

*Гладкий Никита Александрович*

канд. экон. наук, доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики  
и торговли им. М. Туган-Барановского»

г. Донецк

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА**

*Аннотация: в статье приведена оценка уровня развития социального предпринимательства в России, проведенная фондом Thomson Reuters в 2016 и 2019 гг. Автором рассмотрены формы государственной поддержки и источники финансирования социального предпринимательства. В работе показана роль центров инноваций социальной сферы в решении проблем социальной сферы.*

*Ключевые слова: социальное предпринимательство, финансовая поддержка, государственная поддержка, социальная сфера.*

Социальное предпринимательство, активно развивающееся в России, призвано оказать содействие в решении большого числа проблем социальной сферы. Государство не в состоянии решить все проблемы самостоятельно, поэтому практика переложения части своих обязанностей на предпринимателей, готовых и способных оказывать помощь и поддержку большому числу социально незащищенных граждан, имеет мировую тенденцию. В этом случае государство, общество и бизнес выступают в качестве определенной системы, каждый элемент которой выполняет свои функции. В одних странах эта система работает четко, в других – встречается с преградами и проблемами, по большей части нормативно-правового и финансового характера.

В этом контексте представляет интерес исследование «Лучшие страны, чтобы быть социальным предпринимателем» [1], проведенное фондом Thomson Reuters в 2016 и 2019 годах. Оценка по 43 странам проводилась ведущими

специалистами в области социального предпринимательства (860 экспертов). В результате оценки экспертных мнений (глобальный экспертный опрос) по вопросу условий для развития социального предпринимательства, Россия заняла 23 место в 2019 году, против 31 места в 2016 году (табл. 1).

Таблица 1

Место РФ среди 43 стран мира по развитию социального предпринимательства

Страна	Место в 2016 году	Страна	Место в 2019 году
Соединенные штаты	1	Канада	1
Канада	2	Австралия	2
Объединенное королевство	3	Франция	3
Сингапур	4	Бельгия	4
Израиль	5	Сингапур	5
.....		....	
Египет	30	Филиппины	22
<i>Россия</i>	<i>31</i>	<i>Россия</i>	<i>23</i>
Пакистан	32	Египет	24
Нигерия	33	Таиланд	25
		...	
Ирландия	43	Мексика	43

Россия за три года поднялась на 8 мест, обогнав при этом США, которые в 2019 году опустились с первого места на 32 место. Отметим, что в 2015 году РФ занимала последнее 43 место в рейтинге стран. Вместе с тем, эксперты отмечают, что «общий уровень предпринимательской активности остается неприемлемо низким. Тем не менее, именно социальное предпринимательство не только может и должно ускорить «заполнение пробелов» многих социальных и экологических проблем в России, но также может и должно создать основу для бизнеса, ориентированного на будущее» [2].

Методология исследования строилась по 6 направлениям: государственная поддержка, привлечение квалифицированного персонала, общественное понимание, возможность зарабатывать, возможность роста (развития), доступ к инвестициям. В 2019 году только по двум направлениям: государственная поддержка (государственная политика поддерживает социальных предпринимателей) и возможность зарабатывать (социальные предприниматели могут заработать на

жизнь своей работой в моей стране) Россия вошла в топ-10 стран, заняв 7 место. Результаты оценки среды социального предпринимательства российскими экспертами представлены в таблице 2 [2].

Таблица 2

## Оценка условий для развития социального предпринимательства в РФ

№	Параметры	Рейтинг, место	
		2016	2019
1.	Благоприятные условия для развития	40	28
2.	<i>Государственная поддержка</i>	17	07
3.	Доступность грантового финансирования	31	24
4.	<i>Доступность инвестиций</i>	27	23
5.	Доступность нефинансовой поддержки	19	12
6.	<i>Возможность продавать государству</i>	16	22
7.	<i>Возможность продажи бизнесу</i>	31	38
8.	<i>Возможность продавать населению (обществу)</i>	6	23
9.	<i>Привлечение квалифицированного персонала</i>	36	38
10.	<i>Осведомленность общества (общественное понимание)</i>	27	23
11.	<i>Возможность зарабатывать</i>	08	07
12.	<i>Возможность роста (развития)</i>	43	23

Результаты таблицы свидетельствуют, что из 12 критериев только по четырем (п.6-п.9) отмечена негативная тенденция. Эксперты низко оценили эти показатели, что свидетельствует о необходимости тесной совместной работы социальных предпринимателей с государством и бизнесом.

Из шести основных ключевых направлений только по одному – привлечение квалифицированного персонала Россия за три года сместилась на 2 пункта – с 36 на 38 место. По остальным направлениям заметная позитивная тенденция. Особо следует отметить прорыв по таким параметрам и направлениям, как:

- 1) благоприятные условия для развития (рост на 12 пунктов);
- 2) возможность роста (развития) предприятия (рост на 10 пунктов);
- 3) государственная поддержка (рост на 10 пунктов);
- 4) доступность грантового финансирования (рост на 7 пунктов).

Таким образом, привлеченные эксперты Фонда Thomson Reuters, в целом позитивно оценили развитие социального предпринимательства в России,

создание благоприятных условий для роста и возможность доступа к финансовой и нефинансовой поддержке.

Изучение форм государственной поддержки и источников финансирования социального предпринимательства заслуживает особого внимания. Так, государство в качестве поддержки предпринимателей:

выделяет субсидии (не более 600 тыс. руб. – максимальная субсидия из федерального бюджета на каждого отдельного субъекта социального предпринимательства, участвующего в софинансировании расходов в размере не менее 15% от суммы субсидии; 300 тыс. руб. – максимальная субсидия субъектам малого предпринимательства, являющимся начинающими на рынке социального предпринимательства, на одного получателя поддержки, участвующего в софинансировании расходов в размере не менее 15% от суммы субсидии;

– предоставляет образовательные услуги для субъектов социального предпринимательства;

– оказывает услуги по предоставлению инфраструктурных объектов;

– создает центры инноваций социальной сферы, представленные самостоятельными юридическими лицами, входящими в структуру поддержки субъектов социального предпринимательства, среди учредителей которых присутствует субъект РФ или муниципальное образование [3].

Государственная помощь и поддержка реализуется в России через Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС) в регионах. В 2013 году было открыто 8 ЦИССов в восьми субъектах Российской Федерации, в 2014 году – 13, в 2015 – 9, а 2016 – 8, в 2017 – 11, в 2018 – 23. Всего за период 2013–2016 на создание ЦИССов было выделено порядка 262 млн рублей [4, с. 4].

Отметим, что создание центров в разных регионах России не носило единого характера. В результате 18 из 23 существующих центров имеют государственное финансирование, а 5 из них финансируются из негосударственных источников. Таким образом, все 23 центра формируют государственную и негосударственную инфраструктуру поддержки социального предпринимательства и, несмотря на различия в порядке финансирования, выполняют в различных

регионах сходные задачи, соответствующие концепции Агентства стратегических инициатив [5, с. 105].

Системой субсидий на развитие социального предпринимательства и смежной с ним деятельности был охвачен 61 субъект Российской Федерации, что заметно превышает число ЦИССов. Использование субсидий распределялось в регионах неравномерно по направлениям. На поддержку социальных предпринимателей брали субсидию 20 регионов, на поддержку детских дошкольных образовательных центров – 15, на поддержку центров дневного пребывания детей – 31, а на поддержку ЦИССов – 37 [4, с. 3–4].

В соответствии с Приказом Минэкономразвития Российской Федерации №125 от 14.03.2019 г [6] на создание и развитие ЦИСС средства федерального бюджета могут быть использованы на следующие мероприятия:

- консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов;
- продвижение информации о деятельности ЦИСС;
- проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий для осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
- организация участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой;
- иные расходы.

Следует добавить, что во всех регионах присутствия ЦИСС активно проводятся обучающие и просветительские мероприятия по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ и др.

Таким образом, государство оказывает существенную поддержку развитию социального предпринимательства. С каждым годом финансирование увеличивается, что отражается как на стабильности и расширении деятельности

социальных предпринимателей, так и на решении массы социальных проблем в обществе.

### *Список литературы*

1. Лучшие страны, чтобы стать социальным предпринимателем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poll2016.trust.org/>; <http://poll2019.trust.org/>
2. Лучшие страны для социального предпринимателя 2019. Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poll2019.trust.org/country/?id=russia>
3. Развитие социального предпринимательства на территории России // NB-FUNd. RU: Информационно-аналитический портал // Наше будущее. – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru>
4. Московская А. Как сделать ЦИССы эффективным инструментом развития социального предпринимательства в регионах? / А. Московская, И. Климов // Мир социального предпринимательства. – 2019. – №13. – С. 3–5.
5. Зверева Н.И. Регулирование социального предпринимательства в России / Н.И. Зверева, Н.Ю. Сурова // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2018. – №5 (101). – С. 101–109.
6. Приказ Министерства экономического развития РФ от 14.03.2019 г. №125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъект Российской Федерации для достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/72264634/>