

**Калашникова Елена Борисовна**

канд. ист. наук, доцент

**Губарева Елена Николаевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-75736

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

***Аннотация:** в статье проведен анализ актуальных проблем юриспруденции в эпоху цифровизации. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта.*

***Ключевые слова:** проблема, юриспруденция, цифровизация, предприниматели, собственность.*

Важно следить за быстрыми техническими достижениями в процессе постоянного обмена между юридической практикой, политиками и научными кругами. Юридические отделы должны быть вовлечены в разработку стратегии цифрового бизнеса и направлять руководителей C-Level в меняющихся условиях цифровой экономики. Консультирование по аспектам договорного права, в областях сотрудничества в целях развития, распределения прав, мер по защите конфиденциальности, аутсорсинга, облачных вычислений и страховых решений очень важно и должно регулярно пересматриваться [1].

Защита интеллектуальной собственности: как творческий бизнес, образ жизни основан на вашей способности предлагать отличные идеи. У многих, особенно у тех, кто работает в сфере маркетинга и связей с общественностью, будут истории, в которых заявили о своем новом контракте, только для того, чтобы потенциальный клиент реализовал все идеи на более позднем этапе под их влиянием. Как и технологические инновации, плоды творческого мышления

и инноваций являются интеллектуальной собственностью и должны быть защищены. Обращаясь за советом к юристу, можно минимизировать риск копирования ваших идей другими лицами [2].

Коммерческая собственность. Многие цифровые и креативные компании являются молодыми компаниями – как с точки зрения их продолжительности, так и с точки зрения относительного возраста тех, кто ими управляет. Следовательно, многие из них управляются начинающими предпринимателями, у которых может быть мало опыта в таких вопросах, как переговоры об аренде недвижимости. С высоким потенциалом роста в цифровом и креативном бизнесе важно, чтобы собственность и условия аренды не препятствовали потенциалу.

Условия оплаты. Может быть очень неприятно, что клиенты часто рассматривают цифровые и творческие услуги как дискреционные, а не как важные услуги. Выиграв эту битву, сталкиваются с другой стороной – получать деньги вовремя. Относительное детство некоторых цифровых и творческих дисциплин и, как следствие, отсутствие понимания со стороны тех, кто в конечном итоге санкционирует оплату, часто бухгалтерию вашего клиента, может привести к значительному снижению точности платежей [3].

Защита данных. Будучи цифровым и креативным бизнесом, будут обрабатывать не только множество клиентских данных, но и консультировать своих клиентов по таким вопросам. Будь то размещение данных вашего клиента «в облаке», отправка маркетинговой литературы в базу данных предприятий или хранение данных, собранных через социальные сети, предприятия должны соблюдать множество правил защиты данных. Эти законы в настоящее время подвергаются реформе, чтобы ужесточить их в эпоху цифровых технологий, поэтому еще важнее убедиться, что вы полностью соблюдаете требования и используете правильные системы, процедуры и средства защиты.

Правовая защита и страхование профессиональной ответственности. В бизнесе все может пойти и не получается. Как компания, предоставляющая профессиональные услуги и предлагающая консультации и консультации своим клиентам, всегда есть вероятность, столкнуться с иском о профессиональной

халатности. Возможность иметь надежную правовую защиту крайне важна, так же как и наличие у вас адекватной профессиональной страховой защиты, чтобы покрыть на случай худшего [4].

Коммерческие фирмы могут оказаться ответственными за убытки, исчисляемые миллионами долларов или фунтов, как в случае с Diageo, британская многонациональная компания по производству алкогольных напитков, которая была обвинена в нарушении контракта немецкой компанией-разработчиком программного обеспечения SAP. Проблема заключалась в том, что лицензионные сборы с поставщиков SAP были связаны с тем, что Diageo предоставила интегрированному стороннему облачному программному обеспечению косвенный доступ к их базе данных SAP. Интересно было то, что тип косвенного использования даже не существовал в то время, когда обе стороны подписали свой контракт в 2004 году. Технология меняется быстрее, чем законодательство, так как вы справляетесь с этим? Бизнес-стратегия цифровой эпохи требует юридического понимания: принципов бизнес-моделей платформ, силы влияния экосистем, косвенного и прямого сотрудничества между фирмами в цифровую эпоху и моделей цифровой ценности. Юридические группы должны определить вероятность возникновения события несоблюдения и связанную с этим величину риска. По мнению Noerr Group, закон о данных (защита данных, безопасность данных / ИТ, права на данные, киберпреступность), закон о договорах и ответственности, а также право ИС (интеллектуальная собственность) являются важными областями для действий. Совместное использование вычислительных ресурсов в распределенной компьютерной сети требует более тщательного изучения. Посмотрим на некоторые регулирующие органы и направления деятельности в некоторых регионах.

Юридическая направленность в области цифровых технологий в регионе:

В Южной Африке основное внимание уделяется закону о данных, а POPI – это Закон о защите личной информации. Он защищает права данных потребителей и защищает их от неправомерного использования другими организациями в Интернете и с помощью платформ цифровой коммерции. Предоставление

владельцу личной информации, определенных прав на защиту и возможность осуществлять контроль над своей информацией передается третьим лицам. Международный союз электросвязи (МСЭ) является организацией Организации Объединенных Наций, которая специализируется на информационно-коммуникационных технологиях – управлении ИКТ. Охватывает такие области, как права интеллектуальной собственности (ИС), патенты, авторские права, сайты социальных сетей и пользовательский контент, фильмы и программное обеспечение. МСЭ также рассматривает последствия для регуляторных органов [5].

В Великобритании законодатели оспаривают бизнес-модели, использующие цифровые технологии. Парламент принял новый закон под названием «Закон о цифровой экономике 2017 года». Основное внимание уделяется правам данных, безопасности данных, регулированию рекламы и алгоритмам, используемым цифровым бизнесом. Защита потребителей и возраст в Интернете, а также защита от терроризма являются основными областями, включенными в закон. В 2014 году Национальный институт стандартов и технологий США (NIST) опубликовал план по реализации стратегии облачных вычислений правительства США на 2011 год. NIST поддерживает согласованные стандарты терминологии и практики облачных вычислений. Облачные вычисления вызывают серьезную обеспокоенность у законодателей, поскольку новые разработки в таких технологиях, как Интернет вещей, мобильность, применяются во многих отраслях.

Авторские работы, созданные как профессионалами, так и любителями, повсеместно распространены в сети, на платформах социальных сетей, на веб-сайтах и в онлайн-сервисах. В июне этого года Бюро интеллектуальной собственности (IPO) и Имперский колледж опубликовали новые оценки инвестиций в отрасли авторского права Великобритании, значительную часть которых составляет издательская индустрия. При принятии в национальных счетах это добавляет в экономику более 3 млрд фунтов стерлингов.

Однако в то же время авторские права сталкиваются с приливным давлением перемен. Это часто изображается как негативная сила, препятствие для экономики и как тормоз для роста. Более того, многие критики говорят, что интернет, цифровые технологии и социальные сети превращают авторское право в анахронизм [6].

Это не академическая дискуссия. Авторское право находится в центре индустрии цифровых публикаций. Вместо продажи книги в качестве физического продукта цифровая транзакция представляет собой лицензию на доступ, передачу, сдачу в аренду, загрузку для владения, обмена и использования творческого контента во все возрастающем количестве способов. Таким образом, авторское право действительно лежит в основе цифровых бизнес-моделей издателя, даже если остаются проблемы, связанные с ценообразованием, нелегальным копированием через одноранговые сети обмена файлами и готовностью потребителей платить. Поэтому издатели заинтересованы в политике и практических решениях, которые необходимы для обеспечения того, чтобы авторское право действительно становилось и рассматривается как фактор, способствующий цифровой экономике.

### *Список литературы*

1. Вайпан В.А. Основы правового регулирования цифровой экономики // Право и экономика. – 2017. – №11. – С. 5–18.
2. Гаджиев Г.А. Юридическая картина мира: лекция // Юридический вестник ДГУ. – 2017. – Т. 22. – №2. – С. 7–13.
3. Зайцев В.В., Рыбаков В.А. О мировоззренческом аспекте методологии гражданского права // Методологические проблемы цивилистических исследований: Сборник научных статей. Ежегодник. – 2017. – Вып. 2. / Отв. ред. А.В. Габов, В.Г. Голубцов, О.А. Кузнецова. – М.: Статут, 2017. – С. 22–32.
4. Карцхия А.А. Цифровой императив: новые технологии создают новую реальность // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2017. – №8. – С. 17–26.

5. Лисенкова А.А. Философия агрессии в цифровую эпоху // Философские науки. – 2017. – №6. – С. 137–147.

6. Медушевский А.Н. Российская правовая традиция – опора или преграда? Доклад и обсуждение. – М.: Фонд «Либеральная Миссия», 2014. – 136 с.