

УДК 316

DOI 10.31483/r-11355

*Л.В. Рожкова, А.Ш. Дубина***ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА:
УЧАЩАЯСЯ И РАБОТАЮЩАЯ МОЛОДЕЖЬ ПОВОЛЖЬЯ**

Аннотация: в представленной статье рассматриваются ценностные компоненты социального потенциала. Авторами отмечается, что особенного внимания заслуживает исследование образовательного потенциала современной молодежи как ресурса и резерва, определяющего будущее состояние общества. В работе на основе авторских исследований проводится сравнительный анализ базовых жизненных ценностей, образовательного потенциала трех групп молодежи Поволжья – учащейся, работающей, безработной. В итоге представлен вывод, заключающийся в выделении групп молодежи, обладающих большим образовательным потенциалом (предприниматели и студенты).

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, социальный потенциал, образование, молодежь, регионы Поволжья.

*L.V. Rozhkova, A.Sh. Dubina***EDUCATIONAL POTENTIAL PECULIARITIES: STUDYING
AND WORKING YOUTH OF THE VOLGA REGION**

Abstract: in present article valuable components of social potential are considered. The authors note that special attention should be paid to the study of the educational potential of modern youth as a resource and reserve, which determines the future state of society. In work on the basis of the authors researches the comparative analysis of basic vital values, educational potential of three groups of the youth of the Volga region – studying, working, jobless is carried out. As a result, the conclusion is presented, which consists in the allocation of groups of young people who have a great educational potential (entrepreneurs and students).

Keywords: *values, valuable orientations, social potential, education, youth, regions of the Volga region.*

Статья подготовлена при финансовой поддержке Гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых МД-328.2018.6 по научному исследованию «Социокультурные особенности формирования социального потенциала молодежи в условиях кризиса и трансформации российского общества».

Исследование современного состояния, особенностей формирования и развития социального потенциала молодежи в условиях происходящих социально-экономических и социокультурных трансформаций в российском обществе представляется актуальным направлением исследований в силу поиска направлений рационального использования социального потенциала молодежи в современных социально-экономических условиях. Особенного внимания заслуживает исследование образовательного потенциала современной молодежи как ресурса и резерва, определяющего будущее состояние общества.

В рамках реализации Гранта Президента РФ было проведено исследование среди молодежи Поволжья «Социокультурные особенности социального потенциала молодежи» (Пензенская, Саратовская области, республика Мордовия, 2018 г., n = 754). Исследования показали, что ценность образования является наиболее значимой для учащихся вузов и ссузов и наименее значимой для безработных; при этом среди групп работающей молодежи именно для предпринимателей она обретает особую значимость.

Таблица 1

Базовые ценности молодежи Поволжья

<i>Что для Вас лично наиболее важное в жизни? (многовариантные ответы)</i>	Обучающиеся (вузы), n = 299	Обучающиеся (ссузы), n = 165	Госслужащие, n = 42	Предприниматели, n = 26	Работники гос. предприятий, n = 58	Работники частных предприятий, n = 109	Безработные, n = 112
<i>Получить, иметь хорошее образование</i>	34,36%	36,81%	24,32%	30,43%	25,49%	26,32%	18,92%

Получить, иметь интересную работу	39%	30,56%	37,84%	43,48%	31,37%	28,42%	29,73%
Получить, иметь престижную работу	31,27%	21,53%	21,62%	17,39%	45,10%	34,74%	32,43%
Достичь материального достатка	30,50%	31,94%	45,95%	69,57%	47,06%	53,68%	64,86%
Иметь хорошее здоровье	41,31%	35,42%	67,57%	60,87%	52,94%	58,95%	40,54%
Моя семья	72,59%	56,25%	72,97%	73,91%	64,71%	60%	54,05%
Получать от жизни удовольствие	30,50%	31,25%	18,92%	34,78%	15,69%	33,68%	21,62%
Другое, напишите ниже...	6,18%	3,47%	13,51%	26,09%	9,80%	15,79%	0%

В качестве фактора жизненного успеха хорошее образование рассматривают (в порядке убывания): 47,83% предпринимателей, 46,53% обучающихся ссузов, 42,47% вузовской молодежи, 39,22% работников государственных предприятий, 37,84% госслужащих и 34,74% работников частных предприятий. По данным исследования около половины опрошенных (50,86%) не рассматривают образование в качестве гаранта жизненного успеха. 39,83% – считают, что образование способствует жизненному успеху. При этом работающая молодежь и молодежь более старшего возраста чаще, чем обучающаяся молодежь рассматривают образование в качестве важного компонента успеха. Несмотря на это, 60,86% опрошенных полагают, что знания являются главным достоянием человека (таблица 2).

Таблица 2

Альтернативные ценностные суждения об образовании

<i>С каким суждением Вы бы скорее согласились?</i>	Обучающиеся (вузы), n = 299	Обучающиеся (ссузы), n = 165	Госслужащие, n = 42	Предприниматели, n = 26	Работники гос. предприятий, n = 58	Работники частных предприятий, n = 109
Знания – это главное достояние человека	67,95%	60,42%	72,97%	73,91%	70,59%	47,37%
В наше время без знаний можно обойтись, были бы деньги	32,05%	39,58%	27,03%	26,09%	29,41%	52,63%

По мнению респондентов, основными условиями получения хорошего образования выступают следующие (в порядке убывания): упорство в получении знаний, хорошие способности, связи и знакомства (таблица 3).

Таблица 3

Условия получения хорошего образования

Каковы основные условия получения хорошего образования? (многовариантные ответы)	Обучающиеся (вузы), n = 299	Обучающиеся (суузы), n = 165	Госслужащие, n = 42	Предприниматели, n = 26	Работники гос. предприятий, n = 58	Работники частных предприятий, n = 109	Безработные, n = 112
Упорство в получении знаний, собственные усилия	81,08%	75,69%	67,57%	73,91%	74,51%	51,58%	81,08%
Наличие хороших способностей	57,14%	36,81%	40,54%	52,17%	23,53%	30,53%	57,14%
Материальная обеспеченность семьи	26,64%	40,28%	37,84%	34,78%	31,37%	34,74%	26,64%
Наличие хороших связей, нужных знакомств	34,36%	38,19%	21,62%	34,78%	41,18%	45,26%	34,36%
Затрудняюсь ответить	7,72%	11,81%	13,51%	13,04%	17,65%	10,53%	7,72%
Другое, напишите ниже...	3,86%	4,17%	2,70%	4,35%	9,80%	3,16%	3,86%

Исследования, проведенные И.А. Голубевым в 2015 г. среди студентов Пензенской, Саратовской областей и Республики Мордовия ($n = 375$) показывают примерно подобные результаты по студенческой выборке: основные условия получения «хорошего образования»: собственные усилия (81,45%), хорошие способности (63,84), нужные знакомства и полезные связи (28,62%) [1].

В отношении планов молодежи на продолжение обучения «лидируют» предприниматели (47,83% планируют продолжать / продолжить свое образование, например, обучаться а магистратуре, аспирантуре, пройти стажировку,

повышение квалификации и т. п.), студенты вузов (44,02%), безработные (44,02%), молодые госслужащие (32,42%). Меньше всего имеют планы на дальнейшее обучение работники предприятий: государственных (23,53%) и частных (16,84%). В отношении самообразования группа молодых предпринимателей также оказалась самой активной (таблица 4)

Таблица 4

Отношение молодежи к самообразованию

<i>Занимаетесь ли Вы самообразованием (чтение специальной литературы, посещение курсов и т. п.)?</i>	Обучающиеся (вузы), n = 299	Обучающиеся (ссузы), n = 165	Госслужащие, n = 42	Предприниматели, n = 26	Работники гос. предприятий, n = 58	Работники частных предприятий, n = 109	Безработные, n = 112
Да	68,34%	61,81%	75,68%	82,61%	60,78%	64,21%	67,57%
Нет	31,66%	38,19%	24,32%	17,39%	31,22%	35,79%	32,43%

Качество полученного образования респонденты оценивают как среднее (59,31% опрошенных) и высокое (32,41% опрошенных). По данным исследования происходящие социально-экономические трансформации в стране оказывают значительное влияние на повышение образовательного потенциала современной молодежи (таблица 5).

Таблица 5

Влияние кризиса на образовательные планы молодежи

<i>Оказывают ли влияние на Ваши образовательные планы (продолжение образования, самообразование) кризисные явления, нестабильность в стране, регионе?</i>	Обучающиеся (вузы), n = 299	Обучающиеся (ссузы), n = 165	Госслужащие, n = 42	Предприниматели, n = 26	Работники гос. предприятий, n = 58	Работники частных предприятий, n = 109	Безработные, n = 112
Да	40,15%	45,83%	29,73%	73,91%	54,90%	53,68%	56,76%
Нет	38,61%	37,50%	67,57%	24,83%	41,18%	41,05%	27,03%
Затрудняюсь ответить	21,24%	16,67%	2,7%	1,26%	3,92%	5,27%	13,51%

Таким образом, среди групп молодежи большим образовательным потенциалом отличаются предприниматели и студенты. Образование для них – важный фактор успеха, оказывающий значительное влияние на их карьерные притязания и материальное благополучие.

Список литературы

1. Голубев И.А. Формирование и реализация образовательного потенциала студенческой молодежи / И.А. Голубев // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты: Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2016. – С. 70–72.

2. Дубина А.Ш. Анализ современного состояния промышленности Пензенского региона / А.Ш. Дубина // XI Международная научно-методическая конференция «Инновации в науке, образовании и бизнесе». – С. 20–28 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rgu-penza.ru/mni/content/files/2013_Dybina.pdf

3. Дубина А.Ш. Социокультурные ориентации современных промышленных рабочих / А.Ш. Дубина // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость: Материалы V Всероссийского социологического конгресса. Российское общество социологов. – 2016. – С. 3939–3947.

4. Володин В.М. Удовлетворенность трудом и экономические ориентации рабочих промышленных предприятий г. Пензы / В.М. Володин, Л.В. Рожкова, А.Ш. Дубина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – №2 (38). – С. 171–178.

References

1. Golubev, I.A. (2016). Formirovanie i realizatsiia obrazovatel'nogo potentsiala studencheskoi molodezhi. *Mir v epokhu modernizatsii i globalizatsii: pravovye, politicheskie, ekonomicheskie i sotsiokul'turnye aspekty: Sbornik statei III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*, 70–72. Penza: Privolzhskii Dom znani.

2. Dubina, A.Sh. Analiz sovremennogo sostoianiiia promyshlennosti Penzenskogo regiona. *XI Mezhdunarodnaia nauchno-metodicheskaiia konferentsiia "Innovatsii v*

nauke, obrazovanii i biznese", 20–28. Retrieved from http://rgu-penza.ru/mni/content/files/2013_Dybina.pdf

3. Dubina, A.Sh. (2016). Sotsiokul'turnye orientatsii sovremennykh promyshlennykh rabochikh. *Sotsiologiya i obshchestvo: sotsial'noe neravenstvo i sotsial'naiia spravedlivost': Materialy V Vserossiiskogo sotsiologicheskogo kongressa. Rossiiskoe obshchestvo sotsiologov*, 3939–3947.

4. Volodin, V.M., Rozhkova, L.V., & Dubina, A.Sh. (2016). Udovletvorennost' trudom i ekonomicheskie orientatsii rabochikh promyshlennykh predpriatii g. Penzy. *Izvestiia vysshikh uchebnykh zavedenii. Povolzhskii region. Obshchestvennye nauki*, 2 (38), 171–178.

Рожкова Лилия Валерьевна – д-р социол. наук, профессор ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Россия, Пенза.

Rozhkova Lilia Valeryevna – doctor of sociological sciences, professor at the Penza State University, Russia, Penza.

Дубина Альбина Шагидулловна – канд. социол. наук, доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Россия, Пенза.

Dubina Albina Shagidullova – candidate of sociological sciences, associate professor at the Penza State University, Russia, Penza.
