

Л. Г. Скульмовская

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭМПИРИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ  
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Тюменский государственный институт культуры»**

**Л. Г. Скульмовская**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭМПИРИЧЕСКОГО**  
**ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ**  
**КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Учебно-методическое пособие

ФГОС ВО 3 + +  
Уровень подготовки:  
бакалавриат

Чебоксары  
Издательский дом «Среда»  
2020

УДК 36; 379.85; 316.6 (075.8)

ББК 65.49; 60.56я73

С46

*Утверждено на заседании кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»*

*Оригинал-макет данного издания является собственностью автора, и его воспроизведение любым способом без согласия правообладателя запрещается*

### **Рецензенты**

д-р культурологии, канд. пед. наук, доцент,  
профессор кафедры культурологии и социологии,  
проректор по научно-исследовательской и инновационной работе  
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

*С. Б. Синецкий;*

д-р социол. наук, канд. пед. наук, доцент,  
декан факультета социально-культурных технологий, заведующий  
кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии  
ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»

*Е. М. Акулич*

**Скульмовская Л. Г.**

**С46 Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы : учебно-методическое пособие / Л. Г. Скульмовская. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 208 с.**

**ISBN 978-5-907313-54-5**

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», направленность (профиль) – «Менеджмент социально-культурной деятельности» и предназначено для студентов бакалавриата. Может быть полезно слушателям системы повышения квалификации и переподготовки кадров, работникам сферы образования и культуры, а также всем интересующимся исследованием проблем социально-культурной деятельности.

ISBN 978-5-907313-54-5

DOI 10.31483/a-198

© Скульмовская Л. Г., 2020

© ИД «Среда», оформление, 2020

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие автора .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава I. Общие сведения о дисциплине .....</b>	<b>11</b>
1. Общие положения.....	11
2. Цели освоения дисциплины.....	11
3. Место дисциплины в структуре ООП.....	11
4. Результаты освоения дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).....	13
5. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля).....	16
5.1. Объем и структура дисциплины .....	16
5.2. Тематический план дисциплины .....	17
5.3. Содержание дисциплины (модуля).....	23
5.3.1. Содержание лекционных занятий .....	23
5.3.2. Содержание практических (семинарских) занятий .....	27
5.3.3. Содержание самостоятельной работы .....	34
<b>Глава II. Методические рекомендации по дисциплине .....</b>	<b>39</b>
1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины..	39
2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	39
2.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	39
2.1.1. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы.....	40
2.1.2. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям.....	41
2.1.3. Методические указания для обучающихся по работе с литературными источниками.....	44
2.1.4. Методические указания для обучающихся по подготовке к экзамену.....	47

2.2. Перечень информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	48
2.2.1. Печатные ресурсы .....	48
2.2.2. Электронные ресурсы сетевого распространения .....	50
3. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	53
3.1. Перечень аудиторного фонда, материально-технического оборудования, необходимого для освоения дисциплины .....	53
3.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, необходимого для изучения дисциплины .....	53
<b>Приложение .....</b>	<b>54</b>
1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	54
2. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	198
<b>Список литературы .....</b>	<b>203</b>

## ПРЕДИСЛОВИЕ АВТОРА

Социально-культурная сфера представляет собой сложное и неоднозначное явление. С одной стороны, ее определяют, как совокупность предприятий, которые выпускают продукт, связанный с жизнедеятельностью человека. С другой стороны, социально-культурная сфера представляется как совокупность учреждений, выполняющих социально-культурные функции, которые оказывают непосредственное влияние на культурный уровень общества. В этом случае в социально-культурную сферу входит достаточно узкий список предприятий – библиотеки, театры, музеи, выставочные залы, дворцы культуры и т.п.

Среди специалистов, изучающих данную сферу, не существует единого мнения относительно сущности и структуры социально-культурной сферы, поэтому под ней мы будем понимать совокупность отраслей, предприятия которых производят товары и услуги, необходимые для удовлетворения социально-культурных потребностей человека, а деятельность по удовлетворению социально-культурных услуг – социально-культурной деятельностью. Под социально-культурной деятельностью обычно понимают деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической, политической культуры.

Социально-культурная деятельность является базовой категорией, обозначающей круг явлений и область технологий, характерных для множества профессий культурологической и социально-педагогической направленности. По мнению А. Д. Жаркова, социально-культурная деятельность – это деятельность, направленная на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности и группы (студии, кружки, любительские объединения) в сфере досуга, которая включает в себя все многообразие проблем по организации свободного времени: общение, производство и усвоение культурных ценностей и т.д.

Социально-культурная сфера выступает важной областью проектирования, а социально-культурная деятельность является объектом проектирования. Социокультурное проектирование – это

специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

При анализе научной литературы можно понять, что социально-культурная деятельность характеризуется индивидуальной и социальной активностью в сфере культуры. А. П. Марков и Г. М. Бирженюк считают, что социально-культурная деятельность обозначает различные феномены социальной и культурной жизни, а также специальные технологии. В связи с этим для широкого спектра профессий социально-культурной и социально-педагогической направленности нужно четко представлять предмет этой деятельности, где в качестве исходных понятий выступают «социум» и «культура» как относительно самостоятельные сферы.

Социум может быть представлен в виде социальных групп, институтов, организаций, взаимодействий и отношений, культура же – это процесс и продукт духовного производства как системы по созданию, хранению, распространению и освоению духовных ценностей, норм, правил, представлений, значений и символов. Она способствует духовной интеграции общества и различных его групп: в ней вырабатываются те идеи, традиции, нормы, ценности, смыслы, которые характерны для той или иной социальной общности (то, что в социологии и культурологии называется субкультурой). В любом сложном обществе важную функциональную роль выполняют именно различные субкультуры – в широком смысле под ними обычно понимают те социальные образования внутри общества, которые отличаются от преобладающей и нормативной культуры по отдельным культурным признакам: обычаями, нормами, ценностными ориентациями, стилем поведения, а иногда и институтами. Различие социальных типов культуры прослеживается и в повседневной жизни (манерах, нормах, интересах, языке, а также в духовных ценностях и идеологии).

Необходимо обратить внимание на то, что социум и культура представляют собой единство и, в то же время, в рамках одной системы выступают двумя полюсами с оппозиционными функциями

и смыслами. От понятия «социум» происходит термин «социальная деятельность» как целеориентированная активность, определяемая социальной ролью, а «культурная деятельность» представляет собой смысло- и ценностно- ориентированную активность. Первоначальным в понятии «социально-культурная деятельность» является процессуальный уровень культуры (процесс создания, хранения, освоения и трансляции ценностей, норм, образцов жизни), который делает необходимым использование понятия «деятельность», актуализирует и проясняет категорию «социального», поскольку культура как процесс является составной частью деятельности различных социальных субъектов.

Взаимосвязь социального и культурного посредством деятельности различных субъектов создает особую реальность – социально-культурную деятельность. Будущие менеджеры культуры должны профессионально владеть навыками социокультурного проектирования, технологией, инновационной для социально-культурной сферы.

Любой специалист в данной области должен уметь подготовить и провести культурную акцию, предварительно обосновав ее идею, определив цели и задачи, предполагаемые ресурсы для их достижения. Все эти мероприятия будут эффективны только в том случае, когда они будут основаны на предваряющем действии проекте. Следовательно, успешная деятельность менеджера (бакалавра) в области социально-культурной деятельности во многом зависит от владения технологиями социально-культурного проектирования и программирования, компетентного анализа социокультурной ситуации, которые реализуются в разработке социокультурных проектов и программ, а необходимость их реализации подтверждается результатами социологических исследований.

Социологическое исследование представляет собой систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели: получить точные объективные знания об изучаемом социальном явлении. Предметом социологических исследований культуры является сфера культуры и составляющие ее институты культуры, где организуется творческая деятельность людей искусства (театр,

кино, литература, музыка и т.п.), функционируют объекты культуры (произведения искусства, памятники и т.п.) и осуществляется социальное потребление культурных благ.

Социологи традиционно разрабатывают проблематику культуры в рамках различных направлений социальной теории. Научные традиции, специфика категориально-понятийного аппарата и социологических методов в исследованиях культуры создали значительный объем теоретических и эмпирических знаний. Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере подчиняется общим принципам и идеям научных исследований, характерных практически для любой предметной области. Идея научного исследования обусловлена либо практической необходимостью, либо личным интересом исследователя, основанном на наблюдении явлений в социально-культурной сфере, и отслеживанием процессов и тенденций, происходящих в ней.

Кроме того, стремление к исследованиям детерминировано открытиями в смежных областях, которые либо могут быть применены, либо оказывают влияние на социально-культурную деятельность. Учебное пособие З. В. Сикевич «Социологическое исследование: практическое руководство» может стать основополагающим в процессах подготовки, организации, проведения и обобщения результатов социологического исследования. В нем также можно найти ответы на вопросы: как составить программу социологического исследования и определить его стратегию, какие методы сбора и обработки социологической информации выбрать, и т.п.

При проведении научных исследований в области культурно-досуговой деятельности региона окажет несомненную помощь монография В. В. Попова и Ф. Х. Поповой «Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования», в которой культурно-досуговая деятельность, как важная часть социально-культурной деятельности, рассматривается в качестве сложного социального феномена, аккумулирующего культурные традиции и инновации. Научные исследования культурно-досуговой деятельности, по мнению авторов, продиктованы насущной потребностью осмысления реальных процессов обеспечения прав и свобод человека на социально-культурную деятельность, на реализацию духовных интересов и потребностей социума в сфере досуга.

Наука в современном мире может рассматриваться в различных контекстах: как знание и деятельность по производству этого знания, как система подготовки профессиональных кадров, как непосредственная производительная сила и как неотъемлемая часть духовной культуры. Наука как часть духовной культуры общества представляет собой систему знаний объективных законов природы, общества, мышления, которая выражается в точных категориях и имеет достаточно сложную структуру. Науку как систему отличает целостное единство количественного и качественного накопления научных знаний, процесс формирования связей между ними.

Системность науки реализуется становлением и развитием ее как отдельного социального института, который объединяет интеллектуальный потенциал общества. Несомненно, «Энциклопедический словарь по истории и философии науки», разработанный нижевартовскими учеными под руководством В. И. Полищука, поможет студентам изучить научные категории, ознакомиться с биографиями известных ученых и их научными теориями.

Наука как сфера исследовательской деятельности требует от студентов владения методами (теоретическими, общелогическими, эмпирическими) для получения новых знаний о природе, обществе и человеке. В пособии А. Б. Бочарова «Научное исследование: методы, принципы, проблемы и подходы» раскрыта сущность этих методов и показано качественное своеобразие науки как одной из ключевых форм жизни общества.

Среди существующих классификаций социокультурных проектов есть и такой вид, как исследовательский проект, им может стать также социологический проект, включающий программу и инструментарий социологического исследования. В связи с этим книга В. В. Радаева «Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил», в которой излагаются профессиональные правила и процедуры, научит будущих исследователей соблюдать эти правила на протяжении всего проектного цикла. При изложении материала автор основывается на личном опыте, его внимание фокусируется на типичных трудностях и ошибках, возникающих на пути студента или опытного исследователя. Уверена также, что книга Ф. Афанасьева «Управление проектами в стиле

ДРАЙВ», являясь кратким практическим курсом, поможет студентам освоить основные принципы и выработать практические навыки управления проектами.

Дисциплина «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы» входит в состав части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений в соответствии с учебным планом основной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Фонд оценочных средств (ФОС) представлен в рабочей программе и содержит различные средства оценки и контроля студентов: перечень тем семинарских занятий, перечень обязательных заданий для семинарских занятий (рефераты, доклады, деловые игры, презентации, проекты, групповые дискуссии, эссе, кейсы и т.п.), примерную тематику рефератов, сообщений (презентаций), тестовые задания, вопросы к экзамену и др.

Кроме того, в программу включены задания для промежуточной аттестации студентов, такие, как составление плана по утвержденной теме и проекта введения выпускной квалификационной работы (ВКР), разработка программы социологического исследования и социокультурного проекта по теме ВКР, написание научной статьи на студенческую конференцию. Формирование критериев отражает современные требования к оценке знаний, нацеливает студентов на развитие творческих начал. В критериях оценки отчетливо прослеживается их междисциплинарный характер, заложена проверка понимания студентом связи теории с практикой.

Надеюсь, что данное учебно-методическое пособие поможет студентам качественно подготовиться к государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», наглядно продемонстрировать уровень профессиональной подготовки и полученных компетенций в выпускной квалификационной работе. Оно будет также полезно преподавателям, работающим в системе высшего профессионального образования, и работникам сферы культуры в их практической деятельности.

# ГЛАВА I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

## 1. Общие положения

Программа дисциплины (модуля) «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль/направленность «Менеджмент социально-культурной деятельности» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1179, локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры».

## 2. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы» являются формирование у обучающихся базовых знаний и навыков по организации и проведению научно-исследовательской работы, а также квалифицированному применению научных методов для проведения социологических исследований, разработке социокультурных проектов и программ в сфере культуры, их самостоятельного применения в выпускной квалификационной работе и профессиональной практике.

## 3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы» входит в состав части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.04), согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
УК-1	Философия Экономика Социология Всеобщая история История России Введение в специальность Учебная практика: Ознакомительная		Аксиология СКД Производственная практика. Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита ВКР
ОПК-1	Культурология Социология Отечественная литература Зарубежная литература Основы СКП Учебная практика: Ознакомительная Организация и руководство НХТ		Аксиология СКД Производственная практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита ВКР
ПКО-6	Основы социально-культурного проектирования Ресурсная база СКД	Культура межэтнических отношений Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	Производственная практика. Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита ВКР
ПК-1	История СКД Теория СКД Современные социокультурные практики Технологические практикумы СКД Основы продюсерского мастерства Учебная практика: ознакомительная	Технологии социально-культурной адаптации и реабилитации Инновационный менеджмент Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	Производственная практика. Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита ВКР

**Наименование дисциплин, необходимых  
для освоения данной дисциплины (модуля)**

Предшествующие дисциплины: «Философия», «Экономика», «Социология», «Всеобщая история», «История России», «Введение в специальность», «Культурология», «Отечественная литература», «Зарубежная литература», «Учебная практика: ознакомительная», «Организация и руководство НХТ», «Ресурсная база СКД», «История СКД», «Теория СКД», «Современные социокультурные практики», «Технологические практикумы СКД», «Основы продюсерского мастерства». Параллельно читающиеся дисциплины: «Культура межэтнических отношений», «Технологии социально-культурной адаптации и реабилитации», «Инновационный менеджмент», «Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика». Последующие дисциплины: «Аксиология СКД», «Производственная практика. Преддипломная практика», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Выполнение и защита ВКР».

**4. Результаты освоения дисциплины.  
Компетенции, формируемые  
в результате освоения дисциплины (модуля)**

**А) Универсальные компетенции.**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1.

**Знать:** основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.

УК-1.2.

**Уметь:** осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, ос-

новые философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументированно обосновывать своё мнение.

УК-1.3.

**Владеть:** навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

### **Б) Общепрофессиональные компетенции.**

ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

ОПК-1.1.

**Знать:** основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.

ОПК-1.2.

**Уметь:** характеризовать учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную

роль, функции; участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере.

ОПК-1.3.

**Владеть:** навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

### **В) Профессиональные компетенции обязательные.**

ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

ПКО-6.1.

**Знать:** направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией.

ПКО-6.2.

**Уметь:** реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного характера; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

ПКО-6.3.

**Владеть:** навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.

### **Г) Профессиональные компетенции.**

ПК-1. Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности.

ПК-1.1.

**Знать:** методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.

ПК-1.2.

**Уметь:** применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально культурной деятельности.

ПК-1.3.

**Владеть:** навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий.

## **5. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)**

### **5.1. Объем и структура дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет ОФО: 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 52,3 ч., самостоятельная работа обучающихся – 18 ч.; ЗФО: 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20,3 ч., самостоятельная работа обучающихся – 79 ч., ИКР – 8 ч. Дисциплина читается в 7 семестре.

**5.2. Тематический план дисциплины  
Очная форма обучения**

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, формы промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			контактная						
			лекции	семинар	практические занятия	ИКР	промежуточная аттестация		
1.	<b>1 раздел. Наука и научно-исследовательская деятельность</b>	7							
1.1.	Наука как социальный институт	7	2	2			2	Реферат, доклад	
1.2.	Общая схема научного исследования, его составные части	7	2	4			2	Составление плана ВКР по утвержденной теме	
1.3.	Элементы аппарата научного исследования	7	2	4			2	Реферат, доклад, презентация	
1.4.	Теоретические и эмпирические методы исследования	7	2	4			2	Реферат, доклад, презентация	

Продолжение таблицы

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					
			лекции	семинар	практические занятия	ИКР	промежуточная аттестация	
2.	<b>2 раздел. Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности</b>	7						
2.1.	Виды и структура социокультурных институтов в современных условиях. Социальные аспекты их деятельности	7	2	4			2	Дискуссия
2.2.	Направления исследования особенностей творческо-производственной деятельности различных социокультурных институтов	7	2	4			2	Эссе, дискуссия

Продолжение таблицы

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					
			лекции	семинар	практические занятия	ИКР	промежуточная аттестация	
3.	<b>3 раздел. Этапы научного исследования (ВКР)</b>	7						
3.1.	Подготовительный этап. Методические рекомендации по написанию ВКР	7	2	4			2	Проект введения к ВКР
3.2.	Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования	7	2	4			2	Составление программы исследования по теме ВКР, написание научной статьи, разработка рекомендаций
3.3.	Разработка социокультурных проектов для учреждений культуры	7	2	4			2	Разработка социокультурного проекта по теме ВКР, деловая игра

Продолжение таблицы

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			лекции	семинар	практические занятия	ИКР	промежуточная аттестация		
4.	Контроль						35,7		
5.	Консультация						2		
6.	Экзамен						0,3		Устный ответ на вопросы билета
	<b>ИТОГО</b>		18	34				18	

## Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					
			лекции	семинар	практические занятия	ИКР	промежуточная аттестация	
1.	<b>1 раздел. Наука и научно-исследовательская деятельность</b>	7						
1.1.	Общая схема научного исследования, его составные части	7	2	4		2		Составление плана ВКР по утвержденной теме и введения
2.	<b>2 раздел. Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности</b>	7						
2.1.	Направления исследования особенностей творческо-производственной деятельности различных социокультурных институтов	7	2	4		2		Эссе, дискуссия

Продолжение таблицы

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, формы промежуточной аттестации (по семестрам)	
			контактная						самостоятельная работа
			лекции	семинар	практические занятия	ИКР	промежуточная аттестация		
3.	<b>3 раздел. Этапы научного исследования (ВКР)</b>	7							
3.1.	Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования	7	2	4		2			Составление программы исследования по теме ВКР, разработка рекомендаций, написание научной статьи
3.2.	Разработка социокультурных проектов для учреждений культуры			2		2			Разработка социокультурного проекта по теме исследования, деловая игра
	Контроль					8,7			Эссе, дискуссия
	Экзамен					0,3			Устный ответ на вопросы зачета
	<b>ИТОГО</b>		4	8		8		79	

### **5.3. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **5.3.1. Содержание лекционных занятий**

##### **1. Раздел (модуль). Наука и научно-исследовательская деятельность**

###### **Тема 1.1. Наука как социальный институт.**

Введение в курс. Наука и ее социальные функции. Законодательные основы научной и научно-технической деятельности. ФЗ РФ «О науке и государственной научно-технической политике». Управление научной и научно-технической деятельностью. Научно-технический потенциал. Организационно-управленческая структура научной сферы. Наука как часть духовной культуры общества.

Наука как производительная сила в научно-техническом и социальном развитии образования. Основные функции науки и ее роль в условиях цифровизации. Структура и организация научных учреждений. Роль научных кадров, их подготовка.

###### **Тема 1.2. Общая схема научного исследования, его составные части.**

Классификация научно-исследовательских работ. Понятие научного направления, научной проблемы и темы. Основные этапы выполнения научно-исследовательских работ. Научные исследования. Этапы познания. Этапы научных исследований. Выбор темы исследования. Методологические основы научных исследований. Теоретические исследования. Методы творческого мышления. Моделирование и проектирование. Математические методы при проведении исследования. Экспериментальные исследования.

###### **Тема 1.3. Элементы аппарата научного исследования.**

Актуальность, предмет и объект исследования. Понятие научной проблемы. Цели и задачи исследования. Гипотеза как предполагаемое решение проблемы. Требования к формулированию гипотез. Фальсификация и верификация гипотез. Виды гипотез. Понятие о научной новизне и практической значимости результатов исследования. Методологическая база научного исследования. Методы исследования и их структура. Основные термины, используемые в работе.

#### **Тема 1.4. Теоретические и эмпирические методы исследования.**

Основные приёмы и методы научных исследований. Характеристика общелогических научных методов: анализ и синтез; абстрагирование; обобщение; индукция, дедукция, аналогия, моделирование. Теоретические методы исследования: аксиоматический, гипотетический, гипотетико-дедуктивный, формализация, системный и исторический подходы, проектный метод, сравнительно-сопоставительный метод. Эмпирические методы исследования. Общая характеристика эмпирических научных методов.

Наблюдение. Измерение. Эксперимент. Опрос и его разновидности. Количественные и качественные методы научных исследований. Особенности качественного и количественного подходов. Классификация методов в количественных и качественных исследованиях. Качественные социологические методы в СКД. Характеристика основных качественных социологических методов. Сущность метода «фокус-групп». Достоинства и недостатки метода. Процедура проведения фокус-группы. Фокус-группа онлайн. Кейс-стади как исследовательская стратегия. Основные подходы и виды кейс-стади в социальных исследованиях.

#### **2. Раздел (модуль). Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности**

##### **Тема 2.1. Виды и структура социокультурных институтов в современных условиях. Социальные аспекты их деятельности.**

Институциональное и личностное развитие. Структура институтов культуры российского общества. Институты культурно-досуговой деятельности. Институты хранения и распространения информации. Институты искусства. Особенности деятельности в современных условиях: методика изучения. Театр как социокультурный институт. Концепция развития театрального дела в РФ на период до 2025 года. Проблемы и перспективы развития театрального искусства в Тюменской области. Концерт как отражение художественных интересов населения. Кинотеатр как социокультурный институт. Дворец культуры как субъект организации культурно-досуговой деятельности населения. Особенности культуротворческой любительской деятельности в ДК. Приоритетные направления деятельности Центра национальных культур. Социально-культурные функции музея. Инновационная деятельность музеев. Музей как туристский ресурс. Основные проблемы деятельности биб-

лиотек. Деятельность библиотек как фактор повышения уровня информационной культуры населения. Социологические исследования деятельности социокультурных институтов.

## **Тема 2.2. Направления исследования особенностей творческо-производственной деятельности различных социокультурных институтов.**

Специфика исследования в теории и практике СКД. Процедура исследования. Фазы научного исследования СКД. Классификация видов исследования СКД. Теоретические исследования социально-культурной деятельности и их основные задачи (выявление сущности, принципов, функций, закономерностей развития культурно-досуговой деятельности и т.д.). Прикладные исследования, их роль в изучении конкретных процессов и явлений в практике развития социально-культурной деятельности, а также различных технологий организации досуга.

Методика выступления с научным докладом. Оформление научных исследований. Информационно-поисковая система как средство фиксации результатов просмотрового чтения. Аналитический обзор как средство фиксации результатов изучающего чтения. Работа в научной библиотеке института. Формы монологического (доклад, выступление, сообщение) и полилогического (дискуссия, беседа) общения. Три этапа выступления перед аудиторией. Определение значения темы и постановка цели выступления (оценка аудитории, выбор темы выступления, уяснение цели выступления, определение вида речи). Составление плана выступления. Подбор материалов для выступления. Написание текста выступления. Подготовка к выступлению перед аудиторией. Оформление научно-исследовательского отчета. Презентация и требования к ней.

## **3. Раздел (модуль). Этапы научного исследования (ВКР)**

### **Тема 3.1. Подготовительный этап. Методические рекомендации по написанию ВКР.**

Методика подготовки выпускной квалификационной работы. Логическая структура выпускной квалификационной работы. Требования к ВКР. Введение – концептуальная часть дипломного исследования. Теоретическая глава ВКР (структура и содержание). Практическая глава ВКР (структура и содержание). Основное содержание и система выводов и положений на защиту.

Методика написания научной статьи, тезисов по материалам исследования. Методика составления анкеты исследования. Метод

анкетирования, его особенности и преимущества в исследованиях социально-культурной сферы (возможность получения большого массива данных и др.). Выбор темы исследования. Примеры выбора темы. Анализ литературы по теме исследования. Библиографический поиск литературных источников. Понятие библиографической информации. Виды научной информации. Структура библиографического описания научного документа. Источники библиографического описания научного документа. Источники библиографической и научной информации как объекта информационно-поисковой деятельности исследователя. Обработка и фиксация библиографической информации. Списки литературы по видам источников как средства фиксации результатов библиографического поиска.

**Тема 3.2. Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования.**

Социологическое исследование и его виды. Основные этапы социологического исследования. Понятие «программа исследования». Программа социологического исследования социально-культурной деятельности. Требования к формулировке темы исследования. Методологический раздел программы. Обоснование и формулировка проблемы исследования. Основные компоненты программы: обоснование актуальности темы исследования, формулировки его цели, задач, объекта, предмета, гипотезы, основных понятий. Определение основных этапов исследования и их содержания, выбор методов исследования и базы его проведения. Процедурный раздел программы. Рабочий план исследования. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций. Графическое оформление результатов исследования. Разработка практических рекомендаций по итогам исследования. Составление информационно-аналитического отчета. Апробация результатов научно-исследовательской работы.

**Тема 3.3. Разработка социокультурных проектов для учреждений культуры.**

Проектирование как деятельность по внедрению социальных инноваций. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования. Понятие социально-культурного проектирования. Основные категории: объект, технология, проблемная ситуация, результат. Задачи проектной деятельности. Приоритетные области

проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Проблемный подход в СКП.

Этапы разработки проекта. 1 этап – предпроектный: определение вероятностного направления развития объекта социально-культурной сферы. 2 этап – разработка проекта. Содержание программно-планировочной деятельности как формы интеграции основных направлений досуговых интересов и потребностей личности, создание реальной возможности для проявления инициативы и самостоятельности, культурно-досуговой активности людей. Составление программы, направленной на реализацию поставленных целей. 3 этап – постпроектный: создание организационно-управленческого механизма, позволяющего реализовать запрограммированные мероприятия.

### **5.3.2. Содержание практических (семинарских) занятий**

**Раздел 1. (модуль). Наука и научно-исследовательская деятельность**

#### **Тема 1.1. Наука как социальный институт.**

Вопросы семинара:

1. Наука и ее социальные функции.
2. Законодательные основы научной и научно-технической деятельности. ФЗ РФ «О науке и государственной научно-технической политике».
3. Управление научной и научно-технической деятельностью.
4. Научно-технический потенциал. Организационно-управленческая структура научной сферы.
5. Наука как часть духовной культуры общества.
6. Наука как производительная сила в научно-техническом и социальном развитии образования.
7. Основные функции науки и ее роль в условиях цифровизации.
8. Структура и организация научных учреждений.
9. Роль научных кадров, их подготовка.
10. Аспирантура и магистратура Тюменского государственного института культуры.

**Тема 1.2. Общая схема научного исследования, его составные части (4 ч.).**

Вопросы семинара:

1. Классификация научно-исследовательских работ.
2. Понятие научного направления, научной проблемы и темы.
3. Основные этапы выполнения научно-исследовательских работ.

4. Научные исследования.
5. Этапы познания.
6. Этапы научных исследований.
7. Выбор темы исследования.
8. Методологические основы научных исследований.
9. Теоретические исследования.
10. Методы творческого мышления. Моделирование и проектирование.
11. Математические методы при проведении исследования.
12. Экспериментальные исследования.
13. Эмпирическое исследование.

**Тема 1.3. Элементы аппарата научного исследования (4 ч.).**

Вопросы семинара:

1. Актуальность, предмет и объект исследования.
2. Понятие научной проблемы.
3. Цели и задачи исследования.
4. Гипотеза как предполагаемое решение проблемы.
5. Требования к формированию гипотез. Фальсификация и верификация гипотез.
6. Виды гипотез.
7. Понятие о научной новизне и практической значимости результатов исследования.
8. Теоретическая значимость исследования.
9. Методологическая база научного исследования.
10. Методы исследования и их структура.
11. Основные термины, используемые в научной работе по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность».

**Тема 1.4. Теоретические и эмпирические методы исследования (4 ч.).**

Вопросы семинара:

1. Основные приёмы и методы научных исследований.
2. Характеристика общелогических научных методов: анализ и синтез; абстрагирование; обобщение; индукция, дедукция, аналогия, моделирование и др.
3. Теоретические методы исследования: аксиоматический, гипотетический, гипотетико-дедуктивный, формализация, системный и исторический подходы, сравнительно-сопоставительный метод и др.

4. Эмпирические методы исследования. Общая характеристика эмпирических научных методов: наблюдение; измерение; эксперимент. Проведение эксперимента.

5. Опрос и его разновидности.

6. Количественные и качественные методы научных исследований. Особенности качественного и количественного подходов.

7. Классификация методов в количественных и качественных исследованиях.

8. Качественные социологические методы в СКД.

9. Сущность метода «фокус-групп». Достоинства и недостатки метода.

10. Процедура проведения фокус-группы. Фокус-группа онлайн.

11. Кейс-стади как исследовательская стратегия. Основные подходы и виды кейс-стади в социальных исследованиях.

## **Раздел 2. (модуль). Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности**

### **Тема 2.1. Виды и структура социокультурных институтов в современных условиях. Социальные аспекты их деятельности (4 ч.).**

Вопросы семинара:

1. Институциональное и личностное развитие.

2. Структура институтов культуры российского общества. Институты культурно-досуговой деятельности.

3. Институты хранения и распространения информации.

4. Институты искусства. Особенности деятельности в современных условиях. Методика изучения.

5. Театр как социокультурный институт.

6. Концепция развития театрального дела в РФ на период до 2025 года.

7. Проблемы и перспективы развития театрального искусства в Тюменской области.

8. Концерт как отражение художественных интересов населения.

9. Кинотеатр как социокультурный институт.

10. Дворец культуры как социокультурный институт. ДК как субъект организации культурно-досуговой деятельности населения.

11. Особенности культуротворческой любительской деятельности в ДК.

12. Приоритетные направления деятельности ЦНК.

13. Музей как социальный институт. Социально-культурные функции музея.

14. Инновационная деятельность музеев. Музей как туристский ресурс.

15. Основные проблемы деятельности библиотек. Деятельность библиотек как фактор повышения уровня информационной культуры населения.

16. Социологические исследования деятельности социокультурных институтов.

**Тема 2.2. Направления исследования особенностей творческо-производственной деятельности различных социокультурных институтов (4 ч.).**

Вопросы семинара:

1. Специфика исследования в теории и практике СКД.
2. Процедура исследования. Фазы научного исследования СКД.
3. Классификация видов исследования СКД.
4. Теоретические исследования социально-культурной деятельности и их основные задачи (выявление сущности, принципов, функций, закономерностей развития культурно-досуговой деятельности и т.д.).
5. Прикладные исследования, их роль в изучении конкретных процессов и явлений в практике развития социально-культурной деятельности, а также различных технологий организации досуга.
6. Просмотровое чтение – важный компонент научного исследования.
7. Методика выступления с научным докладом.
8. Оформление научных исследований.
9. Информационно-поисковая система как средство фиксации результатов просмотрового чтения.
10. Аналитический обзор как средство фиксации результатов изучающего чтения.
11. Научная библиотека института: общая характеристика.
12. Формы монологического (доклад, выступление, сообщение) и полилогического (дискуссия, беседа) общения.
13. Три этапа выступления перед аудиторией. Определение значения темы и постановка цели выступления (оценка аудитории, выбор темы выступления, уяснение цели выступления, определение вида речи).

14. Составление плана выступления. Подбор материалов для выступления. Написание текста выступления. Подготовка к выступлению перед аудиторией. Способы отработки начала и окончания выступления.

15. Оформление научно-исследовательского отчета. Презентация.

### **Раздел 3. (модуль). Этапы научного исследования (ВКР)**

#### **Тема 3.1. Подготовительный этап. Методические рекомендации по написанию ВКР (4 ч.).**

Вопросы семинара:

1. Методика подготовки выпускной квалификационной работы.
2. Логическая структура выпускной квалификационной работы.

Требования к ВКР.

3. Введение - концептуальная часть дипломного исследования.
4. Теоретическая глава ВКР (структура и содержание).
5. Практическая глава ВКР (структура и содержание).
6. Основное содержание и система выводов и положений на защиту.
7. Методика написания научной статьи, тезисов по материалам исследования.

8. Методика составления анкеты исследования.

9. Метод анкетирования, его особенности и преимущества в исследованиях социально-культурной сферы (возможность получения большого массива данных и др.).

10. Выбор темы исследования. Примеры выбора темы.

11. Анализ литературы по теме исследования. Библиографический поиск литературных источников.

12. Понятие библиографической информации. Библиографическая и научная информация. Виды научной информации.

13. Структура библиографического описания научного документа. Источники библиографического описания научного документа.

14. Источники библиографической и научной информации как объекта информационно-поисковой деятельности ученого. Обработка и фиксация библиографической информации.

15. Списки литературы по видам источников как средства фиксации результатов библиографического поиска.

16. Требования к оформлению библиографического списка. Понятие ГОСТа.

**Тема 3.2. Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования (4 ч.).**

Вопросы семинара:

1. Социологическое исследование и его виды. Основные этапы социологического исследования

2. Понятие «программа исследования». Программа социологического исследования социально-культурной деятельности.

3. Требования к формулировке темы социологического исследования. Обоснование и формулировка проблемы исследования.

4. Методологический раздел программы. Основные компоненты программы: обоснование актуальности темы исследования, формулировки его цели, задач, объекта, предмета, гипотезы, основных понятий.

5. Определение основных этапов исследования и их содержания, выбор методов исследования и базы его проведения.

6. Процедурный раздел программы.

7. Рабочий план исследования.

8. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций. Графическое оформление результатов исследования.

9. Разработка практических рекомендаций по итогам исследования.

10. Составление информационно-аналитического отчета.

11. Апробация результатов научно-исследовательской работы. Написание научной статьи, тезисов по материалам исследования.

12. Составление инструментария для проведения социологического исследования по выявлению отношения молодежи к организации досуга в различных учреждениях культуры и искусства.

13. Программа и инструментарий социологического исследования «Влияние деятельности музеев г. Тюмени на воспитание молодежи». Итоги мониторинга.

14. Социологические исследования деятельности библиотек. Программа и инструментарий социологического исследования «Люди и библиотеки».

15. Составление инструментария для проведения социологического исследования:

– разработка анкеты по выявлению отношения молодежи к организации концертных программ; разработка анкеты для посетителей парка культуры и отдыха;

- разработка анкеты для маркетингового исследования по открытию кинотеатра;
- разработка анкеты посетителя ДК;
- разработка анкеты посетителя театра.

### **Тема 3.3. Разработка социокультурных проектов для учреждений культуры (4 ч.).**

Вопросы семинара:

1. Проектирование как деятельность по внедрению социальных инноваций.
2. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
3. Этапы разработки проекта. 1 этап – предпроектный: определение вероятностного направления развития объекта социально-культурной сферы.
4. 2 этап – разработка проекта.
5. Содержание программно-планировочной деятельности.
6. 3 этап – постпроектный: создание организационно-управленческого механизма, позволяющего реализовать запрограммированные мероприятия.
7. Проект развития и продвижения джазового искусства среди молодёжи «Langerepas Jazz band».
8. Проект открытого рок-фестиваля «Катись, квадрат».
9. Социокультурный проект «Кинофорум «Сургутский район – территория кино».
10. Организация досуга детей и подростков. Социальный проект «Тинейджер-центр».
11. Социокультурный проект «Национальный колорит» по развитию межнационального взаимодействия студентов.
12. Социокультурный проект для музея «Квест-комната».
13. Проект создания досуговой площадки «Остров детства» в парке культуры.
14. Социокультурный проект «Город в красках».
15. Социокультурная программа «Содействие творческому развитию юных исполнителей современной музыки».
16. Разработка проекта «Театр как одна из форм организации досуга на селе».
17. Деловая игра «Проект».

### 5.3.3. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)
	Практические занятия	Семинарские занятия состоят из двух частей: первая – дискуссионная, вторая – практическая (лабораторная). Поскольку ВКР включает практическую часть в двух вариантах (социологическое исследование и проект), то студентам предлагаются темы, связанные с разработкой (проектированием) программы исследования и социально-культурного проекта. Лабораторный практикум, индивидуальные занятия входят в структуру семинаров
<p><b>Раздел 1. (модуль). Наука и научно-исследовательская деятельность</b></p> <p><b>Раздел 2. (модуль). Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности</b></p> <p><b>Раздел 3. (модуль). Этапы научного исследования (ВКР)</b></p>	Кейсы	<p>Изучив содержание тем, выполните следующие задания:</p> <p><b>Задание №1</b> Определите, в каких ситуациях вы используете просмотровое чтение, в каких – ознакомительное и когда – изучающее. Как Вы считаете, чем при этом обусловлен выбор чтения.</p> <p><b>Задание №2</b> Проанализируйте следующие ситуации и определите, какой вид слушания для Вас наиболее целесообразен. Обоснуйте свой ответ. Вы на лекции по какому-либо предмету. Вы на семинаре, по которому проводится дискуссия. Вы присутствуете на защите реферата или курсовой работы вашего сокурсника.</p> <p><b>Задание №3</b> Вам необходимо показать собеседнику или оппоненту, что вы его слушаете и понимаете. Дополните предложенный список фраз к каждому из приведенных ниже случаев: а) вы не вникли в суть вопроса или замечания преподавателя на семинаре, зачете или экзамене; вам нужно обратиться за уточнением: извините, я вас не совсем понял; будьте добры, повторите ваш вопрос...;</p>

*Продолжение таблицы*

<b>Наименование раздела</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Содержание самостоятельной работы</b> (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)
		<p>б) вы хотите удостовериться в правильности восприятия слов преподавателя или сокурсника в ходе беседы, дискуссии; вы можете сформулировать мысли своими словами, чтобы уточнить мысль: если я вас правильно понял, то...; как я понимаю, ...;</p> <p>в) вам нужно резюмировать услышанное и выразить свое мнение по обсуждаемому вопросу; для этого нужно сформулировать резюме: то есть, вы думаете, что...; то, что вы сказали, означает...';</p> <p>г) вы соглашаетесь или не соглашаетесь с мнением преподавателя или однокурсника по какому-либо предметному вопросу; вам необходимо обратиться к нему с аргументацией: позвольте с Вами не согласиться...; я не учел этой стороны вопроса...</p> <p><b>Задание №4</b> Вы делаете записи, воспринимая лекционный материал. Назовите, какие виды записи Вы используете, какая форма для вас предпочтительнее и влияет ли запись на ваше восприятие в целом.</p> <p><b>Задание №5</b> Ответьте на приведенные ниже вопрос. Обобщите ответы в виде резюме, в котором отразите и мотивируете, прежде всего, свои потребности в обучении тому или иному жанру научной речи.</p> <p><b>Задание №6.</b> Назовите, какие из перечисленных ниже функциональных типов письменных текстов Вам приходится использовать в своей профессионально-ориентированной / учебной деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) ведение записей в процессе чтения;</li><li>2) конспектирование;</li><li>3) аннотация;</li><li>4) научная статья;</li><li>5) курсовая работа;</li><li>6) дипломная работа.</li></ol>

Продолжение таблицы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)
		<p><b>Задание №7.</b>  Назовите те типы научных текстов, при написании которых:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вам не приходилось испытывать затруднений;</li> <li>2. Вы испытываете незначительные затруднения;</li> <li>3. Вы испытываете большие трудности.</li> </ol> <p><b>Задание №8.</b>  Какого рода трудности испытываете Вы при написании тех или иных научных текстов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) языковые (грамматические, лексические);</li> <li>2) трудности, связанные с передачей содержания (логичность, связность изложения);</li> <li>3) трудности, вызванные незнанием особенностей основных функциональных типов текста и правил организации;</li> <li>4) трудности, связанные с незнанием правил оформления текста.</li> </ol> <p><b>Задание №9.</b>  Прочитайте статью (текст статьи выдается каждому студенту на занятиях).  На основе ее материала составьте план – простой и сложный.</p>
<p><b>Раздел 3. (модуль).  Этапы научного исследования (ВКР)</b></p>	<p>Практические задания к теме</p>	<p><b>Тема 3.2.</b> Социологическое исследование: структура, методы, этапы.  Разработка программы социологического исследования  <b>Практическое задание к теме:</b>  <b>Задание №1.</b> Составьте текст обращения к респонденту:  – при телефонном опросе – о степени удовлетворенности работой учреждений культуры;  – в анкете – по изучению потребности в аудио- и видеотехнике, звуковой и световой аппаратуре ДК.  <b>Задание №2.</b> Разработайте инструментарий для проведения опроса, используя различные технические приемы (анкета, бланк интервью и др.).</p>

Продолжение таблицы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)
		<b>Задание №3.</b> Разработайте инструментарий для проведения наблюдения (карточка наблюдения). <b>Задание №4.</b> Назовите виды экспериментов, приведите примеры. <b>Задание №5.</b> Разработайте заявку на проект
<b>Раздел 1. (модуль). Наука и научно-исследовательская деятельность</b>  <b>Раздел 2. (модуль). Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности</b>  <b>Раздел 3. (модуль). Этапы научного исследования (ВКР)</b>	Перечень вопросов для самостоятельной работы	Ответьте на следующие вопросы: 1. Сформулируйте определение понятия «методология» в широком и узком смысле этого слова, раскройте функции методологии. 2. Перечислите и охарактеризуйте методологические принципы научного исследования. 3. Раскройте специфику научного познания и его основные отличия от стихийно– эмпирического. 4. Перечислите основные компоненты научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них. 5. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования. 6. Раскройте сущность понятия «метод» в широком и узком смысле этого слова. Дайте определение понятию «научный метод». 7. Дайте сущностную характеристику таких методов, как анкетирование, интервьюирование, тестирование, экспертный опрос и социометрия. 8. Охарактеризуйте особенности применения научной литературы, архивных данных. Какие сведения об используемых литературных источниках необходимо фиксировать последователю? 9. Требования, предъявляемые к разработке исследовательской анкеты. Перечислите основные варианты построения вопросов к анкете и охарактеризуйте их. 10. Сущность и роль метода эксперимента в научном исследовании. Обоснуйте наиболее важные условия эффективности его проведения. Этапы проведения эксперимента. 11. Обоснуйте сущность и специфику теоретического познания. Перечислите его основные формы.

*Продолжение таблицы*

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)
		<p>12. Сформулируйте определение таких категорий теоретического познания, как «мышление», «разум», «понятие», «суждение», «умозаключение», «интуиция».</p> <p>13. Каким основным требованиям должна отвечать любая научная теория? Какие функции реализуются с ее помощью?</p> <p>14. Раскройте особенности использования общенаучных логических методов в научном исследовании.</p> <p>15. Что понимается под моделированием в научном исследовании? Является ли мысленный эксперимент особым видом научного моделирования. Дайте определение понятия «модель».</p> <p>16. Для каких целей в рамках научного исследования применяются сравнительно – исторические методы? Дайте их характеристику.</p> <p>17. В чем заключается сущность количественных измерений в научном исследовании?</p> <p>18. Обоснуйте сущность понятия «корреляция». Приведите примеры коэффициентов корреляции.</p> <p>19. Из чего следует исходить, определяя тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?</p> <p>20. Сформулируйте определение понятия «методика исследования». Обоснуйте положение о том, что методика научного исследования всегда конкретна и уникальна.</p> <p>21. Что следует понимать под систематизацией результатов исследования? Какая процедура лежит в основе их интерпретации? Для каких целей проводится апробация результатов научной работы?</p> <p>22. Какие этапы рассматривает процесс внедрения результатов исследования в практику?</p> <p>23. Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию, логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе. Из каких основных частей состоит научная работа?</p>

## **ГЛАВА II. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), хранится на кафедре социально-культурной деятельности, культурологии и социологии в бумажном и электронном виде.

### **2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **2.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

При изучении дисциплины следует обратить внимание на следующие особенности:

– темы учебного курса взаимосвязаны, поэтому успешное усвоение курса предполагает последовательное и систематическое изучение его теоретической части;

– при возникновении проблем с пониманием той или иной темы курса не стоит откладывать их решение до конца семестра (до экзамена), поскольку, в силу особенностей дисциплины, эти проблемы будут накапливаться, препятствуя усвоению последующих тем;

– кроме знания теоретической части, усвоение курса предполагает также отработку навыков обращения с основными формами мышления, и одной из основных особенностей изучения дисциплины является то, что овладение практическими навыками возможно только при условии качественного усвоения теоретической части каждой темы.

В изучении курса «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы», как и любой другой

учебной дисциплины, основой знания являются понимание изучаемого материала и умение применить полученные знания в сфере своей будущей профессиональной деятельности.

Для более рационального использования времени и оптимальной организации самостоятельной работы по изучению дисциплины, при работе с литературой рекомендуется:

- выделять информацию, относящуюся к изучаемым разделам (по отдельным проблемам или вопросам);
- использовать справочную литературу – словари, справочники и энциклопедии, зачастую содержащие более подробную информацию, чем учебники;
- использовать предметные и именные указатели, содержащиеся во многих учебных и академических изданиях, – это существенно сокращает время поисков конкретной информации.

### **2.1.1. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы**

Самостоятельную работу, в зависимости от места и времени ее проведения, характера руководства ею со стороны преподавателя и способа контроля за ее результатами, можно подразделить на следующие виды:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров);
- самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, экзамена;
- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении домашних заданий учебного и творческого характера (докладов, мультимедийных презентаций, мини-проектов и т.д.).

Цель самостоятельной работы - научить учиться и, тем самым, содействовать решению проблемы повышения качества образования, развитию творческих способностей студентов. Самостоятельная работа должна быть максимально индивидуализирована и иметь систематический, непрерывный и усложняющийся характер, соответствующий определенному этапу освоения одной из основных образовательных программ. Самостоятельная работа – это, прежде всего, развитие внутренней и внешней самоорганизации будущего менеджера (бакалавра) культуры, способности выстраивать индивидуальную траекторию самообучения, что особенно важно в условиях часто изменяющегося рынка труда.

Формы контроля самостоятельной работы:

- проверка и оценивание самостоятельной работы во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров);
- отчет по темам, вынесенным для самостоятельного изучения (тестирование, включая компьютерное);
- проверка и оценивание самостоятельной работы по выполнению домашних заданий учебного и творческого характера (рефератов, мультимедийных презентаций, проектов и т.д.);
- консультации.

### **2.1.2. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям**

Семинарские занятия по курсу «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы» являются обязательным элементом учебных планов подготовки студентов. Проведение данных занятий позволяет организовать самостоятельную работу студентов в процессе подготовки к ним и непосредственно в рамках самого семинара. Для каждого семинарского занятия предлагается основной план, раскрывающий содержание темы. Кроме того, на семинарах студентам дается возможность выступить с докладами, работать с творческими заданиями (индивидуально или в группе), а также предлагаются другие формы работы, повышающие уровень и качество формирования соответствующих компетенций.

Подготовка к семинарскому занятию начинается с изучения лекционного материала по заявленной теме, а также перечня вопросов и соответствующих разделов в списке рекомендуемой литературы. Студент должен определиться с темой доклада и формой его представления. По результатам подготовки студент должен уметь отвечать на дополнительные вопросы аудитории, а также активно принимать участие в коллективной дискуссии по изучаемой теме.

Структура семинарского занятия

1. *Обсуждение теоретических вопросов.* Как правило, представляет собой последовательное освещение вопросов семинара. Все студенты академической группы должны принимать участие во фронтальном опросе.

2. *Представление индивидуальных докладов и мультимедийных презентаций.* Доклад должен содержать углубленный материал по обсуждаемым вопросам на семинарском занятии. Доклад должен сопровождаться либо презентацией, либо наглядным иллюстративным материалом.

3. *Обсуждение докладов.* Проходит в виде дискуссии между докладчиком и академической группой.

4. *Выполнение творческих заданий.* Направлено на приобретение практических умений и навыков, предусмотренных требованиями ФГОС ВО 3 ++. Выполняется либо в устной, либо в письменной форме.

При самостоятельной подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы» студентам необходимо изучить определенные разделы в рекомендованной литературе. Результатом работы с литературными источниками являются выписки и тезисы из источников, законспектированные точки зрения исследователей, изложенные в статьях научных периодических изданий, монографиях, авторских курсах лекций с обязательными страничными ссылками на издание, его автора (авторского коллектива, редактора и т.п.), места издания, издательства, года издания, номера страницы. В итоге студент должен иметь представление об основных понятиях, процессах, имеющих отношение к теме семинарского занятия.

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- выбрать наиболее интересный вопрос (вопросы), по которым предполагается развернутый ответ или активное участие в обсуждении (в норме подробно готовится именно вопрос, показавшийся наиболее интересным, но общее представление о теме и знание базовых положений и определений обязательно);

- четко сформулировать основные моменты предполагаемого устного ответа;

- ответ должен быть связным, целостным и законченным сообщением по конкретному вопросу, а не набором реплик по поводу;

- сформулировать необходимые для ответа примеры – характерные и максимально разнообразные; категорически не рекомендуется повторение примеров из учебников или текста лекции;

- не ограничиваться заявленными вопросами по теме и попытаться предположить, какие вопросы могут возникнуть по ходу обсуждения темы, или сформулировать свои вопросы для обсуждения (в том числе, оставшиеся неясными или непонятными при изучении темы);

– регулярно готовиться к семинарам, даже если не планируется активное участие в них, – регулярная подготовка способствует постепенному и поэтому качественному усвоению дисциплины и существенно облегчает последующую подготовку к экзамену.

Помните, важен не объем запоминаемой информации, а качество ее усвоения, то есть степень понимания прочитанного и осознанности воспроизводимого при ответе на семинарском занятии.

Выполните задания практикума с целью овладения учебным материалом и компетенциями дисциплины.

### **Примерная тематика заданий по разделам (модулям) для формирования навыков научно-исследовательской работы**

Задания:

1. Составить введение к дипломной работе (ВКР).
2. Разработать программу социологического исследования и инструментарий по теме ВКР.
3. Разработать социокультурный проект по теме диплома с экономическим обоснованием и эффективностью.
4. Разработать макет социокультурной программы.

#### **Раздел 1. Наука и научно-исследовательская деятельность**

**Задание 1.** Составить план ВКР по утвержденной теме

План выпускной квалификационной (дипломной) работы студент составляет самостоятельно, с учётом замысла и индивидуального подхода. Рекомендуется 2 варианта плана ВКР (на выбор или по рекомендациям кафедры).

**Задание 2.** Составить введение в ВКР по утвержденной теме в соответствии со структурой, представленной в Фонде оценочных средств.

#### **Раздел 2. Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности**

**Задание 3.** Разработать социокультурный проект или программу в соответствии со структурой, представленной в Фонде оценочных средств.

#### **Раздел 3. Этапы научного исследования (ВКР)**

Составить программу социологического исследования по изучению отношения к деятельности социокультурного института, например, музыкальной школы.

Ознакомившись с содержанием методов социологического исследования, ответьте на следующие вопросы:

1. Назовите особенности метода опроса.

Опрос – это метод сбора социологических данных, при котором социолог непосредственно обращается с вопросами к определенным людям. В обыденном сознании опрос кажется главным атрибутом социолога, и слово «социология» чаще всего ассоциируется со словом «анкета».

2. Ответьте, о каких социологических опросах Вы знаете из СМИ (газет, телевидения, радио).

3. Назовите социологические службы, проводящие массовые опросы. Объясните, понятны ли Вам публикуемые результаты опросов и насколько они интересны Вам. Приведите данные результатов опросов на любую интересующую Вас тему.

4. Назовите достоинства и недостатки метода наблюдения.

Наблюдение – метод сбора социологической информации, при котором производится непосредственная регистрация происходящих событий. По степени участия исследователя в наблюдательном процессе различают простое и включенное наблюдение.

### **2.1.3. Методические указания для обучающихся по работе с литературными источниками**

При самостоятельной подготовке к семинарским занятиям по курсу «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы» студентам необходимо изучить определенные разделы в рекомендованной литературе. Результатом работы с литературными источниками являются выписки и тезисы из источников, законспектированные точки зрения исследователей, изложенные в статьях научных периодических изданий, монографиях, авторских курсах лекций с обязательными постраничными ссылками на издание, его автора (авторского коллектива, редактора и т.п.), места издания, издательства, года издания, номера страницы. В итоге студент должен иметь представление об основных понятиях, процессах, имеющих отношение к теме семинарского занятия.

*Конспектом* называется краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Обычно конспект составляется в два этапа. На первом студент читает произведение и делает пометки на полях, отмечая, таким образом, наиболее важные мысли. На втором этапе студент, опираясь на сделанные пометки, кратко, своими словами записывает содержание прочитанного. Желательно использование логических схем, делающих наглядным ход

мысли конспектируемого автора. Например, если рассуждения автора представляют достаточно сложную и длинную цепочку, то в конспекте может появиться запись: «Из А следует В, а из В – С, следовательно, С является прямым следствием А». Наиболее важные положения изучаемой работы (определения, выводы и т.д.) желательно записать в форме точных цитат (в кавычках, с точным указанием страницы источника).

Следует иметь в виду, что целью конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Поэтому хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью. Особенно четко это проявляется при конспектировании работ в электронной форме. Чтобы полностью скопировать работу, достаточно нажать кнопку «печать», но считаться конспектом такое ее воспроизведение не будет.

Существует несколько форм ведения записей: план (простой или развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект (текстуальный и тематический).

*План.* Это наиболее краткая форма записи прочитанного. Перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье. План раскрывает логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании данного произведения. План может составляться либо по ходу чтения материала, либо после полного прочтения. План во втором случае получается последовательным и стройным, кратким. Форма плана не исключает цитирования отдельных мест, обобщение более поздних материалов.

*Выписки.* Это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые студенту для изложения в научной работе, либо краткое, близкое к дословному изложению мест из источника, данное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках. Достоинство выписок состоит в точности воспроизведения авторского текста, в накоплении фактического материала, удобстве их использования. Выделяя из прочитанного текста самое главное и существенное, студент при составлении выписок глубже понимает читаемый текст. Составление выписок не только не отнимает время, но, напротив, экономит его, сокращая его на неоднократное возвращение к данному источнику при написании текста курсовой работы или ВКР. Совершенно обязательно каждую выписку снабжать ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

*Тезисы.* Это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность – утвердительный характер. Другими словами, для автора этих тезисов данные умозаключения носят недискуссионный позитивный характер.

*Аннотация.* Очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Составляется после полного прочтения и глубокого осмысления изучаемого произведения.

*Резюме.* Краткая оценка прочитанного произведения. Отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

*Конспект.* Небольшое сжатое изложение изучаемой работы, в котором выделяется самое основное, существенное. Основные требования: краткость, четкость формулировок, обобщение важнейших теоретических положений. Составление конспекта требует вдумчивости, достаточно больших затрат времени и усилий. Конспект – это средство накопления материала для будущей курсовой работы и ВКР. Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала, помогает вырабатывать навыки правильного изложения в письменной форме важнейших теоретических и практических вопросов, умение четко их формулировать, ясно излагать своими словами.

Конспект может быть текстуальным и тематическим. Текстуальный конспект посвящен определенному произведению, тематический конспект – конкретной теме, следовательно, нескольким произведениям. В текстуальном конспекте сохраняется логика и структура изучаемого текста, запись идет в соответствии с расположением материала в изучаемой работе. В тематическом конспекте за основу берется не план работы, а содержание темы, проблемы, изучаемые студентом.

Целесообразно составлять конспект после полного прочтения изучаемого материала. Конспект может включать тезисы, краткие записи не только тех или иных положений и выводов, но и доказательств, фактического материала, а также выписки, дословные цитаты, различные примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируемого источника. При оформлении конспекта необходимо указать фамилию автора изучаемого материала, полное название работы, место и год ее издания. Полезно отмечать

и страницы изучаемой работы. В конспекте надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях).

При этом важно не только привлечь более широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним. Привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

#### **2.1.4. Методические указания для обучающихся по подготовке к экзамену**

При подготовке к экзамену по курсу «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы» рекомендуется:

- внимательно ознакомиться с вопросами к экзамену и в дальнейшем готовиться именно по этим вопросам – вместо чтения всего материала, целесообразнее, в первую очередь, изучать материал по вопросам;

- четко представлять, к какой теме курса относится конкретный вопрос, и как он связан с остальными вопросами, – это существенно облегчит ответы на возможные дополнительные вопросы и придаст уверенности в своих знаниях по курсу;

- определить степень достаточности имеющихся учебных материалов (учебники, учебные и учебно-методические пособия, конспекты лекций и прочитанной литературы) и ознакомиться с необходимыми материалами;

- пропорционально распределять подготовку на все вопросы – целесообразнее и надежнее хорошо знать максимум материала, чем знать подробно только некоторую его часть;

- отчетливо представлять себе примерный план ответа на конкретный вопрос и сформулировать основные положения ответа – ответ должен быть связным, информативным и достаточным, во избежание большого количества дополнительных вопросов.

Положительно оцениваемый ответ на вопросы билета – это ответ именно на эти вопросы и выполнение именно этих практических заданий, а не изложение набора знаний по всему курсу и при-

ведение сходных с практическими заданиями примеров; дополнительные знания поощряются, но основным является изложение сути вопроса, заданного в билете.

Результаты промежуточного контроля учитываются при итоговой оценке знаний студентов.

## **2.2. Перечень информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **2.2.1. Печатные ресурсы**

1. Бессонов, Б. Н. История и философия науки : учеб. пособие / Б. Н. Бессонов. – Москва : ЮРАЙТ: ИД ЮРАЙТ, 2010.
2. Блажевич, Н. В. История и философия науки : учеб.-метод. пособие / Н. В. Блажевич. – Тюмень : ТЮИ МВД, 2006.
3. Бочаров, А. Б. Научное исследование: методы, принципы, проблемы и подходы / А. Б. Блажевич. – Санкт Петербург : Изд-во СЗАГС, 2004.
4. Бучило, Н. Ф. История и философия науки : учеб. пособие / Н. Ф. Бучило, И. А. Исаев. – Москва : Проспект, 2010.
5. Войтов, А. Г. История и философия науки : учеб. пособие / А. Г. Войтов. – изд.2-е. – Москва : Дашков и К, 2006.
6. Грей, К. Ф. Управление проектами: учебник : пер. с англ. / К. Ф. Грей. – Москва : Дело и сервис, 2007.
7. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. Ф. Девятко. – Москва : Книжный дом «Университет», 2009.
8. Зеленов, Л. А. История и философия науки : учеб. пособие / Л. А. Зеленов, А. А. Владимиров, В. А. Щуров. – Москва : Фланта-наука, 2010.
9. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг. – Санкт-Петербург : Алатейя, 2009.
10. Котенко, В. П. История и философия технической реальности / В. П. Котенко. – Москва : Академический проект, 2009.
11. Курбатов, В. М. Социальное проектирование : учеб пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001.
12. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы : учеб. пособие / Е. Л. Кудрина и др. – Москва : ФАИР, 2006.
13. Осадчая, Г. И. Социология социальной сферы : учеб. пособие / Г. И. Осадчая. – Москва : Академический проект, 2003.

14. Проектирование процесса оказания услуг : учебное пособие. – Москва : Дело и Сервис, 2009.
15. Пузанова, Ж. В. Практикум по курсу «Методология и методика социальных исследований» / Ж. В. Пузанова, И. В. Троцук, И. И. Витковская. – Москва : издательский дом «Высшее образование и Наука», 2007.
16. Райцин, В. Я. Моделирование социальных процессов : учебник / В. Я. Райцин. – Москва : Экзамен, 2005.
17. Смеханова, Г. П. Основы прикладной социологии : учеб. пособие / Г. П. Смеханова – Москва : Вузовский учебник, 2012.
18. Степин, В. С. Философия науки: общие проблемы / В. С. Степин. – Москва: Гардарики, 2006.
19. Татарова, Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях / Г. Татарова. – Москва : издательский дом «Высшее Образование и наука», 2007.
20. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Н. Новикова. – Москва : МГУКИ, 2010.
21. Тощенко, Ж. Т. Социология : учебник / Ж.Т. Тощенко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
22. Управление проектами : учеб. пособие. – 8-е изд., стер. / под ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. – Москва : Омега-Л, 2011.
23. Философия науки : учеб. пособие для аспирантов и соискателей / Т. П. Матяш. – Ростов на Дону : Феникс, 2006.
24. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва : Изд-во МГУКИ, 2008.
25. Шепитько, Г. Е. Социальное прогнозирование и моделирование : учеб. пособие / Г. Е. Шепитько. – Москва, 2005.
26. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований / М. Ф. Шкляр. – Москва : Дашков и К, 2008.
27. Ядов В. А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы [Текст] / В.А. Ядов. – Самара : Изд-во Самарского ун-та, 1995.
28. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – Москва : Омега-Л, 2007.

29. Яновская, С. А. Методологические проблемы науки : научное изд. / С. А. Яновская ; ред. И. Г. Башмакова, Д. П. Горский, В. А. Успенский; авт. послесл. Б. В. Бирюков, О. А. Борисова. – Москва : КомКнига, 2007.

30. Яркова, Е. Н. История и методология науки : учеб. пособие / Е. Н. Яркова. – Тюмень : Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2007.

### **2.2.2. Электронные ресурсы сетевого распространения**

#### **а) доступны в ЭБС «Лань»**

1. Домбровская, А. Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Ю. Домбровская. – Санкт-Петербург : Лань, 2013. – 160 с. – URL : <http://e.lanbook.com/books/element.php>. (дата обращения: 16.10.2016).

Доступно в ЭБС «Elibrary»:

2. Едророва, В. Н. Система методов в научных исследованиях [Электронный ресурс] / В. Н. Едророва, А. О. Овчаров // Экономический анализ : теория и практика. – 2013. – № 10 (313). – С. 33–47. – URL: <http://elibrary.ru/>. (дата обращения: 02.11.2016).

Доступно в ЭБС «IPRbooks»:

3. Безуглов, И. Г. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Г. Безуглов, В. В. Лебединский, А. И. Безуглов. – Москва : Академический проект, 2008. – 208 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

4. Вайнштейн, М. З. Основы научных исследований : учеб. пособие / М. З. Вайнштейн, В. М. Майштейн, О. В. Кононова. – Йошкар-Ола, 2011. – 216 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

5. Ли, Р. И. Основы научных исследований : учеб. пособие / Р. И. Ли. – Липецк, 2013. – 190 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

6. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К, 2014. – 283 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

7. Новиков, А. М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – Москва : Либроком, 2010. – 260 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

8. Рузавин, Г. И. Методология научного познания [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. И. Рузавин. – Москва : Юнити Дана, 2012. – 267 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

9. Скворцова, Л. М. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. М. Скворцова. – Москва, 2014. – 79 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

10. Технологические основы социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / сост. Т. В. Зайцева. – Кемерово : КемГУ, 2012. – 59 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

11. Секретова, Л. В. Технологические основы социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. Пособие / Л. В. Секретова. – Омск : ОмГУ, 2012. – 132 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

12. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. – Москва : Дашков и К, 2012. – 244 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

13. Шутов, А. И. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Шутов, Ю. В. Семикопенко, Е. А. Новописный. – Волгоград, 2013. – 101 с. – URL : <http://www.>

#### **б) электронные ресурсы удаленного доступа:**

1. Завьялова, М. П. Методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. П. Завьялова. – Томск : Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с. – URL: <http://ctl.tpu.ru/files/metodup.pdf/> – (дата обращения: 06.12.2016).

2. Новиков, А. М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – Москва : Либроком, 2010. – 280 с. – URL : <http://www.methodolog.ru/books/mni.pdf/> – (дата обращения: 06.12.2019).

Доступно в ЭБС «IPRbooks»:

1. Головлева, Е. Л. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. – Москва : Академический проект, 2008. – 331 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

2. Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве [Электронный ресурс] : межвуз. сб. учеб.-метод. и науч. ст. / гл. ред. Е. Л. Кудрина. – Кемерово : КемГУКИ, 2007. – 324 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

3. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учеб. пособие / сост. Л. П. Салазкина. – Кемерово : КемГУКИ, 2008. – 195 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/> — Загл. с экрана.

**в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины:**

1. Единый архив экономических и социальных данных. – URL : <http://sophist.hse.ru/db>.

2. Журнал социологии и социальной антропологии (ЖССА). – URL : <http://www.jourssa.ru>.

3. Национальная электронная библиотека (НЭБ). – URL : <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>.

4. Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – URL : <http://www.prlib.ru/>

5. Социологический журнал. Институт социологии РАН. – URL : <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>.

6. СоцИс (журнал «Социологические исследования». Институт социологии РАН). – URL : <http://www.isras.ru/socis.html>.

7. Федеральная служба государственной статистики. – URL : <http://www.gks.ru>.

8. Энциклопедические словари на сервере Edic.ru. – URL: <http://www.edic.ru/>

9. NT-INFORM. Единый архив социологических данных. — URL : [http://www.rsci.ru/grants/grant\\_news/285/186769.php](http://www.rsci.ru/grants/grant_news/285/186769.php).

10. Качественные методы в социологии и маркетинге Awareness-way

11. Министерство образования и науки РФ. – URL: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai>

При изучении дисциплины предусмотрено взаимодействие обучающихся и преподавателя с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) института.

**Перечень материалов, размещенных в ЭИОС института (<http://eduoffice.tumgik.ru/login/index.php>) по дисциплине (модулю) «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы»:** Бочаров, А. Б. Научное исследование : методы, принципы, проблемы и подходы / А. Б. Бочаров. – Санкт-Петербург : Изд-во СЗАГС, 2004. – 64 с.; образец программы

социологического исследования; презентация программы социологического исследования; образец отчета и презентация отчета по социологическому исследованию; требования к оформлению введения; образец социокультурного проекта; структура социокультурного проекта и заявки на грант.

### **3. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

#### **3.1. Перечень аудиторного фонда, материально-технического оборудования, необходимого для освоения дисциплины**

##### **Лекционные занятия**

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования: проектор, экран, компьютер/ноутбук).

##### **Практические занятия**

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

##### **Самостоятельная работа**

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Института:

– читальный зал (ауд. № 109 корпус № 1), компьютерные классы (ауд. №№ 201, 305).

#### **3.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, необходимого для изучения дисциплины**

<b>№ аудитории</b>	<b>Наименование программных продуктов</b>
№ 412 Лекционная аудитория. Учебная аудитория для курсового проектирования ул. Республики, 19	Windows OS, Microsoft Office, Windows Server, Kaspersky Endpoint Security, K-Lite Codec Pack, 7-Zip 15.14, STDU Viewer, Pack, Alternative Flash Player Auto-Updater, Реквизиты договоров и лицензионных сертификатов на программное обеспечение: Microsoft Open License (41957791, 42213966, 42500504, 43477183, 44107839, 46126336, 46126337, 47323872, 47855899, 48158797, 48497044, 60784280, 64454435, 64527996, 68385086, 69133251, 69133680) KES (1B08-171114-064952-317-273) GNU GPL: K-Lite Codec Pack, 7-Zip 15.14, STDU Viewer, Pack, Alternative Flash Player Auto-Updater

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине «Проектирование эмпирического исследования  
выпускной квалификационной работы»

Направление подготовки  
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль/направленность  
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная

## Паспорт фонда оценочных средств

### 1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, индикаторы их достижения, оценка сформированности компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Виды занятий для формирования компетенции	Виды оценочных средств для определения сформированности компетенции	Этапы формирования компетенции	Уровни (качество) сформированности компетенции	Оценка достигнутого уровня
1	2	3	4	5	6	7	8
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики;	Лекции и семинары (практические занятия)	Рефераты, доклады, презентации, составление плана ВКР, введения в ВКР, эссе, дискуссии, экзамен	<b>Модуль I. Наука и научно-исследовательская деятельность</b> Тема 1.1. Наука как социальный институт	<b>Начальный уровень:</b> Студент <i>знает</i> виды источников и научной литературы, метод опроса и его технические разновидности, наблюдение, эксперимент, анализ документов, контент-анализ; студент <i>умеет</i> работать с первоисточниками, эмпирическим материалом;	<b>Начальный уровень:</b> оценка «удовлетворительно»

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
		особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования				студент <i>владеет</i> навыками анализа социально-значимых проблем и процессов в сфере социально-культурной деятельности, методами сбора и обработки социологической информации, программой обработки информации SPSS	
					Тема 1.2. Общая схема научного исследования, его составные части Тема 1.3. Элементы аппарата научного исследования Тема 1.4. Теоретические и эмпирические методы исследования	<b>Базовый уровень:</b> Студент <i>знает</i> особенности различных методов сбора и анализа эмпирических данных в научном исследовании социально-культурной деятельности; студент <i>умеет</i> оперировать критериями анализа социальных проблем; применять различные методы научного исследования социально-культурных явлений на основе социологической	<b>Базовый уровень:</b> оценка «хорошо»

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>УК-1.2.                      Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни</p>			<p><b>Модуль II.                      Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности</b>                      Тема 2.1.                      Виды и структура социокультурных институтов в современных условиях.                      Социальные аспекты их деятельности                      Тема 2.2.                      Направления исследования особенностей творческо-производственной деятельности различных социокультурных институтов</p>	<p>методологии и методов науки;                      студент <i>владеет</i> техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением общелогических и эмпирических методов в теоретическом и прикладном научном исследовании социально-культурной деятельности</p>	

*Продолжение таблицы*

1	2	3	4	5	6	7	8
		на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления. развития социо-гуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение					

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>УК-1.3.            Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений,</p>				<p><b>Продвинутый уровень:</b>            Студент <b>знает</b> методологию и методику научного исследования, структуру программы научного исследования социально-культурной деятельности; студент <b>умеет</b> составлять программу исследования социально-культурной деятельности; производить расчет выборочной совокупности; использовать в процессе исследования методы сбора первичной информации; студент <b>владеет</b> различными методами научного исследования социально-культурных явлений на основе социологической методологии и методов науки, основными общелогическими</p>	<p><b>Продвинутый уровень:</b>            Оценка «отлично»</p>

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
		процессов в социогуманитарной сфере				и эмпирическими методами научного исследования социально-культурной деятельности	
ОПК-1.	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1. Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения	Лекции и семинары (практические занятия)	Составление программы исследования, разработка инструментария исследования, защита выполненных заданий, эссе, дискуссия, написание научной статьи, тезисов по материалам исследования	<b>Модуль II. Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности</b>	<b>Начальный уровень:</b> студент <i>знает</i> методы сбора информации, стандарты и правила подготовки дипломных работ; стандарты оформления списка литературы, ссылок на первоисточники; студент <i>умеет</i> производить обработку и статистический анализ данных, полученных в ходе исследования социально-культурной деятельности; оформлять отчёт о результатах научных исследований социально-культурной деятельности; студент <i>владеет</i> навыками самостоятельного формирования отчёта о	<b>Начальный уровень:</b> оценка «удовлетворительно»

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
						результатах научного исследования социально-культурной деятельности; навыками оформления результатов научного исследования, в т. ч. на примере дипломного исследования бакалавра	
		ОПК-1.2. Уметь: характеризовать учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере			Тема 2.1. Виды и структура социо-культурных институтов в современных условиях. Социальные аспекты их деятельности	<b>Базовый уровень:</b> Студент <i>знает</i> требования к написанию научных статей, научные основы анализа вторичных источников, методику и технику проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов социологии; студент <i>умеет</i> самостоятельно проводить научное исследование культурно-досуговой деятельности; студент <i>владеет</i> навыками оформления результатов научного исследования, в том	<b>Базовый уровень:</b> оценка «Хорошо»

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
						числе на примере дипломного исследования бакалавра; написания научной статьи и тезисов по материалам исследования	
		ОПК-1.3. Владеть: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры			Тема 2.2. Направления исследования особенностей творческо-производственной деятельности различных социокультурных институтов	<b>Продвинутый уровень:</b> Студент <b>знает</b> основные методы научного исследования гуманитарных дисциплин; основные направления и методы исследований социально-культурной деятельности; студент <b>умеет</b> анализировать, обобщать и воспринимать информацию по вопросам исследования социально-культурной деятельности; анализировать социально-значимые проблемы и процессы; ставить перед собой цели, выбирать пути их достижения на основе полученной информации;	<b>Продвинутый уровень:</b> Оценка «отлично»

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
						студент <i>владеет</i> способностями осуществлять мыслительную деятельность на уровне анализа, синтеза и обобщения; способностями оценки поставленной цели и выбора путей её достижения; навыками применения общелогических и эмпирических методов в теоретическом и прикладном исследовании, защиты и обоснования полученных в процессе научно-исследовательской деятельности результатов	
ПКО-6.	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с	ПКО-6.1. Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации;	Лекции и семинары (практические занятия)	Составление программы исследования, составление инструментария исследования,	<b>3 раздел. Этапы научного исследования (ВКР)</b> Тема 3.1. Подготовительный этап. Методические рекомендации по написанию ВКР	<b>Начальный уровень:</b> Студент <i>знает</i> основные методы прикладных исследований и проектирования в социально-культурной сфере; особенности сбора и анализа эмпирических данных	«Начальный уровень: оценка «удовлетворительно»»

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп</p>	<p>основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией</p>		<p>защита выполненных заданий, эссе, дискуссия, проект введения к курсовой работе, написание научной статьи, тезисов по материалам исследования, деловая игра</p>		<p>базовых социально-культурных технологических систем; студент <b>умеет</b> определять цель, задачи проекта; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; составлять сетевой график реализации проекта; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта; формировать бюджет проекта. студент <b>владеет</b> практическими навыками разработки программ научного и прикладного исследования; навыками, сбора, анализа</p>	

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
						и обработки данных; оформления результатов научных исследований социально-культурной деятельности, проведения собственных исследований в сфере культуры и разработки проектов	
		<p>ПКО-6.2. Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного характера; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения</p>			<p>Тема 3.2. Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования</p>	<p><b>Базовый уровень:</b> Студент <b>знает</b> основные методы прикладных исследований и особенности проектирования в социально-культурной сфере; особенности сбора и анализа эмпирических данных базовых социально-культурных технологических систем; студент <b>умеет</b> проводить прикладные исследования в социально-культурной сфере; использовать основные методы исследования гуманитарных научных дисциплин</p>	<p><b>Базовый уровень:</b> оценка «Хорошо»</p>

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
						<p>в профессиональной деятельности; студент <b>владеет</b> навыками анализа социально-значимых проблем и процессов; способами оценки поставленной цели и выбора путей её достижения; организационным инструментарием управления проектами; практическими навыками решения практических задач социального проектирования</p>	
		<p>ПКО-6.3. Владеть: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде,</p>			<p>Тема 3.3. Разработка социокультурных проектов для учреждений культуры</p>	<p><b>Продвинутый уровень:</b> Студент <b>знает</b> методику обработки данных, полученных в ходе исследования; структуру отчета по результатам исследования социально-культурной деятельности; студент <b>умеет</b> анализировать, обобщать и воспринимать</p>	<p><b>Продвинутый уровень:</b> оценка «отлично»</p>

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий</p>				<p>информацию по вопросам исследования социально-культурной деятельности; анализировать социально-значимые проблемы и процессы; ставить перед собой цели, выбирать пути их достижения на основе полученной информации; использовать основные методы гуманитарных научных дисциплин в ходе исследования социально-культурной деятельности; студент <i>владеет</i> навыками комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов; обработки и статистического анализа данных, полученных в ходе прикладного исследования социально-культурной деятельности; оформления отчёта о результатах научных исследований социально-культурной деятельности, проведения социологического</p>	

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
						исследования для разработки социокультурного проекта или программы, поэтапной разработки социокультурного проекта или программы	
ПК-1	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности	ПК-1.1. Знать: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности	Лекции и семинары (практические занятия)	Проект введения к ВКР; составление программы исследования по теме ВКР, написание научной статьи, разработка социокультурных проектов для учреждений культуры	<b>3 раздел. Этапы научного исследования (ВКР)</b> Тема 3.1. Подготовительный этап. Методические рекомендации по написанию ВКР	<b>Начальный уровень:</b> студент <i>знает</i> понятие и формы инноваций, современные концепции социально-проектной деятельности, сущность социального проектирования как вида инновационной деятельности; студент <i>умеет</i> использовать различные виды опроса и техники их исполнения (социометрический, экспертный, пресловый, почтовый, интерактивный, интервью, фокус-группа, инновационные технологии СКД); студент <i>владеет</i> методами проектного анализа	<b>Начальный уровень:</b> оценка «удовлетворительно»

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
						и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта; методами сетевого планирования проекта, навыками составления бюджета проекта	
		ПК-1.2. Уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально культурной деятельности			Тема 3.2. Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования	<b>Базовый уровень:</b> студент <i>знает</i> методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности, особенности и отличия социокультурного проектирования от других видов исследовательской деятельности; студент <i>умеет</i> выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; применять полученные знания для сбора и классификации	<b>Базовый уровень:</b> оценка «Хорошо»

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8
						<p>информации по определенным категориям, грамотно применять терминологию СКП, использовать полученные знания в профессиональной деятельности; студент <b>владеет</b> навыками обобщения, анализа и восприятия информации; методами СКП; навыками самостоятельного анализа эффективных форм и методов апробации инновационной деятельности</p>	
		<p>ПК-1.3. Владеть: навыками внедрение новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий</p>			<p>Тема 3.3. Разработка социокультурных проектов для учреждений культуры</p>	<p><b>Продвинутый уровень:</b> студент <b>знает</b> основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности, эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; студент <b>умеет</b> грамотно излагать</p>	<p><b>Продвинутый уровень:</b> Оценка «отлично»</p>

Продолжение таблицы

	2	3	4	5	6	7	8
						<p>результаты собственных научных исследований; аргументированно защищать и обосновывать полученные в процессе научно-исследовательской деятельности результаты; выбирать необходимые методы исследования применительно к конкретному виду работ; анализировать социальные проблемы и создавать программы прикладных исследований с целью комплексной оценки социально-культурных проектов и программ; студент <b>владеет</b> навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий, разработки планов внедрения новых технологий социально культурной деятельности, средствами и приемами выполнения научно-</p>	

*Продолжение таблицы*

1	2	3	4	5	6	7	8
						исследовательских работ; навыками дальнейшей самостоятельной исследовательской деятельности с применением инновационных форм и методов СКД	
	Устный ответ на вопросы билета						<b>Экзамен</b>

**2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**

**2.1. Перечень обязательных заданий для семинарских занятий**

**Задание 1. Подготовка рефератов**

**Задание.** Самостоятельно подготовить реферат по предложенным темам.

**Тематика рефератов**

**Раздел I. Наука и научно-исследовательская деятельность**

1. Интегративная методология исследования социально-культурных явлений и процессов.

2. Научно-исследовательский поиск.

3. Теоретические методы исследования.

4. Общелогические методы исследования.

5. Эмпирические методы исследования.

6. Педагогические методы исследования культурно-досуговой деятельности.

7. Культурологические методы исследования культурно-досуговой деятельности.

8. Методы маркетинговых исследований социально-культурной деятельности.

9. Эмпирические методы исследования.

10. Техника и процедуры проведения социологических исследований.

11. Техника, процедуры в прикладном исследовании.

12. Программа и план прикладного социологического исследования.

13. Теория, методология и техника социологического исследования культурно-досуговой деятельности.

14. Специфика, структура и функции прикладных исследований.

15. Категории социального факта и социального действия.

16. Виды социологических исследований.

17. Виды и уровни социологической информации.

18. Качество прикладных исследований.

19. Понятие выборочной совокупности

20. Ошибки и причины их возникновения в прикладных исследованиях.

## **Раздел II. Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности**

1. Методы сбора первичной информации и методы исследования.
2. Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры.
3. Применение метода контент-анализа в исследовании культурно-досуговой деятельности.
4. Виды опроса и техники их исполнения
5. Особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования.
6. Интервью как метод сбора информации в исследовании культурно-досуговой деятельности.
7. Наблюдение как метод сбора информации в исследовании культурно-досуговой деятельности
8. Эксперимент как метод диагностических инноваций.
9. Социологический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы.
10. Факторный анализ как метод исследования.
11. Типологический анализ социальных процессов.

## **Раздел III. Этапы научного исследования (ВКР)**

1. Понятие науки и ее основные функции.
2. Эксперимент. Основные задачи и классификация экспериментов.
3. Методы поиска материала для составления литературного обзора по научной теме.
4. Гипотеза как предполагаемое решение проблемы. Требования к формированию гипотез. Фальсификация и верификация гипотез.
5. Виды гипотез. Понятие о научной новизне и практической значимости результатов исследования.
6. Институциональное и личностное развитие.
7. Структура институтов культуры российского общества.
8. Институты культурно-досуговой деятельности.
9. Институты хранения и распространения информации.
10. Институты искусства.
11. Теоретические методы исследования: индукция, дедукция, анализ, синтез, абстрагирование, формализация.
12. Эмпирические методы исследования: наблюдение, эксперимент.

13. Классификация экспериментов. План-программа эксперимента.

14. Кейс-стади как метод и исследовательская стратегия. Виды кейс-стади.

15. Качественная и количественная методология: сравнительный анализ. Особенности качественного и количественного подходов.

16. Классификация методов в количественных и качественных исследованиях.

17. Стадии качественного исследовательского процесса.

18. Методологические установки исследования: теоретическая выборка, полевые техники.

19. Проектирование качественного исследования.

20. Неформализованное интервью – базовый метод сбора данных в методологии качественного исследования.

21. Типы неформализованного интервью: сущность, функции.

22. Методика и техника интервьюирования в качественной традиции.

23. Включенное наблюдение. Этапы планирования исследования.

24. Специфика включенного наблюдения, его взаимодействие с другими методами.

25. Биографический метод.

26. Опрос и его разновидности.

27. Методика разработки социально-культурного проекта.

28. Этапы разработки программы социокультурного развития региона.

### **Процедура и критерии оценивания:**

Оценивание рефератов осуществляется преподавателем. Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдение требований к оформлению.

*Новизна текста:* а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой,

систематизировать и структурировать материал; г) наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

*Степень раскрытия сущности вопроса:* а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

*Соблюдение требований к оформлению:* а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

– оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– оценка «хорошо» основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

– оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;

– оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы;

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если он показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, хорошее осмысление основных вопросов проблемы, умеет при этом раскрывать понятия на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;

– оценка «не зачтено» – студент не владеет (или владеет в незначительной степени) основным программным материалом в объеме, необходимом для профессиональной деятельности.

### **Методические рекомендации и требования, предъявляемые к написанию реферата**

*Реферат* является итоговой письменной работой, которую выполняет студент, готовящийся к сдаче экзамена по дисциплине «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы».

*Тема реферата* избирается студентом и согласовывается с преподавателем. Реферат должен освещать важнейшие теоретические проблемы, связанные с дисциплиной «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы». Тема и содержание реферата должны быть согласованы с преподавателем в течение одного месяца с момента начала преподавания дисциплины.

*Структура реферата.* Реферат обязательно должен иметь содержание, введение, изложение содержания темы, заключение, список использованной литературы, а также приложение (при необходимости).

*Содержание* включает в себя все вышеперечисленные структурные элементы реферата, с указанием страниц, на которых они находятся. Заголовки содержания дублируются в тексте реферата.

*Введение* – важнейший смысловой элемент реферата. Форма его произвольна, но в нем должны получить отражение следующие вопросы: обоснование выбора темы, степень научной разработанности темы (обзор источников), оценка её актуальности; цель, задачи, объект, предмет и методы исследования.

*Основное содержание работы* должно представлять собой самостоятельное выполненное исследование по проблеме, заявленной в названии реферата.

*В заключении* даются выводы, сделанные, исходя из основного содержания реферата, и описываются возможности практического

применения содержащегося в реферате материала (если есть такая информация).

*Список использованной литературы* содержит указание на изученные студентом работы. Он должен включать в себя фундаментальные труды по теме реферата (первоисточники) и последние публикации по ней (статьи из научных журналов).

Ссылки на источники литературы следует давать в квадратных скобках: первая цифра – порядковый номер из списка использованной литературы, а вторая цифра – страница. Например, [2, с. 56].

Реферат должен быть самостоятельной работой, показывающей способность автора систематизировать теоретический материал по избранной теме, связно его излагать, творчески использовать социологические теории и положения для методологического анализа материалов.

Научные идеи, пересказанные своими словами, мысли других авторов и цитаты должны иметь указания на источник. Прямое заимствование без указания источников использованных текстов не допустимо! Реферат будет проходить обязательную проверку в программе «Антиплагиат».

*Требования к оформлению.* При подготовке реферата на компьютере следует использовать шрифт Times New Roman №14 (через 1,5 интервала); параметры страницы (поля) для бумаги формата А4: верхнее поле – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Реферат в объеме 18–25 страниц должен быть сброшюрован и иметь титульный лист, на котором необходимо указать: название вуза, наименование кафедры, тему реферата, учебную дисциплину, по которой защищается реферат («Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы»), фамилию и инициалы студента, место и год написания реферата. Здесь же указываются фамилия и инициалы, ученая степень и звание преподавателя, проверяющего реферат.

Студенты сдают подготовленный реферат в срок, указанный преподавателем. Сданный реферат предполагает обсуждение и защиту в студенческой группе.

Студенты, не защитившие реферат, до экзамена не допускаются.

#### **Критерии оценивания:**

*Оценка «неудовлетворительно»* ставится за работу, переписанную с одного источника.

*Оценка «удовлетворительно»* ставится за реферат, в котором недостаточно полно освещены ключевые вопросы темы. Работа написана на базе устаревших источников.

*Оценка «хорошо»* ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую тему, правильно оформленную.

*Оценка «отлично»* ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, в том числе к демонстрации дискуссионности данной проблематики.

## **Задание 2. Подготовка докладов и презентаций**

**Задание.** Самостоятельно подготовить доклад и презентацию по 1–2 темам.

### **Примерная тематика докладов (сообщений) и презентаций**

#### **Раздел I. Наука и научно-исследовательская деятельность**

#### **Раздел II. Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности**

1. Соотношение науки и обыденного знания.
2. Классификация наук.
3. Математизация научного знания.
4. Предмет методологии науки.
5. Разработка научной проблемы.
6. Решение научной проблемы.
7. Наблюдение как метод эмпирического исследования.
8. Эксперимент и его место в системе эмпирического исследования.
9. Измерения в научном исследовании.
10. Научность и новизна исследования.
11. Анализ и его особенности.
12. Синтез как общелогический метод исследования.
13. Абстрагирование. Метод восхождения от абстрактного к конкретному.
14. Гипотеза как формула научного познания.
15. Проверка и подтверждение гипотез.
16. Научная индукция и ее методы.
17. Аналогия и моделирование как приемы познания.
18. Теоретический уровень познания.

19. Эмпирический уровень познания.
20. Гипотетико-дедуктивный метод.
21. Аксиоматический метод теоретического исследования.
22. Научное исследование: планирование и проведение.
23. Отчет: сущность и методика составления.
24. Специфика разработки программы исследования проблем социально-культурной сферы.
25. Основные методы сбора информации для исследования проблем социально-культурной деятельности.
26. Основные методы сбора и обработки информации в научном исследовании.
27. Основные методы обработки и анализа информации и научном исследовании.
28. Роль научных исследований в изучении социально-культурной деятельности.

### **Раздел III. Этапы научного исследования (ВКР)**

1. Составить программу и инструмент социологического исследования музея как института культуры.
2. Разработать социокультурный проект для музея как института культуры.
3. Составить программу и инструмент социологического исследования библиотеки как института культуры.
4. Разработать социокультурный проект для библиотеки как института культуры.
5. Составить программу и инструмент социологического исследования парка культуры и отдыха.
6. Разработать социокультурный проект для парка культуры и отдыха.
7. Составить программу и инструмент социологического исследования ДК как института культуры.
8. Разработать социокультурный проект для ДК как института культуры.
9. Составить программу и инструмент социологического исследования театра как института искусства.
10. Разработать социокультурный проект для театра как института искусства.
11. Составить программу и инструмент социологического исследования киноискусства.

12. Разработать социокультурный проект для кинотеатра.
13. Составить программу и инструмент социологического исследования циркового искусства.
14. Разработать социокультурный проект для цирка.
15. Составить программу и инструмент социологического исследования искусства.
16. Разработать социокультурный проект для школы искусств.
17. Составить программу и инструмент социологического исследования межэтнических отношений.
18. Разработать социокультурный проект для ЦНК.
19. Составить программу и инструмент социологического исследования городской культуры.
20. Разработать социокультурный проект для населения города.
21. Составить программу и инструмент социологического исследования сельской культуры.
22. Разработать социокультурный проект для сельского учреждения культуры.

### **Методические рекомендации и требования, предъявляемые к докладам и презентациям**

Докладчикам следует помнить, что их задача заключается в том, чтобы понятно и интересно донести до широкого круга слушателей суть доклада, не упустив при этом никаких ее важных аспектов. В этой памятке содержатся требования, которых необходимо придерживаться при построении устного доклада и оформлении компьютерной презентации.

1. Продолжительность доклада должна составлять 10–15 минут, доклад обязательно должен сопровождаться компьютерной презентацией (PowerPoint 97-2010). На освещение одного слайда презентации должно отводиться не менее 30 секунд.

2. В докладе должны быть освещены имеющиеся предпосылки по теме исследования, цели и задачи, поставленные в работе, использованные методы, основные результаты и выводы.

3. Во время доклада можно пользоваться написанным планом и любой другой информацией (например, числовыми данными), но доклад НЕ должен полностью читаться по бумаге.

4. Компьютерная презентация призвана иллюстрировать доклад, поэтому она должна содержать достаточное количество рисунков, фотографий, графиков, диаграмм, таблиц, карт, схем.

5. В презентации НЕ должно быть больших блоков текста.

6. Допускается использование слайдов, содержащих исключительно текстовую информацию, только для представления названия работы, целей и задач, а также выводов. Остальные слайды должны содержать графическую информацию.

7. Файл презентации должен быть выполнен в программе MS PowerPoint

**Критерии оценивания доклада (презентации):**

*Степень раскрытия сущности вопроса:* соответствие плана теме доклада; соответствие содержания теме и плану доклада; полнота и глубина знаний по теме; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

*Обоснованность выбора источников:* оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

*Соблюдение требований к оформлению:* оценка грамотности и культуры изложения устной речи (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры в слайдах презентации); владение терминологией; соблюдение требований к объёму доклада и иллюстративным материалам презентации.

– оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования к докладу.

– оценка «хорошо» ставится, если выполнены все требования к докладу, но есть недочеты по отдельным пунктам (не более двух);

– оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены все требования к докладу, но есть видимые недочеты по трём и более пунктам (не более пяти);

– оценка «неудовлетворительно» ставится, если задание выполнено не в полном объеме, с большим количеством ошибок.

### **Задание 3. Написание эссе**

#### **Раздел II. Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности**

Тема 2.2. Направления исследования особенностей творческо-производственной деятельности различных социокультурных институтов.

**Задание:** написать эссе по теме выпускной квалификационной работы.

По курсу «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы» каждый студент выполняет одну работу в форме эссе. Студент может предложить свою авторскую версию темы эссе, которая должна быть согласована с преподавателем.

Форма отчетности: письменная работа в формате Microsoft Word (объём 3–5 стр.)

#### **Методические рекомендации и требования, предъявляемые к написанию эссе**

*Эссе* – это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление студента и письменное изложение собственных мыслей. Его написание чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Эссе должно соответствовать следующим требованиям:

1. Объем эссе составляет не более пяти печатных страниц.
2. Тема раскрывается студентом самостоятельно на основе прочитанных источников. Эссе не следует строить на изложении и, тем более, переписывании одного из источников. Дословное переписывание текста должно оформляться как цитата со ссылкой на источник заимствования.
3. Если эссе пишется по прочитанной книге, просмотренному фильму, посещённому концерту, спектаклю, художественной выставке, то в нём должно быть четко отражено название, автор (или коллектив авторов), время и место того художественного, культурного явления, о котором Вы собираетесь написать и с которым Вы лично знакомы (прочитали, увидели, прослушали и т.д.).

4. Лаконично и ясно выразите свое отношение к тому или иному культурному явлению: укажите какие эмоции (положительные или отрицательные) оно у вас вызвало, дайте собственную оценку, применяя морально-этические категории.

5. При написании эссе необходимо продемонстрировать полученные знания в ходе изучения лекционного курса «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы».

6. В содержании эссе оценивается, в первую очередь, личность автора – его мировоззрение, мысли и чувства.

### Образец эссе

#### Научное творчество Фердинанда Тённиса

Предложенная Ф. Теннисом классификация социальных форм является достаточно сложной для понимания и объяснения исторического развития и актуального «среза» социальной действительности. Эта классификация позволяет лишь описать с позиций социологического «формализма» (увлечения формой, иногда в ущерб содержанию) некоторые изменения изучаемой социальной реальности.

Формы социальной жизни социолог делил на 3 типа: 1) социальные отношения; 2) группы, совокупности; 3) корпорации, или соединения, союзы, объединения, товарищества. Названные типы форм социальной жизни характеризуются историками социологии как одна из первых попыток рассмотреть социальную структуру общества.

Еще одна классификация, предложенная Ф. Теннисом, касается социальных норм, действующих в каждом типе социальной организации. Все нормы он делил на следующие: 1) нормы социального порядка; 2) правовые нормы; 3) моральные нормы.

Первые основаны на общем согласии и определяются нормативной силой фактов. Вторые создаются либо на базе формального законодательства, либо возникают из обычаев. Третьи устанавливаются религией либо общественным мнением. Все три вышеназванных типа норм делятся на общинные и общественные. Учение о социальных формах является предметом рассмотрения чистой, или теоретической социологии. Ф. Теннис пытался создать в социологии единую и логически стройную систему понятий, представить социологию как многоуровневую науку.

**Критерии оценивания эссе:**

1. Теоретический уровень знаний.
2. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.).
3. Практическая ценность материала.
4. Способность делать выводы.
5. Способность отстаивать собственную точку зрения.
6. Способность логично излагать свои мысли.

**Задание 4. Участие в дискуссии**

**Раздел II. Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности**

**Тема 2.1.** Виды и структура социокультурных институтов в современных условиях. Социальные аспекты их деятельности.

Дискуссия по статье «Что нужно нашему зрителю? От чего российский фильм идет при полупустых залах?».

Дискуссия по статье «Бумажное будущее».

**Тема 2.2.** Направления исследования особенностей творческо-производственной деятельности различных социокультурных институтов.

Дискуссия по статье «Клоунам не до смеха».

Дискуссия по статье «На свадьбу в музей, острог и ДК».

**Задание:** составить доклад и презентацию по программе социологического исследования к теме выпускной квалификационной работы для выступления на конференции (семинаре). Принять участие в дискуссии. Общая тема дискуссии «Культура досуга как объект социологического исследования».

Форма отчетности: Доклад на семинарском занятии и мультимедийная презентация в формате Microsoft PowerPoint (продолжительность 7–10 мин.).

**Методические рекомендации и требования,  
предъявляемые к дискуссии**

Проведение дискуссии занимает несколько этапов.

*Подготовка к дискуссии:*

1) выбор темы дискуссии, которая определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение студентов выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Целесообразно предложить

студентам на выбор несколько вариантов проблем, связанных с конкретной учебной темой. В ситуации выбора происходит принятие студентами темы как значимой для себя, возникает мотивация к ее активному обсуждению;

2) тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются студентам;

3) указываются литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии. Организуется самостоятельная работа студентов.

### *Этапы проведения дискуссии*

#### **Этап 1. Введение в дискуссию:**

Формулирование проблемы и целей дискуссии; создание мотивации к обсуждению – определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.; установление регламента дискуссии и ее основных этапов; совместная выработка правил дискуссии; выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

#### *Приемы введения в дискуссию:*

- предъявление проблемной производственной ситуации;
- демонстрация видеосюжета; демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

*Этап 2. Обсуждение проблемы, обмен участниками мнениями по каждому вопросу:*

Цель этапа – собрать максимум мнений, идей, предложений, соотнося их друг с другом.

#### *Обязанности ведущего:*

- следить за соблюдением регламента;
- обеспечить каждому возможность высказаться, поддерживать и стимулировать работу наименее активных участников с помощью вопросов («А как считаете Вы?», «Вы удовлетворены таким объяснением?», «Вы согласны с данной точкой зрения?», «Нам очень бы хотелось услышать Ваше мнение» и т.д.);
- не допускать отклонений от темы дискуссии;

- предупреждать переход дискуссии в спор ради спора;
  - следить за тем, чтобы дискуссия не переходила на уровень межличностного противостояния и конфликта;
  - стимулировать активность участников в случае спада дискуссии.
- Приемы, повышающие эффективность группового обсуждения:*
- уточняющие вопросы побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что Вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как Вы докажете, что это верно?»);
  - парафраз – повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...», «Я так Вас понял?»);
  - демонстрация непонимания – побуждение студентов повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что Вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»);
  - «сомнение» позволяет отсеивать слабые и непродуманные высказывания («Так ли это?», «Вы уверены в том, что говорите?»);
  - «альтернатива» – ведущий предлагает другую точку зрения, акцентирует внимание на противоположном подходе;
  - «доведение до абсурда» – ведущий соглашается с высказанным утверждением, а затем делает из него абсурдные выводы;
  - «задевающее утверждение» – ведущий высказывает суждение, заведомо зная, что оно вызовет резкую реакцию и несогласие участников, стремление опровергнуть данное суждение и изложить свою точку зрения;
  - «нет-стратегия» – ведущий отрицает высказывания участников, не обосновывая свое отрицание («Этого не может быть»).

*Этап 3. Подведение итогов обсуждения:*

- выработка студентами согласованного мнения и принятие группового решения;
- обозначение ведущим аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций участников;
- настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения;
- совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы и в достижении педагогических целей, позитивного вклада каждого в общую работу.

**Критерии оценивания участия в дискуссии:**

1. Теоретический уровень знаний.
2. Качество ответов на вопросы.
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.).
4. Практическая ценность материала.
5. Способность делать выводы.
6. Способность отстаивать собственную точку зрения.
7. Способность ориентироваться в представленном материале.
8. Степень участия студента в общей дискуссии.

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он принимал активное участие в дискуссии, ответил на все вопросы, ошибок не допускал;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он принимал активное участие в дискуссии, ответил на все вопросы, но есть недочеты;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он принимал активное участие в дискуссии, но допускал видимые ошибки в ответах;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он принимал неактивное участие в дискуссии, нарушал ход дискуссии, вел разговоры несоответствующие теме дискуссии.

**Задание 5. Разработка программы и инструментария социологического исследования**

**Раздел III. Этапы научного исследования (ВКР)**

**Семинарское занятие по теме 3.2.** Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования.

**Задание.** Составьте программу социологического исследования по теме ВКР. К программе приложите инструментарий (анкета, бланк интервью) по данной теме.

### **Методические рекомендации и требования к составлению программы социологического исследования и инструментария**

Программа исследования состоит из двух разделов: теоретического и эмпирического.

Рекомендуется следующая структура программы социологического исследования:

- 1) обоснование проблемы, определение предмета и объекта исследования;
- 2) определение цели и задач исследования;
- 3) логический анализ основных понятий, их интерпретация и операционализация;
- 4) формулировка рабочей гипотезы;
- 5) определение стратегического плана исследования;
- 6) составление плана выборки;
- 7) описание методов сбора данных;
- 8) описание схемы анализа данных.

#### **Образец №1 программы социологического исследования «Музей и молодежь»**

*Актуальность.* В последнее время учреждения культуры все чаще обращаются к переосмыслению своей деятельности, что связано с изменением их роли в обществе. Они ориентируются на участие в общесоциальных, культурных и экономических процессах, оставаясь при этом и досуговыми центрами. Причем, аудитория их значительно расширилась, а ее реальные потребности в сфере организации отдыха резко изменились. Свободное время населения становится предметом конкурентной борьбы различных досуговых учреждений и, следовательно, требует от них инновационных подходов и технологий.

Из всех многообразных видов культурной деятельности музейное дело является одним из наиболее сложных. К нему относятся комплектование, учет, хранение, изучение и использование музеями культурного наследия страны. Музейное дело включает музейную политику (музейное строительство и организацию управления музеями), музееведение и музейную практику. К последней относятся научно-фондовая, экспозиционная и культурно-образовательная деятельность. Все составляющие музейного дела тесно связаны друг с другом и находятся в постоянном взаимодействии.

В современных условиях уникальность музеев состоит в их специфике, которая проявляется в способах воздействия на человека на самых разных уровнях: в виде аналитического результата научных исследований (экспозиции, выставки), непосредственного обращения к источниковой базе (коллекции музея), знакомства с научными публикациями (каталоги, научные сборники, статьи и т.д.). Важной составляющей становится культурно-образовательная деятельность музеев. Этот уровень воздействия присущ только музеям, что и отличает их от прочих учреждений культуры. Специфика музеев заключается также в формах и методах работы с посетителями на базе собственных или привлеченных музейных фондов.

Знания, которые передает музей, доступны, интересны и многообразны. Именно поэтому коллекции музеев и их активное и разностороннее использование могут стать основой для завоевания статуса центра культуры своего региона. По мере изменения потребностей общества и человека социальные функции музеев ощутимо меняются. Музей создает источниковую базу для научных исследований и распространения знаний, удовлетворяет культурные и эстетические потребности. В мировой практике он объединяет функции документирования исторического прошлого, образования и воспитания. В современных условиях на первый план выходят новые социокультурные функции, которые способствуют созданию новой модели музея.

Таким образом, в стране совершен поворот от понимания музея как информационного и коммуникативного учреждения, удовлетворяющего общественные потребности в сохранении предметов реального мира в качестве документальных средств социальной информации, к его роли социально-культурного института.

Одним из направлений, значимых для воплощения нового понимания культурных и смысловых характеристик музейной деятельности, является изучение музейной коммуникации. Актуальные задачи современной культуры требуют совершенствования механизмов взаимодействия с обществом, что, в свою очередь, позиционирует музей как поле социокультурной коммуникации, где происходят общение посетителей с культурными артефактами, развитие их интеллектуальных и творческих способностей. Коммуникация становится важным способом расширения границ музейной деятельности, диапазона социальных и культурных функций, разработки и реализации определенных программ и форм работы с различными категориями

посетителей, используя при этом информационные и интерактивные технологии, что позволяет музею активно участвовать в культурной, политической и социально-экономической жизни социума.

Культурно-коммуникативная составляющая позволяет рассматривать музей как своеобразное культурное пространство, приспособленное для удовлетворения социокультурных потребностей значительного круга коммуникантов, привлекая с этой целью современные материально–технические средства, сервис дополнительных досуговых и развлекательных услуг. Однако, как показывают социологические исследования, несмотря на модификацию музейной деятельности, посещение музея не рассматривается определенными социальными группами в качестве актуального и востребованного способа проведения культурно-развлекательного досуга. Данное утверждение позволяет говорить об установочных оценках восприятия образа музея как ретроконсервативной организации культуры, не способной видоизменяться, использовать современные инновационные технологии и коммуникативные способы взаимодействия. Основными задачами современного музея должна стать ориентация на обеспечение культурно-просветительского досуга молодёжи и других групп населения. Он должен обладать высоким уровнем информационных технологий и выступать в качестве участника формирования, воспитания и совершенствования современной личности.

Этим и обусловлена *проблема исследования*, в процессе изучения которой мы попытаемся доказать, что музей выступает востребованным ресурсом организации досуга студенческой молодежи региона.

*Объект исследования*: студенческая молодежь г. Тюмени (ТГИК, колледж искусств).

*Предмет исследования* – социокультурная деятельность музеев и их привлекательность для молодёжи (студентов).

*Цели исследования*: изучить отношение студенческой молодежи к деятельности музеев, входящих в ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительское объединение», как потребителей музейных услуг, и разработать методические рекомендации по привлечению молодежи средствами музея.

*Задачи исследования*:

- выявить предпочтения студенческой молодежи в сфере культуры;
- рассмотреть современные формы взаимодействия музея и общества;

- определить частоту посещаемости музеев, входящих в ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительское объединение»;
- узнать источники, из которых студенты получают информацию о деятельности музеев, и способы ее получения;
- уточнить, устраивают ли студентов режим работы музеев и стоимость билетов;
- определить предпочтения в музейной деятельности среди студенческой молодежи;
- вывить отношение студентов к деятельности структурных подразделений Музейного комплекса имени А.Я. Словцова (выставкам, экскурсиям, мероприятиям, культурно-образовательным программам и проектам) и их оценку;
- дать оценку деятельности мультимедийного исторического парка «Россия — моя история»;
- определить степень качества работы сотрудников музеев и удовлетворенности полнотой информации, представленной на сайтах музеев;
- проанализировать структуру и содержание пожеланий и предложений студентов посетителей музеев по совершенствованию музейно-выставочного дела в городе Тюмени;
- оценить эффективность работы музеев по повышению качества оказываемых услуг и удовлетворенности посетителей;
- определить качество и доступность посетителей музеев актуальной и достоверной информацией, в том числе в электронной форме.

*Интерпретация основных понятий:*

*Культура* – определенная совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых идей, ценностей, обычаев, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

*Музей* – учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов – памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью.

*Функции музеев:* экспозиционно-выставочная; экскурсионная; научно-исследовательская, образовательная, рекреационная.

*Культурно-образовательная деятельность* – одно из основных направлений деятельности музея, теоретической основой которой

является музейная педагогика, – обучение региональной истории средствами музейного предмета образовательной деятельности.

*Формы культурно-образовательной деятельности музеев:* экскурсии (обзорные, тематические, исторические, архитектурно-градостроительные); музейные уроки; научные конференции и др.

*Молодежь* – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.

*Культурные ценности* – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства.

#### *Гипотезы исследования*

Наши предположения основываются на следующем:

1) студенческая молодежь недостаточно информирована о деятельности музеев г. Тюмени, а это оказывает влияние на степень удовлетворенности ее духовных потребностей средствами музея;

2) студенты преимущественно не посещают музеи, и причиной непосещения является предпочтения других культурных учреждений (кинотеатров, ночных клубов и т.п.);

3) низкая посещаемость музеев обусловлена их недостаточной известностью, недостаточной рекламой и продвижением музейных услуг;

4) из всех музейных учреждений наиболее предпочтительным является недавно открывшийся мультимедийный парк «Россия – моя история».

*Стратегия исследования:* описательная.

*Вид исследования:* описательный с элементами анализа.

*Методы сбора первичной социологической информации:* анкетный опрос, анализ документов.

*Методы обработки информации:* статистические группировки, ранжирование, корреляционный анализ. Обработка ответов производится автоматически на Google-платформе.

*Выборочная совокупность:* выборка квотная (учитываются возраст, пол, образование, социальный статус).

#### *Этапы исследования*

1. Подготовительный этап (изучение темы, разработка программы и инструментария) – октябрь 2018 г.

2. Сбор социологической информации – 01–15 ноября 2018 г.

3. Обработка и анализ собранной информации – 16–30 ноября 2018 г.

4. Подготовка информационно-аналитического отчета – 01–31 декабря 2018 г.

*Инструментарий.* В качестве основного инструмента исследования выступает анкета, состоящая из 3-х разделов, 51 вопроса.

*Первый раздел* решает задачи: выявить предпочтения студенческой молодежи в сфере культуры; рассмотреть современные формы взаимодействия музея и общества; узнать источники, из которых студенты получают информацию о деятельности музеев; уточнить, устраивают ли студентов режим работы музеев и стоимость билетов; определить предпочтения посетителей музеев среди студенческой молодежи.

*Второй раздел* решает задачи: определить степень (уровень) посещаемости музеев, входящих в ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительское объединение»; выявить отношение студентов к деятельности структурных подразделений Музейного комплекса имени А.Я. Словцова (выставкам, экскурсиям, мероприятиям, культурно-образовательным программам и проектам) и их оценку; определить степень качества работы сотрудников музеев и удовлетворенности полнотой информации, представленной на сайтах музеев; установить качество и доступность посетителей музеев среди молодёжи актуальной и достоверной информацией, в том числе в электронной форме.

*Третий раздел решает задачи:* изучить характеристики респондентов; проанализировать структуру и содержание пожеланий и предложений студентов по совершенствованию музейно-выставочного дела в г. Тюмени; найти эффективные способы привлечения студенческой молодежи к посещению музеев, входящих в ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительское объединение».

**Образец №2**  
**программы социологического**  
**исследования и инструментария**

Программа социологического исследования  
на тему «Связь поколений»

*Этапы исследования*

1. Подготовительный этап (изучение темы, разработка программы и инструментов).
2. Сбор социологической информации.
3. Обработка собранной информации.
4. Анализ собранной информации, подготовка отчета.

*Проблема исследования.* Социологический проект «Связь поколений», кроме своего чисто практического значения, имеет целью восстановить утраченное звено в общении детей и людей старшего возраста. Это важно и крайне необходимо для обеих сторон. Общаясь со старшим поколением, прошедшим войну, вынесшим тяготы и лишения послевоенного времени, дети учатся мужеству, стойкости, умению любить свой народ, свою Родину, свои традиции. А пожилым людям дети дарят свою любовь, оптимизм и уважение, исполняя для них инструментальную музыку, танцы, вокальные номера.

*Объект исследования:* разные поколения людей, их преемственность.

*Предмет исследования:* мероприятия патриотической направленности в рамках внеучебной деятельности музыкальной школы.

*Цель исследования:* изучение необходимости введения нового формата игровой деятельности («квесты»), в экскурсионную деятельность историко-краеведческого музея г. Ялуторовска. Изучение необходимости проведения цикла мероприятий патриотической направленности в МУ ДО «Детская музыкальная школа» г. п. Кондинское им. А.В. Красова.

*Задачи исследования:*

1. Изучить стремление к приобщению учащихся детской музыкальной школы к миру истории первой Отечественной войны 1812 года.
2. Выявить интерес и потребность в проведении патриотического цикла мероприятий в детской музыкальной школе.
3. Определить интенсивность посещения мероприятий детской музыкальной школы.
4. Исследовать количество неудовлетворенных деятельностью детской музыкальной школы.

Гипотезы исследования: Наши гипотезы строятся на предположении о том, что:

1. Детская музыкальная школа является одной из востребованных организаций, которая приобщает детей к культуре и патриотизму.

2. Наиболее эффективным будет проведение патриотических мероприятий для расширения знаний о первой Отечественной войне.

3. «Квесты» являются новой молодежной тенденцией, которая привлекает молодежь всех возрастов.

4. Мероприятия патриотической направленности являются связующим звеном между младшим и старшим поколениями.

Методы исследования:

– анкетный опрос родителей и учащихся МУ ДО «Детская музыкальная школа» г. п. Кондинское им. А.В. Красова.

*Обоснование методов:*

Метод анкетирования – психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между интервьюером и опрашиваемыми посредством получения от субъекта ответов на заранее сформулированные вопросы.

*Стратегия исследования:* описательная.

Анкета «Связь поколений»

**1. Как Вы определяете цель обучения в музыкальной школе?**

- 1) общее развитие;
- 2) повышение культурного уровня;
- 3) формирование социальной среды;
- 4) досуг (заполнение свободного времени);
- 5) приобретение навыков музицирования;
- 6) профессиональное обучение музыке;
- 7) другое \_\_\_\_\_.

**2. Почему Вы выбрали местом своего обучения (или вашего ребенка) МУ ДО «ДМШ» г. п. Кондинское им. А.В. Красова?**

- 1) созданы условия для обучения лучше, чем в других школах;
- 2) школа удобно расположена к месту проживания;
- 3) работают опытные педагоги;
- 4) даются хорошие знания, навыки;
- 5) другое \_\_\_\_\_.

**3. Какие формы обучения Вам нравятся больше?**

- 1) коллективные: хор, оркестр, инструментальный ансамбль, вокальный ансамбль;
- 2) индивидуальные.

**4. Как часто вы посещаете мероприятия детской музыкальной школы?**

- 1) раз в год;
- 2) раз в месяц.;
- 3) посещаю каждое мероприятие.

**5. Откуда Вы узнаете о мероприятиях, событиях и новостях нашей школы? (может быть несколько ответов):**

- 1) интернет
- 2) СМИ (газеты, журналы, радио, ТВ);
- 3) наружная реклама, баннеры;
- 4) друзья, знакомые;
- 5) другое\_\_\_\_\_.

**6. Как Вы оцениваете в целом деятельность музыкальной школы?**

- 1) очень хорошо;
- 2) хорошо;
- 3) удовлетворительно;
- 4) неудовлетворительно;
- 5) затрудняюсь ответить.

**7. Как Вы оцениваете уровень информирования о предстоящих мероприятиях, событиях, наборе детской музыкальной школы?**

- 1) очень хорошо;
- 2) хорошо;
- 3) удовлетворительно;
- 4) неудовлетворительно;
- 5) затрудняюсь ответить.

**8. Как Вы оцениваете наличие дополнительных услуг в школе (доп. предметов, мероприятий, курсов РЭР)?**

- 1) очень хорошо;
- 2) хорошо;
- 3) удовлетворительно;
- 4) неудовлетворительно;
- 5) затрудняюсь ответить.

9. **Какие формы работы вызвали бы у Вас интерес?** Если у Вас есть свои предложения – добавьте (может быть несколько ответов):

- 1) встречи с интересными людьми;
- 2) музыкальные и литературные вечера;
- 3) новогодние представления для детей;
- 4) дополнительные занятия на платной основе;
- 5) другое \_\_\_\_\_.

10. **Каким количеством информации Вы владеете о Первой Отечественной войне 1812 года?**

- 1) знаю полностью всю историю и события;
- 2) знаю частично;
- 3) только слышал(а);
- 4) ничего не знаю.

11. **Посещали ли Вы когда-нибудь мероприятия, посвященные Первой Отечественной войне 1812 года?**

- 1) да;
- 2) нет.

12. **Как Вы оцениваете идею проведения цикла мероприятий, посвященных Отечественной войне 1812 года?**

- 1) хорошо;
- 2) не формат;
- 3) затрудняюсь ответить.

13. **Приняли ли бы Вы участие в мероприятии подобного рода?**

- 1) да;
- 2) нет.

14. **Укажите Ваш пол:** \_\_\_\_\_.

15. **Ваш возраст:** \_\_\_\_\_.

Спасибо за Ваше участие в опросе!

**Критерии оценивания:**

1. Теоретический уровень знаний, логика мышления.
2. Качество и разнообразие вопросов.
3. Практическая ценность материала.
4. Способность делать выводы.
5. Способность интерпретировать данные.
6. Наличие собственной точки зрения.
7. Способность ориентироваться в представленном материале.
8. Степень сформированности навыков разработки инструментария.

– оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования, предъявляемые к программе и инструментарию социологического исследования;

– оценка «хорошо» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к программе и инструментарию социологического исследования, но есть недочеты;

– оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к программе и инструментарию социологического исследования, но есть видимые недочеты по трём и более пунктам (не более пяти);

– оценка «неудовлетворительно» ставится, если задание выполнено не в полном объеме, с большим количеством ошибок.

### **Задание 6. Написание научной статьи**

#### **Раздел III. Этапы научного исследования (ВКР)**

**Семинарское занятие по теме 3.2.** Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования.

**Задание:** написать научную статью по материалам исследования темы ВКР для сборника научно-практической конференции студентов.

Форма отчетности: научная статья в формате Microsoft Word (объём 3–5 стр.).

#### **Методические материалы и рекомендации по написанию статьи**

Статья должна носить проблемный характер и раскрывать теоретический и практический аспекты указанной проблемы. При этом используются теоретические и эмпирические методы исследования.

Эти советы помогут создавать и публиковать хорошие научные статьи. Используя их, вы сможете забыть о типичных трудностях, с которыми сталкиваются авторы. На практике проверено – любую работу легче выполнить, если разбить ее на небольшие этапы, поэтому прежде всего необходимо выработать правильный алгоритм работы над научной статьей. Это общие рекомендации, которые каждый автор переосмысливает для себя сам, в зависимости от опыта выполнения подобных работ. Исходя из этого, можно объединить несколько этапов в один или добавить свои шаги.

*1. Выберите тему статьи и проверьте ее научную уникальность.*

Ваша тема должна иметь элемент научной новизны, то есть содержать что-то, что еще не исследовано, или исследовано, но недостаточно тщательно. Это может касаться постановки проблемы, объекта, методологии и т.д.

*2. Соберите необходимую информацию.*

Параллельно с проверкой уникальности темы можно заняться поиском научной информации для статьи, используя библиотеки или Интернет.

*3. Спланируйте структуру будущей статьи.*

Для этого ответьте на вопросы: что я исследую, зачем и почему это важно, какими методами проанализировать и доказать результат. Ответы составят основу введения, основной части и выводов, а также помогут построить логические связки между структурными частями статьи.

*4. Приступайте к написанию.*

Зачастую самое трудное для авторов — это начать писать. Есть особые приемы, которые могут в этом помочь, например, начните статью не с введения, а с самого главного, а затем дополняйте основную мысль деталями. Также можно использовать технику «фрирайтинга»: пишите всё, что приходит в голову (по теме). Не пропускайте и не фильтруйте ничего, затем приступайте к редактированию и приведите «поток сознания» в структурный и заслуживающий чтения вид.

*5. Вычитка и оформление.*

Ваши действия на этом этапе зависят от требований издания, в котором вы хотите опубликовать статью. Иногда достаточно просто «подогнать» оформление под стандарты научной площадки, а окончательную подготовку текста к публикации осуществит редактор. А чаще всего нужно четко следовать требованиям, предъявляемым к оформлению статьи, размещенным в информационном письме.

*6. Узнать требования к статье.*

Если Вы не хотите сдавать работу с досадными ошибками или опечатками, рекомендуется пройтись по ней свежим взглядом и перечитать вслух 1–2 раза.

Теперь вы можете следовать алгоритму и без труда приступать к работе над научной статьей. На собственном примере вы сможете

детальнее постичь специфику подготовки научных статей: как писать отдельные элементы статьи, как правильно оформлять цитаты, чтобы программа «Антиплагиат» не показала некорректные заимствования и т.д.

### **Образец №1 оформления научной статьи**

Скульмовская Любовь Григорьевна,  
доктор социологических наук, профессор

#### **Социально-экономические и историко-культурологические исследования территории как фактор развития туристских возможностей региона**

Современное развитие России и ее социокультурные перспективы в XXI веке невозможно прогнозировать без учета регионального фактора, в связи с этим изучение отдельных регионов становится особо актуальным в контексте сохранения и накопления социокультурного потенциала России. Региональное культурное пространство как предмет исследовательского поиска привлекает внимание историков, социологов, культурологов, географов, экономистов, маркетологов, специалистов по связям с общественностью и т.п. Как известно, культурное пространство всегда связано с определенной территорией, а социальные субъекты используют природные и иные ресурсы для формирования и развития в нем культуры. Данное измерение позволяет всесторонне детализировать общие тенденции и выявить многообразие территориально-культурных особенностей как основы развития туристских возможностей региона.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (далее ХМАО – Югра) относится к типу территорий с ограниченными туристско-рекреационными ресурсами, где туризм и рекреация могут развиваться в зависимости от имеющихся потребностей в организации мест отдыха, в том числе – по инициативе местных органов государственной власти. Длительный период эти территории не рассматривались как туристские регионы, но растущий туристский спрос и заинтересованность властных структур стали способствовать активному развитию в них сферы рекреации и туризма [1, с. 53].

В связи с этим руководству каждого региона необходимо осознавать приоритетность развития науки в системе формирования оснований развития туристских возможностей региона: научные и

образовательные институты, предприятия, осуществляющие научные исследования и разработки, научные сотрудники (доктора, кандидаты наук, аспиранты), гранты, международные связи и т.д. – все это позволяет определить научный потенциал территории, его влияние на развитие различных видов туризма, и, прежде всего, – научного.

В последнее десятилетие начинает распространяться «индикаторное мышление» в связи с ростом необходимости инструментальной оценки происходящих процессов, проведения ретроспективного анализа и программирования соответствующих индикаторов и количественных показателей [6, с. 11]. В качестве индикаторов научного потенциала региона выступают состояние и развитие:

- конгресс-туризма (активное участие научных учреждений региона в подготовке и проведении научных конференций, симпозиумов, конгрессов и т.д.);

- выставочного туризма, проведение международных, национальных и региональных выставок научно-технических учреждений;

- событийного туризма (проведение торжественных мероприятий международного, национального и регионального характера, посвященных юбилейным датам, празднование юбилеев известных ученых, научных учреждений);

- научно-познавательного туризма (включение своих исторических зданий, музеев в систему экскурсионного показа для массового туризма).

Кроме того, важными показателями научного потенциала территории могут выступать:

- посещение региона научными делегациями и отдельными учеными с целью совместного осуществления научных разработок;

- участие в проектировании и создании объектов индустрии развлечений (торгово-развлекательные комплексы, рестораны, музейно-развлекательные комплексы и т.п.);

- разработка и организация производства сувенирной продукции;

- научно-методическое обеспечение развития въездного и внутреннего туризма в регионе, т.е. проведение соответствующих научных исследований в сфере сервиса и туризма;

- подготовка специалистов в сфере туриндустрии.

Анализ указанных ресурсов может быть представлен, например, в Программе развития научного туризма в регионе под условным

названием «Наука Югры – туризму». В российской системе государственного управления внедрение инновационных методов на всех уровнях власти оказывает практическое воздействие на определенные социальные группы и слои населения. Одним из таких способов выступает социальное программирование как вид научно-исследовательской деятельности прикладной направленности, которым должны владеть специалисты в сфере туристической индустрии.

Значительная роль в проведении региональных исследований принадлежит маркетологам, специалистам по связям с общественностью, поэтому мы обратимся к исследованию интегрированных маркетинговых коммуникаций региона. Одним из основных инструментов маркетинговых коммуникаций продвижения территории является организация общественного мнения, которая в территориальном маркетинге включает в себя в том числе осуществление целого комплекса работ: проведение социологических исследований, организация работы общественных приемных, проведение общественных слушаний, круглых столов, конкурсов и мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа территории, и др.

В России практика создания бренда территорий не имеет длительной истории, но, тем не менее, можно с уверенностью утверждать, что ХМАО – Югра уже сегодня обладает полноценным имиджем и узнаваемым брендом, не уступающим по своему уровню западным аналогам. Применение герба, эмблемы, изображения животного или растения позволяют создать легко запоминающийся зрительный образ. Так, у ХМАО – Югры на гербе присутствует символический орнамент коренных малочисленных народов Севера, элементы которого встречаются на гербах городов региона. Подобная символика позволяет конструировать образ территории, создавать определенные стереотипы и формировать у потребителей туристических услуг своеобразный потребительский спрос

Образы «неведомой страны», «загадочного края» – все это имеет символическую окраску и формирует впечатление туристов. В качестве наиболее значимых из них называют природно-географические компоненты территории, этническую специфику населения, историю формирования культурного пространства, лингво-культурологические и другие характеристики.

Современные рыночные условия начала XXI века, жесткая борьба за привлекательность региона потребовали работы над формированием раскрученных брендов автономного округа. Среди новых брендов Югры в последнее время появились такие, как биатлон, вышедший на мировые рубежи, кинофестиваль «Дух Огня», возглавляемый режиссёром С. Соловьёвым. Это, наконец, мамонты Югры – символ местной хоккейной команды, и, одновременно, скульптурная группа на территории «Археопарка».

Последний маркетинговый ход, по мнению авторов, оказался максимально удачным - гигантские бронзовые фигуры мамонтов и других доисторических животных изображаются на брелоках, футболках, магнитах - они легко узнаваемы и, следовательно, раскручены в коммерческом отношении [2, с. 37–38]. Тем не менее, брендовый потенциал Югры используется пока ещё не в полной мере.

Какие образы легко узнаваемы, но недостаточно ангажированы в качестве брендов? Это, в первую очередь, образ медведя, относимый к древнейшим символам: медведь в глазах западного обывателя является символом «дикой» России, а у обско-угорских народов с глубокой древности он означал сакральное животное. Вопрос заключается лишь в том, как усилить положительные и уменьшить негативные черты данного образа.

Легенда о Золотой Бабе известна в Европе, по крайней мере, с XV в. Обские угры также сохранили сведения о статуе языческой богини под разными названиями, однако образ «Золотой женщины» пока еще используется в брендинге округа явно недостаточно.

Миф о Лукоморье также имеет под собой исторические основания. На европейских картах XV в. так именовалось правобережье Оби напротив устья Иртыша. Образ Лукоморья является органическим компонентом русского национального сознания, и его превращение в товарный бренд не вызовет особых затруднений [3, с. 162–165].

На территории округа в XVI–XIX вв. побывали многие знаменитые первопроходцы, путешественники, ученые с мировым именем, участники дворцовых переворотов, известные революционеры. В 1930–1950 гг. XX в. Север был местом ссылки бесправного населения: раскулаченные крестьяне, интернированные, репатриированные, репрессированные народы, диссиденты, лица, совершившие уголовные преступления. В годы Великой Отечественной

войны на территории округа были размещены дети из детских домов Ленинграда. Сюда, на трудовой фронт для заготовки рыбы и древесины были направлены десятки тысяч людей. И, наконец, максимально интересна для туристов эпоха «Большой нефти» с романтикой и героикой трудовых подвигов участников комсомольской стройки.

История географических открытий, путешествий, переселений, войн, трагическая история ссылки, история освоения нефтяных и газовых месторождений касается жизни сотен тысяч людей. К сожалению, наше историческое прошлое пока еще недостаточно изучено, поэтому при написании научно-популярных работ, создании специализированных музеев (например, музей ссылки), разработке туристских маршрутов это прошлое способно не только вернуть историческую память, но и быть выгодным в коммерческом отношении.

Сравнительно недавно, благодаря Президенту России В.В. Путину, оказалось привлечено внимание к птицам, занесенным в Красную книгу, – стерхам (белым журавлям). Стоит напомнить, что на гербе г. Ханты-Мансийска есть стилизованное изображение стерха, а на гербе округа представлена «Кат ухун вой» (мифическая двухголовая птица). Переключка двух гербов – окружного и российского – также могла бы быть «обыграна» при брендинге Югры [2, с. 39].

Можно и далее перечислять те образы, использование которых способно усилить имиджевый, брендинговый и коммерческий потенциал Югры. Задачи исследователей должны заключаться в создании, выявлении, систематизации и пропаганде брендов Югры: зоологических, мифических, этнографических исторических, туристических, спортивных, культурно-массовых, элитных.

Основой развития регионального брендинга являются краеведческие информационные ресурсы, которые включают огромный потенциал для развития территории и представляют собой научные достижения, произведения художественного творчества, традиции, обычаи, обряды. Научная работа на территории округа, исследования краеведов оказываются своеобразным «генетическим кодом» местной культуры Югры и способом сохранения ее идентичности.

Продвигая туристскую территорию на рынке, необходимо учитывать, что потребитель ждет от отдыха новых впечатлений и положительных эмоций, в этой связи даже название самого тура

имеет особое значение. Например, название «Увидеть Югру – влюбиться в Россию» уже само по себе формирует образ предлагаемого для путешествия региона и активизирует у потребителей соответствующие ассоциативные представления.

Законченный образ туристского региона является своеобразным маркетинговым продуктом, который представляет собой стилизованный символичный комплекс, передающий особенности региона через различные коммуникативные каналы. Фактически имидж выступает в качестве инструмента достижения стратегических целей, затрагивающих основные стороны деятельности территории.

Историко-познавательный туризм – один из факторов культурного развития и инструмент формирования привлекательного имиджа региона. Данный вид туризма имеет наибольшую значимость для инвестиционных проектов, а этнографические туры выступают в качестве перспективного направления внутреннего туризма.

В научном туризме преобладает посещение конгрессов, симпозиумов, научно-практических конференций обычно с последующими экскурсионными поездками. Ярким примером подобного вида туризма может служить проведенный на территории ХМАО – Югры Международный симпозиум «Три столетия академических исследований Югры: от Миллера до Штейница», который был организован при поддержке Правительства автономного округа с целью интеграции научного потенциала российских и зарубежных ученых в области сибиреведения, в укреплении междисциплинарных связей в исторических, этнографических, археологических и лингвистических исследованиях Югры.

В работе симпозиума приняли участие зарубежные ученые из Германии и Нидерландов, известные российские археологи, этнографы и лингвисты-финноугроведы, музейные работники. Международный симпозиум состоял из двух основных блоков: научно-просветительской акции «По следам Великой Северной экспедиции» и научно-практической конференции «Три столетия академических исследований Югры: традиции и современность», которые сопровождались разнообразной культурной программой.

Научно-просветительская акция представляла собой путешествие на теплоходе «Римский – Корсаков» по маршруту отряда Г.Ф. Миллера на север от Березова и вверх по Оби до г. Ханты-Мансийска с остановками по пути следования в населенных пунктах, которые посетил Г.Ф. Миллер в 1740 г. На борту теплохода

проходили заседания научных секций симпозиума, презентации научных и художественных изданий, выставок, демонстрация авторских фильмов, связанных с культурой и бытом коренных народов Севера. В ходе работы симпозиума был продемонстрирован гуманитарный научно-исследовательский и культурный потенциал ХМАО – Югры.

Завершилось путешествие в столице округа – г. Ханты-Мансийске, где была проведена научно-практическая конференции, по итогам которой опубликован сборник научных трудов, отразивший различные аспекты истории Сибири XVIII–XX вв., анализ современного состояния и проблем обско-угорского языкознания и этнографии. Академические экспедиции, которые систематически проводятся на территории Северо-Западной Сибири, вносят значительный вклад в исследование географии и природы края, истории, этнографии и культуры [5, с. 7–9].

Туризм как один из составных элементов социальной системы требует постоянного проведения социологических исследований, мониторинга в данной сфере. Например, в монографии «Регион как субъект функционирования и развития культуры» культурное пространство округа рассмотрено с позиции социологического подхода к изучению культурно-рекреационных ресурсов, необходимых для организации внутреннего туризма [4].

Важным инструментом регионального маркетинга выступает формирование специализированных Маркетинговых центров и проведение систематических маркетинговых исследований с целью создания единой информационной базы региона. На уровне регионального правительства в работе маркетингового центра могут участвовать различные субъекты экономических отношений – предприятия туристско-рекреационной сферы, сферы услуг, транспорта, образования, науки, культуры, здравоохранения и др. В заключение предлагается проект создания подобного центра в г. Нижневартовске с целью создания, развития и распространения положительного имиджа и образа региона, а также достижения широкого общественного признания на внутреннем и внешнем туристском рынке. Центр призван решать следующие задачи:

- создание, поддержание или изменение мнений субъектов – потребителей региона о его образе;
- создание и поддержание притягательности и престижа региона в целом;

– поддержание или создание привлекательности отдельных объектов региона.

Реализация данного проекта будет способствовать развитию въездного и внутреннего туризма, привлечению на территорию автономного округа отечественных и зарубежных туристов.

Примечания:

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. – Москва : Академия, 2006. – 224 с.

2. Ершов, М. Ф. Об имиджевой стратегии региона : от образа пространства к бренду Югры / М. Ф. Ершов, Л. Г. Скульмовская // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития : инновационные подходы. – Краснодар : Кубанский гос. университет, 2014. – С. 36–40.

3. Ершов, М. Ф. Социокультурная эволюция образов человеческого пространства : общетеоретические и конкретно исторические аспекты : монография / М. Ф. Ершов. – Ханты-Мансийск : ООО «Печатный мир» г. Ханты-Мансийска, 2013. – 276 с.

4. Скульмовская, Л. Г. Регион как субъект функционирования и развития культуры : монография / Л. Г. Скульмовская. – Екатеринбург : Изд-во УрГУ, 2005. – 299 с.

5. Стратегическое управление социально-экономическим развитием туристско-рекреационных регионов : Монография. – Москва : МПГУ, 2009. – 428 с.

6. Три столетия академических исследований Югры : от Миллера до Штейница. В 2-х ч. – Ч. 1. Академические исследования Северо-Западной Сибири в 18 в. : история организации и научное наследие. – Екатеринбург : НПМП «Волот», 2006. – 320 с.

Образец № 2 оформления научной статьи

УДК 321.7

**Любовь Григорьевна Скульмовская,**  
доктор социологических наук, профессор,  
Тюменский государственный институт культуры

**АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ  
КАК ВАЖНЫЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**

**Аннотация.** Предметом статьи является городская среда, которая рассматривается с позиции средового подхода во взаимосвязи с контекстом. Основное внимание уделено анализу национального проекта «Жилье и городская среда». Проблема формирования комфортной городской среды анализируется на примере Тюменской области.

**Ключевые слова:** культура, регион, город, городская среда, национальные проекты, культурная среда, комфортная среда.

Тема функционирования и развития городов и городской жизни постоянно находится в центре внимания, как специалистов, так и широкой общественности, что заставляет архитекторов, градостроителей, социологов проблематизировать весь спектр сложившихся теоретических и практико-методологических представлений о роли города в формировании специфики его культуры. Основы городской культуры закладываются на этапе проектирования и строительства города, который развивается по мере накопления культурного потенциала. На его рост воздействует производственная деятельность, социальная структура, образ жизни, формирующийся психологический склад горожан, внутренние и внешние культурные контакты и др.

В последнее время при изучении города получил широкое применение средовой подход, заимствованный из истории архитектуры, в рамках которого любой объект рассматривается во взаимосвязи с контекстом (культуры, деятельности, предметно-пространственного окружения). В соответствии с этим понятие «среда» охватывает не только сами материальные элементы и их пространственные связи, но и поведенческие ориентиры, способы жизнедеятельности, предполагает наличие в качестве основного субъекта самого человека [1, с. 45]. Г.З. Каганов, один из основоположников средового подхода, определяет среду как совокупность элементов

окружения (архитектурно-пространственных, природных, социальных, выделенных и освоенных субъектом (индивидуальным и коллективным) в процессе его жизнедеятельности, образующих с ним единое целое [2, с. 7]. На основе данного понятия были введены в научный оборот такие категории, как «городская среда» и «культурная среда».

По мнению Т. Дридзе, городская среда – это не только ландшафты, но и качественное состояние ее естественно-природных и «рукотворных» составляющих, уровень развитости информационного обмена, характер господствующей символики. Кроме того, это и другие люди, способы их взаимодействия (сотрудничество, соперничество, компромисс, приспособление и пр.), отношение человека к ближайшему социальному окружению, которые являются важнейшими факторами выживания и воспроизводства здоровых людей вместе со здоровой средой [3, с. 132].

Культурная среда – это, по сути, синоним культуры, которая рассматривается в ее пространственном воплощении, как комплекс предпочтений населения, сосредоточенных в границах определенного пространства и проявляющихся в социальном поведении людей. Понятие «городская культурная среда» исследовалось в трудах Э.А. Орловой, которая определяет ее как «совокупности культурных объектов – вещей, идей, образцов; образцов деятельности, взаимодействия, отношений, поведения, критериев оценок, непосредственно используемых людьми в профессиональной области и обыденной жизни» [4, с. 23]. С учетом имеющихся определений, культурную среду города целесообразно охарактеризовать как многоуровневую и целостную систему, включающую в себя объекты культуры, субъекты культурных процессов и события культурной жизни.

В научной литературе существует множество классификаций структурных элементов городской среды. На наш взгляд, наиболее востребованной моделью города и городского пространства для исследования выступает модель К. Линча, предложившего выделять несколько типов элементов, из которых состоит городская среда: дороги (улицы, железные дороги и т.п.); районы – секции города, узлы или ядра (стратегические пункты города, его напряженные фокусы сосредоточия большого количества людей, какой-либо деятельности); ориентиры – пункты, внешние по отношению к

наблюдателю, находящемуся внутри города и служащие ориентирами (здания, башни, купола); края или границы – «швы», по которым соединяются границы районов, выходящих на обширные участки природного ландшафта [5, с. 213].

Функционирование городского социума, то есть выполнение им предписанных современным состоянием общества социальных функций, в той или иной степени предполагает освоение и реализацию соответствующего уровня культуры. Отношение жителей к городской культуре, степень участия населения в культурных процессах, протекающих на территории проживания, относятся к основным проблемам организации социокультурной деятельности на локальном уровне [7, с. 12]. Развитие города связано, прежде всего, с повышением качества городского благосостояния, комфорта и обеспечения безопасности его жителей. Одним из путей организации комфортного для жизни людей общества, формирования устойчивой благоприятной социально-экономической ситуации является создание инновационного потенциала страны.

Инновационной формой работы, предпринимаемой на государственном уровне управления, выступают национальные проекты, нацеленные на решение жизненно важных социальных проблем. В них определены национальные цели на ближайшие годы, направленные на радикальное повышение уровня и качества жизни россиян. Для России одним из главных вызовов является необходимость защиты, сохранения и обустройства своей территории, и, в то же время, эффективное рациональное использование пространства страны представляет собой один из главных ресурсов инновационного развития.

Среди основных целей национального проекта «Жилье и городская среда» можно выделить следующие [8]:

- кардинальное повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды, сокращение количества городов с неблагоприятной средой;

- создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды;

- создание механизмов развития комфортной городской среды, комплексного развития городов и других населенных пунктов с учетом индекса качества городской среды.

В одном из четырех федеральных проектов (программ) «Формирование комфортной городской среды», входящих в структуру национального проекта «Жилье и городская среда», планируется значительное обновление свыше 30 тыс. общественных пространств: площадей, парков, скверов, набережных, прогулочных зон и иных территорий. Одна из особенностей программы заключается в высоком уровне вовлеченности городских жителей в процесс выбора социальных проектов [9].

В Тюменской области сформированы организационные и финансовые механизмы реализации комплексного подхода к благоустройству территорий. Регион последовательно совершенствует и развивает деятельность по созданию комфортной городской среды для повышения качества проживания граждан, создания условий функциональности, безопасности и эстетики общественных пространств. На территории Тюменской области функционирует институт территориальных общественных самоуправлений (ТОС), обеспечивающий информационную открытость, широкий доступ для всех желающих участвовать в развитии своего поселения. Кроме того, в г. Тюмени осуществляет свою деятельность Благотворительный фонд развития города (БФРГ), главной целью которого является привлечение средств и их распределение на поддержку общественно значимых инициатив граждан.

За последнее десятилетие в регионе реализованы мероприятия по благоустройству общественных пространств и дворовых территорий, прилегающих к многоквартирным домам, но, тем не менее, требуется дальнейшее обустройство комфортных, современных скверов, креативных пространств, то есть мест, предназначенных для организации массового отдыха и досуга населения [10]. Финансовый университет при Правительстве РФ в 2018 г. подвел итоги исследования качества жизни населения в городах России, и по итоговому индексу в этом рейтинге Тюмень заняла первое место. В основу оценки были положены результаты социологических исследований, проведенных в 78 городах России с населением более 250 тыс. человек. При исследовании учитывался целый ряд показателей, среди которых - оценка населением удобства города для проживания и миграционные настроения [10]. Модернизация внешнего облика города и городской среды рассматривается властными структурами региона как эффективный инструмент борьбы с негативными социальными и экономическими явлениями.

На заседании Совета по развитию местного самоуправления Президент РФ В.В. Путин предложил в ближайшие годы увеличивать долю расходов муниципалитетов, определяемых с прямым учетом мнения граждан, – так называемое «народное бюджетирование», и его доля в структуре бюджета должна постоянно увеличиваться. По мнению Президента, приоритеты для финансирования муниципальных проектов необходимо выбирать в прямом диалоге с гражданами, в связи с чем призовой фонд всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» необходимо увеличить до 1 млрд руб. Конкурс проводится с 2017 г. с целью обобщения и распространения наиболее успешного опыта муниципального управления, создания дополнительных стимулов для социально-экономического развития муниципальных образований.

По итогам данного конкурса в номинации «Обеспечение эффективной обратной связи с жителями муниципальных образований» Заводоуковский городской округ занял второе место, представив практику активного вовлечения жителей в решение проблем территории. Оказалось, что жители города не только участвуют в выборе конкретных направлений использования бюджетных средств, но и вкладывают собственные средства. К примеру, в 2018 г. по программе софинансирования были оборудованы детские площадки, возведен мемориал памяти погибших в годы Великой Отечественной войны и др. За счет собственных средств членов территориальных общественных самоуправлений была разработана техническая документация по установке фонтана и в целом благоустройству городских и сельских территорий городского округа. По решению членов ТОС проводятся праздники улиц, дворов, конкурсы и соревнования для различных групп населения.

В 2020–2021 гг. начнется благоустройство центрального парка в с. Юргинском, поскольку именно парк местные жители назвали наиболее приоритетным объектом с точки зрения благоустройства села. В настоящее время ведется разработка проектной документации, в соответствии с которой планируется создание современного, удобного и функционального места отдыха для жителей села.

Особого внимания заслуживает проект «Event-park озера Алебашево», участвовавший в первом акселераторе Агентства стратегических инициатив «100 городских лидеров», предусматривающий благоустройство территории возле водоема и создание там событийного парка для проведения различных массовых мероприятий.

В рамках проекта предлагается сформировать принципиально новое городское пространство с учетом пожеланий жителей региона: рядом с озером планируется возведение и обустройство автостоянки, спортивных объектов, сцены, коворкинг-пространства, предприятий гостеприимства и др. Креативность, как инструмент решения проблемы улучшения качества жизни людей, можно было бы рассмотреть на примере социальных проектов, реализуемых студентами Тюменского государственного института культуры.

Сегодня регионы сталкиваются с множеством разноплановых задач, требующих реализации большого количества проектов и программ, при этом они должны финансироваться из одного бюджета и выполняться силами ограниченного количества штатных сотрудников. Приходится выбирать, что приоритетней, какие проекты выполнять, в каком объеме. В правильном выборе им могут помочь специально созданные инструменты и механизмы проектного управления. Поскольку региональные и муниципальные власти должны первыми реагировать на потребности своих жителей, и при этом их бюджетные возможности ниже, чем в центре, необходимость повышения качества управления, в том числе путем внедрения в практику проектного управления, в регионах ощущается наиболее остро. Конкурсные проекты способствуют организации активной общественно-полезной деятельности и росту общественного участия в жизни местного сообщества, сохранению и созданию новой жизненной среды.

В Подмосковье, к примеру, функционирует Центр управления регионом, в который поступают сообщения от жителей, касающиеся реализации национальных проектов и решения важных социальных проблем [6]. Информация поступает на телефоны «горячей линии», социальные сети и портал «Добродел». Все жалобы граждан отмечаются на карте Подмосковья, и с ними работают сотрудники профильных ведомств. Ежедневно обрабатывается 10-12 тыс. сообщений от жителей области, среди наиболее часто встречающихся проблем – содержание дорог, наличие мусора и благоустройство дворов. Оценить выполненную работу жители могут через портал «Добродел», что позволяет поддерживать высокий уровень эффективности их выполнения местными чиновниками.

Президент В.В. Путин предложил распространить эту практику на другие регионы, поскольку она демонстрирует обратную связь

и быстрое реагирование властных структур на запросы людей. Таким образом, город характеризуется как мобильное, разнонаправленное и постоянно трансформирующееся социальное пространство, поэтому кардинальное изменение городской пространственной среды регионов России будет возможно только благодаря совместным усилиям власти, населения и бизнеса.

#### Литература

1. Горелова, Ю. Р. Облик и образ города: теория и практика культурологического анализа. В 2 ч. Ч. 1. [Текст] / Ю. Р. Горелова. – Омск : Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт», 2011. – 176 с.

2. Каганов, Г. З. Формирование городской среды (вопросы теории) [Текст] / Г. З. Каганов. – Москва : ЦНТИ по гражданскому строительству и архитектуре, 1987. – 43 с.

3. Дридзе, Т. Человек и городская среда в прогнозном социокультурном проектировании [Текст] / Т. Дридзе // Общественные науки и современность. – 1994. – №1. – С. 131–138.

4. Орлова, Э. А. Социология культуры [Текст] / Э. А. Орлова. – Москва : Академический Проект. 2012. – 575 с.

5. Линч, К. Образ города [Текст] / К. Линч / пер. с англ. В. Л. Глазычева; сост. А. В. Иконников. – Москва : Стройиздат, 2010. – 328 с.

6. Почему Путину понравились центр управления регионом и «народный бюджет»? // АиФ. гл. – 2020. – №6.

7. Скульмовская, Л. Г. Культура города как степень реализации творческих и созидательных возможностей городского социума [Текст] / Л. Г. Скульмовская // Проблемы культуры городов России: теория, методология, историография, исследовательские модели и практики / отв. ред. Д. А. Алисов. – Омск : ООО «Издательский дом «Наука», 2012. – С. 11–16.

8. Глава Минстроя России представил нацпроект «Жилье и городская среда» <http://www.minstroyrf.ru/press/glava-minstroya-rossii-predstavil-natsproekt-zhile-i-gorodskaya-sreda/> (дата обращения: 06.02.2019).

9. Комфортная среда: стране нужна «тюменская система» [Текст] // Тюменские известия. – 2018 – №197 (7030). – 15 ноября.

10. Хорошо жить в Тюмени [Текст] // Аргументы и факты в Западной Сибири. – 2018. – № 48.

### Образец № 3 оформления научной статьи (тезисов)

#### ЦЕНТР ДОСУГА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Зайцева Н.Р.

студентка Тюменского государственного института культуры

В наши дни в области культурно-досуговой сферы можно наблюдать несколько проблем, которые тесно связаны с негативными явлениями, которые происходят в обществе. Наметившиеся тенденции отрицательно влияют на сохранение нравственных и духовных ориентиров, которые явно проявляются в том, что большое количество как детей, молодежи, так и взрослого населения перестают интересоваться культурной деятельностью, наследием своей страны, своего народа, больше уделяется внимание информационным технологиям и продуктам технического прогресса [2, с. 101]. С другой стороны, это также вызвано низким уровнем финансирования учреждений культуры и досуга. В настоящее время очевидна подмена духовных ценностей материальными: вместо того, чтобы использовать информационные технологии для развития, многие люди используют их исключительно для общения в социальных сетях, для компьютерных игр [3, с. 221].

Данный вопрос, на мой взгляд, является очень актуальным и требует пересмотра структуры и направлений деятельности центров досуга, которые могут объединить людей с разными интересами, предложить альтернативное, но не менее интересное, познавательное времяпрепровождение, так как жизненные и социальные ориентиры населения являются залогом здорового и сильного духом общества. Эффективно организованное свободное время выступает гарантом высокой духовности, социальной ответственности и формирования активной гражданской позиции [1, с. 154].

Особенности культурного досуга и его программы определяют отличия самого культурного досуга от программ дополнительного образования. Отличия состоят в том, что культурно-досуговая программа не организовывается специально и не изучается, - ее реализация проходит спонтанно, как подготовка и проведение массовых мероприятий досуга. Знания и умения появляются в результате процесса самостоятельной работы вне занятий. Формы проведения мероприятий могут быть самыми разнообразными [4, с. 72].

К сожалению, в настоящее время недостаточно внимания уделяется проблемам культурного развития молодежи, существует явная нехватка культурно-досуговых заведений, где дети и люди старшего возраста могли бы заниматься народными ремеслами, традиционными видами культурно-досуговой деятельности на бесплатной основе, что немаловажно. Также можно отметить, что досуг является регулятором общественной жизни людей, а культура - своеобразным рычагом, способствующим совершенствованию общества в целом [4, с. 116].

Культурно-досуговая деятельность ориентирует общество на повышение уровня развития граждан, их интеллектуальных, нравственных и социальных навыков и умений. Деятельность культурно-досуговых центров имеет сегодня особое значение. Во многом это связано с обострением межнациональных противоречий, стремлением каждой народности сохранить самобытность. При этом такие учреждения призваны объединять граждан с разными интересами и потребностями. В отличие от остальных заведений, культурно-досуговые центры предназначены для многопрофильного обслуживания.

Комплексность услуг, предоставляемых досуговыми центрами, выступает как одна из ключевых особенностей заведений. При этом немаловажное значение имеет и их качество. По всем показателям культурно-досуговые центры должны опережать прочие заведения массового посещения. При этом они могут выступать экспериментальными площадками для внедрения новых типов услуг. В настоящее время разрабатываются разнообразные программы, направленные на привлечение как можно большего количества граждан. В деятельности центров постоянно ведется поиск нестандартных решений и подходов. Центры отличаются ярко выраженной социальной открытостью. Это отражается в формировании секторов и зон свободного общения, мастерства, творчества. Любые подходы, используемые в рамках культурно-досуговой деятельности, способствуют социализации, укреплению, обогащению отношений и связи ребенка и подростка с обществом в целом и семьей, в частности. В этом заключается важнейшая роль таких центров. Основной идеологией любого досугового центра должны являться принципы социальной справедливости, гуманизма, гуманизации воспитания.

Ноябрьск – это сравнительно небольшой город, и в нем можно наблюдать проблемы, присущие любому малому городу: недостаточная информированность; недостаточность ресурсов; проблемы в сфере социального кластера, особенно связанные с воспитанием и отдыхом детей и подростков, а также людей пожилого возраста. В наше время существует недостаток в общении подрастающего поколения с пожилыми людьми. Возникает необходимость в духовно-нравственном и гражданско-патриотическом воспитании молодежи, в уважительном отношении к пожилым людям и инвалидам, в стремлении быть похожими на них, оказывать им помощь. Новизна проекта связана с использованием понятий «поколение» и «диалог», значение которых сводится к следующему:

– для детей – обмен, осведомленность о жизненном пути, проблемах и трудностях пожилых, оказание им помощи в освоении знаний, в том числе современных информационных технологий, реализации совместных инициатив;

– для старшего поколения – взаимодействие внутри коллектива и с подрастающим поколением, спасение от одиночества, передача молодежи исторической правды, социального опыта, осознание своей активной роли в социально-экономическом и демократическом развитии страны;

– для общества устанавливаются отношения между поколениями, снижается социальная напряженность, формируются толерантность, партнерские отношения для достижения взаимопонимания и согласия.

Проект «Диалог поколений» включает в себя два направления: «Дорогою добра» (организация досуга); «Умелые ручки» (творческая мастерская) и направлен на учащихся школ, пожилых людей и инвалидов. Особая значимость проекта «Диалог поколений» заключается в том, что результат его двухсторонний, и старшее поколение, и дети становятся социально значимыми единицами в обществе. У пожилых людей появляется уверенность в будущем своих внуков, а у детей – истинные идеалы.

Актуальность проекта состоит в том, что через досуговые мероприятия необходимо наладить связь между поколениями, сблизить ценностные ориентации молодёжи и старшего поколения, воспитать у молодёжи духовные качества: милосердие, сострадание, сочувствие, уважение, а также оказать взаимопомощь и поддержку путём развития взаимных интересов и совместных дел. Во время

общения дети приобщаются к историческому прошлому своего народа через рассказы о войне, о легендарных героях прошлых лет, узнают о своих замечательных земляках, знакомятся с достопримечательностями родного города.

Мероприятия проекта «Дорогою Добра» оказывают положительное воздействие на воспитание подрастающего поколения, формируют уважительное отношение к пожилым людям, доставляя им радость в общении с детьми. Проект позволит пожилым людям и инвалидам почувствовать себя нужными и интересными современному обществу, способными осуществить свои самые смелые мечты в плане развития своих творческих способностей.

#### Библиографический список

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие / Г. А. Аванесова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 236 с.

2. Зеленова, Г. В. Молодежь в сфере досуга и отдыха / ROLE OF NONMATERIAL FACTORS IN ENSURING THE SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CONDITION OF A SOCIETY / Г. В. Зеленова, С. В. Евецкая // Conference Proceedings. – 2014. – С. 93–103.

3. Серегин, Н. В. Методология и методика педагогического исследования в области художественного образования и социально-культурной деятельности / Н. В. Серегин. – Барнаул : Изд-во Алтайской гос. акад. культуры и искусств, 2008. – С. 219–228.

4. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учебное пособие / И. Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

#### Критерии оценивания статьи:

1. Соответствие названия содержанию статьи.
2. Наличие правильно оформленных ссылок в теоретической части работы.
3. Наличие самостоятельно полученных результатов в практической части.
4. Соответствие требованиям, предъявляемых научным журналом.
5. Оригинальность текста не менее 80%.

– оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования, предъявляемые к статье;

– оценка «хорошо» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к статье, но есть недочеты;

– оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к статье, но есть видимые недочеты, прежде всего, связанные с оригинальностью текста статьи;

– оценка «неудовлетворительно» ставится, если статья написана с большим количеством ошибок.

### **Задание 7. Разработка рекомендаций по результатам проведенного социологического исследования**

#### **Раздел III. Этапы научного исследования (ВКР)**

**Семинарское занятие по теме 3.2.** Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования.

**Задание:** разработать рекомендации по результатам проведенного социологического исследования.

#### **Образец разработки рекомендаций**

Результаты проведенного исследования позволили сделать некоторые выводы и разработать ряд рекомендаций по дальнейшему совершенствованию организационно-методической работы музеев с учётом запросов и интересов студентов и молодёжи.

#### **Методические рекомендации по результатам проведенного исследования**

Проблема привлечения музейной аудитории носит социально-культурный и управленческо-политический характер, хотя, на первый взгляд, ее решение лежит в плоскости экономико-маркетинговых решений. Роль музеев значительна, особенно в настоящее время, в период повсеместного распространения информационных технологий. Противоречие заключается в том, что музеи современного типа располагают средствами для предоставления информации и демонстрации экспонатов, а роста посетителей и прибыли не происходит, даже несмотря на рекламные кампании.

Транслируемая повсеместно модель успешного потребления не предполагает саморазвитие, поиск и знакомство с объектами историко-культурного наследия и, что важнее, - проверку достоверности получаемой информации. Поэтому важны воспитательная и образовательная функции музеев, хранящих материальное подтверждение исторически свершившихся фактов, многие из которых сейчас подвергаются сомнению.

Все рекомендации, на наш взгляд, условно можно разделить на две группы: маркетинговые и административно-управленческие решения. Комплекс маркетинговых решений может включать любые, приближающие услуги музеев к потребителю и дающие информацию о текущих и перспективных мероприятиях: активность сообществ, созданных музеями в социальных сетях, ведение блогов сотрудниками музеев, розыгрыши билетов на новые экспозиции и выставки, акции на групповые посещения и многое другое. Это экономика-маркетинговая сторона проблемы, о которой мы поговорим отдельно.

С административно-управленческой стороны все обстоит немного сложнее. Прежде всего, на наш взгляд, необходим предмет «Краеведение» или «История Тюменской области» в общеобразовательных школах региона, тогда изучение историко-культурного наследия будет возможно на базе музеев и в соответствии со школьной программой. Возможно, такие факультативы уже давно введены в общеобразовательные программы всех уровней обучения Тюменской области.

Кроме того, нужно сделать модным интерес к посещению музеев (так же, как «читать модно»), формировать у детей и подростков интерес к знанию особенностей истории города, области, культуры. Это достаточно долгий процесс, но вполне возможный. (Сделали же модным потребление фастфуда или суши /роллов, совершенно не характерной для россиян пищи!). Для этого есть свои технологии, но силами отдельно взятого музея не справиться. Нужна поддержка административных структур, в том числе, финансовая помощь на проведение социальных рекламных кампаний, на то, чтобы сделать «крутым» знание своего края.

Для того, чтобы увеличить процент молодежи - посетителей музея, необходимо, в первую очередь, составить портрет потенциального посетителя (школьника, студента), учесть его интересы, потребности, стремления. В техническом плане в ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительное объединение» (ТМПО) данная задача практически выполнена. Интерактивные элементы исторического парка «Россия – моя история», а также техническое оснащение залов музея им. И.Я. Словцова выполнены на высоком техническом уровне и привлекают учащуюся молодежь. При этом насыщение техническими средствами таких музеев, как «Дом Машарова», «Усадьба Колокольниковых», (г. Тюмень); «Дом природы», «Историко-мемориальный музей» (г. Ялуторовск), «Тюремный замок», «Кабинет-музей императора Николая II» (г. Тобольск), на

наш взгляд, будет не только неуместным, но и навредит восприятию музейных экспозиций в указанных учреждениях.

ГАУК ТО «ТМПО» следует обратить внимание на обновление следующих элементов: рекламные акции; методическое, экскурсионное обеспечение; методологию работы гидов, экскурсоводов с туристами, посетителями музеев и экскурсий.

1. *Реклама.* Наружная реклама и общий дизайн в ТМПО не вызывают вопросов, однако данная реклама для молодого поколения, с их точки зрения, не так актуальна. Следует использовать контекстную рекламу в поисковых системах; профессионально вести сообщества в социальных сетях; проводить рекламные кампании с таргетированием на целевую аудиторию.

У ТМПО имеется богатый ресурс для создания разнообразных и разноплановых выставок, ориентированных на определенные группы населения, в том числе и на определенные группы молодежи. Сегментирование выставок позволит также увеличить охват аудитории музея.

2. *Методическое экскурсионное обеспечение.* Ведение экскурсии исключительно по экспозиции, разбор каждой витрины или предмета делают экскурсию перегруженной фактологической информацией. Соответственно, такая экскурсия не будет усвоена экскурсантом до конца, впечатление от посещения музея не будет положительным, и экскурсант откажется посетить музей повторно. Такой стиль ведения экскурсии не является постоянным в ТМПО, но имеет место быть. Необходимо подавать фактический материал, чередуя с более длительными рассказами, историями, характеристиками отдельных элементов, и т.д. Чередуя точечные факты и повествовательный элемент, экскурсовод задает *темп ведения экскурсии*.

Правильное его соблюдение на протяжении всей экскурсии позволяет поддерживать контакт с аудиторией в течение всего академического часа. Также необходимо помнить следующее: даже если объект экскурсии остается неизменным (например, тематическая экспозиция, созданная в 1990-е годы и сохранившая свою актуальность, как качественно составленная), то рассказывать о нем можно по-разному. Постоянное обновление экскурсионных материалов, привлечение к этой работе молодых сотрудников позволит взглянуть на устоявшийся объект новым, свежим взглядом. И таким образом открыть заново этот объект для посетителей музея.

3. *Методология работы гидов, экскурсоводов с туристами, посетителями музеев и экскурсий.* Структурные изменения в работе музеев после их объединения в ТМПО повлекли за собой ряд нововведений, в том числе, регламент работы экскурсоводов. Все экскурсоводы обязаны выдавать экскурсионный материал экскурсантам без отклонений от текста. У такого текста грамотно выдержан темп, информация не затянута, изложение грамотное и доступное, при этом у экскурсовода нет возможности самому подстраивать текст под аудиторию (например, группа пенсионеров интересуется одним аспектом, а группа молодых специалистов – другим, но в итоге обе группы получают идентичный материал).

Опытному экскурсоводу, который прекрасно знает текст или является его автором и на практике неоднократно отработал все методические рекомендации, гораздо удобнее будет работать, используя *дифференцированный подход к каждой группе экскурсантов*, буквально подстраиваясь под нее, а именно: подстроить темп экскурсии и речи; отслеживать внимание аудитории и грамотно его акцентировать. Большая свобода для экскурсоводов, которым это необходимо, сделает экскурсии более живыми не только для молодого поколения, но и для всей аудитории музеев.

Можно предложить также следующие практические рекомендации для формирования имиджа ТМПО:

1. Результаты исследования показали, что основными источниками информации о музейных услугах являются рекомендации от друзей (знакомых), интернет (сайт музея, группа ВКонтакте), информация по месту учебы и т.п. В этой связи необходимо развивать другие каналы информирования, например, использовать наружную рекламу, которая является одним из наиболее действенных рекламных средств, т.к. предполагает ее недифференцированное восприятие вместе со всеми средствами организации городской среды: архитектурной (домами, остановочными павильонами, киосками Роспечати и т.п.), самим транспортом, мостами, путепроводами, дорожными указателями, домовыми знаками и т.п. Афиши наружной рекламы должны быть привлекательными по форме (более яркое, красочное оформление, привлекательный дизайн) и в достаточной степени информативны по содержанию (информации о сайте, месте расположения музея, возможности приобретения билетов, скидок и программах лояльности). Также следует продуманно выбирать места для размещения афиш и использовать для

этого не только высшие и средние специальные учебные заведения, общеобразовательные учреждения, но и, к примеру, учреждения дополнительного образования в сфере культуры и др.

2. Сделать логотип ТМПО более узнаваемым. Кроме афиш более активно следует использовать популярные средства информации, такие, как сайт музея, электронная почта, социальные сети, информирование посредством сотовой связи, круглосуточная справочная служба; организовать оперативность обновления информации на сайте музея об услугах, а также более тщательно доводить информацию о возможностях использования такого рода информационных источников.

3. Также необходимо активное сотрудничество с местными средствами массовой информации (статьи и публикации в газетах и интервью на радио, участие в концертах и фестивалях), используя для этого любые информационные поводы. То есть приглашать СМИ на премьеры музейных мероприятий с целью доведения до широкого круга общественности. Средства массовой информации являются своеобразными посредниками между музеем и обществом: именно благодаря своевременному информированию о планах или достижениях, можно существенно расширить круг своих посетителей, сформировать позитивное мнение о себе в глазах окружающих.

4. Необходимо более детально продумать ценовую политику музея, сделать билеты более доступными для всех слоев населения.

5. Также в отношении ценовой политики можно предложить использовать систему бонусов, например, «карту любителя музея», позволяющую накапливать скидки или получать дополнительные премии, бонусы (например, в виде бесплатного билета) по мере посещения музея. Данные мероприятия имеют успех, так как основная часть – студенческая молодежь, как правило, не имеющая достаточных финансовых средств.

6. Кроме того, необходимо проводить мероприятия в области формирования благожелательного отношения к музею с помощью использования различных мероприятий, например, организация встреч с актерами, музыкантами, художниками, писателями и др., интеллектуальные и творческие игры в честь празднования Дня музея, причем, эти мероприятия следует осуществлять в том числе и для самых юных участников – детей дошкольного и школьного возраста, например, проводить конкурсы рисунков, где призом послужит посещение музея всей семьей

В целом проведенное исследование позволяет констатировать, что современный музей может использовать практически весь маркетинговый инструментарий для расширения аудитории. Необходимо постоянно проводить анализ соответствия полученного имиджа с желаемым результатом. Обязательным условием здесь является доведение итогов мониторинга до всех участников подобной деятельности. Для повышения имиджа музея необходимо искать возможные способы тесного взаимодействия общеобразовательных школ с музеями, активно сотрудничать со СМИ, использовать все возможности Интернета с ориентацией на молодежную аудиторию.

Несмотря на достижение значимых успехов в формировании положительного имиджа музеев, забота о его укреплении и высокой репутации должны проводиться постоянно и быть направлены на увеличение количества посетителей.

## **8. Методические рекомендации и требования, предъявляемые к плану ВКР**

### **1 раздел. Наука и научно-исследовательская деятельность**

Тема 1.2. Общая схема научного исследования, его составные части

Предлагается 2 варианта написания выпускной квалификационной работы:

#### *1 вариант*

Введение

Глава 1. Теоретико-методологическая.

Глава 2. Анализ творческо-производственной деятельности учреждений социально-культурной деятельности, (культурно-досуговой сферы) через социально-культурные технологии СКД (средства, формы, методы), в т. ч. культурно-просветительные, культурно-охранные, культурно-досуговые, рекреативные; через комплексную оценку базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных;

Глава 3. Социологическое (прикладное) научное исследование социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества (конкретного учреждения социально-культурной сферы).

Заключение (с выводами, предложениями, рекомендациями).

Приложения.

*II вариант*

Выпускная квалификационная работа (проект)

Введение

Глава 1. Теоретико-методологическая.

Глава 2. Социально-культурный проект (программа) развития социально-культурной сферы на основе изучения запросов, интересов граждан с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (внедренный или разработанный) по примерной структуре.

Заключение с выводами, предложениями, рекомендациями.

Список литературы.

Приложения.

**Образец плана ВКР:**

Тема «Социокультурные практики современного театра:  
региональный аспект»

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты изучения театра как социокультурного института

1.1. Социальные функции театра.

1.2. Особенности влияния региональной социокультурной среды на развитие театрального дела.

1.3. Проблемы и перспективы развития театрального искусства в регионе.

Глава 2. Социальные изменения культурных практик региональных театров

2.1. Современные социокультурные практики театра (на примере городов Тобольск и Тюмень).

2.2. Изучение потребностей населения в театральном искусстве (на примере материалов социологического исследования)

2.3. Проект создания студии театрального мастерства с целью приобщения детей к искусству

Заключение

Список литературы

Приложение

## 9. Методические рекомендации и требования к введению выпускной квалификационной работы

### Раздел III. Этапы научного исследования (ВКР)

**Тема 3.1.** Подготовительный этап. Методические рекомендации по написанию ВКР

**Задание:** написать проект введения к выпускной квалификационной работе.

Форма отчетности: письменная работа в формате Microsoft Word (объём 5–7 стр.)

*Актуальность выбранной темы.* В выпускной квалификационной работе раскрывается значимость изучения различных аспектов социально-культурной деятельности в конкретно исторических, политических, экономических условиях; дается оценка уровня организации различных видов социально-культурной деятельности в регионе, муниципальном образовании, конкретном учреждении культуры, определяется терминологический аппарат исследования, обосновывается необходимость осуществления поиска путей совершенствования социально-культурной деятельности. В актуальности темы исследования раскрываются противоречия, на основе которых формулируется проблема. Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования.

*Объект исследования.* В качестве объекта исследования рассматривается та часть практики или научного знания, которая подлежит изучению. Объект – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

На уровне выпускной квалификационной работы объектами могут выступать индивиды, социальные группы, социальные институты, включенные в социально-культурную деятельность; явления и процессы духовной жизни, связанные с вовлечением отдельных людей или разных групп населения. Объект и предмет необходимо рассматривать вместе.

*Предмет исследования* – это та сторона, тот аспект, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект. Предмет исследования в выпускных квалификационных работах – процесс совершенствования социально-культурной деятельности учреждений культуры, образования, социальной защиты и иных социальных институтов, связанный с вовлечением разных групп населения в мир культуры и стимулированием их социально-культурного творчества. Цель, задачи, объект и предмет исследования зависят не только от выбранной темы, но и от замысла исследователя.

*Цель исследования* – результат исследования, который предполагается получить в итоге проводимого исследования. По завершению автор должен полностью решить проблему исследования в рамках определенным его предметом, целью и поставленными задачами. При этом в качестве цели исследования формулируется предполагаемый результат, отражающий как теоретический, так и практический уровень исследования.

Сформулированные цели логически определяют его задачи.

*Задачи исследования.* Под задачей в гносеологии понимается данная в определенных условиях цель исследования. Задачи выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели исследования в конкретных условиях проверки сформулированной гипотезы. В выпускной квалификационной работе желательно предусмотреть решение трех групп задач:

– *теоретических* (осуществить анализ и оценку состояния проблем раскрыть сущность понятий..., выявить особенности..., раскрыть потенциал, определить принципы и подходы... и т.п.);

– *методических*, связанных с разработкой методик оценки ресурсного обеспечения социально-культурной деятельности в конкретном учреждении культуры, изучения потребностей посетителей культурно-досуговых учреждений и эффективности их деятельности, наблюдения за участниками массового мероприятия и т.д.;

– *прикладных*, ориентированных на оказание, конструктивного влияния на социально-культурную практику, т.е. выработку технологии, методики, активизации различных категорий населения, рекомендаций по улучшению взаимодействия различных социально-культурных учреждений и т.д.

Задачи исследования определяют ход и логику исследования, их совокупность должна обеспечивать достижение поставленной цели. Поставленные в работе задачи должны быть решены.

*Гипотеза исследования.* Гипотеза – это научное предположение, допущение, истинное значение которого неочевидно, т.е. требует доказательств. Гипотеза является одним из главных способов развития научного знания, который заключается в выдвижении гипотезы и последующей ее экспериментальной (в некоторых случаях - теоретической) проверке, которая либо подтверждает гипотезу, и она становится фактом, концепцией, теорией, либо опровергает ее, и тогда строится новая гипотеза и т.д.

*Методологическая основа исследования.* Задача исследователя в данном разделе состоит в том, чтобы отразить свою позицию в отношении того, какие теории, концепции, идеи, положения, подходы принимаются им в качестве базовых, исходных в процессе решения исследовательских задач и достижения поставленной в исследовании цели. Данный раздел позволяет создать полное представление об уровне методологической и профессиональной культуре исследователя. При написании выпускных квалификационных работ в данном разделе должны находить отражение работы современных философов, социологов, культурологов, имеющих отношение к сфере культуры, образования, воспитания и др. Методологическая база (основа) исследования задает ракурс раскрытия проблемы исследования, отражает принадлежность к определенной научной школе. Очень важно в данном разделе отразить позицию ученых, работающих на выпускающей кафедре. При написании методологических основ исследования необходимо помнить о том, что:

– указанные в данном разделе фамилии авторов должны быть отражены и в тексте работы, и в ее списке литературы;

– исследовательские подходы (лично-деятельностный, системный, комплексный, синергетический, структурно-функциональный и т.д.) должны быть не только заявлены в методологической базе исследования, но и служить его исходными принципами, определяющими его стратегию.

*Степень разработанности проблемы* отражает уровень её изученности, показывает, кто и в каком контексте изучал поставленную в исследовании проблему. Его написание наглядно демонстрирует научный кругозор автора исследования и еще раз подтверждает актуальность поставленной проблемы.

*Методика исследования* – определенный способ проведения исследования, отражающий характер отбора методов и их систематизации, алгоритм конструирования и организации исследования.

В выпускных квалификационных работах используют три группы методов:

*Методы теоретического исследования:* теоретический анализ и синтез абстрагирование и конкретизация, сравнение, аналогия, моделирование, проектирование, обобщение и т.д.

*Методы эмпирического исследования:* контент-анализ, наблюдение, анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, социологический (педагогический) эксперимент, тестирование и т.д.

*Методы статистической обработки данных*, если проводилось социологическое исследование.

*Новизна исследования*. К новизне исследования в выпускных квалификационных работах относятся: обогащение теории социально-культурной деятельности, концепций управления организации культуры и досуга новыми фактами; конкретизация понятийного аппарата; рекомендации по применению в практике новых научных идей и подходов; всестороннее, целостное описание явлений реальной действительности, которые составляют основу практических действий; установленные связи данного явления с другими и т.д.

*Практическая значимость исследования* – определение о применении полученных новых знаний на практике, возможность переноса полученных знаний в другие сферы или на другие объекты социально-культурной деятельности; обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию социально-культурной деятельности, внедрение и т.д.

*База исследования* – конкретная организация (или несколько организаций), в которой осуществляется опытно-экспериментальная работа.

*Положения, выносимые на защиту*. В этом разделе студенты должны ответить на вопрос, что они защищают. Целесообразно на защиту выносить разработанные и обоснованные в ходе исследования принципы, требования условия (педагогические, социально-педагогические, организационно педагогические), новые формы, методы, средства социально-культурной деятельности и т.д. В этом разделе формулируется то, что удалось сделать, доказать, установить, выявить.

*Этапы исследования* – периоды решения задач исследования, каждый из которых характеризуется своей спецификой в содержании, методах и характере деятельности, совокупность которых раскрывает траекторию движения исследователя к достижению поставленной цели.

*Основные исходные понятия*, используемые в работе.

В заключении раздела «Введение» необходимо описать *структуру* ВКР (из каких разделов она состоит: работа состоит из введения, двух глав и заключения. Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы.

### **Требования и критерии оценивания**

1. Соблюдение определённых правил оформления. Текст рукописи введения должен быть набран на одной стороне стандартного листа белой бумаги в формате Word, 1,5 интервала, шрифт Times New Roman 14 пт. Необходимо оставлять поля вокруг текста размер левого поля – не менее 30 мм, правого – 15 мм, верхнего – 20, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплёта. Поля справа – во избежание неправильных переносов из-за не уместившихся частей слов.

2. На титульном листе ВКР указывается наименование вуза - ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры», факультета и выпускающей кафедры, фамилия, имя, отчество студента (полностью), тема работы; специальность, фамилия инициалы руководителя, его ученая степень и научное звание, место и год защиты.

3. Написанный текст рекомендуется тщательно проверить (вычитать) во избежание грамматических и стилистических ошибок.

4. Наличие и грамотное оформление всех структурных компонентов введения.

– оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования, предъявляемые к введению;

– оценка «хорошо» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к введению, но есть недочеты;

– оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к введению, но есть видимые недочеты, прежде всего, связанные с грамотными формулировками компонентов введения;

– оценка «неудовлетворительно» ставится, если введение написано с большим количеством ошибок.

### **10. Методические рекомендации и требования, предъявляемые к информационно-аналитическому отчету**

**Тема 3.2.** Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования

Отчет должен содержать следующие компоненты:

1. Описание этапов исследования.
2. Описание выборки.
3. Анализ ответов на вопросы анкеты
4. Выводы.

### Образец информационно-аналитического отчета по теме «Социокультурные запросы и интересы жителей Свердловской области»

**Примечание.** Фрагмент отчета заимствован из информационно-аналитических материалов социологического исследования, проведенного под науч. рук. проф. Ю.Р. Вишневого и В.Т. Шапко по теме «Культурные запросы населения и оптимизация управления деятельностью учреждений культуры» (Москва : издательство «ООО ИМХО», 2005. – 112 с.)

Совершенствование культурного обслуживания населения учреждениями культуры, оптимизация использования людьми свободного времени, развитие культурного досуга связано с изучением их представлений о сущности социокультурных процессов, об образе культурного человека. Культура человека проявляется сегодня не только в растущих требованиях к его поведению, не только в характере и уровне его культурного потребления. Все более важной (хотя, как показывают исследования, не очень развитой) становится человекотворческая сторона культуры: то, как в процессе деятельности развивается личность. Одним из исследовательских инструментов была модель «культурного человека», использованная авторами в исследованиях 1970–1980-х гг. Это позволило не только выявить содержание сегодняшних представлений, но и определить динамику изменений этих представлений.

Кого же считают культурным человеком наши респонденты? Как различаются эти оценки в различных (по полу, возрасту, типу поселения и уровню образования) группах населения? Какова динамика этих представлений за 25–30 лет?

Таблица 6

#### Образ культурного человека в представлениях респондентов

Как Вы считаете, кто такой культурный человек?	2003	1985
воспитанный, тактичный	61	41
с высоким уровнем образования	31	13
широко эрудированный, начитанный	30	211
порядочный, добрый	27	25
общительный, умеющий легко устанавливать контакты	26	22
добросовестно, творчески относящийся к труду, к любому делу	21	20
с широкими жизненными интересами	18	8

## Продолжение таблицы 6

Как Вы считаете, кто такой культурный человек?	2003	1985
увлекающийся искусством и разбирающийся в нем	18	5
высоконравственный, совестливый	16	«←»
действующий с полной самоотдачей, максимально развивающий свои способности	15	9
с активной гражданской позицией	8	«←»
верующий	4	«←»
умеющий красиво жить	3	2
хорошо разбирающийся в одежде, моде	2	1
умеющий окружить себя красивыми вещами	2	«←»
бережно относящийся к природе	«←»	20
умеющий красиво говорить	«←»	4

*Примечание:* «←» означает, что в соответствующем анкетном опросе данный вариант ответа отсутствовал.

Данные исследования показывают, что происходит эволюция оценок и ориентации общественного мнения по проблемам культуры, социокультурного развития. Эти изменения были зафиксированы уже в исследовании 1985 г. – в сравнении с 1970-ми гг. В 70-х гг. большинство респондентов связывало представление о культуре преимущественно с образованием и искусством. С середины 1980-х гг. понимание культурности становится более широким, объемным, глубоким. На первый план среди характеристик культурного человека выходят оценки личности, в то время, как значимость образованности, умения разбираться в искусстве, в массовом сознании стала меньшей. Тут две проблемы – это и протест против отождествления культурности и образованности (нередко формальной); но сказывалась и атмосфера антиинтеллектуализма в обществе.

Особенно отмечалась ценность культуры общения, взаимоотношений, тактичность в отношении окружающих. Тем самым, нравственные аспекты культуры привлекают не столько в абстрактной форме, сколько в конкретных поведенческих проявлениях. Очень незначительна доля людей, оценивающих культуру человека по внешним признакам, – умение красиво выглядеть, одеваться, говорить. Существенная проблема, оставшаяся от прошлых лет, – явная недооценка саморазвития личности, культуры труда, профессио-

нальной деятельности. В массовом сознании сохранялся устойчивый стереотип, что культура – это некая самостоятельная сфера жизни человека, отделенная от экономики, труда, социальной сферы, политики. Труд воспринимается в основном как источник дохода и заработка. И хотя работа по душе ценится, но лишь немногие соотносят культурного человека с его творческим отношением к труду. Начавшиеся в этот период изменения в теории культуры, когда объектом исследования становились экономическая, политическая, экологическая культуры, культура производства еще не получила распространения в обыденном сознании. Перестала находить поддержку любая односторонность, идеологическая «зашоренность», ни религиозная, ни идейная убежденность не воспринимались уже как признаки культурного человека.

В начале XXI века многие из этих тенденций сохранились и усилились. Примечательно, что сами нравственные характеристики культуры становятся более разнообразными. По приоритетности – это воспитанность, тактичность; порядочность, доброта; общительность; совестливость. Новый аспект – своеобразное возвращение к осознанию значимости для культуры личности высокого уровня образования, широкой эрудиции. Вместе с воспитанностью две характеристики в исследовании 2003 г. занимают приоритетные позиции. Возможно, на этих оценках сказался достаточно высокий уровень образования наших респондентов. С другой стороны, эти оценки отражают растущий у значительной части населения за последние годы (на волне краха попыток добиться жизненного и материального успеха без достаточного профессионализма и образованности) престиж высшего профессионального образования. К сожалению, все еще сохраняется недооценка самореализационной характеристики культурного человека. Несмотря на пропаганду предприимчивости, частной инициативы, в рамках культурной деятельности сохраняется преимущественно потребительская ориентация: лишь 1 из 7 респондентов ориентируется на максимальное развитие своих способностей, своего культурного потенциала. Наконец, следует отметить, что даже в условиях известного «религиозного ренессанса» лишь немногие соотносят культуру с религиозной верой.

За общими позициями необходимо видеть и определенные различия в оценках. Отметим, что в вопросах о представлениях (в особенности о таком сложном и «тонком» феномене, как культура)

весьма сильно выражено субъективное начало. Поэтому при обобщениях речь может идти лишь о типичных предпочтениях.

Исследования выявили некоторые особенности оценок в зависимости от уровня образования. Те, у кого лишь общее образование (полное и неполное) характеризуются:

- несколько иным, чем в целом, рядом приоритетов культурного человека – воспитанность; общительность; высокий уровень образования; порядочность, доброта;

- более тесной увязкой культуры и образованности и – одновременно – значительной недооценкой широкой эрудиции;

- значительно меньшим акцентом на совестливость, т.е. на внутренние регуляторы культурного поведения (в 2 рала);

- значительно большей ролью, придаваемой внешним атрибутам культурного человека: умение красиво жить (в 2 раза), хорошо разбираться в одежде, моде (в 1,5 раза); умение окружить себя красивыми вещами (в 3 раза).

Еще большими являются различия в оценках у разных возрастных групп:

- у молодежи на первый план выходят такие качества (вслед за воспитанностью, которая является приоритетом для всех возрастных групп): высокий уровень образования (в 1,5 раза выше, чем у людей среднего поколения); общительность (в 2 раза выше, чем у людей старшего поколения); самореализаций, развитие способностей (в 2 раза выше, чем у людей старшего поколения); умение красиво жить (в 1 раз выше, чем у людей среднего поколения);

- для людей среднего возраста приоритетны: широкая эрудиция (в 1,5 раза выше, чем у молодежи); добросовестное отношение к труду (в 1,5 раза выше, чем у молодежи); активная гражданская позиция (в 1,7 раза выше, чем у молодежи); религиозная вера (в 3 раза выше, чем у молодежи);

- для людей старшего поколения большее значение, чем для других возрастных групп, имеют такие качества, как совестливость (в 1,5–2 раза выше) и религиозная вера. С молодежью – в отличие «и среднего поколения – их сближает более высокая оценка значимости высокого уровня образования.

Различия по полу особенно характерны применительно к оценкам мужчин: они более высоко оценивают роль образования; умение хорошо разбираться в искусстве; умение красиво жить; с дру-

гой стороны, они ниже, чем женщины, оценивают роль воспитанности, общительности, широкой эрудиции.

Серьезная тенденция современного социокультурного развития – коммерциализация культуры. Её воздействие на культуру неоднозначно и противоречиво. И тем важнее было выявить, как респонденты оценивают этот процесс.

Большинство респондентов относятся к коммерциализации культуры вполне лояльно, отличаясь лишь степенью лояльности. Только 1 из 6 респондентов отметил враждебность коммерциализированной массовой культуры высокой культуре. Характерно, что оценки экспертов оказались еще более лояльными. Видимо, сказываются реальные проблемы выживания культуры в условиях «дикого рынка», с которыми и сталкиваются непосредственно организаторы культурного обслуживания населения, работники учреждений культуры. Еще сильнее на эти оценки влияет массированное воздействие средств массовой информации, особенно телевидения и других аудиовизуальных средств. Основным их содержанием сегодня и является массовая культура. И противостоять этому воздействию очень трудно, тем более, что происходит своеобразный «круговорот»: предложение формирует массовый спрос, который, в свою очередь, легитимизируют предложения массовой культуры.

Таблица 7

#### Влияние распространения коммерции на сферу культуры

Каково влияние распространения коммерции на сферу культуры?	Итог	Эксперты
нужна и коммерческая, и высокая культура, чтобы у потребителя был выбор	39	42
без коммерции культуре не выжить	26	25
рынок может рассудить, какая культура нужна людям, потребителям	19	20
коммерция враждебна высокой культуре, она пригодна лишь для массовой культуры	16	13

Общие подходы к анализу культуры конкретизировались в трех направлениях. С одной стороны, более конкретно рассматривался *личностный аспект культуры*, культурное самосовершенствование человека, факторы, способствующие или мешающие его культурному росту. С другой, исследовалось *свободное время* как «пространство свободного развития личности» и как условие освоения

художественных и иных культурных ценностей. Наконец, исследовался важнейший (с точки зрения деятельности учреждений культуры и организации культурного обслуживания населения) вид культуры – *художественная культура, искусство*.

Социокультурное развитие личности определяется и объективными возможностями субъективными желаниями, стремлениями, ориентациями. Поэтому столь важно выяснить, как соотносятся и взаимодействуют обе эти группы факторов. Своеобразным инструментом такого анализа может служить вопрос о том, что препятствует дальнейшему культурному росту респондентов:

Таблица 8

Что препятствует дальнейшему культурному росту

Значения:	%%
Мало свободного времени	64
Материальные затруднения	44
Усталость после работы	31
Недостатки в работе учреждений культуры	20
Семейно-бытовые условия	19
Отдаленность учреждений от дома	11
Состояние здоровья	8

Результаты отражают довольно устойчивые стереотипы, фиксируемые с незначительными вариациями во многих исследованиях коллег-социологов в 1990-х гг. Особенно устойчивы приоритеты: нехватка свободного времени, материальные трудности, социально-физиологические причины. Если что-то и добавилось в последние годы, то это более тесная взаимоувязка этих причин, когда в стремлении подзаработать люди вынуждены тратить на это дополнительно и время, и силы. Примечательно, что в общем ряду препятствий культурному росту людей все более отодвигаются на второй план недостатки в работе учреждений культуры.

С точки зрения материальных затруднений весьма интересны ответы респондентов о возможности их «семейного культурного бюджета»:

Как видим, наибольший ущерб от материальных затруднений приходится на посещение музеев, выставок, кинотеатров, видеосалонов, на экскурсии. Чуть менее, но тоже весьма серьезно, общее

снижение уровня жизни в последние годы сказалось и на любительских занятиях, и на доступности спектаклей и концертов. Более устойчивыми оказались возможности для чтения, хотя и содержательно, и по формам торговли книгами и печатной продукции произошли весьма сильные и противоречивые изменения.

Другой аспект проблемы выявила характеристика семейной культурной инфраструктуры (самооценки наличия в семьях предметов и инвентаря социокультурного назначения).

Таблица 10

Имеется ли в семьях:

<b>Значения:</b>	<b>%%</b>
Телевизор	96
Магнитофон	83
Фотоаппарат	57
Видеомагнитофон	57
Радиоприемник, транзистор	50
Аудиозаписи, кассеты, дискеты, пластинки	44
Гитара	27
Проигрыватель, музыкальный центр	21
Пианино	15
Баян, аккордеон	11
Видеокамера	10

Общий вывод из этих результатов – весьма позитивный. Одно из основных достижений социокультурного развития в последние годы – высокая степень насыщенности семейного быта аппаратурой и инструментами культурного назначения. Причем сколь угодно существенных различий по этому показателю между различными группами респондентов практически нет.

Как соотносятся наши данные с результатами социологических опросов общенационального уровня? По данным опросов ВЦИОМ, за 10 лет (1993-2003 гг.) доля россиян, имеющих цветной телевизор, выросла с 72 до 89%, фотоаппарат – с 30 до 38%, видеомагнитофон – с 5 до 37%, видеокамеру – с 1 до 4%. Тем самым, наши респонденты в основном идут в русле общих социокультурных процессов, несколько опережая общие темпы развития.

Ситуация со все большим насыщением семейного досуга культурно-техническим инвентарем создает для учреждений культуры

и работников культуры определенные трудности. Высокая оснащенность домашнего досуга создает дополнительные высокие требования к оснащенности учреждений культуры и информационно-техническому оформлению отдельных мероприятий.

## Образец №2

### Анализ результатов социологического исследования «Музей и молодежь»

Анализ результатов соцопроса, проведенного среди студентов Тюменского государственного института культуры (далее, ТГИК), в состав которого входит колледж искусств) в ноябре-декабре 2018 г. (N = 440), позволил выявить проблемы и тенденции в сфере оказания музейных услуг среди образовательных учреждений высшего и среднего образования г. Тюмени на примере ТГИК.

#### *Основные параметры выборочной совокупности*

В качестве респондентов исследования выступили студенты ТГИК, в том числе колледжа искусств, обучающиеся на различных факультетах очной и заочной форм обучения (СПО, ВО, магистры). В выборку частично вошли студенты ТюмГУ – 5% (которые в процессе обработки были включены в общую выборку), поскольку опрос проводился онлайн на Google-платформе. Некоторые студенты опрашивались стандартным способом – печатной анкетой. Возраст опрошенных варьировался от 15 до 30 лет. Опрос выборочно охватывал составы групп всех факультетов ТГИК и колледжа искусств, проводился по анкете, предусматривающей закрытые и открытые вопросы относительно свободного времени студентов. В процессе опроса изучались мнения респондентов по различным направлениям социокультурной деятельности тюменских музеев и их привлекательности для студентов, после чего был осуществлен содержательный анализ ответов. Статистическая погрешность составляет + - 3,5%.

В выборке в большей степени представлены группы в возрасте от 18 до 21 года – студенты ВПО (55%), от 15 до 17 лет (студенты СПО) – 25%, что соответствует возрастному составу обучающихся по образовательным программам высшего и среднего специального образования; группы в возрасте от 22 до 30 лет представлены в меньшей степени (20%) – магистры, студенты, обучающиеся на заочной форме обучения. В опросе приняли участие в большей степени студенты 1 и 2 курсов (в совокупности 65%), 3 и 4 курсы составили в

совокупности 35%. Как уже было сказано, представительная возрастная группа ТюмГУ (от 20 до 25 лет) вошла в общую выборку.

В структуре выборки преобладают девушки (85%), юноши составляют 15%, что в целом соответствует профилю высшего образовательного учреждения культуры (преобладание в списочном составе студентов женского пола) и составу молодежной аудитории музеев.

Очевидна специфичность аудитории музея как учреждения культуры в отношении уровня образования – это, в основном, студенты, лица с высшим и средним специальным образованием, школьники, в связи с чем были выбраны именно такие статусные группы. Таким образом, в выборке четко выделяется основная группа, наиболее активно посещающая музей: обучающиеся студенты, которые чаще других принимают участие в экскурсиях в музейные учреждения, чьи интересы, прежде всего, необходимо учитывать работникам тюменских музеев.

Безусловно, не менее важно было бы выяснить уровень посещаемости музеев г. Тюмени учащимися общеобразовательных школ, другими категориями населения и предусмотреть меры по привлечению их к этому виду культурно-досуговой деятельности. Но они могут стать объектом последующего отдельного социологического исследования по более упрощенной анкете, разработанной маркетинговой службой музея.

Данное исследование направлено на выявление мнения посетителей (студенческой молодежи) о ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительское объединение» с целью дальнейшего совершенствования деятельности его структурных подразделений, формирования и укрепления его имиджа как стабильного учреждения, занимающего свое (особое) место в культурной жизни города.

В качестве методов исследования были выбраны анализ документов и опрос (анкетирование). Соответственно, инструментом сбора информации выступила анкета. Исследование проходило в три этапа.

*На первом этапе* осуществлялась разработка программы и модели исследования, определялись ключевые критерии оценки качества работы музеев. Основными были признаны следующие показатели:

- открытость и доступность информации об организации и ее деятельности;
- комфортность условий и доступность получения услуг;

- удовлетворенность условиями предоставления услуг;
- доброжелательность, вежливость и компетентность персонала;
- удовлетворенность качеством обслуживания и готовность рекомендовать организацию друзьям, родственникам, знакомым;
- удовлетворенность качеством проводимых мероприятий (досуговых и пр.).

Данные показатели отражены в вопросах анкеты (См.: Приложение).

*Второй этап* – организация онлайн-голосования студентов ТГИК.

*Третий этап* – описание и анализ полученных результатов исследования с последующей их презентацией.

Обратимся непосредственно к анализу результатов исследования.

Результаты опроса говорят о том, что у большинства студентов очень мало свободного времени (72%), и только каждый десятый утверждает о его наличии. Значительный процент затрудняющихся ответить также может являться свидетельством его отсутствия, так как не совсем «загруженный» человек может со всей определенностью понимать, есть у него свободное время или нет.

Таблица 1

Вопрос 1	Скажите, пожалуйста, много ли у Вас свободного времени?	%
Ответы:	Да	12
	Нет	72
	Затрудняюсь ответить	16

На гипотетический вопрос при условии наличия у респондентов свободного времени было предложено 20 позиций выбора занятий, что позволило выявить досуговые предпочтения молодежи (можно было выбрать не более трех занятий). Из следующей таблицы (см. приложение 1, таб. №) видно, что в свободное время они предпочли бы заниматься хобби (27%), гулять по городу (20%), ходить в кино (15%), посещать парк культуры и отдыха, «Цветной бульвар» (13%). Посетить музей предпочли бы 8% опрошенных, что меньше желающих заниматься любимым делом более, чем в три раза. Остальные позиции заняли от 2 до 6%, что весьма незначительно.

В современной социокультурной ситуации закономерно предположить повышение уровня общественного интереса к музеям и историко-музейным комплексам, значительный рост посещаемости этих учреждений, расширение их сети, особое внимание к ним

средств массовой информации. Так есть ли основание говорить о росте интереса молодёжи к музеям и о повышении «музейной культуры» региона?

Показательны ответы относительно реального времяпрепровождения опрошенных: практически равное число респондентов проводят время дома (33%) и в учреждениях культуры (31%), чуть больше – вне дома, но не в учреждениях культуры и искусства (36%). Возможно, это связано с тем, что значительное большинство опрошенных составляют студенты института культуры, для которых учреждения культуры и искусства могут быть местом работы или занятий в художественных коллективах, и т.п.

Таблица 2

Вопрос 2	Вы обычно проводите время (чаще всего) по преимуществу?	%
Ответы:	В учреждениях культуры и искусства	31
	Дома	33
	Вне дома, но не в учреждениях культуры и искусства	36

Важным показателем степени общественного интереса к музеям, культурного уровня населения и эффективности деятельности самих учреждений (богатства их фондов, информированности и качества оформления экспозиций, разнообразие форм работы с посетителями, соответствие музея запросам и ожиданиям молодёжи), является их посещаемость. Как свидетельствуют результаты российских соцопросов, в региональных музеях всех профилей проблема посещаемости стоит достаточно остро, причём, по некоторым наблюдениям и утверждениям музейных работников, повышение интереса населения к историческому прошлому региона не спровоцировало заметного роста числа посетителей музейных учреждений (кроме, например, построенных недавно, таких, как исторический парк «Россия – моя история»).

Из нижеследующей таблицы видно, что чуть более половины опрошенных редко посещают музеи (54%). Иногда ходят в музей треть респондентов, часто – 6%, а вообще не посещает музеи практически каждый десятый респондент.

Таблица 3

Вопрос 3.	Как часто Вы посещаете музеи в целом?	%
Ответы:	Часто	6
	Иногда	31
	Редко	54
	Вообще не посещаю	9

Многие статистические данные советского периода говорят о том, что более половины населения ни разу не были в музее в течение года, и констатируют их (музеев) полное отсутствие практически в половине городов страны. В современных условиях низкий уровень посещаемости и интенсивности общения с музеями объясняется, по нашему мнению, несформированностью установки на посещение музеев и выставок как предпочтительной формы проведения свободного времени.

По крайней мере, это справедливо по отношению к опрошенным студентам, среди которых мало тех, кто предпочитает посещение музеев и выставок другим видам культурно-досуговой деятельности. Как показывает таблица (см. приложение), 65% опрошенных посещали музеи г. Тюмени, 16% были в музеях г. Тобольска, 8% – Ялуторовска, практически каждый десятый не был нигде. Реально музеи в течение года посетило большое число опрошенных (91% в совокупности тех, кто бывает редко, и кто бывает часто), то есть среди реципиентов музеев тех, кто уже побывал в них за год, оказалось преобладающее большинство.

Таким образом, опрос показал, что частота общения тюменской молодёжи с этими учреждениями достаточно высока (см. приложение). Среди тех, кто посещал музеи три-пять раз в год, достаточно высокий процент (40%), остальные 60% были в музее только 1–2 раза в течение года.

Учитывая имеющийся в г. Тюмени выбор учреждений данного профиля, предположение об отсутствии сформированности установок на этот вид досуга в целом не подтвердилось. Согласно имеющимся данным, можно констатировать, что гипотеза о том, что музеи преимущественно не посещают, и причиной непосещения является предпочтения других культурных учреждений (кинотеатров, ночных клубов и т.п.), подтвердилась лишь частично.

Известно, что интерес молодёжи в культурной жизни, к деятельности музеев обеспечивает, в той или иной степени, их посещаемость. Большинство посетителей, не интересуясь специально тем или иным музеем, отдают предпочтение тем выставкам, экспозициям, культурно-образовательным программам, которые имеют мощное рекламное сопровождение. Музеи, не ведущие активную рекламную деятельность, теряют потенциальных посетителей. Несомненно, между музейными учреждениями возникает конкуренция за своего посетителя, и чтобы выдержать ее необходимо постоянно выявлять интересы и потребности аудитории, чтобы сделать пребывание в музее максимально комфортным и интересным.

Исследование показало, больше всего респондентов в течение года посетили Музейный комплекс им. И. Я. Словцова (28%), Исторический парк «Россия – моя история» – 26%, Музей-усадьбу Колокольниковых – 13%. Остальные музеи г. Тюмени: Музей «Городская Дума» и Музей «Дом Н.Д. Машарова» – по 8% соответственно. Незначительный процент посетивших Археологический музей-заповедник на оз. Андреевском, возможно, связан с его удаленностью от города.

Ялуторовский музейный комплекс и Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник, вероятно, посетили студенты, там проживающие. Данные таблицы свидетельствуют, что наибольшей популярностью среди молодежи пользуются Музейный комплекс им. И.Я. Словцова и мультимедийный парк «Россия – моя история». Таким образом, наша гипотеза о том, что из всех музейных учреждений наиболее предпочтительным является недавно открывшийся мультимедийный парк «Россия – моя история», подтвердилась. Интерес молодежи к Музейному комплексу им. И.Я. Словцова связан еще и с тем, что здание недавно введено в эксплуатацию и соответствует, на наш взгляд, мировым стандартам.

Таблица 4

Вопрос 7	Укажите, пожалуйста, в каком (каких) конкретно музее (-ях) Тюменского музейно-просветительского объединения Вы были	%
Ответы:	Музейный комплекс им. И. Я. Словцова	28
	Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник	9
	Ялуторовский музейный комплекс	5
	Музей «Городская Дума»	8

## Продолжение таблицы 4

<b>Вопрос 7</b>	<b>Укажите, пожалуйста, в каком (каких) конкретно музее (-ях) Тюменского музейно-просветительского объединения Вы были</b>	<b>%</b>
	Музей «Дом Н.Д. Машарова»	8
	Музей-усадьба Колокольниковых	13
	Археологический музей-заповедник на оз. Андреевском	3
	Исторический парк «Россия – моя история	26

Почти половина респондентов затруднилась указать точно причины, по которым они не посещали музеи Тюменской области. Четверть респондентов ответили, что все интересное для себя они увидели уже при первом посещении. Для 15% ответивших музеи расположены далеко от того места, где они живут. Остальные позиции весьма незначительны и связаны с культурными предпочтениями респондентов (см. приложение).

Результаты исследования свидетельствуют (таблица №5), что основными источниками информации о работе музеев являются социальные сети, СМИ, друзья, родные, знакомые, учителя, преподаватели, сайты музеев.

Таблица 5

<b>Вопрос 9</b>	<b>Из каких источников Вы получаете информацию о работе музеев?</b>	<b>%</b>
Ответы:	Был(а) в музее и ознакомился (-лась)	8
	Из рекламных материалов перед зданием музея	5
	Из СМИ	11
	Из соцсетей	25
	Из проспектов, каталогов, путеводителей	2
	На сайте музея	10
	От друзей, родных, знакомых	11
	От учителей, преподавателей	11
	Из объявлений по месту учебы	8
	Из рекламных материалов в городе	5
	Из пригласительных билетов на открытие новых экспозиций	2
	Из рассказов знакомых	1
От сотрудников музея	1	

Более половины респондентов ответили, что их полностью устраивает имеющийся режим работы музеев, более трети респондентов – в основном устраивает, в совокупности это составляет 95%. И только незначительный процент (5%) существующий режим работы музеев не устраивает по той или иной причине (см. приложение таб. №5).

Для значительного большинства опрошенных (84%) стоимость билета в музей средняя и цена вполне доступна, но 13% опрошенных считают билеты дорогими. Это вполне понятно, так как молодежь, особенно студенты, относятся к малообеспеченной категории населения. Остальные позиции особого значения не имеют (см. приложение).

Полностью с результатами исследования можно ознакомиться в ЭИОС в монографии Скульмовская Л. Г. Реализация региональной культурной политики средствами культуроохранных технологий (на примере Тюменской области и Ханты-Мансийского автономного округа-Югры) / Л. Г. Скульмовская, А. А. Никифорова. – Тюмень : Белый куб, 2019. – 166 с.

ISBN 978-5-6041472-1-4 ISBN 978-5-6041472-2-1

#### **Процедура и критерии оценивания:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если обработаны и интерпретированы все результаты исследования в полном объеме (допустимое количество недочетов – 2)

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если обработаны и интерпретированы результаты исследования не в полном объеме (допустимое количество замечаний – 4);

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если обработаны и интерпретированы результаты исследования не в полном объеме (допустимое количество замечаний – 6);

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если обработаны и интерпретированы результаты исследования не в полном объеме с большим количеством ошибок.

### **11. Методические рекомендации по разработке социального проекта и требования к нему**

**Тема 3.3.** Разработка социокультурных проектов для учреждений культуры.

Рекомендуемая структура социально-культурного проекта (программы)

*I. Задача:* разработать и представить (защитить) публично итоговый социальный (социально-культурный) проект.

*II. Составные разделы проекта:*

*I. Проблемно-целевой блок*

- актуальность
- новизна
- социальная база проекта (программы)
- цель проекта (программы)
- задачи проекта (программы)
- целевая аудитория проекта
- уровень проекта (программы)
- срок реализации проекта (программы)

*II. Инструментально-содержательный блок*

1. Диагностический этап

Наименование диагностики (задачи)	Методы, формы	Целевая аудитория Исполнители
-----------------------------------	---------------	----------------------------------

2. Нормативно-прогнозный этап

3. Концептуальный этап

4. Проектно-планирующий этап

5. Исполнительско-внедренческий этап

*III. Исполнительско-внедренческий блок*

1. Информационное обеспечение (задачи)

Наименование и содержание деятельности	Формы проведения	Кадровое обеспечение
--	------------------	----------------------

2. Работа с кадровым обеспечением

Наименование и содержание деятельности	Формы проведения	Кадровое обеспечение
--	------------------	----------------------

3. Работа с нормативно-правовой базой

Направления, задачи	Кадровое обеспечение
---------------------	----------------------

4. Планирование мероприятий

Задачи	Исполнители
--------	-------------

5. Реализация программных мероприятий

Задачи	Направления	Ответственные
--------	-------------	---------------

## 6. Ресурсная база

Ресурс	Описание
--------	----------

### 7. Ожидаемые результаты по проекту

*Форма отчетности:* социальный проект (15-25 стр. печатного текста); электронная презентация проекта (формат Microsoft PowerPoint); доклад на 6–7 минут.

### **Процедура и критерии оценки проекта**

В ходе проектирования студенту необходимо посещать консультации, участвовать в дискуссии на семинарских занятиях, насыщать учебную деятельность элементами самостоятельного познания и получения информации.

Студенты должны отстаивать свою работу и убедить комиссию из преподавателей и своих сверстников в её значимости; показать свою компетентность не только в специальных вопросах, но раскрыть значение социального проекта с коммуникативной и экономической точек зрения.

Перед защитой проекта на каждого студента составляется индивидуальная карта. В ходе защиты она заполняется преподавателем, сокурсниками и самим автором проекта. После этого подсчитывается среднеарифметическая величина из расчета баллов, выставяемых в данной позиции.

*Индивидуальная карта студента, защищающего проект*

<b>Этапы</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Самооценка</b>	<b>Оценка преподавателя</b>	<b>Оценка сокурсников</b>
<b>Процесс подготовки проекта</b>	Интеллектуальная активность студента в процессе подготовки проекта (до 20 баллов)			
<b>Защита проекта</b>	Представление проекта: доклад и презентация (до 10 баллов)			
	Ответы на вопросы сокурсников и преподавателя (до 15 баллов)			
<b>Проектирование</b>	Актуальность и новизна проекта (до 5 баллов)			
	Практическая значимость проекта (до 5 баллов)			
	Диагностический этап (до 5 баллов)			
	Нормативно-прогнозный этап (до 5 баллов)			
	Концептуальный этап (до 5 баллов)			
	Исполнительско-внедренческий этап (до 10 баллов)			
<b>Итог</b>	Оформление презентации (до 5 баллов)			
	Оформление проекта (печатный вариант) (до 5 баллов)			

85-100 баллов — «отлично»;

70-85 баллов — «хорошо»;

50-70 баллов — «удовлетворительно»;

менее 50 баллов — «неудовлетворительно».

## А) Образец проекта

### **«Создание, внедрение и продвижение культурно-творческого проекта «Фестиваль национальных культур «CultFest-2018» для студенческой интернациональной молодежи.**

*Проект разработан и реализован выпускницей кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.*

#### *1. Проблемно-целевой блок*

*Актуальность проекта.* Структурные изменения экономики, вызванные переходом к инновационному типу ее развития, приводят к возрастанию роли человеческого капитала в социально-экономическом и культурном процессе, и выдвигают требования существенного повышения эффективности деятельности органов управления, государственных и муниципальных учреждений.

Идеологические, культурные и социально-экономические трансформации российского общества наложили свой отпечаток на национальную культурную политику, сейчас ей отводится ведущая роль в формировании человеческого капитала, создающего экономику знаний.

Одной из наиболее острых социальных проблем в современном мире является проблема толерантности и межнациональной коммуникации студентов из разных стран. Великие педагоги и социологи говорят о том, что особенно важно привитие толерантного отношения с раннего возраста (детский сад, школа, вуз), ведь именно в этот период происходит формирование человека, как личности. Само понятие толерантности несёт в себе идеи многообразия, равенства, отказа от доминирования и насилия одного над другим, это качается отдельных людей, групп или целых народов и государств. Толерантность в таком понимании должна стать важным компонентом жизненной позиции зрелой личности, имеющей свои ценности и интересы и готовой, если потребуется, их защищать, но одновременно с уважением относящейся к позициям и ценностям людей, других национальностей. Поэтому проблема толерантности должна рассматриваться и решаться особенно в образовательном процессе. Наличие этой проблемы обусловлено «непреодолимыми» различиями между странами, их культурами и отсутствием определенных знаний и умений, компетенций, способствующих эффективности данного процесса и межнациональному взаимопониманию.

Многонациональный коллектив способствует формированию у студентов гуманистического, коллективистского отношения к человеку иной национальной, из другой страны, к его человеческому достоинству, традициям и менталитету. Каждый человек имеет своё мнение, имеет свой выбор в чем-либо, тоже и происходит с выбором образования и выбором страны. На сегодняшний день нет эффективного механизма стратегии поведения в конфликтных ситуациях, правил общения с людьми других рас, наций, разного социального положения. Снижается мотивационная готовность обучающихся к сочувствию, милосердию, терпимости. Оказывая социальную поддержку иностранным студентам, мы, прежде всего, разработали систему мероприятий и определили необходимые условия, направленные на развитие толерантности у студентов.

Организовав проект фестиваля национальных культур «CultFest-2018» для студенческой интернациональной молодежи, можно создать широкие возможности для сочетания личных и общественных интересов учащихся, что будет являться своего рода шагом для эффективного межнационального взаимодействия студентов из различных стран и их адаптация в данной среде.

Международный Фестиваль Культур CultFest-2018 будет являться уникальным городским мероприятием. Практика проведения и организации подобных мероприятий в разных странах мира существует уже более 60 лет. Сегодня он дошел и до нашего города. Фестиваль Культур в Тюмени – это городское мероприятие, которое покажет разнообразие мира, раскроет культуры более 20 стран мира. В течение одного вечера молодые люди со всего света познакомят гостей фестиваля с национальными традициями, современными взглядами и особенностями своих стран. Посетители смогут прикоснуться к культурам других государств мира, пообщаться с людьми на разных языках, попробовать национальную кухню.

*Новизна проекта.* Проект раскрывает возможности разработки и продвижения международных культуротворческих проектов средствами социально-культурной деятельности и направлен на популяризацию проектов с международным участием и взаимовыгодным сотрудничеством ВУЗов г. Тюмени.

*Социальная значимость проекта.* Современное общество неоднородно, сочетает в себе разные культурные, социальные, эконо-

мические и политические интересы. Данный проект будет способствовать межкультурному взаимодействию граждан, толерантному отношению к своей культуре и культуре других народов, а также благотворно влиять на возможность взаимодействия студентов из разных ВУЗов г. Тюмени.

Данный проект также направлен на духовно-нравственное развитие детей и молодежи, и на удовлетворение эстетических потребностей. Важным значением проекта для общества является то, что он дает возможность увидеть и оценить в реальном времени культурные отличия разных народов, таким образом, сформировать свою мировоззренчески правильную позицию. Проект предполагает взаимоуважение, взаимопроникновение культур, помощь и глубокое единение. Два, три, и более народов становятся единым народом. Идентичность не стирается, но включается в общее культурное наследие. Такое единство и такой проект, является защитой от внутреннего хаоса и ненависти.

*База проекта:* Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет».

*Цель проекта:* Создание условий для межнационального взаимодействия студентов ВУЗов.

*Задачи проекта:*

1. Сформировать представление о национальных традициях различных народов и стран;
2. Обосновать проблему межнационального взаимодействия студентов;
3. Охарактеризовать и раскрыть формы по развитию межнационального взаимодействия студентов;
4. Укрепить международные связи со студентами и другими вузами города;
5. Реализовать проект «Фестиваль Национальных Культур «CultFest-2018»

*Целевой аудиторией* проекта являются: Школьники, студенты и молодые люди города Тюмени до 35 лет.

*Уровень проекта:* Локальный

*Сроки реализации проекта:* Февраль – май 2018 гг.

## II. Инструментально-содержательный блок

### 1.1. Диагностический этап

Наименование диагностики (задачи)	Методы, формы	Исполнители	Сроки
<b>1.1.1. Предварительный маркетинг</b>	а) Выявление потенциальной аудитории проекта;	Координатор проекта	
	б) Анализ опыта проведения подобных мероприятий в других городах РФ и странах;	Координатор проекта	
	в) Исследование востребованности проекта для целевой аудитории (проведение соц. исследования);	Координатор проекта Начальник отдела СПИСиС;	
	г) Исследование посещаемости официальной группы фестиваля в социальной сети «В контакте»	Координатор проекта Организатор проекта	
<b>1.1.2. Разработка плана продвижения фестиваля до реализации</b>	а) Подготовка плана PR- мероприятий со СМИ и контент-плана публикаций; б) Подготовка плана рекламной кампании; в) Подготовка плана проведения тематических культурно-досуговых мероприятий;	Координатор проекта Организатор проекта	
<b>1.1.3. Разработка концепции по повышению значимости проекта в городе Тюмени</b>	а) Разработка инновационных методов при организации проекта в Тюмени	Координатор проекта	
	б) Разработка концепции мероприятия для г. Тюмени	Координатор проекта	
<b>1.1.4. Поиск партнеров и спонсоров</b>	а) Создание списка потенциальных партнеров	Координатор проекта	
	б) Написание и рассылка предложений о сотрудничестве	Координатор проекта	
	в) Переговоры с заинтересованными компаниями	Координатор проекта Организатор проекта	
	г) Заключение договоров о сотрудничестве	Координатор проекта	

Продолжение таблицы

Наименование диагностики (задачи)	Методы, формы	Исполнители	Сроки	
1.1.5. Поиск площадок для реализации проекта	а) Рассылка информационных писем	Координатор проекта		
	б) Переговоры с потенциальными площадками	Координатор проекта Организатор проекта Соорганизатор проекта		
1.1.6. Переговоры с участниками и партнерами	а) Пищерия «Как Мы Любим»	Организатор проекта Координатор проекта		
	б) Парикмахерская «Chop-chop»			
	в) Место встреч «Всегда здесь»			
	г) Центр развлечений «Ниндзя парк»			
	д) Центр развлечений «Третья планета»			
	е) Студия танца «Геометрия»			
	ж) Боулинг-ресторан «Brooklyn Bowl»			
	з) Квест «Выйти из комнаты».			
	и) Студия этнических барабанов «Полиритмия»			
	к) Дизайн-студия #МНЕСАРИК			
	л) ООО «Безалкогольные напитки»			
<b>Информационные партнеры</b>		Организатор проекта Координатор проекта		
м) ГТРК «Регион-Тюмень»	Организатор проекта Координатор проекта			
н) Телевизионная Служба Новостей «Тюменское время»				
Проведение рецептов с участниками	Координатор проекта			

*Продолжение таблицы*

<b>Наименование диагностики (задачи)</b>	<b>Методы, формы</b>	<b>Исполнители</b>	<b>Сроки</b>
<b>1.1.7. Поиск волонтеров для помощи в организации проекта</b>	а) Поиск пиар-специалистов для работы над проектом	Координатор проекта	
	б) Работа с волонтерами	Координатор проекта	
<b>1.1.8. Продвижение идеи проекта</b>	а) Составление плана маркетинговых мероприятий	Координатор проекта Организатор проекта	
	б) Составление плана пиар-мероприятий	Координатор проекта Организатор проекта	
	в) Привлечение к освящению проекта телевидения, радио, прессы города Тюмени	Координатор проекта Организатор проекта	
<b>1.1.9. Контроль реализации программы</b>	а) Составление списка инструментов для регулярного мониторинга эффективности работы контент-плана публикаций и плана проводимых мероприятий; б) Мониторинг текущего положения подготовки мероприятия; в) Поддержание целевой аудитории; г) Разработка системы оценки результатов выполняемых действий; д) Составление и контроль бюджета на внедрение запланированных мероприятий;	Координатор проекта Организатор проекта	

### *1.2. Нормативно-прогнозный этап*

Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года»; Статья 105 Формы и направления международного сотрудничества в сфере образования

Основы государственной культурной политики (Утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 года № 808). Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 05.12.2017). Стратегия государственной национальной политики РФ на период до 2025 года от 19 декабря 2012 г. № 1666. Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 N 327-ФЗ. «Концепция по развитию исторических поселений, поддержке и популяризации культурных и туристских возможностей, развитию экономики культурного наследия на период до 2030 года» (утв. Минкультуры России).

Опираясь на конкретные статьи, можно спрогнозировать какую финансовую поддержку мы можем ожидать от государства.

### *1.3. Концептуальный этап*

Концепция данного проекта позволит поднять уровень межкультурной коммуникации и толерантности в г. Тюмени. Развить интерес и понимание в различие культур разных народов на локальном и региональном уровне. Обратить внимание государства на развитие и поддержку подобных проектов.

Концепция данного проекта выступает как приоритетное направление социально-культурного развития региона:

- способ решения проблем определенной социальных категорий и групп населения, а также территории в целом (путь блокирования возможного источника социальной напряженности);
- потенциальная сфера культурной деятельности населения (участие в мероприятиях данной программы);
- условие выявления и развития интереса к культурному разнообразию.

На сегодняшний день в социально-культурной сфере практически ежегодно появляются новые возможности продвижения различных социокультурных проектов (в т. ч. культурно-творческих). Продвижение продукта на рынок подразумевает установление эффективных контактов с имеющимися или потенциальными аудиториями. Продюсер должен учитывать веяния рынка, как на текущий

момент, так и на будущее, что возможно благодаря наличию прогнозов и интуиции.

Реализация цели данного проекта становится возможной благодаря своевременной разработке подробного плана продвижения, включающего в себя все наиболее эффективные формы действий для информирования и напоминания людям о стартовавшем проекте «Фестиваль Национальных Культур «CultFest-2018». Реализация данного плана должна стать связующим звеном между проектом и его конечным потребителем – зрителем (посетителем). Одним из условий успешного привлечения внимания потенциальных зрителей (посетителей) к культуротворческим проектам в городе или области может стать их продвижение с помощью проведения различных форм социально-культурной деятельности и правильно выбранных маркетинговых коммуникациях.

Концепция данного проекта заключается в проведении фестивальной формы СКД: целью которой будет являться создание условий для межнационального взаимодействия студентов ВУЗов.

В ТюмГУ обучается более 400 студентов из разных стран, 600 в ТИУ, около 200 в ТВИККУ. Все это наводит на мысль о том, что Тюменское образовательное пространство становится все более популярным в современном мире, студенты с удовольствием едут получать образование в наш город. Благодаря такому спросу на образовательные услуги в Тюмени: наши университеты занимают лидирующие положения в числе лучших университетов РФ и мира.

Такое разнообразие иностранных студентов наводит на мысль о создании совместных масштабных проектов, с целью создание оптимальных условий существования студентов в Тюменском обществе, знакомства тюменцев с многообразием культур и представителей стран, живущих на одной территории.

Такие проекты создаются в более крупных городах, на основе опыта, мы смогли создать и внедрить такой проект – «Фестиваль национальных культур «CultFest-2018».

## II. Исполнительско-внедренческий блок

### 2.1. Информационное обеспечение

Наименование и содержание	Формы проведения	Исполнители	Сроки
<b>2.1.1. Поиск информационных партнеров</b>	а) Создание списка потенциальных информационных партнеров	Координатор проекта	
	б) Написание и рассылка партнерских предложений о сотрудничестве	Координатор проекта	
	в) Переговоры с заинтересованными СМИ	Координатор проекта	
	г) Заключение договоров с информационными партнерами	Координатор проекта Организатор проекта	
<b>2.1.2. Рекламная кампания</b>	а) Утверждение рекламной печатной продукции: – Адаптация афиши для ВУЗов – Согласование макета для печати с типографией	Координатор проекта Организатор проекта	
	б) Размещение афиш на площадках проведения, учебных заведениях	Организатор проекта	
<b>2.1.3. PR-кампания</b>	а) Написание и рассылка пресс-релизов в СМИ	Координатор проекта	
	б) Написание и рассылка пост-релизов в СМИ	Координатор проекта	
	в) Обеспечение поддержки проекта представителями Администрации ТюмГУ	Организатор проекта	
<b>2.1.4. SMM (продвижение в соцсетях)</b>	Размещение контента о проекте в официальной группе фестиваля вконтакте, на сайте ТюмГУ	Организатор проекта	
	Продвижение проекта за счет групп в социальных сети «ВКонтакте», «Фейсбук», на сайте ТюмГУ	Организатор проекта	

## 2.2. Работа с кадровым обеспечением

<b>ФИО</b>	<b>Должность, опыт работы</b>	<b>Обязанности в рамках проекта</b>
	Студентка-практикантка направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» Факультета социально-культурных технологий Тюменского государственного института культуры	Координатор проекта; Руководитель фандрайзинговой кампании; Контроль всех групп проекта;
	Начальник отдела сервисов поддержки студентов и специалистов ТюмГУ	Помощь в решении организационных вопросов; Руководитель финансово-управленческой части
	профессор кафедры; Организатор фестиваля «Пассионарии культуры»	Помощь в решении организационных вопросов; Организатор Фестиваля «Пассионарии культуры»
	Менеджер отдела сервисов поддержки студентов и специалистов ТюмГУ	Помощь в решении организационных вопросов; Менеджер финансово-управленческой части
	Студентка ТюмГУ, представитель организации айсек в Тюмени	Помощь в решении организационных вопросов; Руководитель планово-организационной части; Координатор мастер-классов на мероприятии
	Студентка ТюмГУ, президент организации айсек в Тюмени	Помощь в решении организационных вопросах;
		Помощь в решении организационных вопросах;
		Помощь в решении организационных вопросах; Координатор творческой части мероприятия;
		Звукорежиссёр, световое оформление
	Студенты	Служба этикета
	Студентка	Руководитель службы этикета

### 2.3. Работа с нормативно-правовой базой

Направления, задачи	Исполнители	Сроки
Выбор площадки для проведения проекта; Изучение Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года»; Статья 105 Формы и направления международного сотрудничества в сфере образования Изучение основ государственной культурной политики (Утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 года № 808)	Координатор проекта	
Заключение договоров с Администрацией ТюмГУ	Организатор проекта	
Заключение договоров с коммерческими партнерами	Организатор проекта	

### 2.4. Планирование мероприятий

№	Задачи	Сроки	Методы, формы реализации
1.	Создание групп и страниц в социальных сетях: «В контакте»		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интервью, статьи, информация о фестивале;</li> <li>2. Интервью с участниками фестиваля и организаторами;</li> <li>3. Отзывы и очерки о проекте;</li> <li>4. Цитаты;</li> <li>5. Интересные факты;</li> <li>6. Фотографии с подготовки и репетиций мероприятия;</li> <li>7. Афиши мероприятий (планируемых PR-кампанией);</li> <li>8. Посты о странах-участниках фестиваля;</li> <li>9. Конкурс: «Стажировка за рубежом бесплатно»</li> </ol>
2.	Разработка мероприятия по проведению проекта		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поиск места проведения (Концертный зал ТГИК);</li> <li>2. Договоренности с корпусом ТГИК;</li> <li>3. Составление сценарного плана;</li> <li>4. Определение времени и согласование с местом;</li> <li>5. Создание афиши и пресс-релиза фестиваля;</li> <li>6. Поиск фотографа;</li> <li>7. Поиск СМИ;</li> <li>8. Написание пост-релиза и поста в соц. сети</li> </ol>

*Продолжение таблицы*

<b>№</b>	<b>Задачи</b>	<b>Сроки</b>	<b>Методы, формы реализации</b>
3.	Написание сценария к творческому концерту		Определение места, время и даты проведения
4.	Разработка концепции проведения мастер-классов		Создание афиши события; Событие в соц. сети; Договоренности с партнерами: площадкой
5.	Разработка концепции проведения дегустации национальной кухни		Подготовка к мероприятию: закупка реквизита, создание декораций, рассылка пригласительных сообщений; Закупка продуктов Ведение постов «В контакте». Рассылка постов афиши с пресс-релизом в группы «В контакте» о событиях и мероприятиях; Поиск спонсоров для мероприятия.
6.	Внедрение проекта		Реализация проекта на базе ТГИК: встреча телевидения, интервью с участниками, контроль за работой всех служб

## 2.5. Реализация программных мероприятий

<b>Задачи</b>	<b>Направления</b>	<b>Ответственные</b>	<b>Сроки</b>
Запуск группы «CultFest-2018 в социальной сети «В контакте» (Приложение 3)	а) Создание легенды и дизайна, ведение и наполнение группы; б) Создание и запуск соц. опросов в группе	Координатор проекта	
Подготовка к проведению проекта – Фестиваль национальных культур.	а) Определение места проведения мероприятия; б) Разработка и создание сценария; в) Разработка идеи и создание афиши, пресс-релиза; г) Создание события мероприятия и ведение постов в соц. сети «В контакте»; д) Рассылка постов афиши с пресс-релизом в группы «В контакте» о событиях и мероприятиях;	Координатор проекта Организатор проекта	
Поиск спонсоров для мероприятия	а) Поиск и обсуждение с спонсорами подарков для мероприятия	Координатор проекта	
Завершение подготовки к мероприятию.	а) Закупка реквизита; б) создание декораций; в) рассылка пригласительных сообщений.	Координатор проекта Организатор проекта	
Проведение Фестиваля национальных культур. (Приложение 3)	а) Репетиция; б) Проведение мероприятия; в) Подведение итогов розыгрыша, который проходил в группе соц. сети «в контакте»	Координатор проекта	
Обсуждение итогов проекта	а) контроль и качество проведения мероприятия; б) благодарность помощникам мероприятия (благодарственные письма); в) выводы по внедрению мероприятия; г) разработка концепции подобных мероприятий на 2018-2019 гг.	Координатор проекта Организатор проекта	

## 2.6. Ресурсная база

<b>Ресурс</b>	<b>Описание</b>
<b>Нормативно-правовой ресурс</b>	Изучение Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года; Статья 105 Формы и направления международного сотрудничества в сфере образования. Изучение основ государственной культурной политики (Утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 года № 808). Основы государственной культурной политики (Утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 года № 808). Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 №3612-1) (ред. от 05.12.2017). Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 №327-ФЗ. «Концепция по развитию исторических поселений, поддержке и популяризации культурных и туристских возможностей, развитию экономики культурного наследия на период до 2030 года» (утв. Минкультуры России)
<b>Финансовый ресурс</b>	Проект CultFest-2018 в своей основе малозатратный, со спонсорской помощью. На начальном этапе реализации программы было несколько спонсоров. В дальнейшем планируется осуществлять новое спонсорское привлечение. Бюджет выделялся также ТюмГУ
<b>Кадровый ресурс</b>	Координатор, организаторы, служба этикета, участники
<b>Информационно-методический ресурс</b>	В ходе проведения активно использовался Интернет-ресурс. В дальнейшем также планируется применять интернет, как основной канал информации программы маркетинговых коммуникаций и работа с телевидением и радио: 1. «ГТРК регион-Тюмень»; 2. Запсибинформбюро; 3 ТНС; 4. Другие

### *3. Ожидаемые результаты*

Важнейшие результаты проектной деятельности выражаются в отложенном по времени социальном эффекте и проявляются в увеличении интеллектуального потенциала, изменении ценностных ориентаций и норм поведения граждан, что в конечном итоге влечет за собою изменения в основах функционирования общества.

Поскольку проект в конечном счете направлен на сплочение разных народов, проживающих в одном городе и демонстрация уникальности каждого народа, то оценка эффективности реализации проекта выражается в изменении отношения граждан к иностранным студентам и преподавателям, культуре различных народов.

Важное значение для успешной реализации проекта имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением цели, решением текущих задач, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски. Финансовый риск связан с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение проекта.

Административный риск связан с неэффективным управлением реализации проекта, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости проекта, нарушение планируемых сроков реализации, невыполнение цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижения эффективности использования ресурсов и качества выполнения проекта.

Таким образом, проект Фестиваля национальных культур будет эффективен при составлении и реализации плана проводимых социально-культурных и маркетинговых мероприятий.

- вывод на культурный рынок Фестиваля;
- рост уровня популяризации Фестиваля;
- желаемый репутационный имидж;
- особенности позиционирования;
- расширение аудиторий потенциальных зрителей;
- высокий рост интереса к различным странам и культурам;
- поднятие вопроса о создании подобных совместных проектов на уровне вузов Тюмени.

Используя критерии оценивания, мы выявили *ряд положительных моментов* в реализации проекта:

- проект обладает новизной;
- проект является актуальным, так как отвечает потребностям города, студентам и учреждениям;
- содержание деятельности соответствует теме проекта;
- полученный результат соответствует цели проекта.

Воспитание у студентов потребности и готовности к конструктивному взаимодействию с людьми и группами людей, независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения, является необходимым условием формирования личности в современном обществе. Механизмом успешной реализации проекта станет плановая и качественная работа по продюсированию самого мероприятия.

*4. Анализ результатов, полученных по итогам реализованных мероприятий*

Нами была проведена аналитическая работа по результатам проведенного мероприятия. Были определены положительные и негативные стороны мероприятия.

*Плюсы:*

- активная и сплочённая работа трех организаторов;
- активная поддержка спонсорами;
- активная пиар-кампания;
- все было сделано в сроки;
- хорошая работа службы этикета и координаторов;

*Минусы:*

- площадка не отвечала потребностям по своим размерам;
- невозможность организовать репетиции артистов, осмотр номеров;
- были разногласия в написании сценария и программы;

В результате аналитики, проведённой в группе ВКонтакте, выяснилось, что:

– *охват аудитории*: 4 000 пользователей – это записи в группах, новостях, посты ВКонтакте. Уникальные посетители за месяц – 49. Общее количество уникальных посетителей – 961. По демографическому признаку: больше всего интересовались мероприятием в соц. сетях женщины – 72%; мужчины – 28%. Лица от 18–21 года – 30%, 21–24 – 20% и т.д. (к уменьшению);

– *страны*: в основном РФ, т.к. даже иностранных студентов соц. сети определяют за Россию, поскольку они заходили на территории России (Узбекистан, США, Казахстан, Израиль и др.). Переходы в группу проходили в основном по прямым ссылкам – 57,6. Наибольшее количество вступивших в группу участников и наибольшая активность пришлось за день до проведения мероприятия: в день и после;

– *обратная связь*: наибольшее – отметки «мне нравится», «расказы», комментарии. Из новостей ни один пользователь не скрыл данную информацию.

Таким образом, SMM-продвижение в соц. сетях благотворно повлияло на пиар-кампанию мероприятия в целом, что отразилось в следующем: большом количестве зрителей мероприятия, активной поддержке спонсоров и информационных партнеров.

Нами был разработан и внедрен культуротворческий проект. Главная роль отводилась продвижению и продюсированию самого проекта. Были реализованы все функции продюсирования на каждом этапе проекта (организационно-творческая, организационно-финансовая, организационно-хозяйственная, организационно-производственная).

**Б) Образец оформления заявки на грант  
Культурно-досуговый проект, направленный  
на развитие и популяризацию народного художественного  
творчества «Гастроли»**

Исполнитель: магистрант заочной формы обучения

**Культурно-досуговый проект, направленный на развитие  
и популяризацию народного художественного творчества  
«Культура России (2012–2018 гг.)»**

*Содержание и обоснование проекта*

*1. Соответствие представленного Проекта целям и задачам федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)» (далее – Программа)*

Современная культурология рассматривает культурно-досуговую деятельность как процесс создания условий для мотивационного выбора личностью предметной деятельности. Причем процесс этот определяется потребностями личности, ее интересами. Пришло время не просто снисходительно учитывать запросы потенци-

альной или реальной аудитории, но положить их в основу всей сегодняшней деятельности учреждений культуры. С развитием рыночных отношений культурно-досуговая деятельность вплотную приблизилась к маркетинговым технологиям, в основании которых как раз и лежит проблема поиска и удовлетворения потребностей отдельных граждан или социальных групп. Сама же культурно-досуговая деятельность постепенно трансформируется в индустрию досуга.

Но все же, культура и важная ее составная часть - культурно-досуговая деятельность - переживает в наши дни существенные трудности. В деятельности очагов культуры есть не только тупики, заставляющие напрочь отказаться от вчерашней практики хозяйствования и осуществления привычных культурно-досуговых акций, но и проблемы, ждущие своего безотлагательного решения. Оптимизация деятельности культурно-досуговых учреждений лежит на пересечении нескольких направлений: критический анализ опыта наших предшественников и необходимость взять из него все, что еще может работать в современных условиях и способствовать решению сегодняшних задач; творческое использование зарубежного опыта (в равной мере годится опыт и ближнего, и дальнего зарубежья) организации досуга населения и, наконец, собственные неустанные поиски каждого культурно-досугового учреждения, каждого творческого коллектива и каждого творчески мыслящего работника культуры.

Богатейшее наследие в области культурно-досуговой деятельности должно быть доступным не только жителям крупных городов, но и других населенных пунктов, поэтому выравнивание доступа к культурным ценностям различных групп граждан, приобщение к вершинам исполнительского мастерства специалистов – одна из важнейших задач проекта.

К различным формам досуговой работы во Дворце культуры «Нефтяник» им. В. И. Муравленко привлекаются лучшие исполнительские силы – как коллективы ГАУК ТО «Тюменское концертно-театральное объединение», так и приглашенные артисты.

Целью проекта является систематическое проведение выездных встреч между специалистами Дворца культуры «Нефтяник» им. В.И. Муравленко и специалистами региональных государственных подразделений культуры, что способствует приобщению широких слоев слушателей к вершинным достижениям исполнительства в

своей сфере деятельности, а также обеспечивает доступ граждан, проживающих не в областном центре, к участию в интереснейшем культурном проекте в качестве слушателей.

*2. Федеральная значимость Проекта*

– содействие в развитии инфраструктуры культурной деятельности;

– создание благоприятной культурной среды в малых городах и сельских поселениях, включая создание отдельных направлений клубных формирований;

– создание развитой сети театральных, концертных, выставочных залов;

– использования цифровых коммуникационных технологий для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям независимо от места проживания.

*3. Региональная значимость Проекта*

Регулярное проведение выездных встреч между специалистами культурно-досуговой деятельности поспособствуют формированию единого культурного пространства и создаст условия для обеспечения доступа к реализации мероприятий на региональных площадках Тюменской области.

*4. Ожидаемые конечные результаты и показатели социально-экономической эффективности от реализации Проекта*

Проведение выездных встреч внесет весомый вклад в общее развитие региона в сфере досуговой деятельности населения.

*5. Соответствие целевым индикаторам и показателям реализации Программы*

Осуществление Проекта будет способствовать сохранению культурного наследия Российской Федерации, формированию единого культурного пространства, созданию условий для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различной направленности.

*6. Состав участников Проекта.*

Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области «Тюменское концертно-театральное объединение» (ГАУК ТО «Тюменское концертно-театральное объединение»), структурное подразделение Дворец культуры «Нефтяник» им. В.И. Муравленко.

*7. Руководитель проекта.*

Заместитель генерального директора ГАУК ТО «Тюменское концертно-театральное объединение», директор структурного подразделения Дворец культуры «Нефтяник» им. В.И. Муравленко. 625000, г. Тюмень, ул. Республики, 129.

*8. Сроки проведения:* июнь-август 2018 года

*9. Возможность представления в Министерство культуры Российской Федерации на электронных и бумажных носителях материалов о реализации Проекта*

Материалы о реализации Проекта будут представлены на электронном и бумажном носителе.

## **12. Участие в деловой игре**

### **Раздел 3. Этапы научного исследования ВКР**

**Тема 3.3.** Разработка социокультурных проектов для учреждений культуры.

**Задание.** Разработать и защитить социальный проект. Форма проведения – практическое занятие в интерактивной форме (работа над социальным проектом в процессе деловой игры).

#### **Методические рекомендации и требования, предъявляемые к деловой игре**

*Деловая игра* – это средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности. Деловая игра позволяет найти решение сложных проблем путем применения специальных правил обсуждения, стимулирования творческой активности участников, как с помощью специальных методов работы (например, методом «Мозгового штурма»), так и с помощью модеративной работы психологов-игротехников, обеспечивающих продуктивное общение.

Деловые игры позволяют получить более-менее ясное представление о том, как человек будет себя вести в команде. Кто из членов команды станет естественным лидером, кто – генератором идей, а кто будет предлагать эффективные пути их воплощения.

*Сценарий проведения деловой игры:*

Вступительное слово. Перед участниками игры ставятся задачи, объявляется ее программа. Студентам дается установка: преодолеть психологическую инерцию мышления, разрушить традиционную схему взглядов и представлений и, хотя бы на некоторое время, оторваться от традиционных условий, устоявшихся стереотипов мышления.

Далее все участники произвольно делятся на несколько равных групп (по 3-5 человек), которые будут работать по заявленной проблеме. Каждая группа выдвигает кандидата, который готовит свою программную речь и выступает с ней. По результатам обсуждения проходит голосование. После этого группы получают задание:

1. Выявить актуальные социокультурные проблемы (для Тюмени или Тюменской области) и выбрать одну из них для разработки социального проекта;

2. Исходя из выявленной проблемы провести «мозговую атаку» для выявления возможных её решений

3. Разработать концепцию социального проекта.

Работа поисковой группы при каждой новой мозговой атаке начинается с выбора лидера по данной проблеме, который должен организовать работу группы, подготовить доклад и защитить выбранную программу действий. Одновременно с лидером выбирается оппонент, его задача — дать оценку программы смежной группы (если будет как минимум 2 группы).

По завершению самостоятельной работы поисковая группа защищает свой проект.

*К докладам предъявляются следующие требования:*

1. Дать краткий анализ поставленной проблемы.

2. Обосновать выработанные предложения.

3. Доказать практическую значимость предложений и возможность их реализации.

В проблемно-ориентированной деловой игре все равны, никто не должен пользоваться каким-либо преимуществом. Разрешается высказывать любые идеи, однако в процессе игры совершенно недопустима критика личности.

На этой базе постепенно формируются взаимоотношения, которые сближают разные взгляды, мнения, опыт и позволяют вырабатывать нечто целое. Такая технология позволяет глубоко вникнуть

в проблему, обеспечить взаимопонимание между людьми и достигнуть единства социального действия, способного переломить ситуацию, разрешить кризис или создать принципиально новое решение актуальной проблемы.

*Форма отчетности:* итоговый доклад о групповой работе – краткое описание социального проекта (письменный вариант доклада сдаётся преподавателю). Письменные отзывы оппонентов от каждой группы (если было как минимум 2 группы). После выступления с докладом, на основе всех собранных материалов студентами готовится совместный отчет.

#### **Критерии оценки участия в деловой игре:**

- уровень деловой активности студента;
- наличие тактического и (или) стратегического мышления;
- скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные);
- способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
- способность прогнозировать развитие процессов;
- способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
- стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды».

#### **А) Образец деловой игры**

##### **Сценарий проведения деловой игры «Проект»**

Цель: развитие навыков социокультурного проектирования.

Задачи:

1. Научиться определять стандартные ошибки в социокультурном проектировании.
2. Развитие навыков разработки проекта.
3. Формирование навыков взаимодействия и учета интересов всех сторон, затрагиваемых проектов.

Ход игры:

Вступительное слово. Перед участниками игры ставятся задачи, объявляется ее программа. Студентам дается установка: преодолеть психологическую инерцию мышления, разрушить традиционную схему взглядов и представлений и, хотя бы на некоторое время, оторваться от традиционных условий, устоявшихся стереотипов мышления.

Далее все участники произвольно делятся на несколько равных групп (по 3–5 человек), которые будут работать по заявленной проблеме. Каждая группа выдвигает кандидата, который готовит свою программную речь и выступает с ней. По результатам обсуждения проходит голосование. После этого группы получают задание:

1. Выявить актуальные социокультурные проблемы (для Тюмени или Тюменской области) и выбрать одну из них для разработки социального проекта;

2. Исходя из выявленной проблемы провести «мозговую атаку» для выявления возможных её решений

3. Разработать концепцию социального проекта.

Работа поисковой группы при каждой новой мозговой атаке начинается с выбора лидера по данной проблеме, который должен организовать работу группы, подготовить доклад и защитить выбранную программу действий. Одновременно с лидером выбирается оппонент, его задача – дать оценку программы смежной группы (если будет как минимум 2 группы).

По завершению самостоятельной работы поисковая группа защищает свой проект.

К докладам предъявляются следующие требования:

1. Дать краткий анализ поставленной проблемы.

2. Обосновать выработанные предложения.

3. Доказать практическую значимость предложений и возможность их реализации.

Форма отчетности: Итоговый доклад о групповой работе – краткое описание социального проекта (письменный вариант доклада сдаётся преподавателю). Письменные отзывы оппонентов от каждой группы (если было как минимум 2 группы). После выступления с докладом, на основе всех собранных материалов студентами готовится совместный отчет.

### **Критерии оценки участия в деловой игре:**

- уровень деловой активности студента;
- наличие тактического и (или) стратегического мышления;
- скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные);
- способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
- способность прогнозировать развитие процессов;
- способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;

– стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды».

– оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если он принимал активное участие в деловой игре, активно «генерировал идеи», выступал с докладом и ответил на все вопросы преподавателя;

– оценка «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, если он принимал активное участие в деловой игре, «генерировал идеи», но ответил на все вопросы преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, если он принимал активное участие в деловой игре, но не выдвинул ни одной инновационной идеи, допускал видимые ошибки в ответах;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он принимал неактивное участие.

### **Б) Образец оформления информационной карты**

#### *Информационная карта проекта (программы)*

1. Полное название проекта (программы)	
2. Автор проекта (программы)	
3. Руководитель проекта (программы)	
4. Территория	
5. Юридический адрес организации	
6. Телефон	
7. Форма проведения	
8. Цель проекта (программы)	
9. Специализация проекта (программы)	
10. Срок реализации	
11. Количество подпрограмм проекта (программы)	
12. Место проведения	
13. Общее количество участников проекта (программы)	
14. География участников	
15. Условия участия в проекте (программе)	
16. История осуществления проекта (программы)	
17. Особая информация и примечания	

**В) Образец бюджета проекта**

Утверждаю:

Руководитель организации

\_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
 « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 \_\_\_\_ г.

**Смета расходов на реализацию проекта, программы (название)** \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование статей расходов	Расчет суммы затрат
1	Аренда помещений	руб. х час х кол-во час.
2	Аренда звуко-, светооборудования	руб. х час х кол-во час.
3	Аренда транспорта	руб. х час х кол-во час.
4	Аренда оргтехники	руб. х час х кол-во час.
5	Телефонные, почтово-телеграфные расходы	руб. х час х кол-во час.
6	Печатно-множительные работы	руб. х шт.
7	Призовой фонд	кол-во х руб.
8	Типографские, издательские услуги	руб. х экз.
9	Оплата по договору привлеченным специалистам (с указанием специалистов)	руб. х час. х чел.
10	Изготовление атрибутики (с логотипом Департамента экономического развития)	руб. х кол-во
11	Приобретение предметов снабжения и расходных материалов (с указанием наименований)	руб. х кол-во
12	Приобретение канцелярских товаров (с указанием наименований)	руб. х наименование
13	Приобретение основных средств на развитие материально-технической базы (обоснование для приобретения)	руб. х наименование х кол-во.

Смету составил \_\_\_\_\_ (Ф.И.О., подпись)

### 13. Работа с кейсами

**Задание.** Выполните практические задания для самостоятельной работы

#### **Методические рекомендации и требования, предъявляемые к кейсам**

Практические задания для самостоятельной работы включают кейсы. Кейсы (англ. case) – это конкретные проблемные сценарии, которые разрабатываются на основе реальных ситуаций. В процессе разбора кейса участники приобретают следующие навыки: умение действовать в «команде»; умение слушать и воспринимать альтернативную точку зрения, аргументированно предлагать свою; самостоятельность мышления; навык проведения анализа; навык поиска оптимального решения; умение принимать управленческие решения.

Метод кейсов – это инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач.

Ключевые идеи метода:

1. Метод предназначен для решения проблемных ситуаций, в которых нет однозначно верного решения. Может быть несколько путей разрешения проблемы, но все они могут соперничать по степени истинности. Суть решения кейсов состоит не в выдаче готового ответа, а в поиске нескольких вариантов, которые будут поразному размещены в проблемном поле.

2. Акцент кейс-метода смещается в сторону выработки знания в процессе творческого взаимодействия участников.

3. В результате использования метода участники приобретают как знания, так и навыки профессиональной деятельности.

4. Технология метода кейсов состоит в том, что проблемная ситуация смоделирована по определенным правилам на основе конкретной ситуации, которая содержит в себе тот комплекс знаний и практических навыков, которые нужно получить участникам.

5. В процессе решения кейсов у участников «развивается своя система ценностей, профессиональных позиций, жизненных установок, своеобразного профессионального мироощущения и миропреобразования».

6. Процесс обсуждения кейса чаще всего насыщен эмоциями и творческой конкуренцией, что позволяет избежать традиционной «сухости» в процессе обучения.

Case – это пример реальной ситуации, который представляет собой не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию.

### **Критерии оценивания**

К кейсам предъявляются следующие требования:

- 1) соответствовать четко поставленной цели создания;
- 2) иметь соответствующий уровень трудности;
- 3) не устаревать слишком быстро; быть актуальным на сегодняшний день;
- 4) иллюстрировать типичные ситуации;
- 5) развивать аналитическое мышление;
- 6) провоцировать дискуссию;
- 7) иметь несколько решений.

## **14. Требования к итоговой исследовательской работе по дисциплине**

«Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы»

**(для студентов заочной формы обучения)**

I. *Задачи исследовательской работы*: разработать программу прикладного социологического исследования; произвести сбор и анализ эмпирических данных и представить (защитить) публично результаты прикладного социологического исследования в социально-культурной сфере.

II. Составные разделы отчета о выполненной исследовательской работе:

### *1. Программа исследования*

Структура программы социологического исследования:

*Методологический раздел:*

- 1) обоснование проблемы (актуальность исследования),
- 2) определение цели и задач исследования;
- 3) определение предмета и объекта исследования;
- 4) формулировка рабочей гипотезы;
- 5) логический анализ основных понятий исследования, их интерпретация и операционализация.

*Методический раздел:*

- 1) описание методов сбора данных;
- 2) описание схемы анализа данных;
- 3) составление плана выборки;
- 4) обоснование и описание инструментария исследования.

*Рабочий план исследования:*

1) план мероприятий с указанием сроков выполнения и ответственных за выполнение (выполняется в виде таблицы);

2) расчет необходимых ресурсов.

*2. Анализ результатов исследования*

Данный раздел включает результаты, полученные в ходе обработки первичной информации (таблицы, графики, рисунки) и их анализ. Раздел пишется на основании интерпретации полученных результатов. Анализ должен включать соответствующие выводы, рекомендации, предложения, направления дальнейшего исследования проблемы.

*3. Список использованной литературы и источников*

Данный раздел включает список использованной литературы и электронных ресурсов, как по изучаемой проблеме, так и по методике социологических исследований. Список должен быть оформлен в соответствии с библиографическими требованиями.

*4. Приложение*

В этом блоке размещаются рабочие материалы исследования (анкеты, бланки, протоколы, промежуточные расчеты, статистическая информация и др.).

*Форма отчетности:* исследовательская работа (15–25 стр. печатного текста); электронная презентация (в формате Microsoft PowerPoint). Отчёт должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам.

**Критерии оценивания итоговой исследовательской работы:**

1. Соответствие задач исследовательской работы выбранным методам.

2. Наличие правильно оформленных разделов.

3. Интерпретация самостоятельно полученных результатов.

4. Соответствие требованиям, предъявляемым к исследовательской работе.

5. Подтверждение указанных компетенций.

– оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования, предъявляемые к исследовательской работе;

– оценка «хорошо» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к исследовательской работе, но есть недочеты;

– оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены все требования, предъявляемые к исследовательской работе, но есть видимые недочеты, прежде всего, связанные с полнотой представленного материала;

– оценка «неудовлетворительно» ставится, если исследовательская работа написана с большим количеством ошибок.

### **15. Тестовые задания по курсу**

**Задание.** Ответьте на вопросы тестов.

**1 раздел. Наука и научно-исследовательская деятельность**

**3 раздел. Этапы научного исследования (ВКР)**

*1 вариант*

**1. Контент-анализ – это...**

- 1) вид опроса;
- 2) эксперимент;
- 3) включенное наблюдение;
- 4) анализ письменных источников на основе выделения единиц информации.

**2. Мини-моделью генеральной совокупности, разработанной для проведения исследования по специально отобранным характеристикам, является...**

- 1) рабочий план исследования;
- 2) программа исследования;
- 3) выборка;
- 4) единица анализа.

**3. Не включенным наблюдением в социологии называют зрительное восприятие индивида или группы лиц исследователем, предполагающее, что последний...**

- 1) входит в состав наблюдаемой группы;
- 2) ведет беседу с наблюдаемыми;
- 3) находится вне наблюдаемой группы;
- 4) имеет физический контакт с наблюдаемым индивидом.

**4. Метод исследования малых групп с помощью описания системы межличностных отношений между их членами называется...**

- 1) социоцентризм;
- 2) социометрия;
- 3) социография;
- 4) социосоматика;
- 5) однодетная семья.

**5. Вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей и образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны и доступны в основном узкому кругу людей, называется...**

- 1) массовая культура;
- 2) элитарная культура;
- 3) субкультура;
- 4) контркультура.

**6. Процесс культурной ассимиляции состоит из следующих 4-х стадий, а именно...**

- 1) столкновение, аннигиляция, возрождение, развитие;
- 2) контакт, конфликт, борьба, уничтожение одной из культур;
- 3) контакт, противоречие, дивергенция, независимость;
- 4) контакт, конкуренция, аккомодация, ассимиляция.

**7. Процесс взаимопроникновения элементов культуры, языка, норм, эстетических символов из одной культуры в другую называется...**

- 1) аккультурация;
- 2) культурная аккомодация;
- 3) культурная ассимиляция;
- 4) культурная диффузия.

**8. Группа, члены которой принимают участие в основной культуре общества, одновременно разделяя ряд уникальных ценностей, называется...**

- 1) субкультурой;
- 2) внутренней культурой;
- 3) человеческой культурой;
- 4) формальной культурой.

**9. Проанализированный П.А. Сорокиным идеальный тип культуры, ценности которой ориентируют человека на улучшение материальных условий жизни, преобразование природы и на гедонистические образцы поведения, называется...**

- 1) чувственная;
- 2) идеалистическая;
- 3) конвенциональная;
- 4) идеациональная.

**10. Доминирующая культура оказывает на процесс формирования личности следующее воздействие, а именно...**

- 1) развивает индивидуальность личности;
- 2) способствует проявлению активности личности.

**11. Инструмент сбора первичной социологической информации в виде опросного листа называется...**

- 1) характеристика;
- 2) анкета;
- 3) паспорт;
- 4) бланк.

**12. Особенностью наблюдения как метода исследования в социальных науках является...**

- 1) невозможность наблюдать движения и мимику людей;
- 2) возможность наблюдать мысли, чувства, ценностные ориентации людей;
- 3) невозможность наблюдать словесные высказывания;
- 4) невозможность наблюдать мысли, чувства, ценностные ориентации людей.

**13. Включенное наблюдение – это...**

- 1) целенаправленное наблюдение;
- 2) единственный метод, который можно применять в «закрытых» группах;
- 3) метод исследования, когда социолог является членом группы, которую исследуют;
- 4) наблюдение, результаты которого документируются.

**14. В организационный план социологического исследования не включаются... (два варианта ответа)**

- 1) финансовое обеспечение исследования;
- 2) определение объекта и предмета исследования;
- 3) кадровое обеспечение исследования;
- 4) выдвижение гипотезы исследования.

**15. Метод наблюдения наиболее адекватен, как считают социологи, при изучении...**

- 1) социальных агрегатов;
- 2) небольших социальных групп;
- 3) социальных кругов;
- 4) социальных классов.

**16. Для эмпирического исследования характерны такие методы, как...**

- 1) индукция и дедукция;
- 2) анализ и синтез;
- 3) обобщение и классификация;
- 4) наблюдение и фокус-группа.

**17. Репрезентативность социологической выборки не зависит от \_\_\_\_\_ выборки.**

- 1) субъективности;
- 2) объективности;
- 3) типичности;
- 4) величины.

**18. Социологическое исследование, проводимое в разных странах с целью определить специфические черты изучаемых объектов в рамках каждой культуры, называется \_\_\_\_\_ исследование.**

- 1) пилотажное;
- 2) кросс-культурное;
- 3) лонгитюдное;
- 4) панельное.

**19. Недостатком наблюдения как социологического метода по сравнению с опросным методом является то, что...**

- 1) объективность исследования выше;
- 2) есть возможность восприятия невербального поведения;
- 3) есть возможность учета окружающей ситуации;
- 4) в наблюдении трудно обеспечить репрезентативность.

**20. К теоретическим методам относятся:**

- 1) системный подход;
- 2) контент-анализ;
- 3) наблюдение;
- 4) эксперимент.

*II вариант*

**3 раздел. Этапы научного исследования (ВКР)**

Тема 23.3. Разработка социокультурных проектов для учреждений культуры

1. Необходимо вписать недостающие по смыслу слова:

Использование социально-культурного проектирования в деятельности учреждений культуры позволяет решать.....

2. Дайте определение понятию

Проектирование – это .....

3. Проектирование относится к разряду (выбрать подходящее):

- 1) инновационной деятельности;
- 2) творческой деятельности;
- 3) созидательной деятельности;
- 4) коммерческой деятельности.

4. Основные этапы проекта (выбрать подходящие):

- 1) подготовительный этап;
- 2) основной этап;
- 3) заключительный этап;
- 4) этап ликвидации проекта.

5. В переводе слово проект «projectus» означает буквально:

- 1) брошенный вперед;
- 2) путь;
- 3) идея;
- 4) замысел;
- 5) инновация;
- 6) план.

6. В энциклопедических словарях и справочниках, в обыденном повседневном употреблении слово «проект» употребляется в нескольких значениях, таких как:

- 1) совокупность документов (расчетов, чертежей) для создания какого-либо сооружения или изделия;
- 2) предварительный текст какого-либо документа; замысел, план;
- 3) оба варианта не верные.

7. Дайте определение понятию:

Проект – это .....

8. Основные черты проекта (выбрать подходящее):

- 1) отнесенность проекта к будущему;
- 2) ориентация проекта на желаемое состояние будущего;
- 3) представление проекта как системы средств достижения будущего;
- 4) определенность начала и окончания проектной работы;
- 5) четко и ясно сформулированные критерии эффективности.

9. Дать определение понятию:

Социально-культурное проектирование это – .....

10. Специфика социального проектирование заключается в:

- 1) противоречивость и многовекторность развития социального объекта;
- 2) невозможность описания социального объекта конечным числом терминов;
- 3) его ориентированность на социум;
- 4) его предмет – конкретный человек;
- 5) многофакторность бытия;
- 6) субъективные факторы.

11. Дайте определение понятию:  
Социально-культурный проект – это .....
12. Классификация (типы проектов) по основным сферам деятельности (указать не менее 4):.....
13. Классификация (классы проектов) по составу и структуре проекта и его предметной области.....
14. Классификация проектов по длительности.....
15. Классификация проектов по характеру предметной области проекта.....
16. Классификация проектов по масштабу.....
17. Дать определение понятию «инновация» (буквальное значение) – .....
18. Дать определение понятию «социальные инновации» – .....
19. Дать определение понятию «innovation» –.....
20. **Выбрать подходящие свойства инноваций:**
1. Новизна.
  2. Совместимость инновации с традиционным (существующим) состоянием.
  3. Простота апробации.
  4. Коммуникативность.
  5. Комплексность.
  6. Возможность применения в других сферах.
  7. Верифицируемость.
21. **Социальные нововведения делятся на:**
- 1) экономические (новые материальные стимулы, показатели, системы оплаты труда);
  - 2) организационно-управленческие (новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроля за их выполнении);
  - 3) политические;
  - 4) социально-управленческие, т.е. целенаправленные изменения внутриколлективных отношений (выборы руководителей, новые формы гласности, создание новых общественных органов);
  - 5) правовые (главным образом выступающие как изменение в трудовом и хозяйственном законодательстве);
  - 6) культурные.
22. Вписать недостающие слова:  
Модификационные инновации предполагают ..... того, что имеет аналог и прототип (программы, методики, структуры и т.п.).

23. Дать определение понятию «инновационный проект».....

24. Дать определение понятию «инновационный проект в социально-культурной деятельности».....

**25. Технология инновационного проектирования для молодежи предполагает реализацию нескольких этапов:**

- 1) изучение общественного мнения в молодежной среде;
- 2) формулирование актуальной социальной проблемы;
- 3) вехи контроля;
- 4) анализ возможных рисков;
- 5) определение цели и задач инновационного молодежного проекта;
- 6) составление плана работы;
- 7) реализация проекта;
- 8) оценка и контроль выполнения плана; анализ результатов работы.

### *III вариант*

**1. Понятие «Наука» ассоциируется с понятием «Знание», т.к.** одна из главных задач науки – получение и систематизация знаний. Знания бывают (подчеркните правильные ответы):

- 1) обыденные;
- 2) характеристические;
- 3) научные;
- 4) гипотетические;
- 5) прозаические;
- 6) проблематические.

**2. «Наука – это система, т.е. приведенная в порядок на основании известных принципов совокупность знаний», – сказал философ XVIII в.** (подчеркните правильный ответ):

- 1) Сократ;
- 2) И. Кант;
- 3) О. Конт;
- 4) Б. Спиноза;
- 5) М. Ломоносов;
- 6) Ф. Ницше.

**3. Существуют различные методы исследования. Методы бывают** (подчеркните правильные ответы):

- 1) эмпирические;
- 2) общие;
- 3) лабораторные;
- 4) теоретические;

5) специфические;

6) прикладные.

4. Установите соответствие между словами по принципу «тезис – антитезис» поставьте соответствующие номера только к тем словам второй колонки, которые составляют антонимическую пару для слов первой колонки:

1) дискретность	случайность
2) динамика	объективность
3) изотропия	анизотропия
4) детерминизм	регулярность
5) изоморфность	обязанность
6) генезис	статика

5..... – **правильное, адекватное отражение предметов и явлений действительности, воспроизводящее их так, как они существуют вне и независимо от сознания.**

Подберите необходимое слово, чтобы получить верное утверждение:

1) истина;

2) аспект;

3) гипотеза;

4) верификация;

5) закон;

6) рефлексия.

6..... – **способ применения старого знания для получения нового знания. Является орудием получения научных фактов.**

Подберите необходимое слово или словосочетание, чтобы получить верное утверждение:

1) методика исследования;

2) методология научного познания;

3) метаязык,

4) методология исследования;

5) метод исследования;

6) метафизика.

7. **Современная наука – это совокупность отдельных научных отраслей, которые классифицируются по разным основаниям. Науки бывают** (подчеркните правильный ответ):

1) фундаментальные;

2) эмпирические;

- 3) теоретические;
- 4) специфические;
- 5) прикладные;
- 6) неточные.

8. **Метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок, это** (подчеркните правильный ответ):

- 1) интуиция;
- 2) идея;
- 3) дедукция;
- 4) анализ;
- 5) индукция;
- 6) изобретение.

9. **В практике научного предвидения существуют различные методы оценки будущего состояния объекта. Их объединяют в три основные группы** (подчеркните правильный вариант):

- 1) экстраполяция, экспертная оценка, моделирование;
- 2) наблюдение, сравнение, эксперимент;
- 3) абстрагирование, анализ, индукция;
- 4) экстраполяция, дедукция, моделирование;
- 5) интерполяция, индукция, дедукция
- 6) экстраполяция, интерполяция, моделирование.

10. **Синонимом научного исследования и методом исследования путем разложения целого предмета на составные части является** (подчеркните правильный ответ):

- 1) синтез;
- 2) абстрагирование;
- 3) детализация;
- 4) дефрагментация;
- 5) формализация;
- 6) анализ.

11. **Аксиома – положение, принимаемое без логического в силу непосредственной убедительности; истинное исходное положение теории.**

Подберите правильное значение пропущенного слова:

- 1) доказательства;
- 2) вывода;
- 3) предположения;
- 4) анализа;

5) определения;

6) рассуждения.

12. \_\_\_\_\_ – процесс образования и становления  
**какого-либо природного или социального явления.**

Подберите необходимое слово, чтобы получить верное утверждение:

1) закономерность;

2) конъюнктура;

3) случайность;

4) гипотеза;

5) парадигма;

6) генезис.

13. Слово «теория» происходит от греческого «theoria» - исследование. Критерием истинности и основной развития теории является (подчеркните правильный ответ):

1) объективность;

2) практика;

3) опыт;

4) доказательство;

5) интуиция;

6) аксиома.

14. **Методология научного познания** – это (подчеркните правильное значение):

1) система взглядов на что-либо;

2) система конкретных приемов или способов осуществления  
какого-либо исследования;

3) способ применения старого знания для получения нового  
знания;

4) учение о принципах, формах и способах научно - исследовательской деятельности;

5) разработка плана проведения научных работ;

6) учение об основах научно-исследовательской деятельности.

15. **Правильное, адекватное отражение предметов и явлений действительности, воспроизводящее их так, как они существуют вне зависимости от сознания, называется** {подчеркните правильный ответ):

1) категорией;

2) истиной;

3) гипотезой;

- 4) теорией;
- 5) идеализацией;
- 6) концепцией.

**16. Науковедение – ....., изучающий закономерности функционирования и развития науки, структуру и динамику научной деятельности, взаимодействие науки с другими сферами материальной и духовной жизни общества.**

Подберите правильное значение пропущенных слов:

- 1) исследовательский комплекс;
- 2) раздел науки;
- 3) теоретический метод;
- 4) научный процесс;
- 5) научный фактор;
- 6) объект исследования.

**17. Научное предположение, выдвигаемое для объяснений каких-либо явлений – это (подчеркните правильный ответ):**

- 1) верификация;
- 2) аналогия;
- 3) антитеза;
- 4) теория;
- 5) гипотеза;
- 6) доказательство.

**18. Особым видом экспериментального исследования, представляющего собой специальное задание с учетом времени его выполнения, является (подчеркните правильный ответ):**

- 1) анализ;
- 2) тест;
- 3) синтез;
- 4) эксперимент;
- 5) концепция;
- 6) абстракция.

**19. Реферат (от лат. Referre – «сообщать») – краткое положение в письменной форме определенного научного материала: содержания книги, учения, научной проблемы и т.д. Реферат, представляющий собой итог самостоятельного изучения аспирантом одной научной работы и отражающий ее основное содержание называется (укажите правильный ответ):**

- 1) теоретический доклад;
- 2) полиграфический реферат;

- 3) монографический реферат;
- 4) обзорный реферат
- 5) реферативный доклад;
- 6) итоговый реферат.

20. **Знания бывают научные и ненаучные. Основными признаками научных знаний являются** (укажите правильные ответы):

- 1) системность;
- 2) истинность;
- 3) целостность;
- 4) дискретность;
- 5) обоснованность;
- 6) эссенциальность.

21. **Наука – это социальное явление, которому присущи следующие функции** (укажите правильные ответы):

- 1) образовательная;
- 2) мировоззренческая;
- 3) воспитательная;
- 4) исследовательская;
- 5) филологическая;
- 6) политическая.

22. **Научный метод служит получению и обоснованию объективного знания. Характер метода определяется многими факторами.** Определите и подчеркните факторы, влияющие на характер метода:

- 1) предмет исследования;
- 2) степень общности поставленных задач;
- 3) накопленный опыт;
- 4) уровень развития научного знания;
- 5) уровень поставленных задач;
- 6) существующие исследования.

23. **Существуют различные методы исследования: общие и специфические, практические и логические, эмпирические и теоретические и т.д.**

Такие методы, как научное *наблюдение, эксперимент, формализация, идеализация* относят к методам.

Подберите пропущенное слово:

- 1) специфическим;
- 2) общим;
- 3) частным;

- 4) техническим;
- 5) гуманитарным;
- 6) логическим.

**24. На общенаучном уровне к практическим методам относится, прежде всего, *наблюдение*. В общественных науках разновидностью наблюдения является – метод сбора первичной информации со слов опрашиваемых.**

Подберите пропущенное слово:

- 1) анкетирование;
- 2) опрос;
- 3) апробирование;
- 4) дознание;
- 5) интервьюирование;
- 6) зондаж.

**25. Одним из основных видов научной работы студента является доклад. Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает следующие части (укажите правильные ответы):**

- 1) вступление;
- 2) умозаключение;
- 3) эпилог;
- 4) вводная часть;
- 5) основная часть;
- 6) заключение.

**26. В логических методах обоснования знаний широко используется *метод интерпретации*. Логической основой интерпретации выступают отношения и между обосновываемой системой и ее моделью. Подберите пропущенные слова:**

- 1) консеквента;
- 2) антецедента;
- 3) дедукции;
- 4) индукции;
- 5) изоморфизма;
- 6) гомоморфизма.

**27. Отдельное *наблюдение* или *эксперимент*, как правило, являются следствием взаимодействия таких факторов, как (подчеркните правильные ответы):**

- 1) обстоятельства исследования;
- 2) случайное состояние приборов;

- 3) специфика изучаемого объекта;
- 4) возможности и состояние исследователя;
- 5) состояние исследователя;
- 6) случайные обстоятельства.

28. *Теория* – это высшая, самая развитая организация научных знаний. Теории разделяют по различным основаниям. С логической точки зрения можно выделить и теории.

Подберите правильное значение пропущенных слов:

- 1) не дедуктивные;
- 2) дедуктивные;
- 3) индуктивные;
- 4) редуктивные;
- 5) социальные;
- 6) математические.

29. *Теория* – это высшая, самая развитая организация научных знаний. Теории разделяют по различным основаниям. Теории бывают (подчеркните правильные ответы):

- 1) завершённые;
- 2) незавершённые;
- 3) простые;
- 4) сложные;
- 5) гипотетические;
- 6) комбинированные.

30. .... – понятие, употребляемое в методологии науки для обозначения процесса установления истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки.

Подберите правильное значение пропущенного слова:

- 1) теория;
- 2) аксиома;
- 3) верификация;
- 4) версия;
- 5) предположение;
- 6) представление.

31. *Гипотеза* – предполагаемое решение проблемы. Главное условие, которому должна удовлетворять гипотеза в науке, – ее

---

Подберите правильное значение пропущенного слова.

- 1) обоснованность;

- 2) системность;
- 3) завершенность;
- 4) научность;
- 5) эссенциальность;
- 6) закономерность.

32. Элементами научного знания являются (укажите правильные ответы):

- 1) факты;
- 2) закономерности;
- 3) гипотезы;
- 4) теоремы;
- 5) теории;
- 6) научные картины мира.

33. Главной, определяющей научную деятельность целью является получение знаний о реальности. Важнейшим *средством научного познания* является (укажите правильный ответ):

- 1) язык науки;
- 2) интуиция;
- 3) предвидение; опыт;
- 4) специфическая деятельность;
- 5) конкурентность.

#### **Процедура и критерии оценивания:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если тестовые задания решены в полном объеме (допустимое количество недочетов – 2);

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если тестовые задания решены в полном объеме (допустимое количество ошибок – 4);

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если тестовые задания решены в полном объеме (допустимое количество ошибок – 5);

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тестовые задания решены не в полном объеме с большим количеством ошибок.

#### **16. Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Выбор темы научного исследования.
2. Понятие науки и ее основные функции.
3. Классификация научно-исследовательских работ.
4. Основные этапы выполнения НИР.

5. Эксперимент. Основные задачи и классификация экспериментов.
6. Оформление отчета по НИР в соответствии с ГОСТ 7.32-2001. Состав отчета.
7. Основные требования к оформлению отчета.
8. Методы поиска материала для составления литературного обзора по научной теме.
9. Понятие направления, проблемы и темы научного исследования.
10. Поиск и изучение материала по научно-исследовательской теме.
11. Формирование целей и задач научного исследования.
12. Методы теоретического исследования.
13. Методы экспериментального исследования.
14. Актуальность, предмет и объект исследования.
15. Понятие научной проблемы.
16. Гипотеза как предполагаемое решение проблемы. Требования к формированию гипотез. Фальсификация и верификация гипотез.
17. Виды гипотез. Понятие о научной новизне и практической значимости результатов исследования.
18. Институциональное и личностное развитие.
19. Структура институтов культуры российского общества.
20. Институты культурно-досуговой деятельности.
21. Институты хранения и распространения информации.
22. Институты искусства.
23. Теоретические методы исследования: индукция, дедукция, анализ, синтез, абстрагирование, формализация.
24. Эмпирические методы исследования: наблюдение, эксперимент.
25. Классификация экспериментов. План-программа эксперимента.
26. Виды, методы и погрешности измерения. Средства измерения: классификация, основные характеристики, проверка.
27. Проведение эксперимента. Обработка результатов эксперимента, их графическое изображение.
28. Кейс-стади как исследовательская стратегия. Основные подходы и виды кейс-стади в социальных исследованиях.
29. Кейс-стади как метод и исследовательская стратегия. Виды кейс-стади.
30. Организация исследования в традиции кейс-стади. Описание и обоснование выбора кейс- исследования.

31. Качественная и количественная методология: сравнительный анализ. Особенности качественного и количественного подходов.

32. Классификация методов в количественных и качественных исследованиях. Стадии качественного исследовательского процесса.

33. Методологические установки исследования: теоретическая выборка, полевые техники. Проектирование качественного исследования.

34. Планирование выборки.

35. Неформализованное интервью – базовый метод сбора данных в методологии качественного исследования.

36. Типы неформализованного интервью: сущность, функции.

37. Методика и техника интервьюирования в качественной традиции.

38. Включенное наблюдение. Этапы планирования исследования.

39. Специфика включенного наблюдения, его взаимодействие с другими методами.

40. Составление программы включенного наблюдения.

41. Понятие науки, классификация наук.

42. Наука как знание и сфера деятельности.

43. Основные функции науки.

44. Особенности современного научного знания.

45. Наука и обыденное знание.

46. Научное исследование: цель, задачи.

47. Требования к теме научного исследования.

48. Определение и классификации научных исследований.

49. Основные этапы научного исследования, их характеристика.

50. Подготовительный этап исследовательской работы.

51. Исследовательский этап научной работы.

52. Понятие и уровни методологии научных исследований.

53. Понятие и классификация методов научных исследований.

54. Общенаучные методы научных исследований.

55. Определение, структура и свойства «теории».

56. Опишите сущность следующих терминов: суждение, принцип, аксиома, закон, закономерность.

57. Опишите сущность следующих терминов: положение, учение, идея, концепция.

58. Методы построения научной теории.

59. Классификация теоретических методов научных исследований.

60. Общелогические методы исследования: анализ и синтез, абстрагирование и обобщение и т.д.
61. Классификация эмпирических методов научных исследований.
62. Опрос как метод исследования: задачи, проблемы, ограничения.
63. Наблюдение в исследовании: основные виды, достоинства и недостатки наблюдения. Место наблюдения среди других видов сбора данных.
64. Документальные источники в исследованиях. Понятие и виды документов. Условия доверия к информации.
65. Особенности метода экспертных оценок.
66. Статистические методы научных исследований.
67. Определение и виды гипотез, требования к гипотезам.
68. Особенности организации научно-исследовательской работы студентов.
69. Этапы планирования научно-исследовательской работы.
70. Основные источники научной информации.
71. Виды научных и учебных изданий.
72. Структура учебно-научной работы.
73. Основные правила оформления научных работ.
74. План исследования и его разновидности, отчет исследования.
75. Программа социологического исследования: теоретико-методологическая часть.
76. Программа социологического исследования: процедурно-методическая часть.
77. Этапы социологического исследования, общая характеристика.
78. Постановка исследовательской проблемы. Классификация проблем.
79. Объект и предмет социологического исследования.
80. Определение цели и задач социологического исследования. Привести примеры.
81. Построение гипотез социологического исследования. Классификация гипотез.
82. Определение и интерпретация основных понятий в социологическом исследовании.
83. Генеральная и выборочная совокупность. Типы выборки.
84. Методы социологического исследования, их разновидности.
85. Анкетный опрос. Структура анкеты. Виды вопросов в анкете.
86. Интервью, его виды.

87. Проектный метод. Понятие и структура социокультурного проекта.

88. Уровни и виды социокультурных проектов.

89. Основные методы социокультурного проектирования: вживание в роль, матрица идей, мозговой штурм, синектика.

**Критерии оценивания экзамена:**

1. Полнота и правильность ответа.

2. Степень понимания изученного материала.

3. Устное оформление ответа: четкость, ясность, умение интонацией акцентировать внимание на важных моментах.

4. Умение отвечать на вопросы преподавателя и аргументировать свой ответ.

5. Умение делать выводы.

– оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дает полный (исчерпывающий ответ) на раскрываемый вопрос, правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если излагается материал неполно и допускаются неточности в определении понятий или формулировке теорий и т.п.; если недостаточно глубоко и доказательно обосновываются личные свои суждения и не приводятся свои примеры; излагается материал непоследовательно и допускаются ошибки в языковом оформлении излагаемого.

– оценка «неудовлетворительно», если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**17. Критерии оценки промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы»**

– «отлично». Студент успешно выполнил все практические задания по каждой теме в течение семестра, выступал на всех семинарских занятиях, практически не допустил ошибок при выполнении эссе, докладов, презентаций и итоговой работы (итоговый реферат). Не допустил ошибок на экзамене и ответил на все дополнительные вопросы. Компетенции сформированы – продвинутый уровень.

– «хорошо». Студент успешно выполнил все практические задания по отдельным темам в течение семестра, выступал на семинарских занятиях, допустил незначительные ошибки при выполнении эссе, докладов, презентации и итоговой работы (итоговый реферат). Не допустил ошибок на экзамене, но не смог ответить на один дополнительный вопрос. Компетенции сформированы – базовый уровень.

– «удовлетворительно». Студент выполнил не все практические, контрольные работы по отдельным темам курса в течение семестра, выступал не на всех семинарских занятиях, допустил большое количество ошибок в итоговой работе (итоговый реферат). Не допустил ошибок на экзамене, но ответил не на все дополнительные вопросы. Компетенции сформированы – начальный уровень.

– «неудовлетворительно». Студент выполнил не все практические задания по отдельным темам курса в течение семестра, не выступал на семинарских занятиях, не писал эссе, не подготовил итоговой зачётной работы (итоговый реферат), допустил большое количество ошибок на экзамене. Компетенции не сформированы.

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.04 «Проектирование эмпирического исследования  
выпускной квалификационной работы»**

Направление подготовки  
**51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**  
Профиль/направленность  
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

**Год набора 2019**

**Уровень образования** бакалавриат  
**Квалификация выпускника** бакалавр  
**Форма обучения** очная, заочная

**Б1.В.04 «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы»**

**Дисциплина закреплена за кафедрой** социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.

**Трудоемкость.** Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 52,3 ч., самостоятельная работа обучающихся – 18 ч. ЗФО: 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20,3 ч., самостоятельная работа обучающихся – 79 ч., ИКР – 8 ч. Дисциплина читается в 7 семестре.

**Цель изучения дисциплины (модуля):** формирование у обучающихся базовых знаний и навыков по организации и проведению научно-исследовательской работы, а также квалифицированному применению научных методов для проведения социологических исследований, разработке социокультурных проектов и программ в сфере культуры, самостоятельного их применения в выпускной квалификационной работе и профессиональной практике.

## **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Проектирование эмпирического исследования выпускной квалификационной работы» входит в состав части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.04), согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

### **Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины (модуля)**

Предшествующие дисциплины: «Философия», «Экономика», «Социология», «Всеобщая история», «История России», «Введение в специальность», «Культурология», «Отечественная литература», «Зарубежная литература», «Учебная практика: Ознакомительная», «Организация и руководство НХТ», «Ресурсная база СКД», «История СКД», «Теория СКД», «Современные социокультурные практики», «Технологические практикумы СКД», «Основы продюсерского мастерства». Параллельно читающиеся дисциплины: «Культура межэтнических отношений», «Технологии социально-культурной адаптации и реабилитации», «Инновационный менеджмент», «Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика». Последующие дисциплины: «Аксиология СКД», «Производственная практика. Преддипломная практика», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Выполнение и защита ВКР».

### **Краткая характеристика учебной дисциплины (модуля)**

#### **Раздел (модуль) 1. Наука и научно-исследовательская деятельность**

Тема 1.1. Наука как социальный институт

Тема 1.2. Общая схема научного исследования, его составные части

Тема 1.3. Элементы аппарата научного исследования

Тема 1.4. Теоретические и эмпирические методы исследования

#### **Раздел (модуль) 2. Теоретико-методологические аспекты исследования культурно-досуговой деятельности**

Тема 2.1. Виды и структура социокультурных институтов в современных условиях. Социальные аспекты их деятельности

Тема 2.2. Направления исследования особенностей творческо-производственной деятельности различных социокультурных институтов

### **Раздел (модуль) 3. Этапы научного исследования (ВКР)**

Тема 3.1. Подготовительный этап. Методические рекомендации по написанию ВКР

Тема 3.2. Социологическое исследование: структура, методы, этапы. Разработка программы социологического исследования

Тема 3.3. Разработка социокультурных проектов для учреждений культуры

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) УК – 1; ОПК-1; ПКО-6; ПК – 1**

#### **Результаты освоения дисциплины**

##### **УК-1.1.**

Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.

##### **УК-1.2.**

Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

УК-1.3.

Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

ОПК-1.1.

Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.

ОПК-1.2.

Уметь: характеризовать учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере.

ОПК-1.3.

Владеть: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;

навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

ПКО-6.1.

Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально- культурной ситуацией.

ПКО-6.2.

Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально- культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культур-

ного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

ПКО-6.3.

Владеть: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.

ПК-1.1.

Знать: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.

ПК-1.2.

Уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально культурной деятельности.

ПК-1.3.

Владеть: навыками внедрения новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий.

**Формы проведения занятий, образовательные технологии:** лекции, практические занятия (семинары)

**Формы текущего контроля:** доклады, рефераты эссе, презентации, дискуссии, тесты, составление плана ВКР по утвержденной теме, разработка проекта введения к ВКР, социокультурного проекта по теме ВКР.

**Формы промежуточного контроля:** составление программы исследования и инструментария по теме ВКР, написание научной статьи по материалам исследования на студенческую конференцию.

**Форма итогового контроля:** 7 семестр – экзамен.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма (2013 – 2020)», утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 года № 317.
2. Национальный проект «Культура» [Электронный ресурс] // Министерство культуры Российской Федерации. [веб-сайт]. URL: <https://www.mkrf.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 20.03.2019).
3. Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти: Распоряжение Минэкономразвития России от 14.04.2014 №26Р-АУ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. [веб-сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162120/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162120/) (дата обращения: 10.05.2020).
4. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 года № 326-р.
5. Акулич, Е. М. Управление учреждениями социально-культурной сферы [Текст] : учебник для студентов вузов / Е. М. Акулич. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2015. – 304 с.
6. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – Москва : Издательский центр «Академия», 2013. – 192 с.
7. Афанасьев Федор. Управление проектами в стиле ДРАЙВ / Федор Афанасьев. – [б. м.] : Издательские решения, 2017. – 102 с. – ISBN 978-54485-2387-8
8. Беспалько, И. И. Социологическая информация в системе управления: региональные аспекты проблемы [Текст] : Монография / И. И. Беспалько. – Тюмень : Издательство ТюмГУ, 2004. – 84 с.
9. Бирженюк, Г. М. Основы региональной культурной политики и формирования культурно-досуговых программ [Текст] / Г. М. Бирженюк, А. П. Марков. – Санкт-Петербург : ЛГИК, 1992. – 127 с.
10. Бочаров, А. Б. Научное исследование: методы, принципы, проблемы и подходы [Текст] / А. Б. Бочаров. – Санкт Петербург : Изд-во СЗАГС, 2004. – 64 с.
11. Вишневский, Ю. Р. Культурные запросы населения и оптимизация управления деятельностью учреждений культуры. Информационно-аналитические материалы социологического исследования (Свердловская область, лето-осень 2003 г.) [Текст] / Ю. Р. Вишневский, В. Т. Шапко. – Москва : Издательство «ООО ИМХО», 2005. – 112 с.

12. Генова, Н. М. Культурная политика региона в формировании культурного пространства городов Омского Прииртышья [Текст] / Н. М. Генова, Н. Ф. Хилько. – Омск : «Амфора», 2016. – 142 с.

13. Город и культура [Текст] : коллективная монография / под ред. В. С. Цукермана. – Челябинск : ЧГИИК, 1993. – 190 с.

14. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп // Режим доступа: <https://cyberpedia.su/10x58dc.html>

15. Ерасов, Б. С. Социальная культурология [Текст ] : пособие для студентов / Б. С. Ерасов. – Москва : Аспект Пресс, 1996. – 591 с.

16. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст] : Учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков.– Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.

17. Захарова, Л.Н. Региональная культура : теория, методология практика [Текст ] : монография / Л. Н. Захарова, Ф. Д. Фахрутдинова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИИСТ, 2013. – 132 с.

18. История и философия науки [Текст] : Энциклопедический словарь. – Нижневартоск : Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2010. – 342 с.

19. Коган, Л. Н. Теория культуры [Текст] : учебное пособие / Л. Н. Коган. – Екатеринбург : УрГУ, 1993.– 160 с.

20. Культурные запросы населения и деятельность культурно-просветительных учреждений [Текст] : Межвузовский сборник / Отв. ред. В. С. Цукерман. – Челябинск : ЧГИИК, 1991. – 146 с.

21. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования [Текст] : учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – Санкт-Петербург, 1997. – 248 с.

22. Музей в поисках аудитории. – Режим доступа: <https://iskusstvo-info.ru/muzej-v-poiskah-auditorii/>– Загл. с экрана.

23. Нестеров, А. К. Продвижение и реклама музеев [Текст] / А. К. Нестеров // Образовательная энциклопедия. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/prodvizhenie-i-reklama-muzeev.html>музеев.html. – Загл. с экрана.

24. Никифорова, А. А. Сувенирная продукция в музеях: современные кейс-практики [Текст] / А. А. Никифорова, Л.Г. Скульмовская // Вестник культуры и искусств. – 2018. – №2 (54). – С. 80–88.

25. Предложения по совершенствованию работы с посетителями в государственных изобразительных музеях. Информационные технологии, музейная педагогика. – Режим доступа: [https://vuzlit.ru/165061/predlozheniya\\_overshenstvovaniyu\\_raboty\\_posetitelyami\\_gosudarstvennyh\\_izobrazitelnyh\\_muzejah\\_informatsionnye](https://vuzlit.ru/165061/predlozheniya_overshenstvovaniyu_raboty_posetitelyami_gosudarstvennyh_izobrazitelnyh_muzejah_informatsionnye). – Загл. с экрана.

26. Попов, В. В. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования [Текст] : Монография / В. В. Попов, Ф. Х. Попова. – Тюмень : Издательство ТюмГУ, 2004. – 176 с.

27. Попов, В. В. Содержание и формы культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебно-методическое пособие / В. В. Попов. – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2007. – 220 с.

28. Радаев, В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил [Текст] / В. В. Радаев. – Москва : ГУ–ВШЭ : ИНФРА-М, 2001. – 203 с.

29. Сикевич, З. В. Социологическое исследование [Текст] : практическое руководство / З. В. Сикевич. – Санкт Петербург : Питер, 2005. – 320 с.

30. Синецкий, С. Б. Культурная политика XXI века : от прецедента Истории к проекту Будущего [Текст] : монография / С. Б. Синецкий. – Челябинск : Энциклопедия, 2011 – 288 с.

31. Синецкий, С. Б. Основополагающие идеи для преподавания предметов социопроектного цикла в рамках профиля «Управление проектом» / С. Б. Синецкий // Инновации в системе высшего образования [Текст] : материалы VII Всерос. науч.-метод. конф. / ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладощина»; [отв. ред. С. Б. Синецкий]. – Челябинск, 2016. – 129 с.

32. Скульмовская Л. Г. Реализация региональной культурной политики средствами культуроохранных технологий (на примере Тюменской области и Ханты-Мансийского автономного округа-Югры) /Л. Г. Скульмовская, А. А. Никифорова. – Тюмень : Белый куб, 2019. – 166 с.

33. Скульмовская, Л. Г. Регион как субъект функционирования и развития культуры [Текст] : Монография / Л. Г. Скульмовская. – Екатеринбург : Изд –во Урал. ун-та, 2005. – 299 с.

34. Скульмовская, Л. Г. Региональная программа развития культуры : формирование целостного региона посредством интеграции социума [Текст] / Л. Г. Скульмовская // Социокультурная реальность: спектр аналитических подходов. – Челябинск : ЧГАКИ, «Гротеск», 2008. – С. 222–231.

35. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. – Режим доступа: <http://www.sociovolume.ru/socs-870-3.html>. – Загл. с экрана.

Для заметок

Для заметок

*Учебное издание*

Скульмовская Любовь Григорьевна

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Учебно-методическое пособие

Чебоксары, 2020 г.

Редактор *Л. Г. Скульмовская*  
Компьютерная верстка и правка *Т. Ю. Кулагина*

Подписано в печать 21.07.2020 г.

Дата выхода издания в свет 24.07.2020 г.

Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 12,09. Заказ К-691. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»  
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12  
+7 (8352) 655-731  
info@phsreda.com  
www.phsreda.com

Отпечатано в Студии печати «Максимум»  
428005, Чебоксары, Гражданская, 75  
+7 (8352) 655-047  
info@maksimum21.ru  
www.maksimum21.ru