(cc) BY

Грязнов Сергей Александрович
канд. пед. наук, доцент, декан
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация*: в статье рассматриваются актуальные вопросы существования малого и среднего предпринимательства в современной России. Дана оценка позиции государства в отношении сектора МСП. Автор, приняв во внимание ключевые факторы, выделяет основные проблемы в этой сфере. Делается вывод о влиянии пандемии на малый и средний бизнес.*

Ключевые слова*: экономика, ВВП, предпринимательство, бизнес, пандемия.*

Активные малые и средние предприятия (МСП) – являются главным признаком развитой экономики. Сектор МСП вносит значительный вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) и налоговые поступления государства, создает рабочие места и способствует инновациям и росту производительности, так как является наиболее массовой, динамичной и гибкой формой деловой жизни. По данным Института экономики роста им. П.А. Столыпина, средний вклад сектора МСП в ВВП развитых стран составляет 48%, в то время как в России он, к сожалению, вдвое ниже – 21%.

Общая картина выглядит весьма печально, говорит Дмитрий Завьялов, заведующий кафедрой предпринимательства и логистики РЭУ им. Г.В. Плеханова: «По данным Федеральной налоговой службы, реестр МСП в 2019 году потерял 200 тыс. организаций, что можно было бы отнести к улучшению бизнеса, но, тогда как объяснить падение занятости?». По его словам, в 2018 году численность работников, занятых в малом и среднем бизнесе, сократилась на 300 тысяч человек, при этом ставится задача ежегодно увеличивать их численность на 1,5 миллиона человек.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Кроме того, по данным Института комплексных стратегических исследований, наблюдается устойчивая тенденция к «замене» МСП на ИП (микропредприятия). Поэтому в большинстве регионов страны количество малых и средних предприятий сокращается. Здесь следует добавить, что официальная статистика не учитывает долю самозанятых в экономике.

По данным Росстата, большинство малых и средних предприятий работают в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств (60,4% от общего оборота малых и средних предприятий), обрабатывающей промышленности (10,4%) и строительства (7,5%). Оборот малых предприятий (без микропредприятий) в январе – марте 2019 года составил 5,8 трлн рублей (без НДС и акцизов).

В последние годы отношение правительства к МСП значительно улучшилось. Были разработаны пакеты поддержки бизнеса, и сняты многие существующие ограничения. Напомню, что формальное развитие малого и среднего бизнеса стало частью экономической и социальной политики государства только в 2007 году. Целью правительства было поддержание конкурентоспособности малых и средних предприятий и оказание им помощи в продвижении товаров и услуг на российских и зарубежных рынках.

Законом установлены критерии отнесения бизнеса к малым и средним предприятиям, а также возможные механизмы их поддержки, в том числе введение специальных налоговых режимов, бухгалтерского учета и отчетности, преимущественное право при госзакупках. В 2016 году в России появился первый документ стратегического планирования в области МСП – «Стратегия развития малого и среднего бизнеса до 2030 года», на основе которого был сформирован национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Разработан комплекс мер для удовлетворения потребностей МСП в консультационных, финансовых, имущественных, информационных и образовательных услугах, а также создана инфраструктура для поддержки предпринимателей.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В 2020 году Россия заняла 28-ю строчку в рейтинге Doing Business Всемирного банка, включающем 190 стран. Это место следует из результатов исследования, которое оценивало уровень благоприятности предпринимательской деятельности. В прошлой версии списка (Doing Business 2019) РФ находилась на 31-й позиции.

Предприниматели до 35 лет с оптимизмом смотрят на перспективы развития малого и среднего бизнеса в стране, в отличие от своих старших коллег, переживших сложный период становления современного российского бизнеса. Определенный оптимизм внушает активное развитие социального предпринимательства, которое стало приобретать законодательную основу. Это, безусловно, важнейшее направление развития МСП, поскольку социальное предпринимательство определяется как бизнес, который не только приносит прибыль, но и ведет к социальным изменениям в обществе. В частности, путем развития социального предпринимательства планируется решить глобальную проблему безработицы среди молодежи путем предоставления молодым людям доступа к стартовым фондам, необходимым для открытия бизнеса.

Но мировая пандемия COVID-19 внесла существенные коррективы в устойчивость развития МСП. Обозначилась основная проблема малого и среднего бизнеса в России, которая особенно остро встала в период неблагоприятных эпидемиологических условий – это способность решать только краткосрочные задачи. Стало очевидно, что большинство малых и средних предприятий не ориентированы на создание резервного фонда или построение долгосрочной стратегии. В результате, по словам главы Торгово-промышленной палаты России Сергея Катырина: «Под угрозой закрытия сейчас находится порядка 3 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, потерять работу могут 8,6 млн. человек».

Главная особенность некрупного бизнеса с маленьким оборотом в том, что он жизнеспособен, только когда работает. Сам по себе такой бизнес не относится к непрерывно действующим организациям. Так как в России на первом месте торговля и ремонт транспорта среди видов деятельности, характерных для малого и среднего бизнеса, то соответственно главное, в чем нуждается эта сфера –

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

клиенты. МСП всегда критически зависят от общего состояния потребительского спроса в стране, а «спрос просел».

Сегодня для сохранения субъектов МСП приняты следующие меры:

– льготное кредитование. Программа финансирования под 0%. В качестве основы для его реализации – Постановление Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 года №422 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение их недополученных доходов по кредитам, выданным в 2020 году субъектам малого и среднего предпринимательства на неотложные нужды и поддержание занятости населения»;

– снижение страховых взносов. Хотя очевидно, что когда нет клиентов и нет дохода, эта мера не имеет абсолютно никакого практического значения;

– отсрочка платежей для субъектов малого и среднего предпринимательства за имущество, арендованное у государства;

– отсрочка по уплате налогов в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 №409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» (вместе с «Правилами предоставления отсрочки по уплате налогов, авансовых платежей по налогам и страховых взносов»). Но, данные меры применимы не ко всем субъектам МСП, а лишь к тем отраслям, которые наиболее пострадали в период пандемии;

– мораторий на проверки бизнеса. Контроль за субъектами малого и среднего бизнеса приостановлен. Все лицензии и разрешения автоматически продлеваются на шесть месяцев. Отменяются практически все проверки: выездные проверки, которые были начаты ранее, онлайн-проверки наличности, проверки соблюдения валютного законодательства. Будут только внеплановые проверки, причиной которых является причинение вреда жизни и здоровью граждан, возникновение чрезвычайных ситуаций природного и искусственного характера. Эта мера действительна до 31 декабря 2020 года и будет применяться ко всем налогоплательщикам;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– кредиты на выплату заработной платы. Малые и средние предприятия могут взять беспроцентный банковский кредит в течение шести месяцев для выплаты заработной платы сотрудникам. Примечательно, что деньги должны быть возвращены с 1 октября 2020 года, по графику, что будет крайне сложно для большинства МСП (например, в ресторанном бизнесе пока разрешается только работать только верандам).

Малые и средние предприятия наиболее остро переживают последствия кризиса, и, что важно, 80% опрошенных предпринимателей заявили, что им нужна поддержка государства, но речь идет прежде всего не о финансовой поддержке, а об отмене налогов. Правительство должно отменить все налоги для малого и среднего бизнеса, затронутого ограничениями, в 2020 году и не связывать эти льготы с кодами ОКВЭД (общероссийский классификатор видов экономической деятельности), потому что в нашей экономике многие компании производят сегодня одно, а завтра другое. Такая помощь была бы гораздо более эффективной, чем та, которая предоставляется сейчас, когда государство фактически решает само, кто нуждается в помощи, а кто нет. Было бы также полезно создать механизм акселерации роста МСП, целевую налоговую и финансовую инфраструктуру и инструменты не только для поддержки, но и для увеличения бизнеса и количества рабочих мест, снижения барьеров для входа предпринимателей в бизнес.

Изменения, вызванные пандемией, в значительной степени необратимы и придется к ним приспосабливаться. Удаленная работа станет неотъемлемой частью работы бизнеса. Как показала практика, в форс-мажорных условиях МСП недостаточно жизнеспособны, поэтому они должны адаптироваться к новой реальности, которая диктует переквалификацию и поиск новых инновационных решений.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)