

**Дорошук Елена Сергеевна**

д-р пед. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-86142

## **СВОЕОБРАЗИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ**

***Аннотация:** статья посвящена выявлению особенностей применения цифровых технологий в образовательном процессе по обучению будущих журналистов. На основе анализа образовательной практики российских вузов и теории цифрового образования определяется специфика создания и применения цифровой образовательной среды в условиях подготовки будущих специалистов медиасферы. Обосновывается применение двухступенчатой модели цифрового образования студентов-журналистов на основе принципа гибкого сочетания онлайн- и оффлайн-образования с опорой на образовательную активность обучающихся.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, цифровое образование, цифровое медиаобразование, журналистское образование.*

Современный этап развития российского образования сопряжен с целым рядом событий, повлиявших не только на представление о будущем образовательной системы страны, но и на сущностные характеристики тех процессов, что в силу обстоятельств, в которых оказалась эта система, были ускорены и активно внедрены в практику. К наиболее значимым из них относят процессы влияния пандемии на все сферы деятельности, связанные с перестройкой основных из них: сферы экономики, социального обеспечения, образования, культуры и пр. Также под влиянием экономического кризиса, вызванного во многом нестабильностью взаимодействия экономик в результате пандемических ограничений, оказались и сферы производства, и сферы духовной дея-

тельности человека. Все эти процессы придали ускорение такому институту, как цифровое государство, обеспечив тем самым и его ускоренное развитие. Цифровая экономика, провозглашенная как цель государственного развития, сейчас оказывает влияние и на развитие системы образования. Повсеместно внедряются информационные технологии, выражающиеся в таких феноменах как дистанционное образование, онлайн-образование, цифровое образование. И, несмотря на то что в период пандемии и карантинных ограничений именно дистанционные, цифровые технологии позволили не прерывать работу образовательных учреждений, проблемных полей в этой новой образовательной сфере немало. В частности, на них обращает внимание целый ряд ученых России в обращении к Президенту РФ В.В. Путину, указывая на недопустимость полной замены образовательного процесса цифровыми технологиями [9], что противоречит законам развития психики человека, его духовно-социальной природе, а также несет опасность цифровой формы расчеловечивания человека, резкого падения качества совокупного интеллекта российского общества и соответственно падения качества кадрового потенциала России [9]. Наряду с этим исследователи цифровизации образования подчеркивают, что цифровые технологии служат мощным средством повышения качества образования и усилителем мощи «естественного интеллекта» человека. Внедрение их в систему образования требует постоянного изучения и учета специфики применения в образовательных программах разных направлений. Это и стало основной целью данной статьи – выявление специфических особенностей цифровых технологий в образовании будущих журналистов. Для достижения поставленной цели были применены методы теоретико-методического анализа образовательной практики по направлению «Журналистика» ведущих российских вузов с опорой на системный подход, позволивший выявить специфические характеристики цифровых технологий в журналистском образовании.

Цифровые технологии определяются в теоретической литературе как особый способ сохранения информации, в отличие от аналоговых способов, когда используется непрерывные волны для передачи информации. В случае с циф-

ровой информацией используется двоичный код, состоящий из битов, который преобразуется принимающими объектами. Цифровая информация защищена от прерывания, ухудшения качества в процессе копирования, что позволяет обеспечивать высокую степень интерактивности. При хорошем качестве сжатия цифровой информации можно не только цифровизировать большой объем информации, но также и подвергать ее манипуляциям.

Цифровые технологии в образовании определяются как своеобразный инструмент формирования новой среды существования человека – цифровой образовательной среды, которая дает возможность проектировать индивидуальный образовательный маршрут независимо от локации участников образовательного процесса, удовлетворять образовательные потребности личности и включать ее в процесс создания новых образовательных ресурсов [1, с. 336]. Интересна классификация наиболее перспективных цифровых технологий в образовании, представленная Ю.В. Шарониным: 1) возможности работы с большими данными (BigData) – использование потенциала искусственного интеллекта для сопровождения образовательной научной и творческой деятельности студентов; 2) глубинное погружение в профессиональную среду (Deep Learning) – использование виртуальных машин дополненной реальности (VR), позволяющих моделировать технологические процессы, что предоставляет возможность увидеть, почувствовать и оценить свои действия в профессиональной среде; 3) облачные и блокчейн-технологии (Cloud) – возможность объединить информационные ресурсы и упростить пользование ими, а также отслеживать продвижение студента в выполнении заданий и проектов, оценить его перспективные возможности для привлечения на работу в компании [10]. Именно технология блокчейн, по мнению Ю.В. Шаронина, открывает перспективы развития сетевых форм взаимодействия научных, образовательных и производственных организаций для подготовки инновационных кадров [10].

Цифровая информация и цифровые технологии изменяют облик медиапространства и влияют на характер профессиональной деятельности журналиста, что не может не сказываться на требованиях к результатам образования буду-

щих журналистов. Поэтому внедрение в образовательный процесс студентов-журналистов цифровых технологий – это не только веление времени, но и возможность соответствовать современным задачам развития журналистики, в частности, сетевой журналистики. Сегодня ее отличают многоплатформенность, увеличение скорости распространения информации, интерактивность, просьюмеризм и т. д.

Исходя из требований, предъявляемых будущим журналистам, следует обратить пристальное внимание на цифровой поворот в организации образовательной деятельности студентов в вузе. Цифровые феномены, каковыми являются и цифровые технологии, предопределены, по мнению Г. Головенчик, «формированием глобальной информационной сети, всеобщим распространением персональных компьютеров, разработкой и постоянным совершенствованием программного обеспечения, продвижением цифровых технологий, производством нематериальных продуктов и услуг информационно-коммуникационных компаний» [2]. Производство информации и знаний, получаемых и культивируемых на основе произведенной информации, обладание информацией и знаниями – это то существенное, что отличает на современном этапе новую экономику – экономику знаний, в которую трансформируется информационная экономика [8]. Этот процесс был в свою очередь обоснован еще М. Кастельсом, который указывал на то, что в информационную эпоху производительность и конкурентоспособность зависят от способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях [4; 11]. Эти же процессы лежат и в основе трансформации медиаэкономики, превращения ее в цифровую медиаэкономику, в условиях которой формируются новые бизнес-модели медиа, действующие на медиарынке, изменяющие его конфигурацию под влиянием цифровизации. Все перечисленные признаки новых медийных феноменов, возникающих под воздействием цифровизации, позволяют говорить о высокой степени сформированности потребности пересмотра образовательных технологий обучения будущих журналистов.

Цифровые образовательные технологии отвечают требованиям подготовки будущего журналиста как специалиста для работы в условиях цифрового медиарынка. Однако, находясь в условиях развития системы высшего образования России, журналистское образование также стоит перед необходимостью решения целого ряда проблем, сопутствующих этому процессу. Прежде всего, это проблема фрагментарности принимаемых решений о разработке и внедрении цифровых технологий в образовательный процесс. Связывают данную проблему с отсутствием обоснованной информационной образовательной политики в рассматриваемой области, что способствует стихийному характеру образования. Преодоление стихийности – это задача номер один, стоящая перед системой образования. Это требует создания новой модели организации образовательного процесса на основе высокотехнологичных решений, как считает Н.Ш. Козлова [5], что позволит решить и проблему технологического цифрового разрыва. Ведь, как справедливо замечают Н.С. Крамаренко и А.Ю. Квашнин, наличие у участников образовательного процесса цифровых технологий является необходимым, но недостаточным условием для повышения эффективности воспитательной и учебной работы [6]. Для того чтобы повысить эффективность образования, следует создать электронную образовательную среду, которая будет способствовать «использованию современных технологических платформ для реализации потока знаний, позволяя всем участникам эффективно взаимодействовать в образовательном процессе посредством синхронной и асинхронной коммуникации» [5, с. 84].

Эта электронная образовательная среда позволит сделать технологические пробелы минимальными; повысить степень персонализации и индивидуализации траекторий обучения, одновременно с повышением активности обучающегося в разработке личностных траекторий; использовать трансграничность образовательного процесса, которую придают ему цифровые технологии.

Как справедливо замечают Р.М. Сафуанов, М.Ю. Лехмус и Е.А. Колганов, в процессе цифровизации образования фундаментально меняются сама структура обучения и организация образовательного процесса. И эти изменения при-

водят к разработке широкого спектра разнообразных алгоритмов, по которым могут реализовываться цифровые образовательные программы. Исследователи акцентируют внимание на двухкомпонентной информационно-образовательной среде, которая сегодня используется в большинстве российских вузов, совмещающей общедоступные ресурсы международных образовательных платформ с контентом собственных разработок [7].

Проведенный анализ особенностей использования цифровых технологий в журналистском образовании позволил выявить их специфику:

1. Расширенное внедрение в образовательную среду курса/дисциплины современных медиаресурсов позволяет одновременно использовать слово, наглядность и сочетать восприятие с выполнением определенных заданий и упражнений, что способствует созданию интегрированной медиаметодики.

2. Актуализация междисциплинарного подхода к освоению профессиональных методик журналистской работы, что связано с нарастающим значением трансмедийных и кросс-медийных технологий на основе мультимедийных методик.

3. Интегративный подход в применении цифровых технологий, опирающийся на ориентацию на развитие и воспитание профессионала, формирование необходимых ценностей гражданского общества и профессиональной культуры.

4. Ориентация на запросы профессиональных сообществ, адресная, целевая подготовка журналистов под конкретные медиапроекты для мультиплатформенной среды.

Журналистское образование на сегодняшний день, как показывает его анализ, использует активно цифровые технологии в режиме смешанного обучения, представляющего собой гибкое сочетание оффлайновой и онлайн-образовательных систем, интегрированных в единое информационное и образовательное пространство ВУЗа. Этот режим требует тщательной проработки методических материалов, обеспечивающих успешное прохождение (навигацию) обучающимися курсов, а также эффективный контроль учебной работы. Также

актуализируется включенность обучающего и обучаемого в единое образовательное пространство, которое строится совместными усилиями, проектируется как пространство открытого пользования. Таковы, например, солидаризационные образовательные практики, в основе которых лежит процесс конструирования общих смыслов – ценностей, норм, платформами для которых в условиях развития цифровой культуры становятся виртуальные сообщества (VR-сообщества), потенциал которых используется в медиаобразовательной деятельности не только будущих журналистов [3, с. 15], но и всех граждан с устойчивым социальным интересом и готовностью участвовать в общественной коммуникации для позитивного преобразования действительности. Цифровые солидаризационные практики представлены в журналистском образовании Казанского федерального университета транслокальными образовательными сообществами как формами личностной образовательной активности обучающихся, построенными на сочетании образовательных и медийных (профессиональных) решений, способствующих формированию наборов новых компетенций у субъектов, являющихся участниками виртуального образовательного процесса. Это придает образовательному процессу надграничный и виральный характер при сохранении формализации образовательных программ.

Цифровая модель описанного процесса включает такие основные элементы: образовательный контент, вариативный и глубоко индивидуализированный, обновляемый; целевую мотивацию; VR-пространство обмена мнениями и способами решения образовательных задач; VR-пространство медийной активности с целью публичной оценки созданных медиапродуктов. Реализуется данная модель в разных форматах: образовательного клуба; VR-площадки; медиаплатформы; трансмедийной образовательной команды и т. д.

Форматы цифровой образовательной модели как образовательные виртуальные ресурсы обеспечивают прозрачность освоения дисциплины на всех этапах ее изучения и обладают потенциалом солидаризации активности обучающихся для формирования их устойчивых мотиваций.

Таким образом, основными характерными чертами цифровых технологий, применяемых в журналистском образовании, становятся их двухкомпонентность, сочетающая решения формализованных образовательных программ и медийных проектов, направленных на реализацию в реальном и виртуальном медиапространстве.

### ***Список литературы***

1. Ахметжанова Г.В. Цифровые технологии в образовании [Текст] / Г.В. Ахметжанова, А.В. Юрьев // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7, №3 (24). – С. 334–336.
2. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия «цифровая экономика» [Текст] / Г. Головенчик // Наука и инновации. – 2019. – №1. – С. 54–59.
3. Дорошук Е.С. Солидаризация медиаобразовательных практик в условиях транслокальных культурных сообществ виртуальной среды [Текст] / Е.С. Дорошук // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – №2 (36). – С. 15–25.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст] / М. Кастельс. – М.: Изд. дом ГУ – ВШЭ, 2000. – 608 с.
5. Козлова Н.Ш. Цифровые технологии в образовании [Текст] / Н.Ш. Козлова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2019. – Вып. 1/40. – С. 83–91.
6. Крамаренко Н.С. Психологические и организационные аспекты введения цифрового образования, или Как внедрение инноваций не превратить в «цифровой колхоз» / Н.С. Крамаренко, А.Ю. Квашнин // Вестник Московского государственного областного университета. – 2017. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evestnik-mgou.ru/ru/Articles/View/850>
7. Сафуанов Р.М. Цифровизация системы образования [Текст] / Р.М. Сафуанов, М.Ю. Лехмус, Е.А. Колганов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – №2 (28). – С. 116–121.



8. Туфетулов А.М. Информационная экономика и информационное общество [Текст] / А.М. Туфетулов // Актуальные проблемы экономики и права. – 2007. – №3. – С. 39–46.

9. Ученые просят Путина пересмотреть систему «цифрового» образования в России // EurAsia Daily. 11 мая 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eadaily.com/ru/news/2020/05/11/uchenye-prosyat-putina-peresmotret-sistemu-cifrovogo-obrazovaniya-v-rossii>

10. Шаронин Ю.В. Цифровые технологии в высшем и профессиональном образовании: от лично-ориентированной smart-дидактики к блокчейну в целевой подготовке специалистов / Ю.В. Шаронин // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=28507>.

11. Castells M. Communication Power. Oxford: Oxford University Press. 2009. 592 p.