(cc) BY Check for updates

Пирманова Назира Исмековна
канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
педагогический университет»
г. Оренбург, Оренбургская область
Сабитова Юлия Рустамовна
учитель
МОАУ «СОШ №60» г. Оренбурга
г. Оренбург, Оренбургская область

DOI 10.31483/r-86104

ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ СЛОВА КАК ОСОБОЕ ЯВЛЕНИЕ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И В СОВРЕМЕННОЙ РЕЧИ

Аннотация*: исследование посвящено окказиональным словам – языковым единицам как особой группе слов, составляющих популярный инструментарий публицистической речи. Окказиональные слова, отобранные для анализа из периодических изданий «Комсомольская правда» и «Российская газета», охарактеризованы по частеречной принадлежности, способу образования и семантике. Сделаны выводы о частотности и целях употребления авторских образований в публицистических текстах. В статье представлены наиболее яркие примеры.*

Ключевые слова*: публицистический текст, окказиональные слова, способ образования, частеречная принадлежность, частотность употребления.*

Окказиональное слово является продуктом речевой деятельности, в науке рассматривается как явление, которое связано с взаимодействием языка и речи. В лингвистической литературе окказионализмы называются по-разному: индивидуальные или контекстуально-речевые неологизмы, индивидуально-речевые лексические элементы, индивидуально-речевые неологизмы, речевые неологизмы, авторские неологизмы, окказиональные образования.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Термин «окказиональное слово» впервые рассматривался в статье Н.И. Фельдман «Окказиональные слова и лексикография» [9]. Это явление нашло отражение в трудах Е.А. Земской [1], А.Г. Лыкова [3] и др., окказионализмам посвящены исследования М.А. Пахомовой [6], Л.К. Никитиной [4].

Окказиональные слова иногда встречаются в художественной литературе, в частности в поэзии, но в основном сфера их употребления – публицистика, которая имеет свои особенности. Основные функции публицистики – информативная и воздействующая, то есть она информирует читателя и призвана воздействовать на его сознание, чувства, эмоции. Отсюда и постоянное словотворчество на страницах газет – использование окказионализмов, способных привлечь внимание своей необычностью.

Предметом нашего исследования является окказиональная лексика, зафиксированная в газетах «Комсомольская правда» (далее – КП) и «Российская газета» (далее – РГ) за 2018–2020 гг.

Нами отобрано свыше 50 окказиональных слов разной тематической направленности, характеризующихся различными способами словообразования. Анализ исследуемого материала показал, что чаще всего окказионализмы используются в качестве заголовка или подзаголовка. Это объясняется тем, что именно заголовок обладает способностью вызвать интерес читателя, ведь зачастую незнакомое слово заставляет читателя обратиться к чтению статьи, узнать его значение. Экспериментальный материал был сгруппирован нами по частеречной принадлежности, охарактеризован по способу образования, семантическим свойствам, по выражаемой оценке.

Нами выявлено, что наибольшей частотностью обладают окказиональные имена существительные, образованные суффиксальным и префиксальным способами, бессуфиксным способом и способом сложения слов/основ. Обратимся к наиболее ярким иллюстрациям.

«Подменыши» 30 лет спустя (заголовок) (РГ, 19.04.2018). В статье рассказывается о судьбе детей, подмена которых произошла в родильном доме в момент их рождения. Называя их ласково «подменыши», автор статьи

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

демонстрирует свое доброжелательное отношение. Окказионализм образован при помощи суффикса – ыш-, который употребляется при обозначении детеныша (по аналогии со словами *малыш, крепыш* и т. д.). С помощью суффикса -ыш- образуются имена существительные от основ прилагательных и глаголов: ‘лицо, чаще невзрослое, или предмет, которые являются носителем признака, выраженного производящей основой, или является результатом действия, обозначенного производящей основой’ (глуп-ыш-ъ, креп-ыш-ъ, замор-ыш-ъ, оборв-ыш-ъ, мал-ыш-ъ, зарод-ыш-ъ, кат-ыш-ъ). Слова с этим суффиксом обладают экспрессией фамильярной ласки, сочувствия или пренебрежения. С помощью суффикса -ыш- образуются также имена существительные от основ причастий: ‘предмет или совокупность предметов, явившихся результатом действия, названного производящей основой’ (бит-ыш-ъ).

Обратим внимание на ряд окказионализмов, образованных префиксальным способом (гипер-, мега-, супер-, мульти- и др.).

Гиперкинжал (КП, 02.03.2018) (о передовых технологиях в изготовлении оружия). *Экс-министр Олялян больше не грезит гиперлупой* (КП – 21.02.2020). Приставка гипер- (греч. hyper – над, сверх, по ту сторону) указывает на превышение нормы [7, с. 132]. *Кудайберген, обладающий способностью брать ультравысокие ноты, – второй Витас* (КП, 20.02.2020). Ультра – первая часть слов в значении «сверх более какой-либо меры, предела» [5, с. 764].

Кроме того, к окказионализмам можно отнести многочисленную группу сложных слов с первой частью пиар-, получивших широкое распространение в языке: *пиар-ход, пиар-роман, пиар-метод, пиар-менеджер.*

Окказиональные слова, образованные с помощью сложения основ/слов, также представлены в нашей картотеке: *Ямал просит увеличить пенсии чумработницам* (РГ, 12.04.2018). Чумработницы – работницы, которые работают на дому, в чуме, потому что они живут на далеком Севере. Сложное слово, вынесенное в заголовок, придумано журналистом для придания комизма описываемому факту.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Как сейчас живут бывшие губернаторы-тяжеловесы (заголовок) (КП, 10.04.2018) – тяжеловесы – губернаторы, занимавшие когда-то высокое положение. Необычность употребления слова обусловлена языковой игрой.

Бес лайков. В заметке говорится о молодом человеке, сфотографировавшемся на фоне святого лика в храме, о который он тушит окурок. (КП, 15.02.2018). Окказионализм привлекает внимание и тем, что основан на игре смыслов: автор остался без лайков – в Интернете никто не поставил лайки тому, кто выставил богохульную фотографию. Антигероя, жаждущего интернет-славы, назвали «бесом лайков», так как посчитали, что его кощунство граничит с бесовством.

Вертухаль власти (КП, 26.01.2018). Окказионализм *вертухаль* образован путем наложения двух слов *вертикаль* + *вертухай* (надзиратель) [2, с. 79].

У него получалась лучшая тарабарщина (о Марке Захарове и его фильмах и спектаклях) (КП, 09.01.2018). Тарабарщина – это оценка творчества Марка Захарова, в которой проявляется необычность, оригинальность его творческих работ.

Молочный ревизорро (заголовок) (КП, 23–25.03.2018). Окказионализм *ревизорро* получил широкое распространение, благодаря телепередаче с таким же названием. В слове наблюдаем сложение двух слов: *ревизор* + *зорро*.

Зорро – альтер эгодона Диего де ла Вега (исп. Don Diego de la Vega), дворянина и искусного фехтовальщика, жившего в Калифорнии в годы испанского владычества. Олицетворяет образ благородного разбойника, одетого во всё чёрное и скрывающего лицо под чёрной маской, который защищает людей от произвола властей и злодеев. ru.vikipedia.org

Ревизорро – синоним неподкупного, честного расследования и выявления недостатков в сети кафе и ресторанов.

Окказиональные имена прилагательные представлены яркими иллюстрациями: *Нас обещают защитить от сыроподобных продуктов* (РГ, 19.04.2018). Словосочетание «сырный продукт» обозначает сыр с добавками, которые к сыру не имеют никакого отношения. Такой продукт дешевле и по своим вкусовым качествам отличается от настоящего сыра. Этот факт позволил журналисту

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

употребить окказионализм *сыроподобный*, что довольно точно передает смысл: «подобный сыру, но не сыр».

Очки из ультрачёрного бархата спасут спутники от солнца (КП, 30.03.2018). Ультра (латин. ultra – далее, более, сверх) – приставка, обозначающая «крайний, находящийся за пределами», соответствует русскому «сверх» [7, с. 525]. К окказионализмам слово можно отнести потому, что в русском языке отсутствует прилагательное с семантикой «сверхчерный».

Окказиональные образования, выраженные глаголами, весьма многочисленны.

Прометали (заголовок). Из подзаголовка «Реквием по главному национальному деликатесу» явствует, что речь в статье идет о добыче в стране чёрной икры и о нарушениях в данной сфере (РГ, 05.04.2018). В толковом словаре русского языка представлены следующие дефиниции глагола *прометать*: 1. Прометать – прошить. 2. Прометать – от глагола мести [5, с. 320, 566]. В анализируемом примере приставка про- имеет следующие значения: 1) движение мимо чего-либо; 2) полная законченность, исчерпанность действия; 3) действие, обозначающее утрату, ущерб. Как видим, употребление глагола *прометать*, использованного в данном контексте в новом значении, обоснованно, поскольку в статье говорится о дефиците черной икры.

Я с него фанател… (КП, 17.02.2020). Фанатеть – глагол, образованный от существительного фанат – (лат. fanaticus – одержимый) разг. Страстный поклонник кого-либо, чего-либо, артиста, музыкальной группы, спортивной команды [8, с. 807]. В Толковом словаре под редакцией Г.Н. Скляревской представлен ряд новообразований от существительного «фанат» (фанатка, фанатовский, фанатский, фанатство, фанатствовать, фанатеть, фан-движение), помета жаргонное, ‘быть фанатом кого-либо или чего-либо’ [8, с. 808].

Следующий окказионализм обладает высокой частотностью в связи с активным использованием пользователями социальных сетей. *Это фото постили многие* (КП, 15.01.2020). Пост – это запись, оставленная в сети, ответ на публикацию и пр. От существительного образованы соответствующие глаголы:

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

постить, то есть публиковать свою запись, замечание по поводу; *запостить* – еще одно новообразование, распространенное сейчас в сети, значение совпадает, «обозначить свое отношение к поставленной проблеме».

Наречий окказионального характера используется меньше. *Любовь к музыке продается потреково, прослушиваниями и скачиваниями* (РГ, 05.04.2018). Трек – (от англ. track – след, курс, трасса) звуковая дорожка, дорожка фонограммы [10, с. 758]. Наречие *потреково* образовано по аналогии с *поштучно*. Продажа *потреково* – продажа целыми треками.

Молодо и нано. В. Путин обсудил с учёными проблемы развития науки. Нанотехнологии – это технологии изготовления сверхмикроскопических конструкций из мельчайших частиц материи. Название происходит от слова «нанометр» – миллионная часть метра [10, с. 432]. Нано – сокращенное от слова *нанотехнологии*. В данном контексте в сокращённом варианте слово лучше сочетается с наречием *молодо* (по аналогии с *молодо-зелено*).

Звучит замайнчиво (КП, 12.01.2018). Окказиональное слово *замайнчиво* образовано путем сложения слов *заманчиво* и имени собственного – названия поселка *Майны*.

Таким образом, анализ исследуемых языковых единиц показал, что наибольшей частотностью обладают окказиональные существительные, образованные суффиксальным, префиксальным способами, способом сложения слов/основ (наиболее частотны для авторских образований – суффикс *-к-* и иноязычные корни – приставки *гипер-*, *ультра-*, *мульти-*, *мега-*, *анти-*). Окказиональные слова встречаются в заголовке или подзаголовке, затем повторяются в тексте статьи. Основная масса окказионализмов зафиксирована в газете «Комсомольская правда», которая привлекательна для молодежной аудитории. В текстах статей отмечается частотность употребления просторечных и жаргонных слов, разговорной лексики и авторских новообразований, служащих для создания образности и экспрессивности и привлечения внимания читателя.

Список литературы

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. Земская Е.А. Окказиональные и потенциальные слова в русском словообразовании / Е.А. Земская // Актуальные проблемы русского словообразования. – Самарканд, 1972. – С. 42–49.

2. Квеселевич Д.И. Толковый словарь ненормативной лексики русского языка / Д.И. Квеселевич. – М.: Астрель, АСТ, 2005. – 1021 с.

3. Лыков А.Г. Заметки об окказиональных и потенциальных словах / А.Г. Лыков // Вопросы современного русского языка. – 2006. – №7. – С. 23–34.

4. Никитина Л.К. Окказиональные слова и способы их образования // Актуальные проблемы русского словообразования: сб. статей / Л.К. Никитина. – 2008. – С. 193–198.

5. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ООО «ИТИ-технологии», 2003.

6. Пахомова М.А. Окказиональные слова и словари окказионализмов / М.А. Пахомова // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Серия: Филологические науки. – 2013. – №3. – С. 79–87.

7. Словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1981. – 620 с.

8. Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия / под ред. Г.Н. Скляревской. – М.: АСТ, Астрель, Транзиткнига, 2005. – 894 с.

9. Фельдман Н.И. Окказиональные слова и лексикография / Н.И. Фельдман // Вопросы языкознания. – 2003 – №4. – С. 64–73.

10. Шагалова Е.Н. Словарь новейших иностранных слов (конец XX – начало XXI вв.) / Е.Н. Шагалова. – М.: Астрель, АСТ, 2009 – 943 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)