

**Резак Елена Владимировна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

г. Хабаровск, Хабаровский край

**Панкратьева Светлана Геннадьевна**

старший преподаватель

Дальневосточный институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Хабаровск, Хабаровский край

## **ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ИНФОРМАЦИОННОГО ЦИКЛА СТУДЕНТАМ БАКАЛАВРИАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены основные составляющие, необходимые при разработке методик преподавания дисциплин информационного цикла для студентов экономических специальностей. Отмечена необходимость наличия практической части, приближенной к реальной профессиональной деятельности. Также авторы считают необходимым, чтобы разрабатываемые методики преподавания формировали у студентов важные компетенции бакалавров экономики.

*Ключевые слова:* дисциплины информационного цикла, методики преподавания дисциплин, построение методики преподавания, разработка научно-обоснованных методик преподавания, компетенции бакалавров экономики.

В настоящее время, в связи с все более возрастающей конкуренцией на рынке труда, эффективность образовательного процесса строится на том, насколько удачно построена методика преподавания дисциплин, а в особенности дисциплин информационного цикла.

Научиться быстро, не только запоминать поступающую информацию в большом количестве, но и осмысливать ее – вот это главная задача образования

в высшем учебном заведении. А также главная задача преподавателя при построении методики преподавания дисциплин.

Методика должна быть построена таким образом, чтобы студент мог в дальнейшем самостоятельно уметь находить нужную информацию, ставить задачи и решать их в профессиональной деятельности. В современной экономической реальности студент должен научиться мыслить не прямолинейно, должен просчитывать ситуацию на несколько шагов вперед. Поэтому от преподавателей дисциплин информационного цикла, в особенности экономических специальностей, требуется осмысленное построение методики преподавания и использование наряду с традиционными формами и методами обучения, например, интерактивных методик реализующих конкретные ситуаций, которые будут позволять студенту анализировать их на основе полученных в процессе обучения теоретических положений.

Вопросы и методика преподавания дисциплин информационного цикла студентам экономических специальностей рассматриваются в научных исследованиях таких научных деятелей как Д.М. Джусубалиевой, О.Л. Жук, О.А. Козлова, О.В. Лобач, Е.Ю. Луньковой, Н.И. Рыжовой и др. [1] Авторы отмечают необходимость осуществления подготовки, которая бы опережала постоянно возникающие требования в области использования информационно-коммуникационных технологий будущей профессиональной деятельности, являющейся результатом использования активных и интерактивных средств и методов обучения. Кроме того, формировались и практические предпосылки разработки научных основ методологии преподавания информационных дисциплин для студентов бакалавриата экономических специальностей. Сюда относят принятие стандартов высшего образования, реформирование системы высшего образования, подготовку к переходу на новые международные стандарты качества – формат ФГОС в системе высшего экономического образования в России [2].

В практике отечественного экономического образования доминирует традиционная подготовка будущих экономистов, ориентированная на знаниевую

модель. В этой связи все более остро обнаруживаются противоречия между требованиями к выпускнику экономического вуза, отвечающего требованиям ФГОС в системе высшего образования экономического направления в России и не разработанностью методического инструментария преподавания дисциплин информационного цикла для студентов бакалавриата экономических специальностей.

С учетом вышеизложенного можно отметить, что важной является методологическая проблема при разработке научно-обоснованных методик преподавания дисциплин информационного цикла для студентов бакалавриата экономических специальностей.

Переход образования в РФ к многоуровневой системе значительно увеличивает потребность в подготовке грамотного специалиста в области экономики, способного самостоятельно и в кратчайшие сроки приобретать профессиональные знания, умения и навыки, уверенно ориентироваться в различных областях науки и техники, а также обладать умениями и навыками научно-исследовательской деятельности [3]. В Государственном образовательном стандарте высшего экономического образования (уровень бакалавриата) [2] обозначены такие обязательные требования к выпускнику, как способность решения стандартных экономических задачи будущей профессиональной деятельности, в основе которой лежат информационная и библиографическая культуры с применением информационных и телекоммуникационных технологий с обязательным учетом основных требований информационной безопасности, навыками осуществления сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения профессиональных задач в экономическом секторе, умением выбирать специальные информационные инструменты, обязательность данного умения обусловлена необходимостью быстрой обработки большого объема экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать и систематизировать результаты экономических расчетов, а также грамотно обосновывать полученные выводы, способностью находить организационные и управленческие решения в профессиональной деятельности и готовно-

стью нести за них ответственность. Богатым потенциалом для такой подготовки обладают дисциплины информационного цикла. Однако методический инструментарий преподавания данных дисциплин недостаточно разработан и требует тщательного исследования.

Таким образом, при разработке методики преподавания дисциплин информационного цикла для студентов экономических специальностей, необходимо отметить следующее:

- обязателен анализ психолого-педагогической, методической и специальной профессиональной литературы по проблеме исследования и определение сущностных характеристик процесса преподавания дисциплин информационного цикла студентам бакалавриата экономических специальностей;

- необходимо теоретическое обоснование и разработка методического инструментария преподавания;

- обязательна разработка системы методических средств, включающая: исследовательские задачи финансово-экономической направленности; лабораторные задания продуктивного характера; тематику мини-проектов; информационные технологии [3].

При разработке методологии преподавания информационных дисциплин обязательна, в качестве основы практической части, составление и внедрение в учебный процесс ряда исследовательских задач профессионально-прикладной направленности, комплекты заданий исследовательского характера, а также методические рекомендации по формированию процесса преподавания дисциплин информационного цикла и применению информационных технологий при решении финансово-экономических задач.

Также необходимо, чтобы разрабатываемые методики преподавания дисциплин информационного цикла формировали у студентов важные компетенции бакалавров экономики, среди которых:

- культура мышления будущего экономиста, способность к восприятию, анализу и обобщению информации, постановке цели и определению задач для её достижения;

– способность собирать, систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– способность на основе типовых методик рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– способность выполнять необходимые расчёты для разработки экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами [3].

Дисциплины информационного цикла учат бакалавров осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимые для решения поставленных экономических задач, формируют способность будущих специалистов применять инструментальные и программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов, осуществлять и обосновывать полученные выводы.

### *Список литературы*

1. Губарева Т.В. Использование информационно-коммуникационных технологий для повышения качества психологической подготовки бакалавров педагогического вуза [Текст] // Пути повышения качества профессиональной подготовки студентов: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 22–23 апр. 2010 г.) / Т.В. Губарева, И.Л. Федотенко. – Минск: БГУ, 2010. – 567 с.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», зарегистрировано в Минюсте России 30 ноября 2015 г. №39906 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/380301>

3. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174)