

**Иовлева Ольга Владимировна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.31483/r-86120

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕСТНОГО РЫНКА**

**Аннотация:** целью исследования является обоснование возможности формирования и функционирования инновационных интегрированных структур на основе местного рынка технологических инноваций, создаваемых предприятиями-участниками. Подчеркивается, что в современных экономических условиях крупные предприятия, имея у себя большое количество ограниченных в обществе ресурсов, в результате спада выпуска конечной продукции, сталкиваются с проблемой увеличения неиспользуемых средств производства. Приведены субъекты местного рынка технологических инноваций: продавцы – крупные предприятия; покупатели – малые, средние и крупные предприятия, другие хозяйствующие субъекты. Также отмечается, что местный рынок факторов производства является замкнутым рынком технологий, средств производства, рабочей силы, технологической информации и других факторов. Делается вывод о том, что эффект территориально-межотраслевой производственно-технологической конкуренции связан с гарантией качества и минимизацией цен на товары рынка технологических инноваций за счет эффективного использования территориальных, отраслевых и национальных конкурентных преимуществ.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентное преимущество, местный рынок, технологические инновации, виртуальное производство, интегрированные структуры.

Каждый из видов промышленной продукции, развивается циклически, посредством смены поколений. Жизненный цикл поколения продукции начинается

с создания и освоения производства базового образца и завершается снятием с производства последней его модификации, на смену которой приходит базовый образец нового поколения продукции. В ходе производства базового образца, его модификаций осуществляется непрерывный рост технического уровня выпускаемой продукции, технического и организационного уровня предприятия.

Говоря о техническом уровне производства, следует в первую очередь иметь в виду уровень его технологических возможностей, иными словами, технологический уровень. Это вытекает из определяющей роли технологии в современном научно-техническом прогрессе. Обновление парка оборудования делает возможным широкое внедрение новой технологии в целях освоения новой продукции, улучшения технико-экономического уровня производства, а также в целях освоения технологического оборудования новых поколений [2].

Любые самые прогрессивные технические идеи и конструкторские проекты не могут быть осуществлены, если они не будут переведены на язык новой и новейшей технологии, если не будут разработаны способы их воплощения в деталях машин, если не будут разработаны прогрессивные, экономичные технологические процессы и использовано прогрессивное оборудование.

Традиционно общая цель предприятия-производителя конечной готовой продукции состояла в том, чтобы произвести как можно больше продукции. В настоящее время и на перспективу преимущества рынка технологических инноваций особенно важны. Сегодня в эпоху производства, ориентированного на индивидуального клиента, она заменяется более сложной целью: обеспечить полное удовлетворение заказчика за счет своевременного изготовления высококачественного товара. При этом само понятие качества становится более субъективным, формируется в процессе взаимодействия производителя и потребителя, а уровень качества определяется степенью соответствия характеристик товара тому набору требований, который предъявляет потребитель. При помощи рынка технологических инноваций заказчик как производитель собственной конечной готовой продукции получает возможность быстрее и легче адаптироваться к изменениям конъюнктуры рынка, предложить новые продукты раньше своих

конкурентов, т. е. реализовать главный «козырь» в бескомпромиссной конкурентной борьбе [1].

При решении проблемы удовлетворения потребностей рынка предприятиям следует ориентироваться на повышение степени неопределенности внешней среды по мере развития рыночной экономики. Это связано с развитием конкуренции, ускорением смены технологий для эффективного производства высококачественных товаров, насыщением рынка и появлением новых требований потребителя и новых потребностей.

Конкуренция заставляет предпринимателя постоянно искать новые виды продуктов и услуг, улучшать качество продукции, расширять ее ассортимент, снижать издержки производства, оперативно реагировать на изменения желаний потребителей.

При модификации товаров выделяются две рыночные стратегии изменения производства: стратегия уменьшения цены и стратегия возрастания функциональности товаров. Производственная реакция, имея целью снижение себестоимости, реализует стратегию уменьшения цены. Конкурентная реакция, имея целью повышение конкурентоспособности, реализует как стратегию уменьшения цены, так и стратегию возрастания функциональности (качества) товаров. Модернизация технологического оборудования и технологических процессов осуществляется в размерах, обеспечивающих реализацию указанных стратегий.

Общеизвестно, что в условиях плановой экономики активная отраслевая дифференциация, создание и наращивание министерствами производственного потенциала сопровождались универсализацией производственной структуры предприятий. Практически все машиностроительные предприятия сформировались как комплексные, предметно-замкнутые и располагающие полным составом технологических производств – сварочных, металлургических, механообрабатывающих, инструментальных и т. д. Развитие отраслевой специализации дополнялось концентрацией производства во всех ее формах: заводская концентрация привела к расширению промышленных предприятий, агрегатная – способствовала наращиванию мощности оборудования, технологическая – мощности

специализированных производств, цехов, участков [2]. Отдельные специализированные технологические производства по мощности достигли размеров достаточно крупного предприятия.

В условиях трансформируемой экономики РФ большая часть ограниченных в обществе ресурсов продолжает быть сосредоточена на крупных предприятиях. К ограниченным ресурсам специалисты относят: капитал – свободные или слабосвязанные финансовые активы; кадры – люди, группы, коллективы, непосредственный потенциал их знаний, умений, навыков, уровень исполнительской, организационной, предпринимательской и технологической культуры; объекты и предметы собственности – средства производства и неотчуждаемые природные ресурсы.

В результате спада выпуска конечной продукции и диверсификации предприятия сталкиваются с проблемой увеличения неиспользуемых средств производства.

В условиях трансформируемой экономики крупные предприятия заинтересованы в новых формах интеграции, в том числе в технологической интеграции на мезоуровне предприятий.

Обратимся к современной парадигме организации, согласно которой смысл организации не в том, что она из себя представляет внешне и внутренне, а в том, что она делает в системе, в которую она включена как элемент. Если организация стремится сохранить себя, она заботится в первую очередь не о сохранении своего внутреннего порядка, а о своем предназначении, о выполнении своей системной бизнес-функции. Внутренний порядок, поддерживаемый организацией, становится нецелесообразным, когда теряется ее функциональная полезность. При этом функциональная полезность того, что делает предприятие определяется не им самим, а его внешним окружением, рынком [3].

Преимущества совместного производства территории для предпринимателей независимо от размера предприятия также в том, что помимо основных факторов производства на них «работают» и многочисленные сопутствующие факторы, на создание которых собственными силами необходимо затратить много

времени и средств. К ним относятся: материалы, приспособления и инструменты, энергоносители, грузоподъемные и транспортные средства, оснастка и оборудование для выполнения сопутствующих операций и т. д. На предприятиях сложились налаженные технические и организационные системы по обеспечению техники безопасности, пожарной безопасности, санитарных норм в производстве и окружающей среде и т. д.

Таким образом, в условиях трансформируемой экономики крупные предприятия предоставляют в распоряжение предприятий-заказчиков «высокотехнологичное производство территории виртуального типа». Термин «виртуальный» (лат. – *virtualis*) означает «возможность», а также «который может или должен проявиться» при наличии рыночного спроса. Термин «виртуальное производство» может интерпретироваться еще и как «расширенное за счет совместных ресурсов». В более конкретном контексте «виртуальное производство» означает наиболее эффективную рыночную форму рационального использования потенциала предприятий в условиях перехода от высокоцентрализованной экономики к рыночной [4].

Высокотехнологичное производство территории формируется как местный рынок факторов производства в два этапа.

На первом создается его потенциал. Этот процесс включает, с одной стороны, оценку факторов высококвалифицированными экспертами из числа непосредственных работников различных видов производств всех предприятий-участников, а с другой – сравнительный анализ качественных параметров и отбор факторов производства для предложения. Результатом первого этапа становится формирование производственно-технологического потенциала территории для его использования на рыночных принципах.

На втором этапе формирования высокотехнологичного производства территории предприятия дают информацию о размере производственного потенциала рыночного предложения, в первую очередь, по тем факторам производства, которые прошли отбор на конкурсной основе на первом этапе. Рыночный потенциал равен величине незагруженных производственных мощностей и других

факторов. Итогом второго этапа служит информация о величине производственного потенциала предложения.

Местный рынок факторов производства является замкнутым рынком технологий, средств производства, рабочей силы, технологической информации и других факторов. Это рынок, формируемый по собственной инициативе множеством крупных предприятий одной или более отраслей экономики на муниципальном или региональном уровне.

Товары местного рынка технологических инноваций можно разделить на 3 группы.

Первая группа – инновационно-технологическая продукция, к которой относятся полуфабрикаты, детали, узлы и другие элементы готовой продукции, изготовленные по новым передовым технологиям с использованием новой техники.

Вторая группа – разработка, освоение и внедрение специального оборудования, материалов.

Третья группа – технологические научно-исследовательские, опытно-производственные и другие виды услуг. К ним относятся:

- техническая и технологическая экспертиза и консультационные услуги;
- обучение и повышение квалификации рабочих;
- разработка и внедрение новых техпроцессов и комплексных технологий;
- передача научно-технологических разработок с доработкой по требованию заказчика;
- разработка проектов модернизации, механизации и автоматизации сварочных производств, участков, линий.

Функционирование местного рынка технологических инноваций начинается с того момента, когда приходит хозяйствующий субъект (малое, среднее или крупное предприятие, индивидуальный предприниматель, специалист, ученый, научная организация) и предъявляет спрос на инновационно-технологическую продукцию и услуги.

Субъекты местного рынка технологических инноваций: продавцы – крупные предприятия; покупатели – малые, средние и крупные предприятия, другие хозяйствующие субъекты. Местный рынок технологических инноваций – это свободный рынок, сфера обращения на территории одной или более административно-территориальных единиц.

Определяющим фактором отношений между продавцами и покупателями служат специфические признаки товара [4].

Рынок технологических инноваций – это рынок услуг и товаров, выполненных по индивидуальным заказам. Как известно, услуга – это полезное действие, направленное на удовлетворение определенных потребностей и осуществляемое в обмен на деньги; услуга является особой формой товара.

Предприятия-организаторы высокотехнологичного производства территории обеспечивают потребителям технологических инноваций ряд преимуществ за счет:

- отбора требующихся для выполнения заказа адекватных производственно-технологических ресурсов из совместного потенциала рыночного предложения предприятий;
- объединения ресурсов, традиций и опыта нескольких предприятий различных отраслей;
- обеспечения сотрудничества лиц и коллективов, пространственно удаленных друг от друга;
- координации деятельности предприятий при выполнении заказов;
- быстрого образования рабочих групп и их развития или расформирования в соответствии с заказами клиентов [4].

Особое значение преимущества местного рынка технологических инноваций имеют для малых предприятий.

Во-первых, функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым

капиталом – все эти черты малого предпринимательства являются его достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке, но при определенных условиях они становятся недостатками, сдерживающими его развитие.

Во-вторых, быстрое реагирование малых предприятий на изменение условий функционирования, с одной стороны, делает его более мобильным и приспособляемым, а с другой – зависимым от конъюнктуры рынка, динамики внешних социально-экономических и политических условий. Относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов: инвестиций, инноваций, труда, инвестиционных товаров.

Как известно, управление любым достаточно сложным объектом представляет собой взаимосвязанный комплекс множества частных видов управленческой деятельности. Их количество, масштаб и характер определяются, прежде всего, свойствами управляемого объекта. Чем сложнее объект, чем больше в нем связей и отношений, тем больший объем управленческой деятельности необходимо выполнить в интересах функционирования объекта и обеспечения желаемых направлений его развития. Каждая частичная деятельность имеет свои особенности, которые необходимо учитывать или использовать при реализации управленческих решений, осуществлении различных действий, организации взаимодействия и необходимой координации.

В условиях местного рынка технологических инноваций формируется новый вид конкуренции – территориально-межотраслевая производственно-технологическая конкуренция.

Территориально-межотраслевая производственно-технологическая конкуренция имеет следующие особенности:

1. Если известные виды конкуренции хозяйствующих субъектов связываются преимущественно со сферой обращения товаров, то применительно к территориально-межотраслевой производственно-технологической правомерно говорить о двух уровнях формирования конкуренции:



– о сфере производства, где предприятия осуществляют на конкурсной основе отбор дифференцированных факторов производства при создании высокотехнологичного производства территории, и;

– о сфере функционирования рынка инноваций.

2. Производственно-технологическая конкуренция формируется на основе самооценки и саморегулирования специалистами технологических производств предприятий-организаторов местного рынка, что обеспечивает объективный характер оценки конкурентоспособности каждого хозяйствующего субъекта.

3. Территориально-межотраслевая производственно-технологическая конкуренция имеет синтетический характер, объединяя специфические черты чистой конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии.

Эффект территориально-межотраслевой производственно-технологической конкуренции связан с гарантией качества и минимизацией цен на товары рынка технологических инноваций, что является фундаментом повышения ценовой и неценовой конкурентоспособности конечной продукции предприятий как потребителей товаров местного рынка технологических инноваций.

### *Список литературы*

1. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика // Д.А. Ендовицкий; под ред. проф. Л.Т. Гиляровской. – М.: Финансы и статистика, 2001.

2. Ершова Г.Е. Эффект инноваций: виды и методика расчета / Г.Е. Ершова, О.В. Иовлева. – Екатеринбург: НОУ ВПО «Уральский финансово-юридический институт», 2012.

3. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах / В.С. Ефремов. – М.: Финпресс, 2001.

4. Иовлева О.В. Конкурентные преимущества местного рынка технологических инноваций / О.В. Иовлева // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем: сб. ст. по материалам XV-XVI Междунар. науч.-практ. конф. – М.: Интернаука, 2018. – №9–10 (15). – С. 51–55.