235). – С. 9–29.
9. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года: Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 28.06.2018 №254 // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
10. Момджян К.Х. Экономика как объект социально-философского рассмотрения [Текст] / К.Х. Момджян // Экономическое возрождение России. – 2019. – №3 (61). – С. 30–34.