(cc) BY

Тикменов Алексей Романович
бакалавр экон. наук, магистрант
Научный руководитель
Толстова Алиса Захаровна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

СОСТОЯНИЕ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*: в статье исследуется состояние малого и среднего предпринимательства. Также сделан акцент на изучение динамики и темпов прироста сектора МСП во временном промежутке с 2010 года по 2020 год.*

Ключевые слова*: малый бизнес, развитие сектора МСП, субъекты малых предприятий, темпы роста малого предпринимательства.*

Актуальность. Актуальность выбранной темы исследования объясняется важностью малого бизнеса как для государства, так и для общества. От темпов развития данного сектора в экономике зависит благосостояние населения и, соответственно, экономическая безопасность государства в целом.

Цель. Цель статьи заключается в исследовании теоретических положений и разработке практических рекомендаций по развитию механизма поддержки малого предпринимательства.

Метод. В качестве методологической базы исследования выступают диалектический, аналитический, монографический, экономико-статистический и историко-логический методы.

Результаты. Исследована тема развития малого предпринимательства и его важность в становлении экономики Российской Федерации.

Выводы. Рассмотренные нами проблемы являются ключевыми в создании благоприятных условий развития сектора малого предпринимательства.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В России малый бизнес начал появляться после «застойного» периода, в 80-х годах. В конце 80-х годов радикальные изменения в политической, социально-экономической сфере страны предоставили некоторым предприимчивым людям возможность заниматься предпринимательской деятельностью на законных основаниях. Появились первые кооперативы, союзы, ассоциации, объединения предпринимателей и участники кооперативного движения. Особенностью данного этапа развития предпринимательской деятельности является отсутствие законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

В начале 90-х годов процесс приватизации проходил в соответствии с законом РСФСР от 03.07.1991 «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР», которая не обошла стороной малый бизнес. Перераспределение государственной собственности еще больше усилило развитие предпринимательства, поскольку государственные предприятия уже не могли противостоять конкуренции. Период 1992–1993 годов – начало развития теневой экономики в сфере малого бизнеса. Экономический коллапс и политическая неразбериха этого периода привели к тому, что значительная часть малого бизнеса была переориентирована на коммерческую деятельность [4].

После 1993 года произошел определенный подъем в развитии малого бизнеса и частного сектора экономики. Впервые создается правовая основа для предпринимательской деятельности. Формируется законодательная база для малого бизнеса: Гражданский кодекс, «Закон о некоммерческих организациях» и др. [4].

В настоящее время малый бизнес в России находится в фазе застоя. Это подтверждается показателями ФНС [1], которая ведёт единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, приведены в таблице 1.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Таблица 1

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе по юридическим лицам и ИП с 2010 года по 2020 год [1; 3]

	Всего	Из них							
		Юридических лиц				ИП			
		Всего	Из них			Всего	Из них		
			Микро	Малые	Ср-ие		Микро	Малые	Ср-ие
2020	6035035	2574657	2361636	196276	16745	3460378	3434270	25811	297
2019	6184204	2774161	2535614	220245	18302	3410043	3382840	26888	315
2018	6042898	2701230	2458613	224073	18544	3341668	3313688	27657	323
2017	5800654	2727717	2468 588	239393	19736	3072937	3046342	26469	126
2016	5523765	2594355	2335579	238796	19980	2929410	2900085	28953	372
2015	5033569	2241650	1990003	232369	19278	2791919	2756260	35249	410
2014	5600000	2083200	1823487	242372	17341	3516795	3486213	36063	519
2013	4595700	2118800	1840000	252000	16800	2476900	2463374	13310	216
2012	4 613 800	2008300	1786000	213000	14800	2605500	2573075	31943	482
2011	4 315 900	1802600	1621753	165235	15612	2513307	2478147	34592	568
2010	4411728	1647487	1392608	229145	25734	2709271	2671491	37029	751

По данным таблицы 1, в целом виден положительный прирост субъектов малого и среднего бизнеса в сравнении отчетного года с предыдущим. Также необходимо подчеркнуть, что большую часть из общей массы субъектов МСП занимают именно индивидуальные предприниматели, работающие на микро-уровне. Как уже говорилось ранее в исследовании, за последние 10 лет сектор МСП в России показывает положительный прирост. Однако называть это действительно мощным прогрессом в развитии предпринимательства, к сожалению, нельзя. Рассмотрим динамику развития сектора малого и среднего бизнеса подробнее на рисунке 1 [3].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

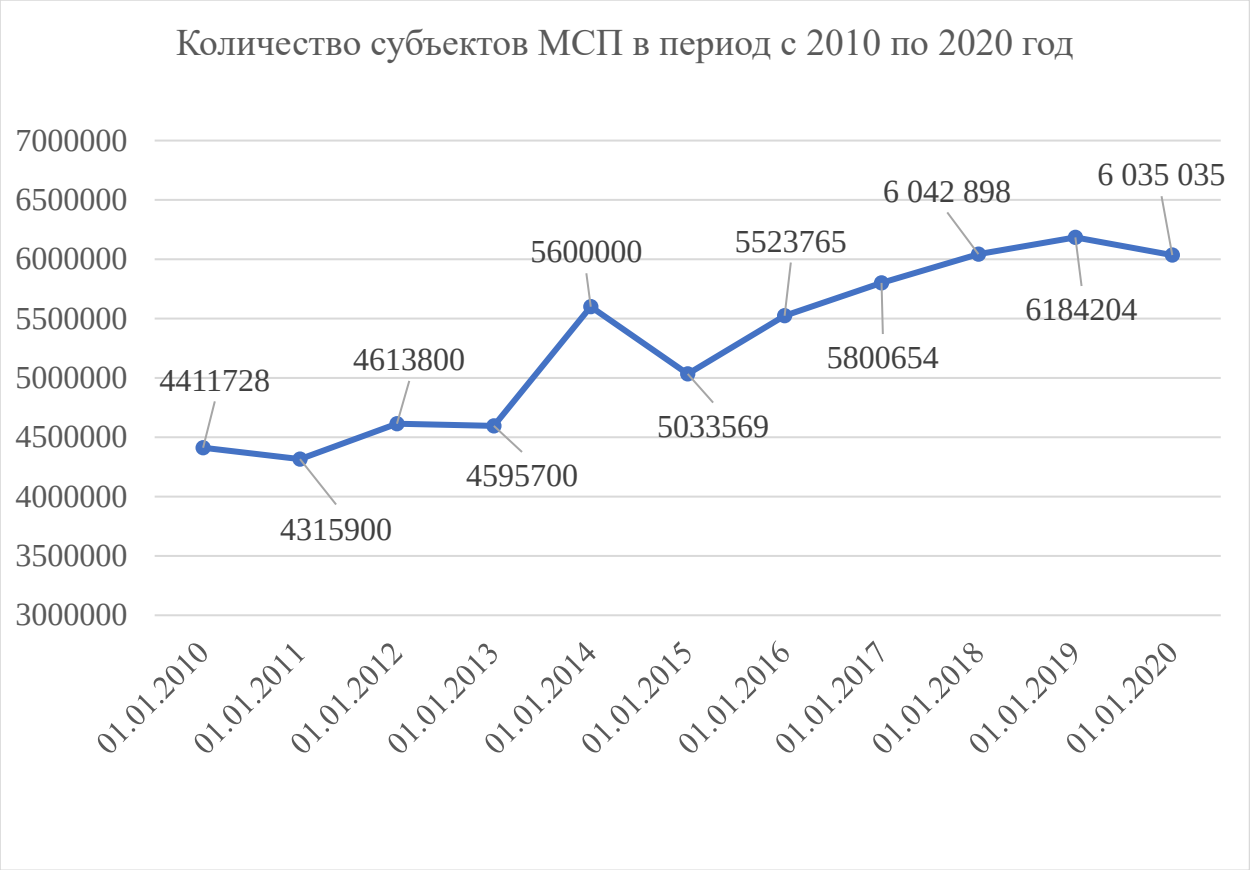

Рис. 1. Количество субъектов МСП в период с 2010 г. по 2020 г. в динамике [3]

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 10 мая 2020 года всего насчитывается 6 035 035 действующих субъектов (включая микропредприятия, малые, средние, а также юридические лица и индивидуальных предпринимателей), что на 2,41% меньше, чем годом ранее (6 184 204 субъекта). Однако если сравнивать показатель 2020 года с 2015, то мы видим заметный прирост субъектов МСП на +15,5%. В период с 2012 по 2013 год наблюдается небольшой спад в количестве субъектов. Это связано с повышением обязательных взносов в Пенсионный фонд для ИП с 17 208,25 руб. до 35 664,66 руб. в 2012 году. В связи с этим основной прирост в секторе МСП в 2013 году достигался за счет перехода некоторых предпринимателей от ИП на юридические лица, а также новых зарегистрированных юридических лиц [2].

Также нельзя не заметить резкий подъем действующих субъектов в 2014 году. Данный прирост объясняется тем, что в конце 2014 года были введены налоговые каникулы для ИП, которые действовали в течение 2-х лет после вступления в силу Федерального закона от 29.12.2014 №477-ФЗ «О «налоговых

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

каникулах» для ИП, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах». Далее последовал кризис, повлекший за собой введение санкций против РФ, сокращение кредитования сектора МСП, резкий скачок курса доллара и впоследствии снижение паритета покупательной способности населения России. Все ранее указанные обстоятельства стали весомой причиной для прекращения деятельности и ликвидации своих предприятий многими предпринимателями в 2015 году [2]. Доказательством тому является количество зарегистрированных субъектов МСП в 2014–2015 годы, проиллюстрированное выше на рисунке 1.

Таким образом, подводя итог, повторим, что сектор малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации – это молодой и относительно неразвитый сектор экономики. Без преувеличения сектор МСП является одним из главных и основных ресурсов государства, который обеспечивает высокий уровень экономики и экономической безопасности всей страны. Необходим тотальный пересмотр отношения правительства Российской Федерации к такому значимому субъекту экономики, как предпринимательство.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru (дата обращения: 28.05.2020).

2. Налоги, льготы и кредиты: о мерах поддержки малого бизнеса в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/3657986 (дата обращения: 28.05.2020).

3. Российский статистический ежегодник: официальные публикации / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения: 29.05.2020).

4. Панамарева О.Н. Проблемы развития малого предпринимательства в России / О.Н. Панамарева, Д.А. Иванова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – С. 55–60.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)