

*Лесохина Анна Михайловна*

канд. пед. наук, доцент

Северо-Западный институт управления

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Санкт-Петербург

## **ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ В МУЗЕЙ КАК ФОРМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ И РКИ**

*Аннотация:* в статье рассматривается виртуальная экскурсия в музей как средство формирования лингвострановедческой компетенции у иностранных учащихся и лингвокультурной компетенции у российских студентов. Делается вывод, что виртуальная музейная экскурсия способствует формированию иноязычной межкультурной компетенции, но не оказывает влияния на культурную идентификацию личности обучающегося. Данная функция присуща исключительно реальному музею, и она реализуется только при непосредственном контакте посетителя музея с музейным предметом.

*Ключевые слова:* дистанционное обучение, виртуальная музейная экскурсия, лингвострановедческая компетенция, лингвокультурная компетенция, культурная идентификация личности, региональный компонент обучения.

Дистанционное обучение прочно вошло в практику образовательной деятельности российских вузов. В последнее время стало очевидно, что обучение on-line незаменимо, когда непосредственное предъявление обучающимся учебных объектов невозможно или представляет разного рода трудности.

К дистанционным формам обучения языку можно отнести виртуальную экскурсию в музей, базирующуюся на дидактических принципах наглядности, доступности и научности. Первые виртуальные экскурсии появились в Интернете в 1991 году. В настоящее время ведущие музеи мира предлагают на своих сайтах виртуальные версии экскурсий. Виртуальные экскурсии имеют ряд преимуществ, основное из которых – доступность.

Как известно, в Санкт-Петербурге иностранные учащиеся получают образование как в гражданских, так и в военных вузах. При этом иностранные военнослужащие учатся в условиях уставных отношений, соответственно, ограничены во времени. Для такого контингента обучаемых виртуальная экскурсия – одна из эффективных форм работы на занятиях по русскому языку. Исследователь в области обучения РКИ Г.О. Дудина предлагает модель виртуальной экскурсии именно для данного контингента обучаемых.

Цель её исследования заключается в том, чтобы продемонстрировать возможности музейной педагогики в обучении РКИ – предложить алгоритм моделирования учебной виртуальной экскурсии по музеям Санкт-Петербурга, дополненной реальной экскурсией. Данный синтез нацелен на формирование лингвокраеведческой компетенции иностранных студентов, владеющих русским языком в объёме I сертификационного уровня. Санкт-Петербург предоставляет большие возможности знакомства иностранных студентов с отличительными особенностями его культурно-исторического и культурно-географического пространства. Следовательно, учебная виртуальная экскурсия по музеям Северной столицы будет способствовать формированию лингвокраеведческой компетенции иностранных студентов на занятиях по русскому языку.

Под лингвокраеведческой компетенцией понимается система знаний о локальной культуре, извлеченных из языковых единиц, обладающих регионально-культурной коннотацией и усвоенных иностранными учащимися в процессе изучения русского языка в языковой среде, а также совокупность лингвокраеведческих умений, позволяющих осуществлять речевую деятельность на русском языке применительно к культурному пространству края, региона, города.

При планировании экскурсии, выборе её тематической направленности принципиально важно учитывать контингент учащихся и условия их обучения. Поскольку для военнослужащих особый интерес и ценностную значимость представляет информация, так или иначе относящаяся к военной сфере, соответственно, являющаяся фрагментом военной картины мира, для моделирования

виртуальной экскурсии исследователем были отобраны следующие музеи: Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи, Государственный музей истории Санкт-Петербурга, Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда, Пискаревское мемориальное кладбище, крейсер «Аврора» и др.

На завершающем этапе во внеаудиторное время информация, полученная на виртуальной экскурсии, закрепляется в процессе проведения реальных экскурсий [3].

Другой исследователь, Д.В. Юрьева, утверждает, что виртуальные экскурсии выступают одним из наиболее продуктивных средств формирования и развития иноязычной лингвокультурной компетенции у специалистов широкого профиля, т. к. представляют собой организационную форму обучения, отличающуюся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т. д. Лингвокультурная подготовка студентов актуальна, т. к. обеспечивает решение комплексных задач по изучению национальных стереотипов поведения, форм мышления, систем ценностной ориентации, особенностей интерпретации этических и эстетических ценностей и специфики национальной культуры. По наблюдениям Д. В. Юревой, любая виртуальная экскурсия содержит, как правило, следующие компоненты мультимедиапрограмм: видеоэкскурсии, слайд-обзоры, слайд-фильмы, фрагменты кинофильмов, гипертекстовые описания, интерактивные карты и планы, показывающие пространственное расположение объектов и позволяющие оперативно перемещаться в пространстве, линию времени, позволяющую свободно перемещаться во времени, алфавитные указатели имен и фамилий, библиографические указатели для организации возможности виртуального перемещения в пространстве и времени и прочее. Преимуществом такого способа обучения становятся доступность, возможность повторного просмотра, наглядность, наличие интерактивных заданий и многое другое [6, с. 286].

Н.Н. Балабас предлагает использовать виртуальные экскурсии в музеи страны изучаемого языка с целью формирования иноязычной социокультурной компетенции. Она считает, что данного вида экскурсии способствуют усвоению основных фактов, реалий, имен, достопримечательностей, традиций страны изучаемого языка, а также знакомству с ее достижениями, открытиями, событиями из области истории, политики, культуры, социальной жизни. В процессе усвоения экскурсии исследователь считает целесообразным выполнение обучающимися следующих заданий:

- посмотреть и подготовить доклад по заданной теме;
- заполнить пропуски в тексте;
- продолжить предложение по смыслу;
- разгадать кроссворд после просмотра;
- описать картину;
- подготовить комментарии;
- описать свои эмоции после посещения;
- выразить и обосновать свое мнение после посещения;
- подготовить сообщение и презентацию;
- озвучить эпизод [1, с. 63].

Таким образом, мы видим, что виртуальная экскурсия в музей может способствовать усвоению фоновых знаний о стране изучаемого языка.

Многие научные исследования последних лет посвящены разработке иноязычного регионального компонента обучения. В них делается вывод, что региональный компонент содержания языкового поликультурного образования представляет собой совокупность систематизированных знаний (фактический краеведческий материал об элементах материальной и духовной культуры родного края на изучаемом языке) и убеждений (осознание ценности материальных и духовных элементов культуры своего региона, осознание себя носителем этой культуры [2, с. 12].

В наши дни, по утверждению ученых, именно музей продолжает решать задачи инкультурации личности – приобщения человека к культурному коду современной ему культуры.

Осуществляя процесс передачи информации, эстетических традиций прошлого, которые заключены в «мире вещей», в судьбах людей, в сфере личных смыслов, музей помогает личности ориентироваться в историко-культурном пространстве, обуславливая факторы художественной социализации, культурной идентификации [5, с. 13].

Может ли виртуальная экскурсия в музей способствовать культурной идентификации личности? Ответ культурологов и музееведов категоричен: нет, не может.

Социально-педагогическая ценность музеев, по мнению учёных, состоит в том, что в центре педагогического процесса находится общение с подлинным историческим предметом, что принципиально отличает музей от других институтов социального воспитания и определяет специфику музейной методики, направленной на создание уникального художественно-временного пространства, расширения представления о мире. В передаче информации музейными средствами важен непосредственный контакт с экспозиционным материалом. Вещественность и предметность музейной экспозиции выступает как условие возникновения особенного чувства сопричастности к эпохе, различным событиям и явлениям исторического процесса. Ещё советский музеевед Ю.П. Пищулин констатировал, что именно такой ряд – «вижу», «рассматриваю», «осязаю, ощущаю непосредственно», «чувствую свою причастность к событиям» – представляет собой суждения посетителей и экспертов о специфике получения информации в музее [4, с. 3–19].

Таким образом, только непосредственное восприятие подлинных музейных экспонатов способно повлиять на культурное самоопределение посетителя благодаря их глубокому эмоциональному воздействию на последнего. Приходится констатировать, что виртуальная музейная экскурсия при всех её преимуществах пока не способна решить данную задачу.

### *Список литературы*

1. Балабас Н.Н. Виртуальная экскурсия как инновационный метод обучения иностранным языкам / Н.Н. Балабас // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – №5 (71), ч. 2. – С. 162–164.
2. Давыдова О.В. Реализация регионального компонента содержания языкового поликультурного образования в процессе профессиональной подготовки будущего учителя иностранных языков: автореф. дис. ... канд. пед. наук / О.В. Давыдова. – Курск, 2007. – 28 с.
3. Дудина Г.О. Музейная педагогика как средство обучения русскому языку как иностранному (на примере моделирования виртуальной экскурсии по музеям Санкт-Петербурга) / Г.О. Дудина // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27246> (дата обращения: 18.05.2018).
4. Пищулин Ю.П. Посетитель и музейная информация / Ю.П. Пищулин // Актуальные проблемы музейного строительства. Музей и посетитель. – М.: Научно-исследовательский институт культуры, 1979. – С. 3–19.
5. Приставка Т.А. Формирование ценностного отношения школьников к художественному наследию в образовательном процессе регионального музея: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Т.А. Приставка. – Белгород, 2005. – 24 с.
6. Юрьева Д.В. Виртуальная среда становления лингвокультурной компетенции у студентов (на материале виртуальных экскурсий) / Д.В. Юрьева // Актуальные вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: материалы Третьей международной научно-практической конференции. Т. 1. – СПб., 2011. – С. 286–288.