(cc) BY

Ашихина Олеся Анатольевна
студентка
Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Таганрог, Ростовская область

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ У МЕНЕДЖЕРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: в статье рассматривается влияние креативности на управление образовательной организацией. Также отмечается, что креативный потенциал является характеристикой не только индивида, но и коллектива в целом. Автор приводит несколько психолого-педагогических подходов к изучению понятия креативности, являющиеся фундаментальными.*

Ключевые слова*: креатив, концепция, менеджмент, потенциал, факторы, управление.*

Деятельность менеджера образовательной организации всегда была тесно связана с творчеством. Креативность является главным качеством не только личности, но и необходимой компетенцией в деятельности менеджера образовательной организации. При характеристике деятельности человека широко используется понятие «потенциал» – возможность использования различных ресурсов в их совокупной связи. Это понятие подразумевает под собой экономические, финансовые и социальные ресурсы. Интеллектуальные и творческие способности человека также являются ресурсом успеха в его дальнейшей деятельности. А умение грамотно использовать данный ресурс и есть «креативный потенциал». Креативный потенциал бывает не только у отдельных индивидов, он также характерен и коллективу в целом.

В образовательной организации, в которой креатив является важным условием развития, увеличивается степень организационной и творческой децентрализации за счет углубления профессиональной и ролевой специализации в

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

группе, возрастают интеграционные процессы и ответственность за конечный результат. Настоящая команда успешно справляется с возложенными на нее задачами, имеет высокие человеческие отношения, создает возможность развития сотрудников как личности, располагает к творчеству и т.д. Креативность выступает основой, позволяющей интегрировать и экономическую, и социальную, и культурную среду.

Креативность становится основным источником конкурентного преимущества. Креатив переводится на русский язык как «творчество»: create – творить, создавать, вызывать (какое-либо чувство), производить.

Понятие креативности наиболее широко представлено в работах Н.В. Кузьминой, Г.С. Сухобской, Ю.Н. Кулюткина, В.И. Загвязинского, В.А. Кан-Калика, Л.М. Митиной, М.М. Кашапова. Также в концепциях зарубежных авторов: Д. Ап, Жд. Гилфорд, Д. Векслер, А.Маслоу, М. Вертгеймер, Х. Грубер, С. Медник, Т. Проктор, Э. Торренс, Р-Е. Тафель и др.

Выдающийся ученый, профессор многих американских университетов Джой Пол Гилфорд определил факторы, имеющие непосредственное отношение к креативной деятельности. В своей концепции профессор сделал вывод, что креативность опирается на разные умственные операции, в особенности на дивергентное мышление (способность порождать большое количество идей при выполнении одного задания), для измерения которого был разработан ряд тестов. Он считал, что интеграция конвергентного (логического, последовательного, линейного) и дивергентного (целостного, интуитивного, релятивного) мышления приводит к рождению новых идей и творений (рис. 1).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

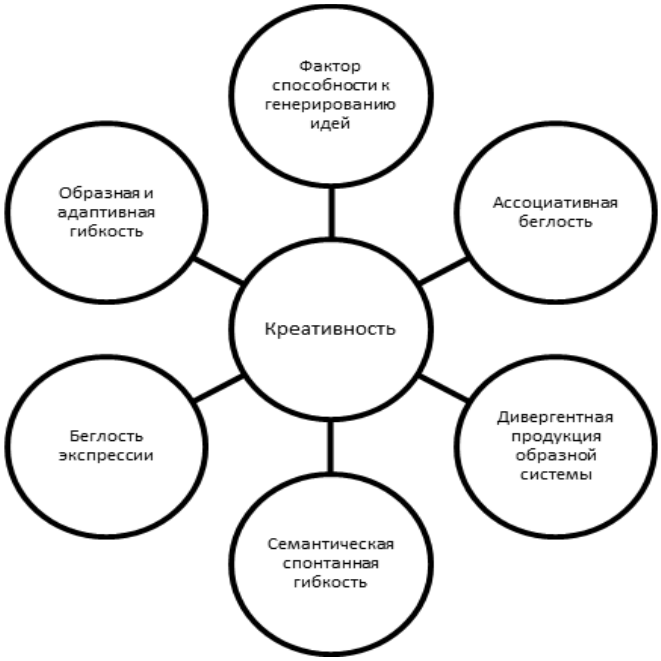

Рис. 1. Факторы креативности Дж. Гилфорда

Элис Пол Торренс опубликовал множество научных статей о креативности, поэтому он считается ученым-основоположником творческого развития и креативности. В его трудах креативность не всегда связана с высоким интеллектом. Результаты по его составленным тестам показывали, что не все люди с высоким интеллектом являются креативными.

Элис Пол Торренс определил, что креативность проявляется, когда:

– существует дефицит знаний;

– новая информация включается в иные структуры и связи;

– в процессе распознания недостающей информации;

– в процессе поиска новых решений.

Процесс развития креативности проходит в несколько этапов:

1. В возрасте от 3 до 5 лет происходит формирование «первичной» креативности как общей творческой способности, неспециализированной по отношению к определенной области человеческой жизнедеятельности.

2. В подростковый период, от 13 до 20 лет, на основе «общей» креативности появляется способность к творчеству, которая формируется в определенной сфере деятельности.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. В заключительном этапе будет происходить отрицание собственной подражательной продукции, а также отрицание к бывшему идеалу. Человек, в конечном итоге, либо остается на этой ступени навсегда, либо переходит на ступень индивидуального творчества.

В креативной деятельности современного менеджера образования особое внимание уделяется социальному и культурному развитию ребенка, всестороннему раскрытию его способностей к определенным видам деятельности, а также адаптации к изменяющимся условиям среды, к повышенной способности получать и перерабатывать большие объемы информации. Для целенаправленной актуализации и реализации творчества в деятельности менеджера образовательной организации необходимо формирование системы факторов и условий, способствующих творческому развитию личности, поскольку творческие способности не формируются, а высвобождаются.

Резюмируя сказанное, отметим, что дискуссии о подходах к исследованию креативности на сегодняшний день служит предметом ожесточенных споров исследователей. Несмотря на разные точки зрения, практически во всех определениях креативность связывается с изобретением чего-то нового. Креатив становится интернациональной территорией прогресса, где бы эта территория ни находилась – в определенной ли сфере деятельности или профессии, в конкретной ли организации, в том или ином городе.

Список литературы

1. Быкасова Л.В. Эволюционирование субъектности в образовательных моделях / Л.В. Быкасова, А.М. Ищенко // Казанская наука. – 2011. – №5. – С. 87–90.

2. Друкер П. Классические работы по менеджменту / П. Друкер. – М., 2008. – 220с.

3. Степин В.С. Теоретическое знание / В.С. Степин. – М.: Прогресс-Традиция, 2003. – 744 с.

4. Философский словарь. – М.: Республика, 2003. – 575 с.

5. Карлова О.А. Креатив как теория прогресса. Сибирь XXI века: монография / О.А. Карлова. – Красноярск, 2007. – 538 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)