(cc) BY

Задорожин Даниил Андреевич
магистрант
Калужский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: на сегодняшний день система налогообложения среди ряда экономических рычагов при помощи государства активно оказывает влияние на экономику, но при этом значимую часть в функционировании хозяйствующего субъекта занимают налоги.*

Ключевые слова*: налогообложение, учетная политика, оптимизация, государство, компании.*

Налогообложение принято характеризовать, как наиболее мощный инструмент в отношении регулирования экономикой в условиях рынка.

С каждым годом все больше набирает актуальность проблема в отношении оптимизации налогов для российских организаций. Различного рода организации для того, чтобы уменьшить свои затраты, как правило, нацелены на то, чтобы законно уменьшить налоговые выплаты, этот процесс имеет название «оптимизация налогообложения» [1, с. 66].

Следует отметить, что оптимизация налогообложения конкретизирована определенной деятельностью, которая реализуется в полной мере налогоплательщиком, в соответствии с тем, чтобы уменьшить размер отчислений денежных средств в бюджет, одновременно не нарушая действующее законодательство в части налогов и сборов.

Следовательно, важное значение в отношении оптимизации налоговой нагрузки компании, как правило, отдано налоговому планированию.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Налоговое планирование в широком смысле подразумевает такую деятельность компании, при которой налоговая нагрузка на организацию находится на достаточно низком уровне, но при этом организация не нарушает никаких законов.

В узком смысле под этим термином подразумевается, что организация проводит комплекс мероприятий или действий, которые позволяют ей обеспечить своевременные расчеты с бюджетом и одновременно обеспечить максимальную эффективность от использования финансовых ресурсов.

Непосредственно налоговое планирование включает в себя разработку налоговой политики организации, а также определенные методы в отношении налогового регулирования, включая налоговый контроль.

Следует отметить, что в свою очередь, осуществляя планирование налогообложения в организации, можно сказать о том, что оно представляет собой совокупностью определенных действий налогоплательщика по сокращению налоговых выплат в бюджет, с целью увеличения денежных средств компании [4, с. 23].

Осуществляя налоговое планирование, необходимо сказать о том, что его осуществление в организации может быть предпринято еще перед наступлением налогового периода. Следовательно, налоговое планирование должно быть отрегулировано еще на во время подготовки к заключению определенного договора или соглашения, в том числе, включая поиск поставщиков и покупателей.

На сегодняшний день, представленная оптимизация налогообложения в компании основана на конкретных принципах:

1. Принцип законности. Данный принцип допускает использование способов уменьшения налоговой нагрузки в установленных законом пределах, а также предотвращение использования правовых пробелов в собственных интересах.

2. Принцип рациональности. Данный принцип в свою очередь направлен на то, что выгода от экономии на налоговых отчислениях в первую очередь должна четко превышать расходы компании по оптимизации налогообложения;

3. Принцип конфиденциальности. Этот принцип говорит о том, что при использовании каких-либо методов снижения налоговой нагрузки требуется

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

соблюдение конфиденциальности, иными словами доступ к подобному виду информации должен быть строго ограничен для посторонних лиц.

4. Принцип автономности. В данном случае предполагается, что действия организации по уменьшению налогообложения должны быть менее зависимы от внешнего круга пользователей [3, с. 78].

Основные приемы налоговой оптимизации:

1. Выбор учетной политики организации и его обоснование. Этот прием является важной частью внутреннего налогового планирования в компании.

2. Контрактная система. Она обосновывает возможность в осуществлении оптимизации налогового режима, в момент заключения организацией договора, и соответствующего выполнения норм по этому документу. Главный момент, который включает в себя прием – использование в договорах четких формулировок, которые в свою очередь несут в себе определенный смысл, и обеспечивают возможность заключить сделку.

3. Налоговые льготы – представляют собой основной из компонентов налогового планирования. Как правило, эти льготы могут быть представлены местным законодательством, которое обязывает предусматривать такие льготы для хозяйствующих субъектов [5, с. 102].

В отношении использования приемов, выдвигают ряд методов оптимизации налогообложения организации, например:

1. Метод разделения отношений. В данном методе меняется не вся хозяйственная операция, а только её отдельная часть, или же она делится на несколько частей. Данный метод применяется в основном тогда, когда замена всей хозяйственной операции не позволяет достичь результата наиболее похожего на первоначальную операцию.

2. Метод отсрочки налогового платежа. Срок, в который нужно заплатить налог непосредственно связан с моментом возникновения объекта налогообложения. Данный метод используя компоненты прочих позволяет перенести время возникновения объекта налогообложения на следующий налоговый период.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Метод прямого сокращения объекта налогообложения. Этот метод обоснован именно тем, что его главная цель – сокращение размера объекта налогообложения, либо его замена на другой объект. Объектом могут быть не только хозяйственные операции, но и имущество компании в целом [6, с. 48].

На сегодняшний день, в нашей стране среди часто используемых способов оптимизации налоговой нагрузки можно выделить учетную политику организации.

Наиболее существенным методом оптимизации налогов можно выделить метод отсрочки налогового платежа. При его использовании, можно перенести появившееся налоговое обязательство на другой календарный период.

Это позволяет эффективнее использовать управление оборотными активами организации [7, с. 63].

Следует отметить, что каждая организация ставит целью своей деятельности – получить как можно больше прибыли. При этом, получая прибыль, в целях снижения налоговых платежей по налогу на прибыль важно осуществлять налоговое планирование в соответствии с законодательством.

На сегодняшний день существуют факторы, влияющие на оптимизацию системы налогообложения:

1. Льготы и освобождения.

2. Критерии договорной и учетной политики для системы налогообложения.

3. Получение бюджетных ссуд, налогового кредита.

4. Направления в области развития бюджетной, налоговой политики государства [4, с. 31].

Проблема оптимизации налогообложения в нашей стране является весьма актуальной. Причина обуславливается тем, что в нормативно – правовых документах присутствует недостаточная четкость и ясность положений по налогообложению, включая противоречивость и запутанность.

Всё это приводит к значительным ошибкам при исчислении и уплате налогов компаниями.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Для современной экономики, огромное значение имеет законодательное пресечение попыток нелегального ухода от налогообложения, поскольку в конечном итоге компании придется заплатить гораздо больше, чем если бы она использовала легальные возможности снизить объем налоговой нагрузки.

На сегодняшний день, государство осуществляет активную борьбу с хозяйствующими субъектами, которые стремятся как можно больше уклониться от уплаты налогов.

Используя представленные выше принципы, а также принимая во внимание действующую нормативно-правовую базу, организация может достигнуть значительных успехов на законном сохранении средств в части уплаты налогов.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 236 с.

2. Ворожбит О.Ю. Налоги и налогообложение. Налоговая система РФ: учебное пособие / О.Ю. Ворожбит, В.А. Водопьянова. – М.: Риор, 2016. – 160 с.

3. Дмитриева И.Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 587 с.

4. Зарук Н.Ф. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Н.Ф. Зарук, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова [и др.]. – М.: Инфра-М, 2018. – 432 с.

5. Налогообложение природных ресурсов. Теория и мировые тренды. Монография / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – М.: Юнити, 2018. – 384 с.

6. Налоги и налогообложение. Палитра современных проблем. Монография / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – М.: Юнити, 2016. – 200 с.

7. Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. – М., 2009. – 186 с.

8. Попова Р.Г. Финансы предприятий / Р.Г. Попова, И.Н. Самонова, И.И. Добросердова [и др.]. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М; СПб., 2010. – 208 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)