

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ПРОФЕССИЯ ЛОГИСТ: ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация: в современном деловом мире под управлением логистикой и цепочками поставок понимаются сами по себе факторы конкуренции для организаций. Однако также понятно, что недостаток профессионалов с качественным логистическим образованием, особенно в малых и средних предприятиях, влияет на все процессы их деятельности: снижает прибыльность, влияет на скорость и качество услуг. Целью статьи является выделение новых тенденций и возможностей в области профессий в сфере логистики.

Ключевые слова: логистическое образование, управление цепочками поставок, профессии в сфере логистики, логистический менеджмент, новые тенденции.

В связи со значительными изменениями экономического, социального, политического и других элементов окружающей среды организаций, интенсивного формирования различных партнерств, стратегических и предпринимательских союзов, сетевых структур специалисты и руководители стали понимать, что необходимо учитывать не только интересы своей организации, но и тех, кто, так или иначе, связан с ее деятельностью.

Оказалось, что учет общих интересов различных организаций и стремление к нахождению компромисса приводит к ситуации выиграл / выиграл, позволяя всем участникам процесса увеличивать прибыль и повышать экономический эффект. Подход в духе выиграл / выиграл заключается в том, что при любом сотрудничестве нужно сосредоточиться на выигрыше других сторон так же, как и на своем. Такой подход позволит получить совершенно неожиданный эффект – стороны начинают думать не о том, как удержать свои позиции, а о том, как совместно получить максимальный эффект.

В связи с этим происходит бурный рост популярности науки, позволяющей решать подобные задачи – логистики, которая вплоть до середины XX века использовалась исключительно в военном деле. Ведь логистика – это наука, занимающаяся организацией эффективного взаимодействия различных подразделений одного или нескольких предприятий. Совсем недавно мало кто знал, что такое логистика.

Сейчас это понятие прочно закрепилось за сферой управления различными потоками в процессе товародвижения, и в логистической отрасли имеется огромный потенциал для карьерного развития. Логист – это специалист, который решает вопросы, связанные с оптимизацией процессов снабжения, производства, распределения, складирования, транспортировки продукции и минимизацией затрат на всех этих этапах.

Деятельность службы логистики тесно взаимосвязана практически со всеми подразделениями компании. Идеальный логист должен: уметь считать как бухгалтер; анализировать товарные запасы и изучать структуру спроса как маркетолог; нанимать исполнителей как HR-менеджер, руководить командой работников как управленец; формировать и использовать экономико-математические модели как системный аналитик. Он должен рассчитать схему, наиболее выгодную для развития того или иного проекта, и при этом сэкономить везде, где это возможно.

Главный принцип логистики – системный подход, только так можно обеспечить эффективное функционирование всех подразделений одного и нескольких предприятий и обеспечить максимальное удовлетворение потребностей клиента. Логистика способна связать воедино и улучшить взаимодействие между такими функциональными базовыми сферами бизнеса компании, как снабжение, производство, маркетинг, организация продаж [1].

Еще несколько лет назад говоря о логистах подразумевали, прежде всего, специалистов по доставке и складированию грузов. Сейчас понятие расширяется, и логистом называют любого специалиста, который умеет проанализировать весь цикл работ на предприятии и обеспечить экономию средств.

Карьера логиста выстраивается путем накопления знаний и профессионального опыта. В профессии логиста нет рутины, все время приходится решать новые задачи. Еще одно достоинство профессии – универсальность, необходимость ориентироваться во всех аспектах работы компании. Именно благодаря этому логист легко может перепрофилироваться в рамках одной фирмы, ему обеспечен карьерный рост.

В современном виде логистика и управление цепочками поставок (SCM) – это молодая специальность, подготовку по которой осуществляют ведущие вузы России: в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге. Логистика – важная часть головоломки SCM, но это всего лишь одна часть. Самые успешные логисты хорошо разбираются в SCM в целом. В логистике возникает множество проблем, поскольку люди, работающие с отдельными частями, не знают, как эти части соединяются, что вызывает определенный стресс. Чтобы бороться с этим, помимо основного обучения рекомендуется изучать курсы и тренинги, предлагаемые для тех, кто занимается цепочкой поставок и операционным менеджментом, чтобы лучше понять SCM и роль, которую играет логист [2].

Отрасль цепочки поставок находится в постоянном развитии. Технологии становятся все менее трендом и больше навыком выживания в международном сообществе, в котором стираются границы. Изначально управление цепочкой поставок предполагало очное обучение, за последние несколько лет этот вектор изменился. Наблюдается явное движение к онлайн-обучению.

Онлайн-курсы нацелены на неограниченное участие и открытый доступ для всех. Названные массовыми открытыми онлайн-курсами или МООК, эти интерактивные учебные площадки разрушили барьеры для входа, создав масштабный и доступный способ доставки практически любого курса в ваш ноутбук. Учебные программы по управлению цепочками поставок ранее были основаны на технических и функциональных аспектах. Однако в действительности руководители цепочек поставок давно выходят за рамки технических вопросов, беря на себя ответственность за свои команды и влияя на кадровые решения. Сама фраза «управление цепочкой поставок» говорит сама за себя – вы должны знать, как

управлять своей командой – навык, который нельзя найти ни в одном учебнике по цепочке поставок.

В связи с этим необходимость для профессионалов цепочки поставок сосредоточиться на развитии навыков межличностного общения важна как никогда. Недостаточно знать логистику или источники снабжения, руководитель цепочки поставок должен понимать все этапы процесса: от сырья до производства, маркетинга и развития.

Поскольку корпоративные ожидания расширились и стали включать в себя множество навыков и возможностей, университеты работают над разработкой всесторонней учебной программы. Программы, которые ранее были сосредоточены на одном аспекте отрасли, теперь корректируют свой материал, чтобы включить более широкую перспективу, помогая студентам стать востребованными специалистами, способными добиться успеха в отрасли.

Так, РЭУ им. Г.В. Плеханова готовит студентов, изучающих управление цепочками поставок, к работе в глобальном мире, поощряя их брать факультативы, такие как маркетинг или переговоры в рамках программы МВА. Студенты МВА могут также пройти факультативные занятия по цепочкам поставок. Сочетание дисциплин позволяет студенту стать более разносторонним.

Эти тенденции в образовании – лишь верхушка айсберга, но, тем не менее, мощный сдвиг в обучении управлению цепочками поставок. Растущее влияние сторонних поставщиков, повышение доступности онлайн-обучения, сосредоточение внимания на межличностных навыках по сравнению с техническим обучением и расширение учебной программы по цепочкам поставок – все это играет роль в подготовке следующего поколения логистических лидеров к достижению удивительных инновационных достижений в промышленности.

На данный момент профессия логиста по данным исследований кадровых агентств России уже входит в список десяти самых востребованных профессий ближайшего будущего. Ниже перечислим актуальные профессии, связанные с логистикой.

Аналитик. Это распространенная логистическая позиция начального уровня. Аналитики несут ответственность за сбор и анализ данных для поиска проблем. Для работы на этих должностях обычно требуются хорошие математические и компьютерные навыки; также важно добиться успеха в команде, поскольку ожидается, что аналитики будут рекомендовать решения своим руководителям. Хотя это должность начального уровня, задачи аналитика становятся более разнообразными и сложными по мере того, как он накапливает опыт. Базовое понимание логистического планирования, которое приобретает аналитик, полезно на многих более продвинутых должностях.

Успешный аналитик может оказаться в должности инженера по логистике. Задачи инженера связаны с задачами аналитика: инженеры оценивают цепочку поставок и логистические системы на предмет тенденций или проблем, используя компьютерные системы и математику. Однако пока аналитики дают рекомендации, инженеры несут ответственность за внедрение решений. Они управляют своими проектами, а также проектами аналитиков, и должны уметь составлять технические предложения для своих планов.

Хотя международные менеджеры по логистике не отвечают за приобретение материалов, они несут ответственность за поддержание отношений с международными партнерами. Международная логистика требует знания постоянно меняющихся международных законов и правил. Такие менеджеры часто начинают работать в качестве импортеров-экспортеров и, как ожидается, будут сотрудничать с производством, маркетингом и закупками для построения цепочек поставок и управления ими. Знания как логистики, так и международного бизнеса необходимы для успешного менеджера по международной логистике.

Если транспорт и логистика изучают системы распределения, то менеджер по цепочке поставок – «король всех менеджеров». Менеджеры цепочки поставок контролируют всю цепочку поставок (включая закупки, складирование, инвентаризацию и производство) и стремятся оптимизировать систему, чтобы снизить затраты и увеличить производительность. Ожидается, что менеджеры цепочки поставок будут понимать логистическое планирование, чтобы прогнозировать

долгосрочные финансовые потребности. Опять же, способность общаться, сотрудничать и управлять является ключевой; если менеджер цепочки поставок распознает проблему, он должен обеспечить ее выполнение многими другими менеджерами и отделами [3].

В современном мире не существует компаний, которым не нужна логистическая поддержка. Логистика является жизненно важной частью каждой отрасли и взаимодействует с каждым отделом – логистическая профессия может найти возможность для себя в любом месте в соответствии с предпочтениями специалиста.

Список литературы

1. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш. – М.: Юрайт, 2017. – 558 с.
2. Карьера в логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rasmussen.edu/degrees/business/blog/things-you-need-to-know-about-career-in-logistics/> (дата обращения: 23.09.2020).
3. Профессии в сфере логистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.internationalstudent.com/study-transportation-and-logistics/careers-in-transportation-logistics/> (дата обращения: 23.09.2020).