(cc) BY

Селезнёва Татьяна Олеговна
магистр, старший преподаватель
Еремян Мелина Ашотовна
студентка
Костанайский филиал
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
г. Костанай, Республика Казахстан

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ

Аннотация*: в данной статье рассматривается уровень логистики снабжения в структуре логистической системы на примере конкретного логистического предприятия, представлены соответствующие материальные потоки, схемы товародвижения и предложены мероприятия по повышению уровня логистики снабжения.*

Ключевые слова*: снабжение, закупки, логистическая система, материальный поток, товародвижение, материальные ресурсы, грузы, транспортировка, поставки, конкурентная цена.*

Логистика снабжения относится к функциональным логистикам. Она является основанием, определяющим начало и направление материального потока. От успешности её функционирования зависит общий успех дела всей логистической системы. Основными задачами логистики снабжения выступают осуществление закупок, снабжение и физическое товародвижение. Объектной областью логистики снабжения является поток материальных ресурсов и услуг, циркулирующих в функциональном цикле снабжения. Она обеспечивает рационализацию и синхронизацию экономического потока и непосредственно влияет на улучшение показателей эффективности бизнес-процессов во всей логистической системе. Целью логистики снабжения является гарантия надёжной поставки материальных ресурсов необходимого объёма и качества в нужное время и по конкурентной цене.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рассмотрим повышение уровня логистики снабжения на примере конкретного предприятия.

Компания «LOGISTIC POINT» находится в городе Алматы, пр. Достык 210 «А», офис 82. ТОО «LOGISTIC POINT» образованно в 2006 году.

Эффективность компании во многом зависит от правильного построения организационно-производственной структуры предприятия. В полном соответствии с организационно-производственной структурой строится организационная структура управления, определяющая порядок взаимодействия подразделений и управленческих служб. Структура управления должна создавать наиболее благоприятные условия для оптимальной логистической деятельности.

ТОО «LOGISTIC POINT» применяет линейную структуру управления с функциональной системой управления. Суть ее состоит в том, что функции управления выполняет генеральный директор, которому подчиняются специалисты и руководители служб, которые также могут выполнять функции управления. Специалисты выполняют руководство какой-либо одной областью работы, а исполнитель имеет одновременно несколько функциональных руководителей.

Коммерческий отдел подчиняется генеральному директору, отдел транспорта подчиняется главному диспетчеру, главный бухгалтер контролирует финансовый отдел, за отдел маркетинга отвечает главной маркетолог.

Все структурные подразделения взаимосвязаны между собой, и каждое из структурных подразделений выполняет определенную функцию.

В последнее десятилетие наблюдается четкая тенденция к группировке и централизации управления всей системой логистики. Такой подход позволяет снимать многие конфликты между различными функциями. Кроме того, централизация обеспечивает определенные выгоды в области консолидации отгрузок, более эффективного анализа издержек логистики. Форма группировки и степень централизации зависят от ассортимента продукции и рыночной среды, в которой функционирует данная форма. Например, компании, имеющие рыночную ориентацию, но реализующие развернутую номенклатуру продукции

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

по одним и тем же каналам распределения, стремятся сгруппировать все виды деятельности по обслуживанию рынка и централизовать управление системой распределения.

Основные виды деятельности ТОО «LOGISTIC POINT» это оказание услуг по транспортировке, обработке и хранению грузов, содействие своим клиентам в процессе продвижения товаров от производителя к потребителю.

Сегодня в компании несколько основных разделов логистики:

– сбытовая;

– транспортная;

– складская;

– комплексная.

Компания является выгодным партнером для тех предприятий, которые планируют расширение рынков сбыта с регионального на национальный или международный уровень; хотят снизить себестоимость продукции за счет снижения затрат на ее доставку; хотят облегчить себе деятельность по проведению экспортно-импортных операций, таможенному оформлению; не удовлетворяет работа внутренних логистических служб, дорого обходится их содержание; осуществляют перевозку грузов периодически, не регулярно, разово; нуждаются в перевозке опасных, крупногабаритных грузов или грузов, требующих особых условий транспортирования; перевозят грузы мелкими партиями и нуждаются в формировании сборных партий груза.

ТОО «LOGISTIC POINT» оказывает отдельные виды услуг, такие, как доставка грузов, или полный комплекс услуг начиная от получения товаров у производителя, заканчивая поставкой их конечному потребителю, включая оформление всех необходимых документов для проведения логистических операций.

Компания на время проведения работ по договору с подрядчиком берет на себя полную ответственность за груз, за обеспечение его сохранности по количеству и качеству, а также обязуется предоставлять клиенту полную информа-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

цию об этапах транспортирования, о местонахождении, количестве и состоянии груза.

Расценки на работы, выполняемые компанией, зависят от количества и типа оказываемых услуг, дальности расстоянии перевозки и вида транспорта, которым они осуществляются, количества и вида груза, особенностей таможенного оформления и прочих условий. Следует заметить, что комплексные услуги и услуги, оказываемые по многолетним контрактам в ТОО «LOGISTIC POINT» обходятся значительно дешевле, чем разовые.

Таблица 1

Основные экономические и финансовые показатели деятельности ТОО «LOGISTIC POINT»

Наименование показателя	Ед. измер.	2018 г.	2019 г.	Отклонение, (+ / −)	Темп роста, %
Выручка от реализации транспортных услуг	млн тг.	24.559.300	13.648.300	-10.911.000	55,6
Налоги и сборы, уплачиваемые из выручки	млн тг.	3.499.100	2.043.200	-1455900	58,4
в % к объему выручки	%	14,248	14,970	0,723	X
Выручка от реализации (за минусом налогов и сборов, уплачиваемых из нее)	млн тг.	21.060.200	11.605.100	-9.455.100	55,1
Себестоимость реализации, услуг	млн тг.	1.908.610	1.117.170	-791.440	58,5
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг	млн тг.	19.151.590	10.487.930	-8.663.660	20,4
Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг	%	10,123	3,533	-6,590	X

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Анализируя данную таблицу, можно заметить, что в период 2018–2019 года показатели выручки и прибыли имеют тенденцию к снижению. ТОО «LOGISTIC POINT» в 2019 году потеряла часть своей клиентуры по причине открытия новых компаний, работающих в этой же сфере. Однако, деятельность ТОО «LOGISTIC POINT» все еще остается прибыльной.

Таблица 2

Основные фонды ТОО «LOGISTIC POINT»

Основные фонды	Вид ОФ	Стоимость, млн. тенге	Кол-во, шт.	Цена, млн. тенге
Фуры	MB Akros	10.000000	3	30.000.000
	Дт – 40	5.000000	2	10.000.000
	Енисей – 2	4.000000	2	8.000.000
автомобили	БМВ	10.000000	2	20.000.000
	Рено	4.300000	1	4.300.000
	Лада	2.000000	2	4.000.000
Газели	ГАЗ-2705.	8.000000	3	24.000.000
	TITAN 20	7.700000	2	15.400.000
	ГАЗ-32214.	6.000000	1	6.000.000
	ГАЗ-32213.	6.000000	3	18.000.000
	ГАЗ-32214.	5.300000	3	15.900.000
	СемАР-3234.	6.000000	1	6.000.000
Здания и Сооружения	склад (2500 м3)	5.000000	2	10.000.000
	Ангар готовой продукции (3000 м3)	4.000000	2	8.000.000
	Ремонтная мастерская	3.500000	1	3.500.000
итого				183.100.000

Следует отметить, что автопарк данного предприятия в достаточной степени соответствует логистической компании такого уровня.

Таблица 3

Качественный состав трудовых ресурсов предприятия

ТОО «LOGISTIC POINT»

Показатель	Всего		Служащие		Специалисты		Руководители	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Персонал всего:	30	100	16	53	11	37	3	10
2. Структура персонала по полу:								
муж.	19	63,33	11	68,75	8	72,73	3	100,00
жен.	11	36,67	5	31,25	3	27,27	–	–
3. Возрастной состав:								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
18–20	2	6,67	–	–	–	–	–	–
20–25	6	20,00	6	37,50	4	36,36	–	–
25–30	11	36,67	1	6,25	6	54,55	–	–
30–35	9	30,00	8	50,00	1	9,09	–	–
35–45	2	6,67	1	6,25	–	–	3	100,00
старше 45	–	–	–	–	–	–	–	–
4.Образовательная структура:								
высшее	14	46,67	–	–	11	100,00	3	100,00
средне-специальное	10	33,33	10	62,50	–	–	–	–
среднее	6	20,00	6	–	–	–	–	–

Поскольку изменения качественного состава происходят в результате движения рабочей силы, то этому вопросу при анализе уделяется большое внимание.

Таблица 4

Данные о движении рабочей силы на ТОО «LOGISTIC POINT»

Показатель	2018 год	2019 год
Численность ППП на начало года	122	125
Приняты на работу	5	8
Выбыли	2	4
В том числе по собственному желанию	1	2
Уволены за нарушение трудовой дисциплины	1	2
Численность персонала на конец года	125	129
Среднесписочная численность персонала	125	125
Коэффициент оборота по приему	0,3	0,4
Коэффициент оборота по выбытию	0,12	0,2
Коэффициент текучести кадров	0,07	0,14
Коэффициент постоянства кадров	0,77	0,7

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Необходимая численность производственного персонала ТОО «LOGISTIC POINT» определяется производственной программы эксплуатации, технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

Основой для определения контингента рабочих является трудоемкость планируемого объема работ в человеко-часах или нормо-часах и фонд рабочего времени одного рабочего в планируемом периоде.

В логистике снабжения предприятия можно выделить бизнес-процессы, связанные: – с товародвижением (закупкой необходимых материальных ресурсов и сопутствующих услуг, транспортировкой, приемкой по количеству и качеству); – планированием потребности в материальных ресурсах, транспорте, складских мощностях, технологическом оборудовании; – обеспечением жизнедеятельности предприятия (закупкой необходимого оборудования, эксплуатации основных фондов, подготовки кадров, повышения их квалификации и др.). Описание БП позволяет точно представить и объективно оценить каждый вид деятельности предприятия независимо от функционального подчинения и количества структурных подразделений, которые ее выполняют. Очевидно, что такой подход к рассмотрению закупочной деятельности и структурных подразделений, выполняющих отдельные функции и операции, может потребовать реорганизации существующих бизнес-процессов.

Однако практическое проведение реорганизации связано с большим риском в результате сложности осуществления перспективных расчетов основных экономических показателей предприятий, которые зависят от большого количества факторов, например инфляции, нестабильности налогового законодательства и рынков сбыта, постоянного роста тарифов, поведения конкурентов и др. Реорганизация БП может осуществляться различными способами: – улучшением, которое подразумевает незначительное усовершенствование процессов, низкий уровень капиталовложений и небольшие затраты времени; – перестройкой, обеспечивающей выявление и исключение малоэффективных и убыточных процессов без масштабного внедрения новых решений в организацию деятельности; – реинжинирингом, являющимся концепцией комплексного

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

анализа на основе применения современных информационных технологий, моделирования и предполагающим наиболее революционные изменения в процессах и организационной структуре.

Список литературы

1. Булатова З.А. Менеджмент в сфере образования: учебно-методическое пособие / З.А. Булатова, И.З. Самситдинов – Уфа: Изд-во УГАТУ, 2016. – 138 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fileskachat.com/view/59095_051ec6d67a4a1edd750d441f657164f5.html (дата обращения: 05.09.2020).

2. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для СПО. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 158 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://obuchalka.org/20190526109642/strategicheskii-menedjment-sidorov-m-n-2019.html (дата обращения: 16.09.2020).

3. Базавлуцкая Л.М. Педагогический менеджмент: учебное пособие. – Челябинск: Библиотека А. Миллера, 2017. –97 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://obuchalka.org/20190329108065/pedagogicheskii-menedjment-uchebnoe-posobie-bazavluckaya-l-m-2017.html (дата обращения: 12.09.2020).

4. Менеджмент промышленного бизнеса: учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Р Кельчевской. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2017. – 160 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://obuchalka.org/20181117105277/menedjment-promishlennogo-biznesa-sirotkin-s-a-kelchevskaya-n-r-pelimskaya-i-s-2017.html (дата обращения: 15.09.2020).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)