

## Киселев Александр Александрович

канд. пед. наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет»

г. Ярославль, Ярославская область

## КОНЦЕПЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ – ТОРМОЗ ИЛИ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ?

**Аннотация**: статья посвящена вопросу реализации концепции ответственного потребления и ее отражения на развитии мировой экономики.

**Ключевые слова**: развитие экономики, ограниченность ресурсов, экологическая безопасность, утилизация отходов производства, ответственное потребление, удовлетворение потребностей, принципы ответственного потребления, проблемы ответственного потребления.

Рассматривая развитие мировой экономики в современных условиях, нужно отметить тот факт, что она сегодня становится все более энерго- и ресурсозатратной и в какой-то степени даже создающей угрозу для дальнейшей жизни людей на Земле. Развитие промышленности сегодня создает все больше экологических угроз для жизни людей. Так, например, 1 июня 2017 г. президент США Д. Трамп заявил, что страна прекращает участие в Парижском соглашении 2015 года, так как «участие США в договоре грозит потерей к 2025 году 2,7 млн рабочих мест» и поставило бы США «в экономически невыгодное положение» [13]. Но реально выход США из соглашения означает сокращение на четверть средств на климатические программы фондов ООН, и то, что сокращения выбросов «парниковых» газов в самих США не будет. Одновременно большой проблемой развития экономики сегодня становится необходимость утилизация промышленной продукции и отходов производства. Учитывая, что ресурсы не безграничны, отдельные страны, в первую очередь, США стремятся любыми путями, включая экономические, политические и военные меры, обеспечить себе первоочередной доступ к дешевым ресурсам. И сегодня в качестве фактора повышения эффективности развития экономики рядом исследователей рассматривается экономическая категория «ответственного потребления», учитывающее современное состояние экономики и имеющихся на Земле ресурсов. Но что нужно понимать под ответственным потреблением? Как реализация концепции ответственного потребления отразиться на развитии мировой экономики и не будет ли она ее тормозом? Этот вопрос сегодня остро стоит перед обществом и экономистами, так как единого взгляда на комплексное решение проблем ответственного потребления сегодня ни у исследователей, ни у практиков, к сожалению, нет.

Введение. Вопросы ответственного потребления тесно увязаны с ограниченностью ресурсов и определения наиболее эффективных путей развития экономики. В целом, под потреблением в экономической науке понимается использование продукта в процессе удовлетворения потребностей людей и приобретения ими тех или иных благ или услуг. При этом многие исследователиэкономисты, рассматривая категорию потребления, исходят из положения, что оно становится возможным только при получении людьми дохода от своей деятельности. Так, например, еще Дж. М. Кейнс в своей концепции потребления исходил из гипотезы абсолютного дохода. Он обращал внимание на то, что субъекты формируют своё потребление в зависимости от полученного ими текущего дохода. А вот М. Фридмен для объяснения поведения потребителей предложил гипотезу постоянного или перманентного дохода, высказав предположение о том, что субъекты формируют свои потребительские расходы в зависимости не от текущего, а от постоянного дохода, стремясь обеспечить стабильный уровень потребления на протяжении всей жизни, то есть он увязывает потребление с пропорциональностью перманентного дохода. При этом под перманентным доходом подразумевается доход, ожидаемый потребителем за длительный промежуток времени (несколько лет или вся жизнь). Развивая данные положения, Ф. Модильяни предложил теорию потребления, названную им теорией «жизненного цикла». Согласно теории Модильяни, как доход, так и неразрывно связанное с ним потребление колеблются на протяжении смены

<sup>2</sup> https://phsreda.com

жизненных этапов человека. Эти теории остаются актуальными и сегодня, в том числе для определения сущности понятия «ответственного потребления».

Основная часть. Сущность ответственного потребления как экономической категории. По мере роста общественного производства развитие потребления стало одной из целей производителей, так как от этого зависит увеличение их прибыли. Еще несколько десятилетий назад у потребителей не было «моды» на столь быструю замену только что купленных товаров. Например, несколько десятилетий назад автомобили, телевизоры и холодильники использовались людьми после приобретения почти всю жизнь, одежда в семьях носилась годами и от старших детей часто передавалась младшим детям. При этом главным показателем качества продукции являлась возможность длительности его использования (эксплуатации). В настоящее время производители активно начинают производить бытовую технику, которая не подлежит ремонту, или ломается после гарантийного срока. При этом в эту систему часто вовлекается и государство. Так во многих развитых странах законодательно устанавливаются сроки окончания эксплуатации еще исправной техники или ужесточаются экологические нормы. Примером этого является «дизельный» скандал с автоконцерном «Volkswagen», который хотел «обойти» требования принятых в Европе экологических норм [12]. Это касается и потребления еды. Несколько лет назад Программа ООН по окружающей среде исследовала сектор производства еды и выяснила, что треть продуктов питания по всему миру становится отходами. И это при том, что во многих странах люди голодают и еда представляется чрезвычайно ценным ресурсом. При этом нужно отметить, что модели потребительского поведения людям часто навязаны производителями, а покупка одноразовых вещей – это их неосознанный или вынужденный выбор, к которому их «подталкивают» различными способами, используя маркетинговые технологии и достаточно агрессивную рекламу. Так, например, производители очков в рекламе предлагают получить «трое очков по цене одних». Но зачем человеку сразу трое очков? Тем не менее, производитель использует такой подход для увеличения своих продаж, то есть увеличения потребления человеком «лишних» вещей. То же самое относится к покупкам подарков, которые часто не имеют практической ценности для того, кому они дарятся. Кроме того, сегодня в различных странах выпускается огромное количество одноразовой посуды, упаковки, полиэтиленовых пакетов и др. Это связано с определенным удобством для потребителя. И сегодня часто можно увидеть молодых людей, которые едут в транспорте с кофе в пластиковых стаканчиках с крышками. Кроме того, люди покупают продукты быстрого приготовления фирмы «Доширак», то есть продукты в пластиковой таре, которая при нагревании может быть опасна для людей, но их привлекает удобство ее использования.

И стремление производителей товаров и услуг увеличить потребление активно стимулируется не только на частном уровне (частными производителями), но и на государственном уровне. Например, законодательно увеличивая налоги на использование автомобилей более пяти лет.

При этом сегодня, актуализируя тему потребления, исследователи выделяют «обновленное» понятие потребления, как «ответственного потребления». Так, например, Э.А. Митина, говоря о разработке модели ответственного потребителя, выделяет следующие направления ответственного потребления, характеризующие его: «экологический (не покупать товары, производство которых влияет на окружающую среду); социальный (избегать покупок товаров компаний, которые оказывают негативное влияние на общественное благосостояние); этический (сознательный и преднамеренный выбор в пользу ответственного потребления на основе личных и моральных убеждений); и рациональный (добровольное сокращение уровня индивидуального потребления) [4].

Но можно и легко ли это все реализовать на практике? Например, говоря об экологическом аспекте потребления, возникает вопрос о том, а можно ли избежать потребителям газа или покупателей автомобилей выбросов от сгорания топлива в атмосферу? Ведь покупка газа удовлетворяет потребности людей в тепле и приготовлении пищи, а покупка автомобилей – в комфорте передвижения, которые они хотят реализовать. А вот избежать строительства вредного производства на берегах водоемов, где живут люди – это вопрос нужно и мож-

но решать. Так, например, по результатам протеста населения против загрязнения озера Байкал и вырубки ценных пород деревьев было остановлено строительство целлюлозно-бумажного комбината вблизи него и изменен маршрут газопровода. А по требованию жителей Ярославской области было остановлено строительство целлюлозного завода на берегу Рыбинского водохранилища, которое оказало бы негативное влияние на состояние природной окружающей среды и благополучие населения Вологодской и Ярославской областей, так как остатки древесины, волокна целлюлозы, которые в виде мощного слоя органики накапливаются на дне водоемов, подвергаются разложению.

С точки зрения социальной направленности ответственного потребления, требующего покупать продукцию у добросовестных производителей, можно утверждать, что часто потребитель даже не знает, где производился тот или иной продукт, который он покупает. Например, традиционно автомобиль «Тойота» считается японским. Но производство этих автомобилей идет в Корее, Венесуэле, России и т. д. При этом потребитель не представляет, какое влияние на общественное благосостояние оказывает производство этих автомобилей в различных странах.

Этический подход больше «работает» на производителя с позиции того, чтобы вынуждать потребителей приобретать национальную продукцию. Так, например, Э.А. Митина пишет, что это сознательный и преднамеренный выбор в пользу ответственного потребления на основе личных и моральных убеждений [4]. Но если человек не курит, то он и так не будет покупать сигареты, так как это противоречит его убеждениям. В данном случае, вероятно, под этическим потреблением было бы правильнее понимать определенные нормы. Например, запрещается рекламировать и продавать спиртные напитки и курительные смеси несовершеннолетним.

Говоря о рациональном подходе, нужно понимать, что оно не связано с обязательными ограничениями. В данном случае предполагается, что потребитель должен не только правильно использовать приобретенную продукцию, но, главное, должен правильно утилизировать ее после использования. Так, напри-

мер, в материалах Счётной палаты РФ по итогам мониторинга нацпроекта «Экология» говорится, что «объем мусора в России увеличивается такими темпами, что уже через 6 лет в стране закончатся полигоны для захоронения бытовых отходов». При этом в отчете отмечается, что «объем коммунальных отходов увеличивается такими темпами, что уже через 6 лет не останется полигонов для их размещения, а в отдельных субъектах это произойдет намного раньше» [10].

В то же время, как отмечают аудиторы Счетной палаты, «главную проблему для экологии в России составляет не этот мусор, а отходы, которые образуются при добыче полезных ископаемых. Счетная палата при этом ссылается на данные национальной стратегии экологической безопасности, согласной которым, в России ежегодно образуется примерно 4 млрд. тонн отходов производства и потребления, из которых 55–60 млн. тонн составляют твердые коммунальные отходы». Кроме того, в России «увеличивается количество отходов, которые не вовлекаются во вторичный хозяйственный оборот, а размещаются на полигонах и свалках, что приводит к выводу продуктивных сельскохозяйственных угодий из оборота. Около 15 тыс. санкционированных объектов размещения отходов занимают территории общей площадью примерно 4 млн. гектаров, и которые ежегодно увеличиваются на 300–400 тыс. гектаров», – говорится в документе [10].

При этом сегодня сами производители заинтересованы в увеличении потребления. Так, например, в России еще до сих пор не реализованы мероприятия по экономии электроэнергии. Сегодня еще редко где в многоквартирных домах на лестничных клетках и площадках стоят датчики автоматического включения и выключения света. Вследствие этого свет на них горит круглые сутки. А энергосбытовым организациям это «на руку», так как жители домов вынуждены это электричество оплачивать. Это касается и поставок воды в дома. Трубы текут, вода утекает в никуда, жильцы оплачивают неиспользованную, то есть потерянную воду соответствующим организациям. И организациям не выгодно ремонтировать эти трубы, так как они потеряют часть прибыли.

Сегодня в России проводятся мероприятия по продвижению идей по раздельному сбору мусора, так как это достаточно затратный процесс для коммунальных организаций. А люди, складывая раздельно мусор в соответствующие по цвету мусорные контейнеры, не понимают, почему затем приезжает машина для сбора мусора и из мусорных баков все сваливает в одну общую емкость машины. К сожалению, и федеральный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» не содержит необходимых стимулов и мер для раздельного сбора отходов и их вторичной переработки ни для людей, ни для организаций. И Счетная палата предупреждает, что «при отсутствии мероприятий по стимулированию и популяризации использования многооборотных товаров, тары, упаковки и сокращения использования одноразовых трудно перерабатываемых товаров и тары, ... существует вероятность недостижения цели по созданию эффективной системы обращения с твердыми коммунальными отходами» [10].

Проанализировав сложившуюся ситуацию, можно предположить, что ответственное потребление нужно рассматривать как использование продукта в процессе удовлетворения потребностей людей и приобретения ими тех или иных благ или услуг с одновременной правильной утилизацией ставшей ненужной потребителю продукции или ее отходов после ее использования. И главная цель ответственного потребления будет состоять в том, чтобы не допустить экологических проблем и качественно удовлетворить потребностей людей. При этом ответственное потребление можно характеризовать как разумное потребление, то есть экономичное использование ресурсов, данных человечеству природой в ограниченных количествах. И современные подходы к потреблению целесообразно рассматривать с позиции пяти принципов: откажитесь от чрезмерного потребления (REFUSE), уменьшайте по возможности потребление (REDUCE), используйте еще раз (REUSE), используйте для других целей (REPUSP).

*Методы исследования*. При рассмотрении проблем ответственного потребления нами использовался анализ научных публикаций по данной пробле-

матике, статистические данные по различным аспектам потребления и загрязнения окружающей среды, а также различные документы по экологической безопасности.

Проблемы ответственного потребления. Нужно сказать, что жизнь иногда быстро опровергает некоторые «хорошие» концепции. Первой проблемой реализации концепции ответственного потребления. Так, например, получившая распространение вначале в Китае, а потом и в других стала пандемия коронавируса. Несомненно, что прекращение работы производственных предприятий, в начале в Китае, а затем и в Европе и США вынудили многих производителей остановить часть заводов. Это «затормозило» развитие экономики, хотя снизило количество выбросов в атмосферу вредных отходов производства. При этом с началом с началом пандемии люди начали скупать в магазинах все подряд продукты, а телевидение разных стран показывало пустые полки в магазинах. И даже туалетная бумага стала дефицитом. И это увеличило потребление людьми продуктов, часть которых, возможно, им потом придется выкинуть. То есть вопросы ответственного потребления были быстро забыты.

Во-вторых, многие страны начали «работать на себя», не считаясь с интересами своих партнеров. Так, например, Французский политик Мюзелье в апреле 2020 года заявил, что американские компании прямо на аэродромах перекупают маски по всему миру и за любые суммы». В результате, по его словам, «самолет, который должен был прилететь во Францию, направился прямиком в США» [1].

При этом нужно отметить, что человек мусорит не только на самой Земле, но и на ее орбите. Так, например, по данным Европейского Космического Агентства (ESA) на орбите Земли находится около 29 тыс. фрагментов и обломков размером до 10 см, около 670 тыс. размером менее 10 см и более 170 миллионов обломков размером от 1 см до 1 мм общей массой до 630 тысяч тонн [3]. Все это тоже влияет на жизнь человека [8].

Третья проблема связана с необходимостью утилизации новых продукции и товаров, которая стала не нужна потребителям. Так, сегодня производитель

заинтересован в дешевых синтетических материалах, которые быстрее изнашиваются и стимулируют людей на новые покупки. Однако старый текстиль является одной из самых быстрорастущих фракций отходов, так как сбора и переработки ненужной одежды у нас практически нет.

А одноразовая пластиковая посуда, пластиковые пакеты и упаковка товаров, как правило, выбрасываются после одноразового потребления. Однако пластик сотнями лет не разлагается, засоряя землю. И в морях уже есть целые острова из мусора: одноразовой посуды, пластика и др. Так, например, в Тихом океане уже существует гигантский остров из мусора, который разрастается гигантскими темпами, так как ежедневно в океан со всех материков сбрасывается около 2.5 млн кусочков пластика и прочего мусора. При этом такой «мусорный остров» наносит невосполнимый урон окружающей среде, так как птицы, рыбы и прочие обитатели океана принимают этот пластик за пищу. В результате этого в желудках павших морских птиц находят шприцы, зажигалки и зубные щетки, которые птицы и рыбы заглатывают, принимая их за еду. Это становится причиной гибели уже более 100 тысяч особей морских млекопитающих и ежегодной гибели более миллиона морских птиц [5].

Четвертая проблема связана с нерациональным использованием природных ресурсов, запасы которых все же ограничены. Например, использование цифровых технологий позволяет выявлять все новые и новые месторождения нефти и газа. Но одновременно это приводит к тому, что нефть и газ из этих месторождений быстро выкачиваются, не успевая воспроизводиться. Это относится и к лесам планеты, которые погибают от пожаров и массовой незаконной вырубки. Так, например, вырубка лесов вызвана превращением лесных массивов в угодья для ведения сельского хозяйства, строительством дорог к отдалённым местам и различных трубопроводов, для построения жилья, заводов, растущим спросом на лесные товары, обеспечение потребителей древесиной и бумагой и др. Как известно, леса покрывают 31% территории нашей планеты. В Российской Федерации площадь лесов составляет 814931 тыс. га (20% мирового лесного наследия), это 50% территории России. По оценкам экспертов, в

настоящее время мир теряет более 9 миллионов гектаров леса в год. А это по площади размер Португалии. Обезлесение не только влияет на климат, увеличивая уровень двуокиси углерода в атмосфере, но также оказывает огромное влияние на окружающую среду, препятствуя рециркуляции воды, провоцируя сильные наводнения, истощение водоносных горизонтов, деградацию почвы и исчезновение видов растений и животных [7, с. 17].

А пожары в России, США, Испании, Австралии только в последние несколько лет уничтожили миллионы гектаров леса, уничтожив при этом миллионы различных животных и птиц, проживающих в этих лесах. Так, например, экологи Сиднейского университета подсчитали, что около полумиллиарда птиц, млекопитающих, рептилий погибли в огне лесных пожаров на территории Австралии в конце 2019 года. При этом, по их мнению, были уничтожены целые виды птиц и животных [8].

Конечно, можно делать как президент США Д. Трамп, который подписал указ в поддержку коммерческого освоения ресурсов на Луне и других небесных телах, формально «присвоив» ресурсы Луны в пользу только одной страны – США [11]. А может быть пришло время подумать не как больше взять ресурсов у Земли, а как их использовать разумно, думая не о сегодняшнем дне, а о том, что будет дальше. Ведь мы уже сегодня наблюдаем глобальные изменения в погоде. Вследствие этого А.И. Субетто утверждает, что сегодня «речь идет о ноосферной парадигме технологизма и индустриализма, которые бы обеспечивали ноосферную гармонию хозяйствующего на Земле человека с биогеоценозами, обеспечивали бы сбережение в первую очередь таких жизнеобеспечивающих экосистем, как почва, лес, водоёмы с пресной водой (например, в России – Байкал, Ладожское и Онежское озера), болота, мировой океан, особенно приматериковые зоны мирового океана, где воспроизводится планктон - важнейший производитель кислорода наряду с бореальными лесами» [9, с. 23]. Ведь еще не так давно, лет 50 назад у россиян и мысли не возникало о том, что нужно покупать питьевую воду в магазинах, когда кругом реки и озера с питьевой водой. А сегодня уже идет речь о необходимости «спасения» великой рус-

ской реки Волги. Так, например, Ярославский центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды опубликовал данные исследований состояния и загрязнения окружающей среды за 2019 год. Цифры показывают, что в регионе практически не осталось чистой воды в тех водоёмах, откуда большая часть жителей берёт ее. Эксперты проводили мониторинг на двух водохранилищах, двух озёрах и десяти реках Ярославской области. 85% водоёмов имеют согласно данным исследования «очень загрязнённую» воду: Рыбинское и Горьковское водохранилища (замеры проводились на Волге в Рыбинске, Тутаеве и Ярославле) на территории региона, реки Корожечна, Юхоть, Черёмуха, Кострома, Ить, Которосль, Соть, Ухра и озеро Неро. В 7% водных объектов дела обстоят ещё хуже: категорию «грязной» получила вода в Рыбинском водохранилище в районе Брейтова и река Сить. Если эти результаты сравнивать с результатами такого же исследования центра по гидрометеорологии 2018 года, то становится понятно, что состояние водоёмов ухудшилось: тогда только 57% водных объектов области имели «очень загрязнённую» воду [6]. При этом сегодня во многих водоемах даже купание запрещается из-за загрязнения воды. Да и самое глубокое озеро Байкал сегодня стоит на грани экологической катастрофы и т. д.

Следовательно, сегодня нужно с научных позиций и очень аккуратно подходить к использованию в экономике цифровых технологий, учитывать множественные риски и проблемы для каждого отдельного человека, для национальных экономик и даже всего человечества, чтобы не превратить стратегию развития общества в стратегию ускорения его уничтожения. И над решением этих вопросов стоит сегодня серьезно задуматься [3].

Результаты. Таким образом, можно считать, что сегодня концепция «ответственного потребления» все больше и больше от теоретических аспектов переходит в практическую сферу, в перспективе решая проблему выживания человека на Земле. Природные ресурсы Земли ограничены. Однако четкого понимания реализации такой концепции у исследователей и практиков пока еще нет. И задача экономической науки сегодня уже состоит в том, чтобы дать практико-ориентированные рекомендации, как совместить интересы производителей

разных стран и потребителей, чтобы на практике реализовать «хорошие» принципы ответственного потребления, позволяющие сделать нашу Землю чище, а людей счастливее. А ответственное потребление сделать не сдерживающим фактором производства, а механизмом рационального использования ресурсов и на этой основе развития экономики.

## Список литературы

- 1. Американцы втридорога перекупили у китайцев маски для Франции [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ria.ru/20200401/1569469289.html
- 2. Киселев «Цифровизация» экономики: ее риски и проблемы в современных условиях // Электронный научный журнал. 2019. №9 (29). С. 101–106.
- 3. Космический мусор вокруг земли [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://сезоныгода.рф/%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%B8%D1%
- 4. Митина Э.А. Теоретические подходы к пониманию сущности ответственного потребления // Теоретическая экономика. 2020. №1 (65). С. 55–63.
- 5. Мусорный остров в Тихом океане [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://doseng.org/foto/61908-musornyy-ostrov-v-tihom-okeane-13-oto.html
- 6. Не ведаем, что творим. Почти вся вода в ярославских водоёмах загрязнена [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://news.rambler.ru/ecology/43626093/?utm\_content=news\_media&utm\_medium = read\_more&utm\_source=copylink
- 7. Рогозин М.Ю. Вырубка лесов экологическая катастрофа / М.Ю. Рогозин, Е.С. Картамышева // Молодой ученый. 2017. №51. С. 124–128.
- 8. Степанова С. Около 500 млн животных погибло в лесных пожарах Австралии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://360tv.ru/news/ekologiya/okolo-500-mln-zhivotnyh-pogiblo-v-lesnyh-pozharah-avstralii/
- 9. Субетто А.И. Ноосферизм как научно-методологическое основание решения социально-экономических и технологических проблем новой индустриализации в эпоху великого эволюционного перелома // Социально-

экономические и технологические проблемы новой индустриализации как фактора опережающего развития национальной экономики: сборник трудов Международной научно-практической конференции, 12 ноября 2019 г., Ярославль. – Ярославль: Издательство ЯГТУ, 2019. – С. 15–29.

- 10. Счетная палата оценила экологическую ситуацию в России как неблагополучную [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.finam.ru/analysis/newsitem/schetnaya-palata-ocenila-ekologicheskuyu-situaciyu-v-rossii-kak-neblagopoluchnuyu-20200113–143815/
- 11. Трамп подписал указ о праве США использовать ресурсы Луны [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://yandex.ru/news/story/Tramp\_podpisal\_ukaz\_o\_prave\_SSHA\_ispolzovat\_resursy\_Luny--67b949dfe6a4d210f2a13cde2f8c0041?fan=1&from=newswizard
- 12. Чем отличаются автомобили стандарта «Евро-5» от «Евро-6»? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.1gai.ru/
- 13. Что означает выход США из Парижского соглашения по климату? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://aif.ru/dontknows/actual/chto\_oznachaet\_vyhod\_ssha\_iz\_parizhskogo\_soglasheniya\_po\_klimatu