

Дункевич Светлана Георгиевна

канд. филос. наук, доцент

Сомов Максим Витальевич

канд. полит. наук, доцент

ГБОУ ДПО РК «Крымский республиканский институт
постдипломного педагогического образования»

г. Симферополь, Республика Крым

КИНОИСКУССТВО В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

***Аннотация:** статья посвящена рассмотрению современных тенденций и проблем развития киноискусства. В работе анализируются как положительные, так и отрицательные факторы в современном кинематографе, показано влияние современных цифровых технологий на киноискусство. Выявлены проблемы современного массового кинематографа и его влияние на социум в целом и на молодое поколение в частности.*

***Ключевые слова:** эстетика, эстетическое воспитание, массовая культура, киноискусство, кинообразование.*

В настоящее время киноискусство стремительно развивается благодаря широкому применению передовых цифровых технологий и востребованности среди большинства социальных групп. В обществе оно выполняет такие функции, как познавательную, аксиологическую, воспитательную, идеологическую, рекреационную, развлекательную, гедонистическую, эстетическую, компенсаторную, адаптивную, коммуникационную и др.

Кино играет значимую роль в художественной культуре в целом, т.к., в отличие от статичных видов искусства, репрезентует динамичный кинотекст, сконструированный из художественных образов, символов, метафор, аллюзий и прочих стилистических приемов. Киноискусство оперирует основными эстетическими категориями, конструирует идеалы и способствует становлению

ценностных, морально-нравственных установок, является важным и необходимым элементом в формировании и развитии эстетического опыта и вкуса.

Сегодня искусство, эстетика стали частью медийного кластера, где форма и содержание художественных произведений упрощаются для широкой доступности, наблюдается слияние элитарного и массового кино.

Важно разграничить такие понятия, как «кинематограф», «киноискусство», «киноиндустрия». Кинематограф – область человеческой деятельности, которая создает движущиеся изображения. Изобретение кинематографа приходится на конец XIX в.; широкое развитие и распространение произошло в XX в. Область кинематографа охватывает киноискусство, киноиндустрию, кинотехнику (производство кино) и киноведение (изучение кино).

Киноискусство представляет собой тип художественного творчества, образовавшийся в результате синтеза искусств (литература, музыка, театр, изобразительное искусство) и существующий на различных носителях (пленка, кассета, диск, цифровые носители). Кино воспроизводит динамичное изображение в звуковом сопровождении. Для создания кино необходимы различные технические приспособления (от синематографа до компьютера) [1].

Киноиндустрия является кластером экономики, который сосредоточен на производстве различных видов кино. Сегодня художественное кино и прочие кино/видеоматериалы создаются крупными медиафраншизами. В связи с этим киноискусство стало частью киноиндустрии и новых медиа.

Стоит отметить, что в условиях массовой культуры киноискусство, как и искусство в целом, подверглось сильной трансформации. Термин «киноиндустрия» постепенно сливается с понятием «киноискусство». Популярность кинофильмов зачастую основывается не на их качестве, смысловом и ценностном содержании, а на размерах кассовых сборов и рейтинге просмотров. Шедевры киноискусства XX – начала XXI вв. все меньше интересуют молодое поколение, которое в основном потребляет «массовое кино», основанное на сюжетах комиксов, современной популярной литературы и компьютерных игр. Этот процесс был ранее отмечен представителями франкфуртской философской школы,

такими как Т. Адорно и М. Хоркхаймер. Философы явились пионерами в «обнаружении» феномена культуриндустрии, породившей массовую, коммерциализированную культуру, определяемую сегодня как медийная и постмодернистская. По мнению данных исследователей, «распространение товаров культуриндустрии привело к деградации и деструкции общества, к невозможной утрате того, что составило базу подлинности человека и его существования» [2].

Киноискусство используется культуриндустрией в коммерческих целях. Молодежь увлечена мейнстримным кинематографом, т.к. его «продукция» постоянно «навязывается» медиапространством. Мейнстримный кинематограф – это широкодоступное, популярное кино, без смысловой нагрузки, эстетического, аксиологического содержания, ориентирующееся на зрелищность и экономическую прибыль. В отличие от массового кино, элитарное не ориентируется на зрелищность и кассовые сборы. Для высокохудожественного кино главным элементом является наличие сложного сюжета.

Массовое кино легко воспринимается и не ставит человека перед необходимостью в осмыслении просмотренной информации. Мейнстримное популярное кино конструируется из набора бессмысленных кодов – симулякров. Если элитарное кино состоит из наполненных ценностным содержанием символов, то киноиндустрия стирает внутреннее содержание символа и оставляет только его внешнюю оболочку или же полностью уничтожает. Российский философ В.Г. Федотова отмечает, что массовая культура и киноиндустрия создает «индивидов без корней» [3]. Информация в кино становится фрагментарной, расплывчатой и ускользающей. Архитектоника киноэстетики заполняется клиповым контентом и формирует «клиповое сознание»: зритель воспринимает большой, но фрагментарный, мозаичный, клиповый поток информации, сложно поддающийся фильтрации и осмыслению. На уровне репрезентации и коммуникации со зрителем содержание современного кино оказывается разрозненным по отношению к себе и к потребителю продуктов киноиндустрии.

Широкому распространению массового кино способствует киберпространство. Социальные группы, в особенности молодежь, используют цифровые

устройства для получения информации, и кино также встраивается в этот процесс [4]. Многочисленные интернет-ресурсы и мобильные приложения предлагают пользователю варианты популярного кино. Кино оценивается по рейтингу, который впоследствии определяет вкус человека в области кинематографа. Низкий рейтинг автоматически заставляет зрителя отменить просмотр фильма, несмотря на актерский состав, режиссера и эстетическое содержание киноленты в целом. Напротив, высокий рейтинг фильма определяет выбор зрителя в свою пользу. Таким образом, у зрителя постепенно стирается возможность формирования личных предпочтений, т.к. за него заранее делают выбор руководители медиафраншиз. Киноиндустрия приводит к постепенной потере творческого потенциала киноискусства. В условиях информационного, цифрового и медийного века распространение массового кино не поддается контролю, т.к. данный процесс осуществляется через Интернет.

Выбор киноконтента и кинопредпочтений обусловлен популярными запросами в поисковых системах Интернета. Поиск и каталогизация огромного массива кинематографической информации осуществляется слишком быстро, не предполагая тщательной фильтрации контента. Крупные видеохостинги автоматически предлагают зрителю кино с высоким рейтингом, устраняя необходимость в самостоятельном поиске и выборе. Автоматические рекомендации, бесконечное количество гиперссылок на киноматериалы стирают стилистическую, жанровую взаимосвязанность контента и предлагают зрителю разрозненную информацию, т.к. сами по себе интернет-ресурсы и мобильные приложения безразличны к эстетическому опыту зрителя. Квазигомогенность и ложная релевантность интернет-информации заставляют пользователей верить в собственное право выбора контента. Несомненно, широкая информатизация, развитие технологий позволили расширить жанровый арсенал киноискусства и усовершенствовать качество создания кино.

Развитие цифровых технологий постепенно исключает необходимость в телеэкране, кинотеатре, т.к. их замещает монитор компьютера, экран телефона, виртуальные очки. Возможность локального потребления кино минимизировала

социальные контакты и модифицировала первоначальное восприятие кино. Тем не менее цифровые технологии позволили с помощью переносных проекторов воспроизводить киноматериалы на любых поверхностях открытого/закрытого помещений.

Таким образом, современный кинематограф характеризуется привлечением внимания на внешнее содержание кинокартин, т.к. массовая культура не требует сосредоточенности, погружения, понимания, а предлагает быстрое, поверхностное восприятие. В результате – понятия красоты, возвышенного и прекрасного в кино ускользают от внимания зрителя, оставляя лишь краткосрочное эстетическое впечатление. Современное массовое кино предлагает зрителю возможность ускользнуть от реальности, от жизненных сложностей, от необходимости саморефлексии и философских размышлений.

Список литературы

1. Сомов М.В. Центр мультимедийных технологий в Крыму: идея и перспективы / М.В. Сомов, Ю.В. Курамшина // Таврические студии. Серия: Культурология. – 2017. – Т. 13, №13. – С. 41–46.
2. Хоркхаймер М. Диалектика Просвещения: философские фрагменты / М. Хоркхаймер, Т. Адорно. – М.: Медиум, 1997. – 310 с.
3. Федотова В.Г. Факторы ценностных изменений на Западе и в России / В.Г. Федотова // Вопросы философии. – 2005. – №11. – С. 3–23.
4. Дункевич С.Г. Эстетическое образование молодежи: проблемы и перспективы / С.Г. Дункевич, М.В. Сомов // Педагогика, психология, общество: современные тренды: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 24 апр. 2020 г.) / редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.]. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 264–266.