

Акишева Аруана Сагиндыковна

канд. экон. наук, доцент

Саду Жанна Наукенкызы

канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА

***Аннотация:** пандемия коронавируса в начале 2020 г. оказала большое влияние на состояние и дальнейшее развитие практически всех сфер мирового хозяйства, в том числе и туризма. Такого тяжелого кризиса в туристском бизнесе не наблюдалось со времен Второй мировой войны. В статье рассматриваются новые возможности и вызовы этого серьезного испытания для всего туристского рынка.*

***Ключевые слова:** туризм, пандемия, кризис в туризме, COVID-19, коронавирус, международные прибытия, WTO.*

Туризм является важной сферой социально-экономической деятельности и вносит значительный вклад в доходы государственного бюджета многих стран.

По данным Всемирного совета путешествий и туризма (WTTC), который представляет международную индустрию туризма, вклад туризма в мировую экономику в 2019 г. составил 8,9 трлн долл. или 10,3% мирового ВВП. По оценкам Совета, на индустрию путешествий и туризма приходится 330 миллионов рабочих мест по всему миру (1 из 10 рабочих мест в мире) [2].

В начале 2020 г. все страны охватила пандемия нового вида коронавируса, COVID-19, объявленная Всемирной организацией здравоохранения.

На рисунке 1 представлена динамика международных туристских прибытий за период с января по март 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019г.

По данным Всемирной туристской организации, количество международных туристских прибытий в первом квартале 2020 года снизилось на 22% в сравнении с тем же периодом 2019 года. В марте 2020 года по миру путешествовало на 67 млн чел. (-57%) меньше относительно аналогичного периода прошлого года.

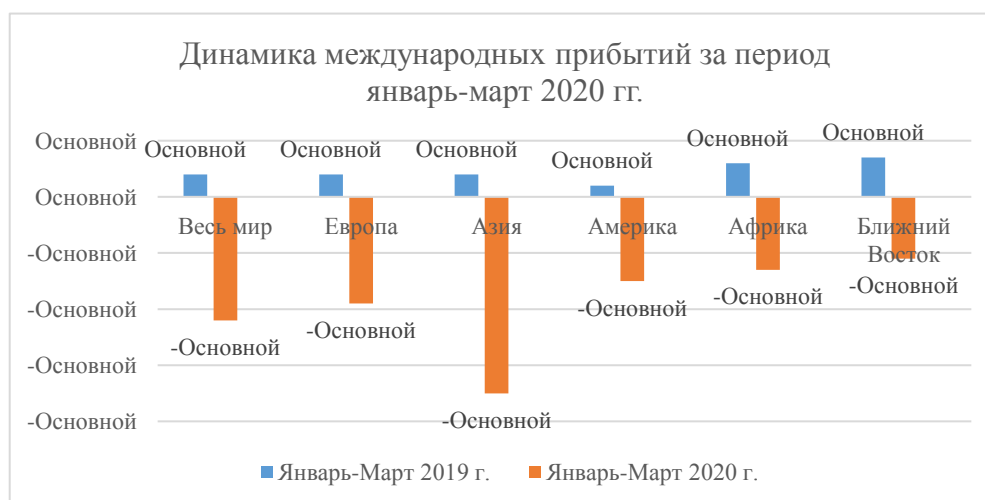


Рис. 1. Динамика международных прибытий за период январь-март 2020 г. [2]

Больше всего сократился туристский поток в Азию (-35% или 31,9 млн чел.), второе место занимает Европа (-19% или 22,9 млн чел), далее идет Америка (-15% или 8,1 млн чел.), африканские страны потеряли 13% прибытий (1,9 млн чел.), страны Ближнего Востока 11% прибытий (1,8 млн чел.).

При этом эксперты Всемирной туристской организации (ВТО) прогнозируют снижение количества международных путешествий по всему миру на 60–80% по итогам 2020 года, число увольнений в этом секторе растет с ошеломляющей скоростью – в один миллион рабочих мест в день, и 75 млн рабочих мест находятся под «непосредственным риском», а общие потери туристского сектора составят к концу года порядка 2,1 трлн долл. [3].

Международный туризм играет важную роль в структуре ВВП Казахстана. Так, за 2019 г. вклад туризма в ВВП страны составил 5,6%, при этом к 2025 г. планируется увеличить показатель до 8%. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет за собой создание до пяти рабочих мест в смежных отраслях. Количество прибывающих международных туристов с годами увеличивалось с 692,2 тыс. в 2015 году до 979,8 тыс. в 2019 году [4].

Таблица 1

Динамика обслуженных посетителей местами размещения
по въездному туризму (нерезиденты), чел.

	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Республика Казахстан</i>	692 213	722 515	891 911	830 922	979 781
Акмолинская	8 025	12 609	17 235	13 747	18 501
Актюбинская	9 411	10 323	9 900	12 251	14 437
Алматинская	735	1 914	2 327	3 958	4 751
Атырауская	70 672	58 060	55 530	67 146	–
Западно-Казахстанская	15 178	14 085	21 415	20 937	21 867
Жамбылская	1 984	2 545	2 742	3 940	4 721
Карагандинская	14 952	17 509	20 827	19 804	21 198
Костанайская	8 425	12 111	18 049	20 408	22 435
Кызылординская	1 742	2 939	3 173	3 396	2 284
Мангистауская	47 840	28 114	28 726	28 720	23 558
Южно-Казахстанская (Туркестанская)	11 650	13 045	22 341	6 847	-
Павлодарская	11 399	8 565	10 262	10 570	12 212
Северо-Казахстанская	3 442	5 058	8 424	11 466	–
Восточно-Казахстанская	20 587	22 463	23 177	28 846	29 741
г. Нур-Султан	164 777	205 188	294 157	191 681	236 280
г. Алматы	301 394	307 987	353 626	365 137	435 699
г. Шымкент				22 068	33 362

Источник: [4].

Как видно из таблицы 1, показатели внутреннего туризма по республике последние 5 лет динамично росли. По количеству прибытий иностранных туристов за последние годы ведущее место занимают города Алматы и Нур-Султан. При этом количество иностранных посетителей г. Нур-Султан в 2018 году снизилось по сравнению с 2017 годом, что может быть объяснено проведением международной выставки EXPO 2017. Но показатели 2019 года снова возрастают по сравнению с 2018 и превышают показатели 2017 года. За последнее десятилетие количество туристов из зарубежных стран не стабильно, наблюдается скачкообразный рост и снижение. Такие изменения объясняются не только

проведением каких-либо масштабных мероприятий, изменением визового режима, но и изменениями в учетной политике в сфере туризма.

В нынешней ситуации со значительными трудностями столкнулись руководители туристских фирм. Для них сейчас важно сделать все возможное, чтобы остаться на рынке, потерпев минимальные утраты.

По прогнозу Министерства культуры и спорта РК за 2020 год, отечественный туристский сектор в связи с пандемией коронавируса может потерять примерно 150–240 млрд тенге. На начало 2020 года, по данным Kazakh Tourism, в отечественном туризме работало 845 туроператоров, 3400 турагентств, не менее 3600 отелей, напрямую были задействованы десятки тысяч людей [1].

В конце марта 2020 года согласно Постановлению Правительства РК:

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность в сфере туризма, общественного питания и гостиничных услуг, были освобождены от уплаты налога на имущество за 2020 г.;

– было приостановлено с 20 марта 2020 года (на 3 месяца) начисление арендных платежей по принадлежащим им объектам недвижимости для субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ);

– с 1 апреля по 1 октября 2020 г. самые пострадавшие виды бизнеса (общественное питание, транспорт, консультационные услуги, гостиничный бизнес и туризм) освобождены от уплаты налогов на фонд оплаты труда [5].

Всемирный совет путешествий и туризма (WTTC) предлагает следующий план восстановления туристической индустрии:

1. Отмена рекомендаций о поездках и запретов на несущественные международные поездки, которые препятствуют страхованию путешественников.

2. Принятие глобальных протоколов по охране здоровья и безопасности, дать гарантии путешественникам о безопасности путешествий.

3. Внедрение экспресс-теста и отслеживания стратегии, помогающей сдерживать распространение вируса.

4. Более тесное сотрудничество между общественностью и частным сектором для обеспечения стандартизированного, глобального подхода к кризису.

5. Продолжение государственной поддержки сектора с точки зрения налоговых стимулов и стимулирования ликвидности, а также меры по защите работников [2].

Тем не менее, многие туроператоры в этом году сделали ставку на развитие внутреннего туризма, большинство курортов принимали только местных жителей. К тому же из-за невозможности путешествовать по миру у людей появился повод изучить свою страну, поэтому многие турфирмы предлагали туры выходного дня в окрестностях городов.

Эксперты считают, что восстановления выездного туризма можно ждать еще много месяцев, поэтому следует уделить внимание новым направлениям внутри своей страны. Видится целесообразным в данной ситуации развивать и продвигать экологические туры, индивидуальные семейные путешествия с размещением в фермерских домиках, небольших поселениях. Таким образом, туристы будут получать желанный отдых в условиях частичной изоляции от большого скопления людей. Данный метод будет эффективен до полной нормализации ситуации, когда постепенно начнут открываться массовые направления.

При всех отрицательных последствиях нынешнего кризиса важно отметить следующий важный момент: современная индустрия туризма давно находится в преддверии больших перемен. Ситуация, сложившаяся в результате пандемии коронавируса, скорее всего только ускорит приближающуюся трансформацию. Так, например, актуальными станут тренды более активного внедрения технологий виртуальной и дополненной реальности, а также экономики впечатлений.

Во время карантина музеи мира, галереи, театры оперы и балета, гиды большинства европейских городов начали активно проводить онлайн экскурсии в Instagram или YouTube. У людей всего мира появилась возможность, не выходя из дома отправиться в виртуальное путешествие по залам Лувра, Метрополитен музея и др., интерактивное видео из мировых достопримечательностей можно смотреть в режиме 360°. Также была возможность посетить виртуальные экскурсии в режиме реального времени в Париже, Стамбуле, Лондоне и др. Мировые

театры, такие как Большой театр, Астана Опера и другие, проводили онлайн трансляции выдающихся представлений.

Таким образом, можно предположить, что ожидается подъем и преобладание внутреннего туризма над международным, дальнейшее развитие виртуального туризма, более активное внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности.

Список литературы

1. АО НК «Kazakh Tourism» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://qaztourism.kz/ru>

2. Официальный сайт Всемирного совета по туризму и путешествиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wttc.org/en-gb/Research/Economic-Impact>

3. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>

4. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства Национальной экономики Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/>

5. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primeminister.kz/ru/decisions>