

**Кочеткова Ольга Александровна**

учитель

МБОУ «СОШ №20»

г. Владимир, Владимирская область

DOI 10.31483/r-75823

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЛИФТ»)**

***Аннотация:** статья представляет опыт работы по использованию социального проектирования в образовательном учреждении как способа воздействия на личность школьника.*

***Ключевые слова:** воспитание, личность, проект, школа, социальное проектирование.*

*Проект – это от души  
выполняемый замысел.*

Уильям Херд Килпатрик

*Социальный проект* – сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению [1].

В данной статье представлено описание опыта работы над социальным проектом «Образовательный лифт».

*Идея* проекта «Образовательный лифт» возникла во время разговора об общей эрудиции, знаниях, которыми должны, по мнению большинства, владеть все. Обозначилась *проблема* – низкий уровень познавательного интереса, общей культуры, элементарных знаний при богатых потоках информации.

*Цель проекта*, которую мы поставили перед собой, – повышение общего уровня культуры, познавательного интереса к искусству и наукам через доступное пространство (например, лифт).

*Задачи:*

1. Сбор информации об интересующей население информации.
2. Изготовление информационных листов и их распространение в доступных местах (лифтах, общественном транспорте).
3. Организация обратной связи для получения информации о социальной значимости проекта.

*Принципы*, на которые мы опирались в своей работе ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное\\_проектирование](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_проектирование)):

1. Принцип освоения обществом новых ценностей и норм деятельности.
2. Принцип саморазвития. Источником социального проектирования гражданского общества может быть лишь потребность самого общества в саморазвитии.
3. Принцип социальной ответственности, который базируется на соблюдении тех коллективных норм и правил, которые были разработаны участниками проектирования в ходе работы над проектом.
4. Принцип социальной компетентности. Социальное проектирование базируется на формировании таких качеств социальной компетенции как критическое мышление, открытость, толерантность и плюрализм.
5. Принцип непрерывного образования. Проектирование будущего – это ситуация, в которой человек ощущает потребность в новых знаниях и умениях.
6. Принцип согласования целей и интересов субъектов социального проектирования.
7. Принцип самостоятельности в продвижении и достижении целей проекта.

*Новизна проекта.* Размещение в лифте какой-то информации не ново. Но мы намеренно отказались от размещения на наших информационных листках пра-

вил, информации рекламного характера. Мы хотели удивить, поразить любопытной информацией, напомнить хорошо забытое, но очень важное. В этом и заключается новизна проекта «Образовательный лифт».

*Актуальность* проекта заключается в необходимости научиться разбираться в огромных потоках информации, отделять «зерна» от «плевел», т.е. понимать, что человеку обязательно надо знать и уметь, а на что не нужно тратить время. Актуальность и в том, чтобы осознать себя значимыми участниками социума, гражданами, способными разрешать проблемные ситуации.

*Этапы* проекта:

1. Мотивационный (предпроектная ситуация) – создание условий для мотивирования к деятельности, которая способна изменить проблемную ситуацию.
2. Этап целеполагания. Разработка концепции проекта.
3. Планирование системы мероприятий для реализации проекта.
4. Составление бюджета проекта.
5. Реализация проекта.
6. Мониторинг результатов проекта.
7. Презентация проекта.
8. Подведение итогов проектной деятельности.

Как разрешить возникшую проблему, достичь поставленной цели?

1. Провести опрос на изучение интересов (запросов) среди жителей микрорайона, направленных на повышение знаний, уровня культуры. Результаты опроса.
2. Изготовить информационные листки на интересующие население темы. Образца информационных листков.
3. Распечатать информационные листки.
4. Согласовать размещение информационных листков в лифтах жилых домов с председателями ТСН, жителями домов.
5. Разместить информационные листки.
6. Организовать обновление и(или) обмен информационных листков.

7. Мониторить интерес к информации, размещенной в лифте, через социальные опросы в сети и личные беседы с жителями домов.

8. Привлекать к участию в проектной деятельности заинтересованных людей. Рекламирывать проект.

9. Представить проект тем, кто заинтересовался (презентация, видеоролик)

10. Составить таблицу результатов проекта.

*Бюджет проекта.* В расчетах бюджета проекта исходили из количества человек – участников проекта, количества макетов, изловленных участниками, приблизительной стоимости их печати.

Продуктом проектной деятельности является серия информационных листов, которые можно размещать в доступных для населения местах (лифтах, транспорте и т. д.), использовать в качестве выставочных макетов, применять в качестве иллюстрации во время проведения мероприятий для людей разного возраста (классные часы в школах, уроки мужества, литературно-музыкальные композиции, тематические вечера и пр.) с целью повышения познавательного интереса, уровня культуры как участников проекта, так и всех, кто так или иначе охвачен проектной деятельностью.

Личностные:

1. Осознание участниками проекта своей социальной значимости.
2. Выработка основ критического мышления в ходе работы над проектом.
3. Утверждение знания как ценности.
4. Самоопределение в области познавательных интересов.
5. Раскрытие личного творческого потенциала.

Метапредметные:

1. Приобретение опыта работы в команде.
2. Умение видеть проблему и пути ее решения.
3. Умение работать с информационными потоками (отбирать информацию, обрабатывать ее, представлять).
4. Умение применять на практике навыки и осваивать специфические знания для выполнения условий проекта.

5. Умение осуществлять выбор.

6. Умение соблюдать условия выполнения заданий (в том числе сроки) и нести ответственность за результат своего труда.

7. Умение представлять и продвигать к использованию результаты своего труда.

Предметные:

1. Приобретение новых знаний в разных предметных областях, в том числе в области ИКТ.

2. Приобретение опыта проектной деятельности.

*Адресная направленность.* Проект может быть интересен администрации образовательных учреждений, педагогам дополнительного образования, учителям-предметникам, классным руководителям. Опыт может быть использован как полностью, так и частично. Идея проекта может послужить началом для новой деятельности.

В заключение обратим внимание на заинтересованность общества в подобной деятельности. Проект «Образовательный лифт» был освещен в средствах массовой информации [4].

### ***Список литературы***

1. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя / К.Н. Поливанова. – М.: Просвещение, 2011.

2. Этапы социального проектирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/blog/etapy-sotsial-nogho-proiektirovaniia.html>

3. Кадыкова О.М. Общешкольный проект – основа механизма управления проектно-исследовательской деятельностью учащихся / О.М. Кадыкова // Эксперимент и инновации в школе. – 2013. – №5. – С. 14–22.

4. Повысить эрудицию в лифте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vk.com/video229380298\\_456239132](https://vk.com/video229380298_456239132)