

*Савинюк Екатерина Николаевна*

студентка

*Байкова Елена Ивановна*

старший преподаватель

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

## **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены теоретические основы оценки деловой активности организаций. Актуальность исследования обусловлена тем, что уровень деловой активности определяет эффективность управления ресурсами организации, влияя на финансовую устойчивость, платежеспособность организации и ее конкурентоспособность.

*Ключевые слова:* деловая активность, подходы к анализу деловой активности, механизм управления деловой активностью.

В условиях рыночной экономики, когда руководители организаций находятся в постоянном поиске путей повышения конкурентоспособности, необходимо осуществлять управление деловой активностью. Под деловой активностью в современной экономической литературе понимают действия, направленные на мобилизацию ресурсного потенциала организации для повышения конкурентоспособности, обеспечения устойчивого экономического роста. Поскольку уровень деловой активности непосредственно влияет на показатели рентабельности, финансовую устойчивость, платёжеспособность, кредитоспособность, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность организации, вопрос изучения деловой активности хозяйствующих субъектов остается актуальным.

Изучение теоретических основ оценки деловой активности предприятия начнем с определения сущности этого понятия.

В отечественной литературе понятие «деловой активности» появилось сравнительно недавно с внедрением зарубежных методик анализа финансовой отчетности на основе системы аналитических коэффициентов [9, с.100].

Это обусловило тот момент, что в настоящее время в российской экономической науке, терминология деловой активности не является завершенной. Это касается нечеткого определения предмета деловой активности и характеризуется большим разнообразием подходов к сущности понятия.

Рассмотрим наиболее распространенные взгляды на указанное понятие и попытаемся их систематизировать.

Деловая активность в словарях определяется как «экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства того или иного товара или оказания конкретной формы услуг» [8].

Другие определения деловой активности рассматривают ее как «анализ потенциала компании», как «условие успешной предпринимательской деятельности» или более широко как «состояние дел коммерческой организации, имеющей растущие экономические показатели, а также как «общий экономический подъем экономической жизни государства» [1, с. 221].

В работах зарубежных авторов, подход к трактовке термина отличается тем, что авторы заполняют его практическим содержанием, указывают на тесную связь деловой активности и развитостью финансовых рынков, в частности, рынка ценных бумаг.

Российские авторы конкретизируют понятие деловой активности, часто подменяя понятие показателями, которые ее оценивают.

Систематизация взглядов на категорию деловой активности представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Научные взгляды на деловую активность предприятия

Проведенный анализ позволяет говорить о неоднозначности понятия деловая активность, что связано со сложностью и многоаспектностью рассматриваемого термина.

В целях эффективного управления деловой активностью предприятия рассмотрим ее механизм, представляющий совокупность средств и методов управления, позволяющих оказывать влияние на формирование, развитие и совершенствование элементов деловой активности (рис. 2).

Одним из главных аспектов управления деловой активностью является финансовая деятельность предприятия. Управление деловой активностью с позиции финансового подхода предполагает эффективное управление производственными запасами, умение привлекать инвестиционные ресурсы.

Определяющими показателями при определении финансово-коммерческой деятельности предприятия являются рентабельность продаж, коэффициенты финансовой независимости, абсолютной ликвидности, обеспеченности предприятия собственными средствами [3, с. 85].

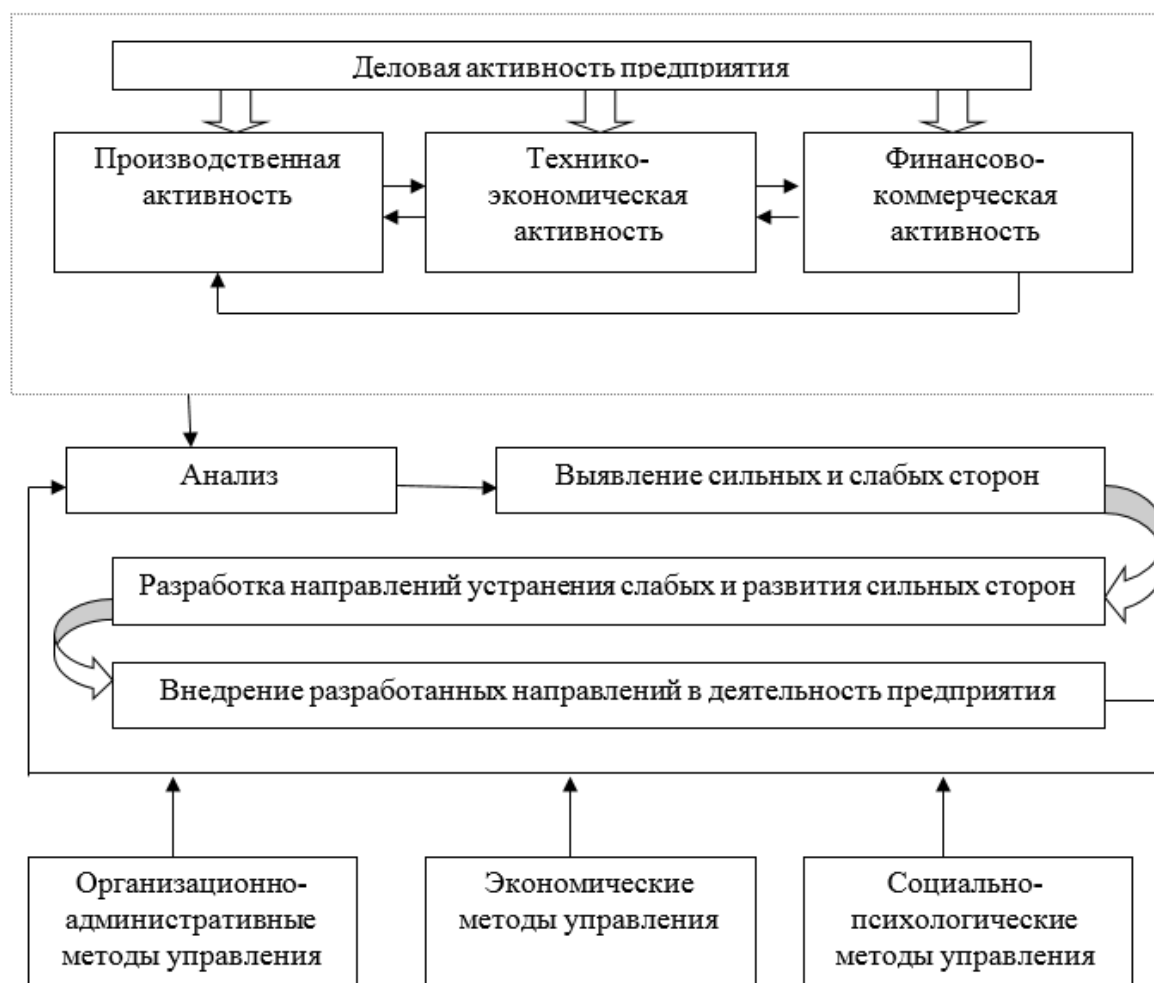


Рис. 2. Механизм управления деловой активностью

Рост деловой активности влияет на выбор оптимальной структуры капитала и результаты деятельности предприятия – прибыль.

Существуют два подхода к анализу деловой активности – по количественным и качественным показателям (рис. 3) [6, с. 69].



Рис. 3. Методика оценки деловой активности предприятия

По качественным критериям исследуются такие параметры, как широта рынков реализации продукции, деловая репутация предприятия и потребителей, пользующихся предложениями фирмы, конкурентоспособность предлагаемой продукции [11, с. 43].

По количественным показателям анализ делится на два этапа – расчет абсолютных и относительных показателей.

Расчет абсолютных показателей предполагает анализ динамики объема продаж товаров и услуг, величины прибыли, размера авансированного капитала. Нужно сравнивать обозначенные показатели в динамике за конкретные промежутки времени.

На этапе расчета относительных показателей деловой активности предприятия проводится анализ, который показывает эффективность использования ресурсов предприятия. Данный анализ проводится, прежде всего, путем расчета показателей рентабельности и оборачиваемости средств предприятия.

В таблице 1 сделана попытка систематизации существующих подходов к оценке деловой активности по материалам исследований российских и зарубежных ученых.

Проведенный анализ не только показал отсутствие единого подхода к оценке деловой активности и набору показателей для проведения количественной оценки, но и позволил выявить существующие недостатки используемых на практике методик оценки деловой активности.

Таблица 1

### Подходы к оценке деловой активности предприятия

Показатели	Авторы подхода	Характеристика сущности подхода
Показатели оборачиваемости	Шерemet А.Д, Сайфулин Р.С., [10] Донцова Л.В., Никифорова Н.А., [4]	Использование большой системы показателей оборачиваемости, но при этом авторы не выделяют конкретные показатели оборачиваемости активов, которые должны являться необходимыми для оценки деловой активности
Оборачиваемость оборотных средств, запасов, дебиторской задолженности, отдача всего капитала и собственного капитала	Басовский Л.Е [2] Кузьмина Е.Е. Жилкина А.Н [5]	Подход аналогичен предыдущему, но авторы выделяют конкретные показатели оборачиваемости, анализ которых позволяет оценить деловую активность
Продолжительность операционного и финансового циклов	Пожарицкая И.М., Рогатенюк Э.В [7]	Оценка эффективности функционирования хозяйствующего субъекта

Анализ методических подходов к оценке деловой активности предприятия позволил выявить следующие их недостатки:

Во-первых, анализ деловой активности только динамикой показателей оборачиваемости, несмотря на их важность в оценке деловой активности, не даст полной картины реального состояния дел.

Во-вторых, методики анализа либо слишком узкие и не позволяют выполнить полную оценку деловой активности, так как затрагивают только ее отдельные аспекты, либо слишком общие, что требует расчета большого числа показателей, некоторые из которых характеризуют деловую активность лишь косвенно.

В-третьих, существующие методики не предлагают вариантов оценки качественных показателей, несущих важную информацию для оценки деловой активности.

### *Список литературы*

1. Афанасьева М.В. Сравнительный анализ основных подходов к понятию деловая активность // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2015. – №2–1. – С.221–230 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyu-analiz-osnovnyh-podhodov-k-ponyatiyu-delovaya-aktivnost>
2. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2005. – 366 с.
3. Вылегжанина Е.В. Анализ количественных показателей деловой активности российских предприятий // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2015. – №2. – С.85–93 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-kolichestvennyh-pokazateley-delovoy-aktivnosti-rossiyskih-predpriyatiy>
4. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Дело и Сервис, 2009. – 384 с.
5. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 285 с. // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/450070>
6. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент. – М.: Юрайт, 2019. – 467 с. // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425835>
7. Рогатенюк Э.В. Финансы / Э.В. Рогатенюк, И.М. Пожарицкая. – Симферополь: НАПКС, 2007. – 282 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32632372>
8. Словарь бизнес-терминов. Академик.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/17267/>
9. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Ч. 2: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2020. –

182 с. // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<https://urait.ru/bcode/451597>

10. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 208 с.

11. Экономический анализ. В 2 ч. Ч. 2: учебник для вузов / Н.В. Войтоловский [и др.]; под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.: Юрайт, 2020. – 302 с. // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://biblio-online.ru/bcode/454212>