

Бутова Анна Владимировна

канд. филол. наук, доцент, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный

технический университет им. Г.И. Носова»

г. Магнитогорск, Челябинская область

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА КАК ОСНОВНОГО КОМПОНЕНТА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА

Аннотация: возникшая потребность в изучении способов проектирования профессионального имиджа как необходимого условия существования будущего специалиста в современных рыночных условиях определила цель статьи: определение этапов проектирования профессионального имиджа в рамках формирования иноязычной компетенции студентов технического вуза на занятиях по иностранному языку как одного из базовых компонентов профессионального имиджа. Автором подробно рассматриваются основные компоненты профессионального имиджа, их характеристика и этапы проектирования.

Ключевые слова: профессиональный имидж, проектирование профессионального имиджа, студент технического вуза, формирование иноязычной компетенции, занятия по иностранному языку.

В связи с переходом современного российского общества на новый виток развития и возникновением рыночных отношений появилась необходимость в решении проблемы совершенствования подготовки будущих специалистов в системе высшего профессионального образования. Отсюда следует, что организация и содержание процесса профессиональной подготовки в вузе должны обеспечивать развитие личности студента технического вуза и удовлетворять потребности общества в квалифицированных специалистах, обладающих спроектированным профессиональным имиджем.

Изучение проблемы формирования имиджа началась за рубежом. В России понятие «имидж» появилось сравнительно недавно. Область научного изучения

профессионального имиджа в гуманитарном знании стала складываться в России в 90-х гг. XX века. Исследование профессионального имиджа напрямую связано с его проектированием в рамках самопрезентации студентов в процессе межличностного взаимодействия на занятиях по иностранному языку [8].

Исходя из важности и актуальности данной проблемы, была поставлена цель данной работы, включающая в себя: изучение основных компонентов профессионального имиджа студентов технического вуза, способов его проектирования как необходимого условия формирования иноязычной компетенции студентов технического вуза на уроках иностранного языка [11].

Проектирование профессионального имиджа студентов технического вуза напрямую связано с его структурными компонентами, среди которых мы выделяем: внешний; личностный [9]. Иноязычная компетенция студентов технического вуза является базовым личностным компонентом профессионального имиджа и может быть успешно сформирована на занятиях по иностранному языку. Проектная деятельность является одним из новых методов совершенствования иноязычной компетенции студентов технического вуза [1].

В ходе проектирования профессионального имиджа студентов технического вуза были выделены следующие этапы: информационно-аналитический (подготовительный); формирующий (основной); репрезентативный (заключительный). Поэтапная работа над проектированием профессионального имиджа способствует повысить степень сформированности иноязычной компетенции студентов технического вуза. Рассмотрим этапы проектирования более подробно.

На подготовительном (информационно-аналитическом) этапе студенты работают над сбором и анализом необходимых данных о себе как о личности и профессионале, о том впечатлении, которое они производят на окружающих, изучают различные источники информации, связанные с проектированием профессионального имиджа на иностранном языке [10]. Во время занятий студенты технического вуза составляют свои автобиографию, резюме и составляют монологические высказывания о том, как, по их мнению, необходимо

откорректировать свои слабые стороны или каким образом можно подчеркнуть свои сильные стороны в рамках проектирования своего профессионального имиджа [5; 6].

Основной (формирующий) этап включал в себя определение ключевых способов проектирования. Студентами организуется самостоятельная, креативная, коммуникативная деятельность по реализации проекта профессионального имиджа в условиях речевой игры «Мой профессиональный мир». Студентами закрепляется ранее изученная профессионально-ориентированная лексика, усиливается интерес к своему профессиональному имиджу и будущей профессиональной деятельности [2; 3]. Формирующий этап проектирования профессионального имиджа способствует вовлечению студентов в процесс иноязычного общения на более продвинутом уровне.

Репрезентативный (заключительный) этап представляет собой самостоятельную работу студентов технического вуза над презентацией «My professional image» (Мой профессиональный имидж) [7]. Сама презентация представляется студентами на занятии или в рамках круглого стола. Такой вид коммуникативной деятельности помогает студенту реализовать себя как личность, как будущего профессионала в учебном процессе. На заключительном этапе студенты успешно применяют полученные знания на практике во время самопрезентации своего профессионального имиджа на иностранном языке [4].

Совокупность информационно-аналитического, формирующего и репрезентативного этапов позволила студентам технического вуза успешно сформировать свою иноязычную компетенцию, наличие которой является необходимым условием эффективной профессиональной деятельности будущего технического специалиста. Проектирование профессионального имиджа студентов технического вуза на занятиях по иностранному языку значительно расширяет границы возможностей будущих специалистов, так как развивает не только базовые компоненты имиджа, но и формирует студентов новой формации, соответствующих новым стандартам российского профессионального сообщества.

Список литературы

1. Дубских А.И. Метод проекта как современная педагогическая технология [Текст] / А.И. Дубских // Актуальные вопросы исследования и преподавания родных языков и литератур: материалы Международной научно-практической конференции (г. Чебоксары, 16 ноября 2019 г.) – Чебоксары: «Издательский дом «Среда», 2020. – С. 311–313.

2. Дубских А.И. Роль проектного метода в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку [Текст] / А.И. Дубских // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 78-й Международной научно-технической конференции (г. Магнитогорск, 20–24 апреля 2020 г.). – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2020. – С. 446.

3. Залавина Т.Ю. Приёмы активизации и стимулирования речевой деятельности студентов на иностранном языке [Текст] / Т.Ю. Залавина // Педагогика, психология, общество: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Издательский дом «Среда». – 2020. – С. 205–208.

4. Кисель О.В. Инновационные стратегии обучения как средство повышения мотивированности студентов [Текст] / О.В. Кисель // Актуальные проблемы современного общего и профессионального образования: материалы IV Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2019. – С. 50–54.

5. Кисель О.В. Применение личностно-ориентированного подхода при обучении английскому языку для специальных целей [Текст] / О.В. Кисель // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докладов 78-й Международной научно-технической конференции. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2020. – С. 455.

6. Лукина О.А. Развитие направленности студента технического вуза на осознание личного образа и потенциала как условия формирования профессионального имиджа [Текст] / О.А. Лукина, Л.И. Савва, Е.А. Гасаненко,

А.Л. Солдатченко // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – №59-4. – С. 60–64.

7. Пикалова Е.А. Овладение студентами вуза средствами автодидактики профессионального имидж-проектирования [Текст] / Е.А. Пикалова, Л.И. Савва, Е.А. Гасаненко // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2016. – №4. – С. 64–69.

8. Савва Л.И. Историография проблемы формирования профессионального имиджа студента технического вуза [Текст] / Л.И. Савва, Е.А. Гасаненко // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2015. – №4. – С. 131–138.

9. Савва Л.И. Готовность студентов технического вуза к командной работе как основа профессионального имиджа / Л.И. Савва, Е.А. Гасаненко, К.Е. Шахмаева // Перспективы науки и образования. – 2018. – №6 (36). – С. 56–64.

10. Смирнова В.Р. Классификация подходов к изучению самоопределения личности в контексте гуманитарных наук / В.Р. Смирнова, Л.И. Савва, Е.А. Гасаненко // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №62-1. – С. 283–287.

11. Arpentieva M.R., Geraskina P.B., Lavrinenko S.V., Zalavina T.Yu., Kamenskaya E.N., Tashcheva A.I. Directions of Psychological Research of Academic Session // Astra Salvensis. 2018. Vol. 6. №2. P. 646–662.