(cc) BY


***Хадыкина Елена Викторовна***
канд. юрид. наук, доцент, заведующая кафедрой
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
г. Хабаровск, Хабаровский край

# РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ

***Аннотация****: в статье рассмотрены отдельные аспекты деятельности средств массовой информации по профилактике коррупционных проявлений в современном обществе, задачи и значение деятельности средств массовой информации в целях противодействия коррупции.*

***Ключевые слова****: коррупция, противодействие коррупции, профилактика коррупции, средства массовой информации, свобода информации.*

Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению – задача первоочередного значения в профилактике коррупции. Именно от того, насколько общество нетерпимо относится и активно отрицает коррупцию и все её возможные проявления, зависит успешность всех мер государственной политики по противодействию коррупции. Формирование такой позиции общества – задача прежде всего идеологического уровня, которая может быть достигнута не путем насаждения свыше, а только последовательной работой самого общества, его отдельных институтов, в том числе тех, которые влияют на формирование правосознания отдельных групп и слоёв общества, владеют методиками воздействия на сознание и волю больших групп людей. Один из важнейших институтов гражданского общества, который может выполнять такие задачи, на наш взгляд, представляют собой средства массовой информации.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 25.12.2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции» [1] (далее по тексту – ФЗ «О противодействии коррупции») противодействие коррупции включает в себя следующие меры: профилак-


Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

тика (предупреждение, превенция) коррупции; борьба с коррупционными правонарушениями; ликвидация (минимизация) последствий коррупционных действий.

Борьбу с коррупцией и ликвидацию её последствий могут осуществлять только уполномоченные государственные органы, в компетенцию которых входят специальные полномочия указанной направленности (МВД РФ, Следственный комитет РФ, Генеральная прокуратура России и др.). В свою очередь, профилактику (предупреждение) коррупции могут и должны осуществлять не только специально уполномоченные государственные органы, но и другие субъекты, в том числе наибольшую активность в этом должны проявлять институты гражданского общества. Исходя из анализа содержания понятия «профилактика (предупреждение) коррупции», предусмотренного ст. 1 ФЗ «О противодействии коррупции», можно сделать вывод о том, что профилактикой коррупции могут активно заниматься среди прочих субъектов средства массовой информации (далее по тексту – СМИ).

Понятие средства массовой информации дается в Законе РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. №2124–1, причем остается неизменным на протяжении практически 20 лет. Итак, средство массовой информации – это периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) [2].

В самом Законе о СМИ нет упоминаний о том, что они могут осуществлять деятельность по профилактике коррупции. Участие СМИ в противодействии коррупции впервые нашло нормативное закрепление в Национальной стратегии противодействия коррупции 2010 года [3], где руководителям федеральных органов исполнительной власти, иных государственных органов было поручено «… оказывать содействие средствам массовой информации в широком освещении мер по противодействию коррупции, принимаемых соответствующими фе-


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

деральными органами исполнительной власти, иными государственными органами. Кроме того, в механизме реализации Национальной стратегии предполагается реализация федеральными органами государственной власти, иными государственными органами, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, институтами гражданского общества, организациями и физическими лицами в том числе путем оказания содействия средствам массовой информации в широком и объективном освещении положения дел в области противодействия коррупции».

Далее, Национальным планом противодействия коррупции на 2012–2013 годы [4] Правительству РФ было поручено «учредить в 2012 году гранты в целях поддержки деятельности общественных объединений и средств массовой информации по формированию в обществе активного неприятия коррупции». А Руководителю Администрации Президента РФ, председателю президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции «организовать регулярное представление в средства массовой информации для опубликования материалов, которые раскрывают содержание принимаемых мер по противодействию коррупции и мотивы принятия таких мер, показывают отрицательное влияние коррупции на жизнь каждого человека».

В Национальном плане противодействия коррупции на 2014–2015 годы [5] общественным профессиональным объединениям работников средств массовой информации и представителей других профессий, связанных с обеспечением общественных интересов было рекомендовано: «а) разработать порядок предания гласности сведений о доходах и расходах членов этих объединений, деятельность которых вызывает повышенный общественный интерес; б) организовать размещение указанных сведений на сайтах соответствующих общественных профессиональных объединений и (или) публикацию этих сведений».

Наконец, Национальным планом противодействия коррупции на 2016–2017 годы [6] Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» было рекомендовано: «а) организовать во взаимодействии с заинтересованными федеральными государственными органами, органами исполнительной



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

власти субъектов РФ проведение ежегодного конкурса журналистских публикаций на тему «Средства массовой информации против коррупции»; б) обеспечить во взаимодействии со средствами массовой информации распространение позитивного опыта противодействия граждан и институтов гражданского общества попыткам коррупционного давления». Там же Общественным профессиональным объединениям работников средств массовой информации и других работников, профессиональная деятельность которых связана с обеспечением общественных интересов и привлекает повышенное общественное внимание при этом было рекомендовано «размещать сведения о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера членов этих объединений на официальных сайтах соответствующих общественных профессиональных объединений и (или) осуществлять публикацию указанных сведений в средствах массовой информации». Таким образом, во всех Национальных планах противодействия коррупции последовательно были обозначены основные направления деятельности СМИ по участию в механизме противодействия коррупции.

Еще одним активным направлением участия СМИ в профилактике коррупции является деятельность по размещению определенных сведений, определенных на законодательном уровне. Так, сведения о доходах, расходах имуществе, обязательствах имущественного характера отдельных лиц (причем круг их достаточно широк и продолжает расширяться регулярно) представляются в СМИ ежегодно для опубликования в установленном порядке для обеспечения открытости указанных сведений, а также осуществления в случае необходимости общественного контроля за исполнением соответствующей обязанности представлять указанные сведения [7].

Таким образом можно сказать, СМИ могут рассматриваться как один из наиболее актуальных и многофункциональных информационных инструментов противодействия коррупции. Не обладая властными полномочиями, СМИ не воздействуют на поведение участников общественных отношений непосредственно, но воздействуют на их сознание, побуждая их, тем самым, оценивать


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

данную в СМИ информацию о проявлениях коррупции и мерах по противодействию коррупции, пропускать ее через свое сознание и строить свое поведение в соответствии со своей внутренней оценкой.

В исследовании роли СМИ в противодействии коррупции важен еще один аспект – обеспечение независимости СМИ. Это связано прежде всего с тем, что п. 8 ст. 7 ФЗ «О противодействии коррупции» называет обеспечение независимости СМИ в качестве одного из основных направлений деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции. Независимость СМИ, исходя из смысла законодательного регулирования этих вопросов, можно определить как «способность СМИ действовать самостоятельно, выражать мнение, не зависящее от влияния кого-либо при соблюдении принципов недопустимости цензуры» (ст. 3 Закона РФ от 27.12.1991 г. №2124–1 «О средствах массовой информации» – далее по тексту – Закон о СМИ) при одновременной недопустимости злоупотребления свободой массовой информации (ст. 4 Закона о СМИ). В то же время Закон о СМИ не содержит упоминания о понятии и содержании независимости СМИ, хотя ст. 1 указанного закона именуется «Свобода массовой информации». Думается, что совершенствование нормативного регулирования независимости СМИ в этом направлении было бы весьма актуально.

Кроме всего рассмотренного выше, среди основных направлений деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции ФЗ «О противодействии коррупции» называет создание механизма взаимодействия государственных органов с институтами гражданского общества; принятие мер, направленных на привлечение граждан к более активному участию в противодействии коррупции, на формирование в обществе негативного и нетерпимого отношения к коррупции; обеспечению доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Перечисленные меры и направления, на наш взгляд, в большей степени характеризуют такую составную часть правовой системы государства, как правовая (юридическая) идеология. Юридическая идеология и правосознание в



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

целом являются характеристиками сознания человека, поэтому влияние на его формирование оказывают именно такие средства, которые влияют на сознание и волю человека. По нашему мнению, самое существенное влияние на правосознание в современном обществе имеют средства массовой информации. В России СМИ часто называют четвертой властью, и действительно, социальной властью СМИ несомненно обладают, т. к. влияют на волю и поведение субъектов в своих интересах или в интересах лиц, являющихся их учредителями и/или заказчиками того или иного материала. В повседневный обиход уже прочно вошло словосочетание «информационная война» и это лишний раз подчеркивает влияние СМИ на общую ситуацию, настроение и социальное самочувствие общества.

В настоящее время в России действует и специализированное издание в сфере противодействия коррупции – «Первое антикоррупционное СМИ» (https://pasmi.ru/). Но кроме специальных изданий, соответствующие антикоррупционные материалы или материалы о громких и не очень коррупционных скандалах содержат и многие другие СМИ. Для изданий, выпускающих материалы антикоррупционной тематики, присуждается ежегодная премия.

Подводя итого проведенному исследованию можно сделать общий вывод о том, что роль СМИ в противодействии коррупции в современном обществе весьма значительна, т. к. СМИ выполняют не только информационную функцию, доводя до сведения информацию о состоянии и мерах борьбы с негативными проявлениями коррупционного характера, но также и функцию по формированию правильного антикоррупционного сознания, созданию негативного отношения ко всем проявлениям коррупции и неприятия любых форм коррупции как в обществе, так и в государстве.

***Список литературы***

1. Федеральный закон от 25.12.2008 г. №273-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О противодействии коррупции» // Собрание законодательства РФ. – 2008. – №52 (ч. 1). – Ст. 6228; Российская газета. – 29 апреля 2020.


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Закон РФ от 27.12.1991 г. №2124–1 (ред. от 01.03.2020) «О средствах массовой информации» // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. – №7. – Ст. 300; Собрание законодательства РФ. – 2020. – №9. – Ст. 1134.

3. Указ Президента РФ от 13.04.2010 №460 (ред. от 13.03.2012) «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010–2011 годы // Собрание законодательства РФ. – 2010. – №16. – Ст. 1875; 2012. – №12. – Ст. 1391.

4. Указ Президента РФ от 13.03.2012 г. №297 (ред. от 19.03.2013) «О Национальном плане противодействия коррупции на 2012–2013 годы и внесении изменений в некоторые акты Президента РФ по вопросам противодействия коррупции» // Собрание законодательства РФ. – 2012. – №12. – Ст. 1391; 2013. – №12. – Ст. 1245.

5. Указ Президента РФ от 11.04.2014 г. №226 (ред. от 15.07.2015) «О Национальном плане противодействия коррупции на 2014–2015 годы» // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №15. – Ст. 1729; 2015. – №29 (ч. 2). – Ст. 4477.

6. Указ Президента РФ от 01.04.2016 г. №147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016–2017 годы» // Собрание законодательства РФ. – 2016. – №14. – Ст. 1985.

7. Указ Президента РФ от 08.07.2013 г. №613 (ред. от 15.07.2015) «Вопросы противодействия коррупции (вместе с «Порядком размещения сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера отдельных категорий лиц и членов их семей на официальных сайтах федеральных государственных органов, органов государственной власти субъектов РФ и организаций и предоставления этих сведений общероссийским средствам массовой информации для опубликования») // Собрание законодательства РФ. – 2013. – №28. – Ст. 3813; 2015. – №29 (ч. 2). – Ст. 4477.



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)