

*Машковцев Аркадий Алексеевич*

студент

*Шарый Екатерина Руслановна*

студентка

Научный руководитель

*Сухановский Юрий Анатольевич*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет

им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

## **ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕДАЧИ ПРАВ УПРАВЛЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫМ КЛУБОМ «СПАРТАК МОСКВА» ЕГО БОЛЕЛЬЩИКАМ**

*Аннотация:* в статье исследуется целесообразность и вероятность воплощения в жизнь анонсированной передачи прав управления футбольным клубом «Спартак Москва» его болельщикам. Уделяется внимание успешному зарубежному опыту, а также проблемам реализации проекта, учитывая экономическую конъюнктуру и особенности спортивной отрасли в Российской Федерации.

*Ключевые слова:* футбольный клуб «Спартак Москва», ИРО ФК «Спартак», спортивный менеджмент, футбольные клубы, управляемые болельщиками, финансовый фэйр-плэй.

Летом 2019 года владелец футбольного клуба «Спартак» Леонид Арнольдович Федун заявил о желании к 2023 году передать управление клубом болельщикам. Им планируется передача контрольного пакета акций клуба в некоммерческую организацию, владеть которым будут болельщики «народной команды» со стажем. Впоследствии, они будут принимать решения о назначении президента клуба, а, возможно, и другие значимые решения.

Ни один российский футбольный клуб никогда не функционировал по данной модели, хотя идея не инновационная. Со слов Федуна, он долго изучал,

как работает система управления клубом болельщиками на примере грандов европейского футбола – мадридского «Реала», «Барселоны» и мюнхенской «Баварии». Следует признать, что международный опыт применения данной модели, особенно в Германии, довольно успешен.

В немецком футболе с 1998 года действует правило «50+1», согласно которому большинство голосов в юридических лицах, которые образовали клубы Бундеслиги, должно оставаться за членами этого зарегистрированного головнойго союза (eingetragener Verein, e.V.) Из правила есть несколько исключений, таких как «Байер» из Лёверкузена и «Вольфсбург» из одноимённого города, однако практически все остальные клубы имеют большинство голосов в советах директоров, что означает невозможность мгновенного поглощения юридического лица сторонним инвестором. Так, новый мажоритарный акционер берлинской «Герты» Ларс Виндхорст в ноябре 2019 стал обладателем 49% акций клуба, но, несмотря на жалобы о моральном устаревании правила со стороны миллиардера, контрольный пакет ценных бумаг принадлежит «Герте». Простые болельщики, имеющие право голоса, могут высказываться при вынесении важных вопросов на повестку дня. В 2016 году 290 тысяч болельщиков мюнхенской «Баварии», имеющих право голоса, переизбрали освобождённого из тюрьмы за неуплату налогов президентом клуба Ули Хёнесса.

По правилам Немецкой футбольной лиги, клуб, чьи коммерческие спонсоры имеют больше 50% акций, не допускается до участия в Бундеслиге.

Президент ФК «Барселона» выбирается болельщиками клуба. Также болельщики голосуют по другим важным вопросам в жизни клуба, однако решения по инвесторам и трансферам менеджмент решает лично. С другой стороны, члены клуба «Реал Мадрид» также раз в четыре года с помощью голосования решают вопросы, связанные с выбором менеджмента. Ими выбираются члены Ассамблеи, которыми впоследствии будет избран президент из числа предоставивших достаточные финансовые гарантии, а также утверждён бюджет клуба.

Кроме европейских клубов, Федун изучал модели управления американскими клубами. Например, болельщики «Сиэтл Саундерз» вовлечены в процесс

управления командой через так называемый совет Альянса – избираемый каждые полгода уполномоченный орган среди владельцев абонементов. Члены Альянса – связующее звено между болельщиками и владельцами клуба.

Федун не в первый раз говорит о проведении IPO «Спартака» – он упоминал это ещё в интервью в 2013 году. Во время прошлогоднего заявления он подтвердил свои прежние намерения и признался, что осуществить задуманное раньше не получалось из-за кризисов 2008 и 2014 годов. По его словам, наиболее активные болельщики, приобретающие абонементы на посещение домашних матчей, получают приоритет при выкупе ценных бумаг, которые позволят принимать прямое участие в жизни клуба. Для регионов планируется продумать программу с членскими взносами.

Во время заявления об акционировании клуба Федун заявил, что болельщики смогут выбрать президента «Спартака» в 2023 году, а также голосовать по всем вопросам – от трансферной политики до дизайна игровой формы. Однако, в тех европейских клубах, на которые, со слов Федуна, обращалось внимание при анализе целесообразности внедрения данной системы в российском футболе, это не реализуется. Так, болельщики мюнхенской «Баварии» несколько сезонов назад действительно протестовали против синего цвета в домашнем комплекте формы, и клубу пришлось удовлетворить желание поклонников, но вопросы укомплектования обоймы команды игроками и дизайнерские решения комплектов игровых форм команды в Мюнхене не лежат в области компетенции фанатов. Видится, что болельщики «Спартака» смогут выбирать членов наблюдательного совета или председателя правления, а решать вопросы, связанные с менеджментом, будут компетентные специалисты.

Основная проблема модели в российских реалиях, которую предстоит решать нынешнему владельцу «Спартака», заключается в том, что раньше бюджет формировался во многом за счёт его собственных денег. Начиная с 2003 года, Леонид Арнольдович вложил в команду уже более миллиарда долларов. После воплощения проекта по передаче клуба болельщикам, Федун станет акционером на равных с простыми болельщиками и, с его слов, не будет отда-

вать на нужды клуба свои личные деньги. Возникает вопрос о финансовом состоянии клуба после передачи права принятия решений.

В последнее время, включая чемпионский сезон 2016/2017, бюджет «Спартак» составлял 120–130 миллионов долларов, но, несмотря на слухи об его последующем уменьшении, на сезон 2019/2020 бюджет был повышен до 150 миллионов долларов. Однако существуют определённые сомнения, что болельщики смогут инвестировать в клуб большие деньги, даже при условии наличия нескольких десятков, а может быть и сотен тысяч членов.

В своём заявлении функционер «Спартак» говорил о том, что его задача до 2023 года вывести клуб на полное самофинансирование. По его словам, до девальвации рубля в 2014 году, «Спартак» зарабатывал 5–6 миллиардов рублей, что составило бы около 120 миллионов евро по старому курсу. Слабый курс рубля относительно мировых валют также является огромной проблемой – в настоящее время, сохранив доходы в рублях на прежнем уровне, «Спартак» не сможет покрыть бюджет на конкурентоспособном уровне, не имея возможности выплачивать заработную плату игрокам из-за рубежа в иностранной валюте. В настоящее время ФК «Спартак», как и любой футбольный клуб в России, сильно зависит от дотаций извне.

Важным условием переходного периода после передачи прав болельщикам, о котором говорил владелец «Спартак», будет сохранение титульного контракта с ПАО «Лукойл», членом совета директоров которого является Леонид Арнольдович Федун, в течение 3–5 лет с момента IPO. Наиболее вероятно, что до передачи клуба болельщикам бюджет будет уменьшаться в соответствии с правилами финансового фэйр-плэй, согласно которым клуб не может тратить на зарплаты игроков существенно больше, чем зарабатывает, что, в свою очередь, может сказаться на результатах команды. Впоследствии это может сказаться и на последующем за этим осторожном отношении инвесторов. Стадион «Открытие Арена», построенный при непосредственном участии владельца «Спартак», с его слов также будет оставлен болельщикам.

Помимо возможного ухудшения результатов, спонсоров может отпугнуть идея снабжения деньгами по сути инновационного проекта, не имеющего аналогов в российском спорте, где управленческие решения будут приниматься по большей части людьми без опыта и соответствующего образования. В настоящий момент, помимо Федуна, крупными инвесторами клуба являются ПАО «Лукойл», частная инвестиционная компания ИФД «Капиталь» и банк «Открытие».

17 января 2020 года Федун заявил, что работа по «отработке схемы» управления будет завершена к концу года, однако в марте 2020 года владелец «Спартак» столкнулся с очередным финансовым кризисом, вызванном выходом России и из нефтяной сделки по сокращению добычи нефти со странами ОПЕК. Рост курсов валют по отношению к рублю сказался на финансовом состоянии российских клубов, что ещё сильнее усугубилось приостановкой внутренних футбольных чемпионатов в Европе в связи с распространением коронавирусной инфекции в марте 2020 года.

Несмотря на успешный мировой опыт, доказавший, что футбольным клубом можно успешно управлять, прислушиваясь к мнению обычных болельщиков, внедрить данную модель хотя бы в одном российском футбольном клубе к 2023 году не представляется возможным. В связи со сложившейся конъюнктурой на финансовом рынке, пандемией коронавируса, а также иными проблемами, рассмотренными в настоящей статье, очень маловероятно, что запланированная передача власти фанатам будет осуществлена в запланированные сроки.

### *Список литературы*

1. Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ». Совет директоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/Company/CorporateGovernance/BoardofDirectors/LeonidFedun> (дата обращения: 22.03.2020).

2. Горин Станислав (2019) Бюджеты клубов РПЛ 2019/20. Кто и сколько тратит на российский футбол? // Спортивный портал «Soccer.ru», 21 августа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.soccer.ru/blogs/record/1133734/malkom-zenit> (дата обращения: 22.03.2020).

3. Егорычев Николай (2020) Новый топ-клуб в Германии. «Герта» идёт по пути «РБ Лейпциг» // Спортивный портал «Championat.com», 8 февраля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.championat.com/football/article-3965538-belinskaja-gerta-mozhet-stat-v-germanii-novym-top-klubom.html> (дата обращения: 22.03.2020).

4. Федун Л.А. (2019) Я отдаю «Спартак» болельщикам // Официальный сайт ФК «Спартак», 19 июня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spartak.com/news/2019-06-19-ya\\_otdayu\\_spartak\\_bolelshchikam\\_revolyuetsiya\\_leonida\\_feduna/](https://spartak.com/news/2019-06-19-ya_otdayu_spartak_bolelshchikam_revolyuetsiya_leonida_feduna/) (дата обращения: 22.03.2020).

5. Чернов Гоша (2019) «Спартак» и управление болельщиками. А если сделать так, как в Сиэтле? // Спортивный портал «Спорт-экспресс», 21 июня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sport-express.ru/football/rfpl/reviews/chempionat-rossii-rpl-premer-liga-spartak-upravlenie-vlast-fedun-bolelschiki-kak-ustroeno-upravlenie-sietlom-1557267/> (дата обращения: 22.03.2020).