

Котова Наталья Александровна

начальник отдела

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный

университет им. Г.Р. Державина»

г. Тамбов, Тамбовская область

DOI 10.31483/r-86145

ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО КАК ФАКТОРЫ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние государства, представителей реального сектора экономики и бизнеса на подготовку квалифицированных специалистов в условиях инновационной экономики. Анализируются причины несоответствия качества современных выпускников вузов требованиям потенциальных работодателей и рассматриваются возможные пути решения данной проблемы.*

***Ключевые слова:** государство, вуз, человеческий капитал, инновационная образовательная среда, наукоемкие технологии, студенты.*

В последнее десятилетие проводимая государством политика в области научно-технологического развития страны направлена на модернизацию и трансформацию науки и технологий, уровень развития которых определяет независимость и конкурентоспособность России в важных сферах жизнеобеспечения. Лидерство в исследованиях и разработках, создание инновационной продукции, способность быстро осваивать новые знания определяют уровень развития экономики страны.

Переход экономики страны на инновационную стратегию развития актуализировал потребность в специалистах новой формации. Востребованность в узкоспециализированных сотрудниках на рынке труда начинает угасать и возрастает роль квалифицированных специалистов, имеющих не только высокий уровень профессиональных знаний, но и обладающих такими личностными

качествами, как коммуникабельность, целеустремленность, самостоятельность, умение принимать решения в критических ситуациях и др.

В докладе Центра стратегических разработок и Высшей школой экономики «Двенадцать решений для нового образования», который лег в разработку Стратегии социально-экономического развития России до 2024 года отмечается, что «в эпоху глобальной конкуренции и высокой неопределенности основная ставка делается на самого человека, на максимальное развитие его потенциала в условиях быстрых и непредсказуемых изменений» [1]. Именно человеческий капитал рассматривается как наиболее ценный ресурс общества, фактор развития инновационной экономики страны.

Ключевым элементом человеческого капитала является интеллектуальный капитал, проявляющийся в способности генерировать инновационные идеи и осваивать уже созданные инновации. За качество его развития, в первую очередь, отвечает система высшего образования, одной из основных задач которой является подготовка высококвалифицированных выпускников вузов, востребованных на рынке труда.

Несмотря на то, что университеты, руководствуясь вызовами современности, приступили к созданию на их базе элементов инновационной инфраструктуры и внедрению в образовательный процесс инновационных технологий, образовательная среда вуза все еще недостаточно практико-ориентирована, а ее инновационная составляющая мало эффективна. Выполнение в рамках образовательного процесса исследований и разработок по заказу представителей реального сектора экономики, бизнеса и органов власти осуществляется редко. Связь студентов в процессе обучения с потенциальными работодателями развита слабо.

Об этом свидетельствует тот факт, что работодатели отмечают недостаточный уровень подготовки выпускников вузов. Знания, полученные ими в процессе обучения в вузе, иногда становятся устаревшими к моменту выпуска из него. «Высшее и профессиональное образование на треть (а в ряде секторов на две трети) не соответствует запросам рынка труда. По окончании обучения не по

специальности, по данным Росстата, трудоустраивается 31,3% выпускников вузов» [1, с. 21].

Такие личностные качества, как креативное и аналитическое мышление, умение работать в команде, коммуникабельность, предприимчивость, самоорганизация и др. оказываются слабо развитыми. «Однако именно на их дефицит жалуются работодатели. Менее 50% выпускников вузов имели опыт проектной деятельности в ходе обучения (исключая выпускные работы)» [1, с. 20–21].

Мы видим несоответствие спроса и предложения между вузом как «производителем» и работодателями как «потребителями» работников интеллектуального труда.

На данном этапе развития экономики стало очевидно, что развитие научно-технического прогресса даст большие результаты при взаимодействии науки, техники и производства.

Решение данной проблемы мы видим в изменении взаимодействия науки и производства. Объединение ресурсов университета и представителей реального сектора экономики позволит развивать и совершенствовать производство на основе новых научных и инновационных идеях, в виде современных наукоемких технологий.

Наукоемкие технологии образования представляют собой интегральные технологии обучения, научных исследований и управления, основанные на современной дидактической системе и характеризующиеся сопряжением высокоэффективных методов, средств, приемов и широкого арсенала научных знаний для оптимальной реализации основной цели современного образования – генерации нового поколения специалистов, обладающих не только новой совокупностью знаний и навыков, адекватных требованиям рынка труда XXI века, но, что является более существенным, качественно новым интеллектуальным менталитетом и мышлением, позволяющим четко ориентироваться и адаптироваться к реальным потребностям быстро меняющегося научно-технического и технологического прогресса. Они предполагают различные формы интеграции научных организаций, производственных предприятий и вузов, отдают приоритеты

развитию вузовской науки и поддерживают вузовских ученых. Таким образом, наукоемкие технологии сегодня определяют уровень развития общества.

Привлечение специалистов-практиков реального сектора экономики и представителей бизнеса к образовательному процессу в вузе будет способствовать подготовке студентов в соответствии с требованиями потенциальных работодателей. Создание выпускающих кафедр на предприятиях партнерах даст возможность привлечения талантливой молодежи к инновационной проектной деятельности. Начиная со 2-го курса студенты могут выполнять исследования по темам, предложенных потенциальными работодателями, которые изначально имеют практическую направленность. Исследования начинаются с выполнения курсовых работ, а затем могут быть продолжены и как выпускные квалификационные работы.

Однако для эффективной реализации инновационной проектной деятельности студенты должны обладать необходимым набором знаний.

В настоящее время мы очень часто слышим такие слова, как «новшество», «инновация», «инновационная деятельность». Однако, несмотря на то что данные понятия вводятся для обучающихся еще в школе, не все студенты университета могут четко различить понятия «научная», «инновационная» и «проектная деятельность». Поэтому целесообразно вводить инновационные и предпринимательские модули в содержание учебных курсов или учебные курсы инновационной направленности, организовывать курсы повышения квалификации в области инновационного предпринимательства.

Создание в университете элементов инновационной инфраструктуры обеспечивает условия для выявления молодежных инициатив и дает возможность реализации их инновационных идей.

Организация участия студентов в мероприятиях инновационной направленности, таких как экскурсии на предприятия реального сектора экономики; выставки, организованные для представления инновационных разработок молодых исследователей; участие в инновационных конкурсах и др. способствует

формированию мотивирующей системы участия обучающихся в инновационной проектной деятельности.

Реализация предложенных условий формирует инновационную образовательную среду вуза, которая способствует раскрытию у студентов способностей к инновационной проектной деятельности и развитию их личностных качеств, необходимых для подготовки квалифицированного выпускника вуза, востребованного на рынке труда. Именно данная среда, на наш взгляд, сможет сформировать новое поколение выпускников вузов, подготовленных для модернизации экономики и технологических прорывов.

Список литературы

1. Двенадцать решений для нового образования: доклад Центра стратегических разработок и Высшей школы экономики [Текст] / под ред. Я.И. Кузьмина, И.Д. Фрумина; Центр стратегических разработок; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М., 2018. – 105 с.