

Полянская Татьяна Александровна

консультант

Главное контрольное управление города Москвы

соискатель

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва

DOI 10.31483/r-75676

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены существующие подходы к определению понятия инновационного актива, на основании чего данное понятие расширено и конкретизовано, а также предложена классификация инновационных активов по восемнадцати признакам.*

***Ключевые слова:** инновация, инновационная деятельность, инновационный актив, затраты, экономическая выгода, классификация.*

Инновационная деятельность, характеризующаяся стратегическим вектором развития, приобретает в современных условиях главенствующее значение как для отдельных инновационных предприятий, так и для российской экономики в целом, поэтому научно обоснованная инструментальная база стратегического прогнозирования будущей результативности разработки и доведения инноваций до коммерческого производства особенно важна для достижения необходимого экономического эффекта на микро-, мезо- и макроуровнях управления.

Осуществление инновационной деятельности экономическим субъектом хозяйствования предполагает формирование соответствующих объектов управления – инновационных активов, которые должны быть идентифицированы, оценены, отражены в системе бухгалтерского, управленческого и статистического учета, в корпоративной и финансовой отчетности.

В связи с этим возникает необходимость четкого представления о характерных признаках инновационного актива, которые позволяют зафиксировать их в учетной политике, а, следовательно, нужна конкретизация понятия «инновационный актив» как объекта учета и анализа. Несмотря на то, что данное словосочетание довольно широко используется в учетно-аналитической и управленческой практике, его определение в нормативных документах отсутствует, а публикации специалистов по этому вопросу единичны.

В современной специальной литературе мнения авторов относительно определения понятия «инновационный актив» значительно различаются (табл. 1).

Таблица 1

Определения понятия «инновационный актив»

№ п/п	Автор	Определение
1	Ю.М. Калашникова	Инновационный актив – это совокупность имущества, определяющего состав, структуру и объем инновационной деятельности конкретного хозяйствующего субъекта
2	М.А. Дудан	Под инновационным активом следует понимать неотчуждаемую от своего носителя нематериальную собственность предприятия, созданную в результате инновационной деятельности и способствующую получению в будущем экономических и (или) иных выгод при его длительном использовании
3	Е.С. Замбжицкая	Актив, введенный в употребление или значительно улучшенный, контролируемый организацией в результате прошлых событий, стоимость которого в момент приобретения может быть справедливо измерена, и от которого предприятие ожидает получение будущих экономических выгод

Анализируя приведенные определения понятия «инновационный актив», следует отметить, что авторы характеризуют его как объект бухгалтерского учета, абстрагируясь от того, что инновационные активы, наряду с объектами нематериальных активов, должны включать и ту часть материальных оборотных активов, которые произведены или приобретены для последующей реализации с использованием инновационных компонентов, технологий, методов. Также ин-

новационным активом может быть и объект основных средств, имеющий признаки инноваций, как приобретенный у сторонней организации, так и созданный самим предприятием в результате внедрения собственных или приобретенных инновационных разработок. Кроме того, в случае рассмотрения потенциальной рыночной стоимости компании, осуществляющей инновационную деятельность, и имеющей соответствующий интеллектуальный капитал – команду менеджеров, профессиональных исследователей, разработчиков, генерирующих идеи и внедряющих их в производство, инновационный актив можно идентифицировать и оценить как часть внутреннего гудвилла.

По нашему мнению, под инновационными активами следует понимать контролируемые компанией и имеющие надежную стоимостную оценку права и привилегии на использование в производственной и иной деятельности, относящиеся к объектам интеллектуальной собственности, а также произведенные с их помощью объекты внеоборотных и оборотных активов, способные приносить экономические и иные выгоды.

Для всестороннего анализа различных видов инновационных активов и предшествующих им инновационных затрат необходимо обоснование максимально возможного охвата инновационных объектов и формирование их соответствующей видовой классификации для дальнейшего использования с целью анализа и оценки эффективности инновационной деятельности. Однако по результатам анализа российских и зарубежных источников выявлено отсутствие классификации инновационных активов.

В табл. 2 представлена предложенная нами классификация инновационных активов.

Таблица 2

Классификация инновационных активов

№ п/п	Признак	Виды
1	Уровень возмещения	– высоко прибыльные; – средне прибыльные; – низко прибыльные;

	инновационных затрат	– невозмещаемые
2	Вид инноваций	– новые продукты и технологические процессы, создающие инновационные продукты; – промышленная и научно-техническая собственность; – программные средства и базы данных; – опытные образцы; – инновационные средства производства; – организационные и маркетинговые новации
3	Распространенность	– многофункциональные (множественно используемые в предприятиях различных отраслей экономической деятельности); – комбинированно-диффузные (используемые в сочетании с другими объектами); – единичные (однократно используемые).
4	Характер окупаемости	– самоокупаемые за счет экономических выгод, получаемых от непосредственного использования, продажи; – окупаемость при использовании.
5	Характер выгоды	– генерирующие доходы; – обеспечивающие решение социальных задач.
6	Степень оригинальности	– уникальные; – имеющие аналоги.
7	Глубина инновативности	– радикально-базовые, – совершенствующие (улучшающие общие характеристики, параметры имеющихся объектов), – индивидуально-модификационные (влияющие на отдельные свойства объектов)
8	Прогнозируемость получения экономических выгод	– с возможностью прогнозирования возвратных денежных потоков; – с невозможностью прогнозирования возвратных денежных потоков
9	Период возмещения инновационных затрат	– краткосрочно возмещаемые (до 3 лет); – среднесрочно возмещаемые (от 3 до 7 лет); – долгосрочно возмещаемые (от 7 до 10 лет); – возмещаемые за длительный неопределенный период
10	Вид затрат на создание инновационных активов	– долгосрочные инвестиционные затраты (фундаментальные исследования, НИОКР, оплата лицензий, проектно-исследовательские работы и т. п.); – долгосрочные затраты, сопряженные с инновационным процессом (строительство, приобретение основных средств, монтаж оборудования, испытания и т. п.); – капитализируемые текущие затраты по сопровождению инновационных проектов; – операционные расходы в процессе осуществления текущей инновационной деятельности (материальные, оплата труда, социальные отчисления, амортизация, прочие)
11	Уровень рынка реализации	– мировой; – страновой;

	инновационной продукции	<ul style="list-style-type: none"> – отраслевой; – региональный; – локальный
12	Финансовый источник	<ul style="list-style-type: none"> – собственный капитал; – заемные средства; – долевое участие; – средства федерального, регионального и местного бюджетов; – зарубежные инвестиции; – венчурные фонды; – негосударственные гранты; – средства аффилированных лиц; – средства общественных российских и международных организаций; – прочие источники
13	Стадия производственно-реализационного цикла	<ul style="list-style-type: none"> – сырьевые; – производственные; – продуктовые; – логистические; – маркетинговые; – организационные
14	Характер использования	<ul style="list-style-type: none"> – для собственных производственных функций; – для предоставления в пользование другим экономическим субъектам
15	Метод оценки стоимости	<ul style="list-style-type: none"> – бухгалтерская (по фактическим затратам); – рыночная; – будущая учетная; – будущая дисконтированная; – восстановительная; – ликвидационная.
16	Регламентирование учета и финансовой отчетности как источников формирования информационной базы анализа	<ul style="list-style-type: none"> – по российским стандартам; – по национальным стандартам других стран; – по международным стандартам
17	Правообладание	<ul style="list-style-type: none"> – принадлежащие организации на правах собственности; – не принадлежащие организации на правах собственности; – совместное обладание.
18	Инновационная преемственность	<ul style="list-style-type: none"> – замещающие (то есть полностью обновляющие имеющиеся объекты); – отменяющие (то есть вытесняющие устаревающие объекты); – возвратные (то есть принципиально совершенствующие и раскрывающие инновационные возможности существующих объектов)

Всесторонний охват представленных видов инновационных активов является основой для формирования направлений комплексного экономического анализа ресурсного потенциала инновационной деятельности организации, а также выбора оценочных результативных показателей эффективности его использования.

Так, весьма актуальной задачей анализа инновационной деятельности является исследование инновационных активов предприятия по стадиям производственно-реализационного цикла и характеру и целям использования. Это позволяет не только детально оценить сложившуюся структуру и динамику различных видов инновационных активов, но и спрогнозировать будущий эффект, который инновационная компания планирует получить от их дальнейшего использования для собственных производственных нужд либо для непосредственных коммерческих целей посредством реализации на внутренних или международных рынках.

Определение источников финансирования инновационной деятельности и их объемов можно признать одним из главных условий ее осуществления как таковой. Рассматривая виды инновационных активов по финансовым источникам, можно установить возможность и условия привлечения, их надежность, затратность в обслуживании, последствия по принятым обязательствам и т. п.

Актуальной аналитической задачей является также изучение структуры видов инновационных затрат и прогнозирование возможности и характера получения экономических выгод (окупаемости, прибыльности), а также периода возмещения затрат.

Представленные выше понятия и классификации инновационных активов формируют структуру и последовательность их всестороннего исследования, направленного на выявление факторов активизации инновационной деятельности на всех уровнях и этапах управления.

Список литературы

1. Дудан М.А. Особенности оценки эффективности проекта по созданию инновационного лекарственного средства // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки. – 2015. – №14. – С. 39–46.

2. Елохова Е.В. Современные проблемы оценки экономической эффективности инновационных проектов / Е.В. Елохова, С.Е. Малинина // Вестник Пермского университета. – 2014. – №3 (22). – С. 74–81.
3. Замбржицкая Е.С. К вопросу о раскрытии сущности понятия «инновационный актив» / Е.С. Замбржицкая, О.И. Ананьева, М.В. Самохин // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 503–506.
4. Калашникова Ю.М. Учет и отражение в бухгалтерской отчетности инновационных активов коммерческих организаций: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12. – М., 2011. – 27 с.
5. Лиховидова М.А. Сущность инновационного актива как объекта бухгалтерского учета фармацевтического предприятия // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2014. – №7 – С. 226–229.
6. Пласкова Н.С. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения инновационной деятельности: монография / Н.С. Пласкова, Т.А. Полянская, Н.А. Проданова. – М.: АУДИТОР, 2017. – 274 с.