

Фэн Гоцзин

студент

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

SWOT-АНАЛИЗ КИТАЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОРПОРАЦИИ

Аннотация: с ускорением экономического развития и стремительным ростом потребления энергии в странах напряженность с энергетическими ресурсами становится более серьезной. Нефтяные ресурсы стали важным фактором, влияющим на экономическое развитие, политическую стабильность и международные позиции стран. Как крупнейшее нефтяное и нефтехимическое предприятие в Китае, развитие Китайской национальной нефтегазовой корпорации в значительной степени определяет объем добычи и использования нефтяных ресурсов Китая. Исходя из этого, SWOT-анализ проводится путем поиска сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, который делает выводы по объективному анализу комплексных ситуаций с целью выявления различных факторов и активно ищет решения.

Ключевые слова: Китай, SWOT-анализ, государственное нефтегазовое предприятие, международная конкурентоспособность.

Китайская национальная нефтегазовая корпорация (China National Petroleum Corporation, CNPC) – крупнейшая китайская нефтегазовая компания, 100% капитала которой принадлежит государству. CNPC является комплексной международной энергетической компанией, занимающей лидирующее положение в мире. CNPC в 35 странах мира ведет нефтегазовые инвестиционные операции. Кроме того, она является одной из самых крупных энергетических компаний мира.

SWOT анализ (перевод с англ. swot analysis) – один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность свот-анализа

заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли. Бизнес CNPC необходимо постоянно совершенствовать и адаптировать под меняющиеся рыночные условия. Но прежде, чем вносить изменения, необходимо проанализировать и выявить сильные и слабые стороны, угрозы и возможности для развития.

Сильные стороны (Strengths):

1. Зрелая технология геологоразведки и добычи для обеспечения продолжительного и устойчивого роста объема производства нефти и газа. В 2018 году CNPC поставила обществу 101,02 млн. тонн сырой нефти и 109,4 млрд куб. метров природного газа, переработала 162,36 млн тонн сырой нефти и произвела 112,909 млн тонн нефтепродуктов.

2. Сфера деятельности широкая, специализация высокая, в основном включая: нефтяные операции, инженерно-техническое обслуживание, строительство нефтяных объектов, производство нефтяного оборудования, финансовое обслуживание, разработка новых источников энергии, продажа, разведка и строительство, газ и трубопровод, разработка новых источников энергии.

3. Масштаб продаж и качество одинаково важны, разумная структура продаж, способность терминальных продаж постоянно улучшается, продажи нефтепродуктов достигают новых успехов, способность реагировать на рынок продолжает расти.

4. Иметь полный сетевой маркетинг, эффективно развивать рынок сбыта нефтепродуктов, постоянно совершенствовать и повышать управление строительством заправочных станций.

5. Активно продвигать ненефтяной бизнес, диверсифицировать развитие. Компания сохраняет хорошую динамику развития, заметный рост бизнеса и дальнейший рост прибыли. Основная реализация стратегии развития диверсификации.

6. Имеется команда научно-технических талантов с техническими опытами на практике, включающая весь процесс технических исследований, инженерных услуг и разработки продуктов, предоставляет обеспечение для

совершенствования в добыче и сбыте нефтяных ресурсов, инновации технологии добычи и канале сбыта.

Слабые стороны (Weaknesses):

1. Высокая себестоимость производства и отсутствие международной конкурентоспособности. По сравнению готовой нефти CNPC с другими нефтедобывающими странами экологические стандарты и качество относительно низки, себестоимость добычи нефти CNPC выше, чем зарубежных нефтяных компаний. Таким образом, CNPC затрудняет осуществление устойчивой прибыльности и приведет к отсутствию конкурентоспособности.

2. Уровень управления отстает, механизм работы негибкий. Учитывая стратегические решения, инновационную среду, инновационная условия, сплоченность организационных структуры и эффективность использования талантов, CNPC отстает от зарубежных крупных нефтяных компаний. Несовершенные механизмы управления CNPC в основном заключаются в том, что механизм корпоративного управления не может адаптироваться к потребности международной эксплуатации, несовершенное управление зарубежными дочерними компаниями под CNPC, которые не обладают достаточно прав на автономное управление; из-за несовершенства механизма государственного инвестирования приводит к возможности потери государственных имуществ за рубежом.

3. Система управления человеческими ресурсами несовершенна. Общая команда CNPC имеет низкое качество; специалистов, владеющих знаниями о международном управлении, не хватает; механизмы управления несовершенны; механизмы стимулирования и ограничения не являются надежными, не способствуют профессиональному развитию выдающихся специалистов, трудно сформируют тонкую и эффективную команду управления. Таким образом, эти серьезно ограничивают стратегию международного управления CNPC.

4. Потенциал научно-технических инноваций относительно недостаточен. Несмотря на то, что технологии разведки и добычи нефти CNPC постоянно совершенены, но потенциал технологических инноваций недостаточен. В основном: недостаточные успехи независимых инноваций, разведки и разработки по

программному и аппаратному обеспечениям зависят от импорта, низкий прогресс обновления оборудования. Таким образом, эти серьезно ограничивают международное развитие CNPC.

Возможности (Opportunities):

1. CNPC является крупным государственным центральным предприятием, 100% капитала которой принадлежит государству, защита государственных политик и законодательств КНР. Это в значительной степени способствует развитию китайских нефтяных предприятий.

2. Государство выступает за активное развитие новых источников энергии для обеспечения энергетической безопасности страны и построения гармоничного общества. Новый энергетический бизнес CNPC включает в себя разработку и использование таких нетрадиционных нефтегазовых ресурсов, как метан, сланец, сланцевый газ и нефтяные пески, а также источники возобновляемой энергии, биоэнергия, ветроэнергия, солнечная энергия и геотермальная энергия. CNPC имеет специальный отдел управления по разработке и использованию новых источников энергии, четко определяет концепцию развития нового энергетического бизнеса и планы и цели развития.

3. В Китае добыча нефти и газа не сможет удовлетворить растущий спрос на рынке. В настоящее время объем импорта нефти составляет более 50%, а спрос будет расширяться. Это будет возможность для развития китайских нефтяных компаний.

4. Сложность разведки и разработки нефтяных ресурсов возрастает, зависимость нефтяных компаний от технологий бурения растет с каждым днем. CNPC продолжает продвигать научно-техническую инновационную систему, автономные инновационные возможности и научно-техническую конкурентоспособность еще больше повышаются.

5. Китайская нефть ускорила реализацию стратегии «выход». Это дает нефтяным компаниям хорошие возможности для развития международного рынка. Международный нефтегазовый бизнес CNPC преодолевает проблемы, связанные с изменением внешней среды, укрепляет возможности по

предотвращению рисков и контролю, зарубежные проекты стремятся к безопасности и бесперебойной эксплуатации.

Угрозы (Threats):

1. Обострение противоречия замены нефтяными ресурсами, дефицит внутренних ресурсов в Китае. С 1993-его года Китай стал нетто-импортером, его зависимость от импорта сырой нефти постепенно растет, и нехватка ресурсов становится более жесткой. В последние годы по структуре прироста запасов около 65% прироста приходится на старую зону нефтяных месторождений. Это приводит к потенциальному росту и сложности запасов.

2. Более жестокая конкуренция права управления между международными нефтяными и нефтехимическими отраслями по отношению к мировым нефтегазовым ресурсам. В настоящее время американские и европейские нефтяные гиганты монополизируют четыре пятых мировых премиальных ресурсов. Пространство для расширения нефтегазовой отрасли CNPC на международном рынке может быть сжато.

3. Повышение стандартов охраны окружающей среды предъявляет новые требования к нефтяным компаниям. В то же время совершенствование технологий добычи и переработки требует значительной финансовой поддержки, что предъявляет высокие требования к эффективности использования финансовых ресурсов CNPC.

4. Международные цены на нефть колеблются, а проблемы безопасности нефти подчеркиваются. Как только основные международные нефтяные рынки изменятся, мировые цены на нефть могут резко подскочить или временно прервать цепочку поставок.

Матрица SWOT-анализ CNPC приведена в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ Китайской национальной нефтегазовой корпорации
(China National Petroleum Corporation, CNPC)

	<i>Сильные стороны (S)</i>	<i>Слабые стороны (W)</i>
--	----------------------------	---------------------------

<i>Возможности (O)</i>	<p>(SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Компания полагается на поддержку политики, для того чтобы ускорить темп «выхода» и развивать зарубежные рынки; 2. Компания опирается на существующие зрелые технологии для повышения способности строительных работ и расширения доли рынка; 3. Компания активно развивает новые источники энергии, усиливает развитие и использование энергии биомассы, ветра, солнечной энергии, геотермальной энергии и других возобновляемых ресурсов; 4. Компания усиливает вклад по техническому исследованию и разработке, улучшает технологию бурения и добычи 	<p>(WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рациональное планирование производственной цепочки, расширение сферы услуг и снижение себестоимости производства; 2. Оптимизированная система управления, плоская организационная структура, широкополосная система оплаты труда. 3. Совершенствование системы оценки эффективности продвижения по службе, укрепление корпоративной культуры и повышение силы сцепления. 4. Увеличение вклада капитала и введение зарубежной передовой технологии
<i>Угрозы (T)</i>	<p>(ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение дифференцированной стратегии, приоритетное развитие специфики продуктов; 2. Укрепление сотрудничества с зарубежными нефтяными компаниями для повышения международной конкурентоспособности и достижения взаимной выгоды; 3. Увеличить вклад продукции с улучшенными экологическими характеристиками для того чтобы уменьшить загрязнение окружающей среды; 4. Усилить маркетинговые исследования и прогнозы, заранее подготовиться к колебаниям цен и снизить риски 	<p>(WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интеграция ресурсов для повышения эффективности использования ресурсов и оборудования; 2. Укрепление научно-технических инноваций, повышение экологических требований и укрепление команды научно-технических талантов; 3. Усилить интегрированное применение существующей зрелой технологии, увеличить долю рынка

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnpc.com.cn/ru/gsxx/gsxx_index.shtml
2. Yang Zhimin. Изучение международной конкурентоспособности китайских нефтяных буровых инженерно-технических предприятий. Китайская нефтяная экономика, 2010.

3. Qin Jing. SWOT-анализ международных хозяйственных деятельности китайских нефтяных предприятий // Экономический анализ по китайской нефти и химической промышленности. – 2017. – (17):45–49.
4. Bo Qiliang. 20 лет на «выход» китайских нефтяных предприятий – зарубежное капиталовложение CNPC // Китайская нефтяная экономика. – 2013. – 3.
5. Myasnikova O.Y. Ecological approach in managing the technology of oil refineries / O.Y. Myasnikova, N.S. Shcherbakova, S.M. Lysytska [et al.] // International Journal of Energy Economics and Policy. – 2019. – T. 9. – №3. – C. 167.
6. Щербакова Н.С. Направления совершенствования эффективности деятельности в области государственного регулирования ТЭК // Управление экономическими системами. – 2017. – №2 (96). – С. 27.