

**Ермаков Дмитрий Николаевич**

почётный работник ВПО РФ, почётный работник науки и техники РФ,  
д-р экон. наук, д-р полит. наук, канд. ист. наук,  
профессор, академик РАЕН, профессор РАЕН  
ФГБОУ ВО «Московский государственный  
университет им. М.В. Ломоносова»  
г. Москва

DOI 10.31483/r-75643

**ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:  
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА  
«ЧИТАЙ-СТРАНА»**

*Аннотация:* формирование патриотического мировоззрения российской молодёжи – важная составляющая часть государственной молодёжной политики в России. Насыщение книжного рынка продукцией национально-патриотической тематики – одна из приоритетных задач социально ориентированного бизнеса. В материале приводятся результаты социологического опроса, проведённого среди российской молодёжи, которые продемонстрировали высокий интерес к литературе военно-патриотического содержания.

*Ключевые слова:* патриотическое воспитание, социологический опрос, молодёжь, советская литература, военно-историческая литература, классическая литература, формирование активной жизненной позиции у молодёжи, социологическое исследование.

1. Всего было опрошено 647 человек.

Половозрастной состав респондентов:

– среди респондентов: 53% – женщин; 47% – мужчин;

– возрастные категории респондентов:

от 15 до 23 лет – 31%;

от 23 до 45 лет – 38%;

от 45 лет и старше – 31%.

Таким образом, при проведении социологического исследования половой и возрастной составы респондентов распределились примерно равномерно.

2. Большинство опрошенных (48%) приобретают книги, покупая их в книжном магазине; скачивают электронную версию книг 27% опрошенных; еще 25% респондентов берут книги в библиотеке.

Таким образом, по-прежнему основным способом приобретения книг выступает их покупка в магазине, хотя приобретает популярность и скачивание их электронной версии.

3. Не читают книги вообще 16% респондентов; при этом 42% респондентов ответили, что читают более 10 книг в год; 20% – от 5 до 10 книг в год; 22% – читают от 1 до 5 книг в год. Таким образом, 84% респондентов читают книги, причем почти половина респондентов – более 10 книг в год.

4. 36% опрошенных не посещают библиотеки вообще; 32% – 1–3 раза в год; и еще 32% – свыше 3 раз в год. Несмотря на то, что доступ к книгам возможен через электронные ресурсы, 64% респондентов посещают библиотеки.

5. Почти 64% респондентов не ответили на вопрос: «Какие произведения современных авторов Вы могли бы назвать патриотической литературой?»

К современной патриотической литературе большинство опрошенных отнесли произведения Полякова (17%); чуть меньше респондентов (14%) отдали свои голоса произведениям Путина, Дементьева, Акунина.

Среди произведений патриотической направленности названы и работы Донцовой – 5% ответов респондентов.

Остальные голоса распределились следующим образом: произведения Прилепина (10%), Давыдова и «Метро 2033» (по 9%); «Дружина» – 11%. Следует отметить, что всего лишь 7% опрошенных посчитали произведения Проханова патриотичными. Произведения «Метро 2033» и «Дружина» названы без авторов, что ставит под сомнение знание отвечающими авторства этих произведений.

Среди других авторов, реже упоминавшихся в ответах респондентов, были названы Евтушенко (7%), Жириновский (6,7%), Волков (4,4%).

Кроме того, были названы также произведения Прокопенко, Познера, Крупина, Крюкова, Соловьева, Веллера, Гоблина, Медынского, Устиновой, Малахова, Щелгунова, Дивова, Шутилина, Быкова, Голованова (1–2 ответов респондентов). Назывались и конкретные произведения (опять же без упоминания авторства): роман «Живые и мертвые» (скорее всего, назывался не роман, а одноименный фильм) и «Обитель» (роман Прилепина, хотя, опять же, респонденты имели в виду фильм с одноименным названием).

6. На вопрос: «Самый известный современный автор, на Ваш взгляд?» не ответили 125 респондентов (25,5%).

Самыми известными современными авторами респондентами названы: Полозкова (15%); Рой (11,5%) и Донцова (11,5%); далее – Гавальда (7,6%), Фрай (7,1%), Санаев (6,8%), Прилепин (6,6%), Устинова (5,7%), Евтушенко (4%); Акунин (3,8%), Киз (1,6%).

Пелевина назвали 4,4% респондентов.

Наименьшее количество голосов в пределах 1–3% получили братья Стругацкие, Глуховский, Кинг, Браун, Коэльо, Маркес и Роулинг.

По 1–2 ответов получили Веллер, Минаев, Мартин, Усачев, Гиберт, Лукьяненко, Улицкая, Степанова, Рубина, Аххерн, Милиган, Кови.

Обратим внимание на некоторое противоречие: 9% респондентов в предыдущем вопросе выбрали роман «Метро 2033», но при этом при ответе на вопрос о самом известном современном авторе – Глуховском (автора названного романа) выбрали только 2% респондентов, что еще раз подтверждает сделанный ранее вывод – многие из отвечающих не знают авторство данного романа.

В числе современных авторов единожды упомянут Гоголь. Назван и роман «Дружина» (опять же без упоминания автора).

Отметим, что в ответах респондентов назывались не только отечественные, но и зарубежные авторы.

7. На вопрос: «Какой литературный герой является лучшим патриотическим примером?» не ответили 178 респондентов (37%).

Среди героев, являющихся патриотическим примером, респонденты назвали Мересьева (20,3%); Штирлица (14,3%); В. Теркина (12,6%); Жукова (5,6%); Путина (5,3%).

Далее (по 10–12 ответов, или 3,3–4% ответов респондентов): П. Корчагин, Онегин, Невский, Илья Муромец; (по 4–7 ответов, или 1,3–2,3% ответов респондентов): Зоя Космодемьянская, Алеша Попович, Раскольников, Зинка, Суворов, Чапаев, Фандорин, А. Болконский, Базаров.

И, наконец, в 1–2 ответах респондентов упоминались Пьер Безухов, Павлик Морозов, Чацкий, Печорин, Алексеев, Таня Овчинникова, Ленский, герои войны, Иванов, Добрыня Никитич, Сусанин, Платон Каратаев, дядя Степа, Давыдов.

Отметим, что часть этих героев являются литературными персонажами (Безухов, Гринев), а часть (Жуков, Путин, Суворов и др.) – реальными личностями. Следует обратить внимание, что названы персонажи, относящиеся к разным историческим эпохам. Среди наиболее часто упоминавшихся литературные персонажи и реальные личности, относящиеся ко временам Великой Отечественной войны. Вместе с тем выбор некоторых персонажей вызывает удивление (Раскольников? Базаров?).

8. На вопрос: «Какие книги о Великой Отечественной войне Вы читали?» не ответили 122 респондента (25,5%).

Среди книг о Великой Отечественной войне названы «А зори здесь тихие...» (самый популярный ответ – 21,6% опрошенных); далее: «Судьба человека» – 9,5% и «Семнадцать мгновений весны» – 8%; «Повесть о настоящем человеке» – 7,6%; «Горячий снег» – 7,3%.

В 10–14 (2,8–3,9%) ответах респондентов упоминались следующие произведения: «Они сражались за Родину», «Сын полка», «Батальоны просят огня», «В. Теркин», «В списках не значился», «Волоколамское шоссе», «Дожить до рассвета», «Жизнь и судьба».

В 4–8 (1,1–2,2%) ответах были названы работы: «Молодая гвардия», «Живые и мертвые», учебники истории, «Балтийское небо», «Он упал на траву», «У войны не женское лицо», «Танки идут ромбом», «Хатынская повесть».

В 1–3 ответах встречались работы «Взять живым», «Брестская крепость», «Мертвым не больно», «Сашка», «В августе 1944», «Крик».

Представляется, что многие респонденты выбирали, скорее, не книги, а фильмы о Великой Отечественной войне, о чем, например, свидетельствует ответ о «Семнадцати мгновениях весны».

Некоторые респонденты называли вместо произведений фамилии авторов, пишущих о войне (Быков, Поляков).

Интересно отметить, что 8 респондентов в качестве литературы о войне называли учебники истории. На наш взгляд, это корректно, так как в вопросе не говорилось о том, чтобы назвать именно художественные произведения о войне, речь шла о книгах вообще.

Общие выводы:

1) интерес к чтению в обществе по-прежнему высок – 84% респондентов читают книги, причем многие за год прочитывают более 10 книг;

2) среди писателей патриотической направленности назван и президент России, что свидетельствует о восприятии в общественном мнении образа президента как патриота. Остальные ответы достаточно предсказуемы, хотя вызывает удивление, что среди писателей-патриотов небольшое число голосов получил Проханов. А вообще ответы респондентов на этот вопрос говорят о расплывчатости понятия «патриотическая литература» в общественном сознании. Следует обратить внимание, что к такой литературе отнесены, например, работы Донцовой, Устиновой;

3) есть какое-то несовпадение при ответах на вопрос о писателях патриотической направленности, выбором литературного героя, выступающего патриотическим примером, и выбором книг о Великой Отечественной войне. Например, многие выбрали в качестве героя Василия Теркина, но при этом Твардов-

ский не был упомянут среди авторов, пишущих о Великой Отечественной войне, или среди писателей, пишущих на патриотические темы;

4) при ответах на вопрос о литературном герое, являющемся лучшим патриотическим примером, были выбраны как вымышленные, так и реальные персонажи;

5) что касается выбора наиболее популярных современных писателей, то не случайно на первый план вышли Полозкова, Рой и Донцова – наиболее «раскрученные» современные авторы; вызывают интерес у респондентов и книги М. Фрая (литературный псевдоним С. Мартынчик и И. Степина), А. Гавальда (хотя, представляется, что она в России еще не так популярна, как во Франции). Тем не менее опрос показал, что российские читатели неплохо осведомлены о современных писателях. Однако более четверти респондентов не могли ответить на этот вопрос;

б) интересно отметить, что в общественном сознании надолго закрепился образ Мересьева как человека, являющегося воплощением мужества и патриотизма (большинство респондентов выбрали именно его в качестве лучшего патриотического примера). Прообразом патриота выступает и Штирлиц, а также народный герой В. Теркин. Среди героев, являющихся патриотическим примером, названы русские богатыри, а также исторические личности (Суворов, Невский, Жуков). В список литературных героев, являющихся патриотическим примером, вошли и персонажи неоднозначные (Печорин, Павлик Морозов, Онегин, Раскольников, Базаров).

Более 1/3 респондентов вообще не ответили на этот вопрос (либо не знают таких персонажей, либо не находят их в литературе, либо никогда не задумывались над этим вопросом);

7) что касается книг о Великой Отечественной войне, то почти 1/4 респондентов не смогли ответить на этот вопрос. Многие книги о войне были экранизированы, что отразилось на распределении ответов респондентов (например, 2 экранизации романа «А зори здесь тихие...» во многом способствовали тому, что этот ответ стал наиболее популярным);

8) в целом можно заключить, что респонденты читают книги, прекрасно знают современную литературу; интерес к литературе о Великой Отечественной войне очень высок, а образы героев-патриотов в общественном сознании имеют достаточно высокий уровень устойчивости.