

Голондарев Клим Сергеевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ ПУТЬ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

***Аннотация:** деловой туризм является одним из наиболее динамично растущих видов туризма. В условиях динамичной мировой экономики развитие туризма основывается на кластерном подходе. В данной статье рассматривается развитие делового туризма на основе кластерного подхода и централизованной модели как наиболее эффективном способе создания и функционирования туристских кластеров данного вида.*

***Ключевые слова:** кластерное развитие, деловой туризм, туристский кластер, централизация в туризме.*

Создание и успешное функционирование нескольких крупнейших туристских кластерных проектов доказало эффективность и актуальность применения кластерного подхода актами [1]. Помимо этого, кластерный подход регламентируется законодательными актами, что приводит к необходимости реализации проектов на его основе [2]. Деловой туризм является особым направлением, которое имеет свои характерные черты и особенности функционирования и развития, которые диктуют отличные условия создания и развития.

Целью данной статьи является обоснование централизованной модели развития кластеров делового туризма как наиболее эффективной модели для создания и функционирования кластеров данного типа, а также выявление взаимосвязи между устойчивостью данных туристских структур и использованием данной модели развития.

Развитие делового туризма является одним из наиболее приоритетных направлений роста туристской индустрии в крупнейших агломерациях. Исторически крупнейшие города являются центрами притяжения торговли, масштабных мероприятий, а также туристов. Большинство крупнейших сделок, договоров о сотрудничестве заключаются в данных центрах. Деловые мероприятия являются важным фактором в развитии экономики страны и региона, привлечении инвестиций, а также в повышении делового имиджа страны [1].

В связи с этим растет приоритет развития делового туризма в крупнейших агломерациях, что приводит к необходимости эффективного освоения территорий, которые трансформируются в центры притяжения деловых туристов и мероприятий. Наиболее эффективным способом развития территорий является кластерный подход, который доказал свою эффективность на примере реализации нескольких крупнейших туристских проектов [2].

Туристский кластер – это совокупность определенных предпринимательских структур, государственных объединений общественных организаций, функционирующих в индустрии туризма и смежных отраслях и использующих туристско-рекреационные ресурсы определенного региона для создания и реализации туристского продукта с целью удовлетворения определенных туристско-рекреационных потребностей и повышения конкурентоспособности предприятий и экономики региона за счет синергетического эффекта [3].

В связи с тем, что кластер делового туризма имеет специфические характеристики, которые отражаются в его структуре и которые определяют особенности его развития и функционирования, применение кластерного подхода является оправданным только при использовании централизованной системы. Данная система повышает устойчивость структуры в целом, а также позволяет сконцентрировать деятельность предприятий вокруг ключевых центров развития, что приводит к росту качества оказываемых услуг и усилению синергетического эффекта. На рисунке 1 наглядно представлена структура кластера делового туризма.



Рис. 1. Структура кластера делового туризма

Особенности функционирования кластера делового туризма заключаются в следующих факторах:

1. Жесткие требования к предприятиям размещения по уровню и набору оказываемых услуг, а также условиям их предоставления [4].
2. Строгое расписание деловых мероприятий бизнес-туристов и необходимость своевременного и быстрого оказания всех услуг (трансфер, питание, размещение и т. д.).
3. Координация и контроль деятельности всех участников кластера делового туризма с целью повышения эффективного функционирования и усилении эффекта централизации.

4. Повышенный контроль за функционированием крупнейшего транспортного узла с целью распределения потоков деловых туристов, а также высокого уровня безопасности.

5. Координация деятельности кластера с жилым фондом, образовательными учреждениями и органами правопорядка для создания рабочих мест, обучения необходимых кадров для работы в кластере делового туризма, а также высокого уровня безопасности.

Централизация деятельности и расположения участников кластера делового туризма приводит к возникновению особой структуры и связей, которые наглядно отражены на Рисунке 2.

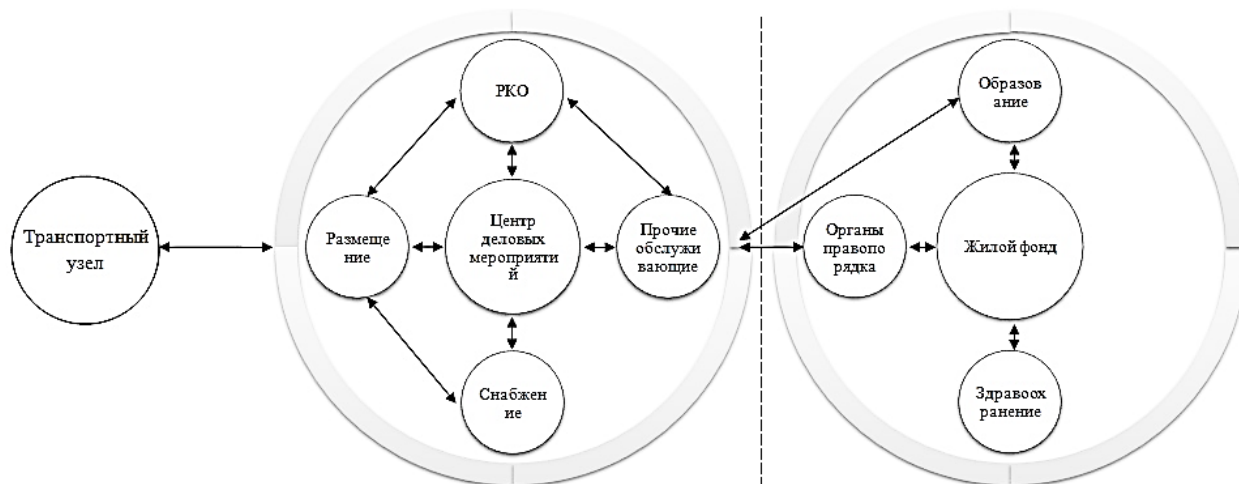


Рисунок 2. Схема централизации кластера делового туризма и жилого фонда

Из схемы можно сделать вывод, что кластер делового туризма, который обладает централизованным расположением предприятий (размещения, снабжения, контроля и обслуживания), сконцентрированных вокруг центра деловых мероприятий, позволяет улучшить взаимосвязь между данными участниками кластера, а также повысить скорость оказания услуг и доставки бизнес-туристов.

Помимо этого, снижаются затраты на создание качественной транспортной инфраструктуры благодаря уменьшению протяженности автомобильных дорог, автобусных маршрутов и других составляющих, необходимых для своевременной доставки деловых туристов в пункты назначения [5]. Это снижает нагрузку на реализацию программ развития города, что приводит к перераспределению средств на развитие других инфраструктур [6].

Эффективный контроль и регулирование деятельности крупнейшего транспортного узла, через который деловые туристы прибывают в кластер, позволят грамотно распределить потоки людей, а также организовать деятельность транспортных компаний (авиакомпаний, такси и общественного наземного транспорта) таким образом, чтобы бизнес-туристы могли строго следовать расписанию и максимально эффективно использовать своё время.

Централизованное расположение предприятий размещения, снабжения, контроля и обслуживания приводит к снижению затрат и времени на логистику, что ведет к повышению качества оказываемых услуг и контролю за деятельностью участников кластера.

Близкое расположение с жилым фондом является фактором для обеспечения предприятий кадрами и созданию новых рабочих мест, а также снижению нагрузки на транспортную систему [7].

Координация деятельности с образовательными учреждениями позволит улучшить процесс образования, ориентированного на работу на предприятиях кластера делового туризма, а также направлять студентов на практику и трудоустройство. Это, в свою очередь, приведет к снижению уровня безработицы, повышению качества оказываемых услуг и улучшению деятельности предприятий кластера в силу высокой квалификации кадров [8].

Органы правопорядка, скоординированные с органами контроля над деятельностью кластера, будут обеспечивать высокий уровень безопасности. Это приведет к улучшению имиджа кластера делового туризма, а также росту туристских потоков и количества деловых мероприятий.

Централизация участников кластера и координация деятельности с образовательными учреждениями приведет к увеличению скорости распространения инноваций внутри кластера, росту качества оказываемых услуг, а также повышению эффективности деятельности предприятий кластера делового туризма [9].

В итоге необходимо сделать вывод, что централизованная модель развития кластера делового туризма является необходимым условием для его эффективного создания, развития и функционирования. Рост эффекта синергии, который

является ключевым в устойчивости и конкурентоспособности туристских кластеров приобретает еще более ярко выраженный характер в условиях реализации централизованной модели развития за счёт более развитой кооперации и координации деятельности предприятий внутри кластера, их группированию вокруг центров деловых мероприятий, а также более быстрому обмену информацией и инновациями. Централизация предприятий кластера приведет к снижению издержек, как частных компаний, так и государства. Данный фактор позволит ускорить привлечение инвестиций при реализации данной туристской инициативы, уменьшить сроки создания кластера и период окупаемости вложенных средств. В совокупности централизованная модель развития кластера делового туризма приведет к повышению рентабельности вложенных инвестиций, а также росту конкурентоспособности данного туристского образования и экономики региона в целом.

Список литературы

1. Джанджугазова Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. – М., Русайн, 2016.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. №644 о федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».
3. Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Издат. Дом «Вильямс», 2005.
4. Официальный сайт «Ассоциация бизнес-туризма» – «Отель для бизнеса: что нужно деловым путешественникам?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businesstravelrussia.ru/> (дата обращения: 12.09.2018).
5. Голондарев К.С. Развитие инфраструктуры кластера делового туризма в Новой Москве // Экономика и управление: теория и практика: Сборник статей (Чебоксары, 31 июля 2018 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2018. – С. 41–45.
6. Постановление Правительства Москвы от 2 сентября 2011 года №408-ПП об утверждении Государственной программы города Москвы «Развитие

транспортной системы» на 2012–2016 годы и на перспективу до 2020 года (с изменениями на 27 марта 2018 г).

7. Закон города Москвы от 5 мая 2010 года №17 «О Генеральном плане города Москвы» (с изменениями и дополнениями от 27 декабря 2017 г.).

8. Постановление Правительства Москвы от 27.09.2011 №450-ПП (ред. от 07.10.2016) «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)» на 2012–2018 годы».

9. Бушуева М.А. Синергия в кластере // Науковедение. – 2012. – №4 (13).