

**Воронина Олеся Алексеевна**

магистрант

**Журавлёва Татьяна Алексеевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный

радиотехнический университет»

г. Рязань, Рязанская область

DOI 10.31483/r-21590

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** процветание отрасли общественного питания является общественно значимым. В данной статье на примере Рязанской области рассмотрены показатели развития отрасли в Российской Федерации за период 2013–2017 гг. Выделены ключевые тенденции развития рынка общественного питания в России.*

***Ключевые слова:** общественное питание, оборот общественного питания, санкционная политика, кризис, микропредприятия.*

Экономическая цель рынка услуг общественного питания заключается в обеспечении эффективного использования потребительских ресурсов для удовлетворения потребностей общества [2, с. 151].

Жители крупных российских городов в среднем тратят на питание вне дома в 4 раза меньше, чем жители городов Германии, в 3,5 раза меньше, чем жители городов Англии и Франции [1]. При этом различие заключается главным образом в частоте посещений, а не в ценах.

В России на 1 000 человек приходится менее одного предприятия питания; в США, Германии – 2; в Великобритании – 4; в Италии, Франции – 5; Китае – почти 6 предприятий питания [1].

В 70–80-х годах прошлого века доля расходов на питание вне дома составляла практически пятую часть всех расходов населения Российской Федерации на питание (17%). В 2007 году доля оборота общественного питания в суммарном обороте розничной торговли продовольственными товарами и общественного питания составляла порядка 10%; в 2016–2017 годах – порядка 9% [1].

Подобная динамика свидетельствует о снижении возможности населения страны позволить себе питание вне дома, а ее причиной является отсутствие объектов общественного питания, предлагающих продукцию и услуги ценовых категорий, соответствующих запросам и удовлетворяющих потребности разных доходных групп и социальных категорий населения.

В 2014 году в связи с санкционной политикой в целях защиты экономических интересов России был утвержден перечень продукции, сырья и продовольствия, ввоз которых на территорию России запрещен, что в сочетании с другими факторами (падение цен на нефть, ослабление курса рубля и т. д.) оказало негативное влияние на экономику России, что также отразилось и на общественном питании.

В 2015–2016 годах наблюдался период спада в развитии отрасли общественного питания в Российской Федерации. В 2015 году оборот отрасли в физическом выражении сократился на 5,2%; в 2016 году – на 2,7%. В 2017 году период спада сменился ростом: оборот общественного питания увеличился в сопоставимых ценах на 2,5% по сравнению с предыдущим годом [1].

На фоне кризисного 2015 года более пострадавшим сегментом российского рынка общественного питания, стали рестораны среднего ценового диапазона... Многие россияне стали отказываться себе в посещении ресторанов среднего ценового сегмента, предпочитая им менее дорогие заведения общепита [3].

Согласно информации, представленной в Проекте Распоряжения Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития предпринимательства в сфере питания вне дома (общественного питания) в Российской Федерации на период до 2025 года», на текущий момент в сфере общественного питания в нашей стране работает порядка 166 тыс. хозяйствующих субъектов, в том числе более

74 тыс. – индивидуальных предпринимателей; субъекты малого предпринимательства и индивидуальные предприниматели составляют более 75% от всех действующих в отрасли хозяйствующих субъектов.

По данным, отраженным в таблице 1, можно сделать вывод о том, что описанная кризисная ситуация отразилась и на развитии данной отрасли в Рязанской области.

Таблица 1

#### Оборот общественного питания в Рязанской области [4]

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Оборот общественного питания, млн руб.	4 861	5 418	5 939	5 533	6 104
Индексы физического объема оборота общественного питания в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	105	101	98	88	104
Оборот общественного питания на душу населения, руб.	4 254	4 760	5 230	4 904	5 430

Отметим, что показатели оборота общественного питания (млн. руб.), и на душу населения (руб.) представляют собой достаточно стабильные величины, а в 2015 году произошло увеличение их значений. При этом на рисунке 1 отчетливо заметно снижение индекса физического объема оборота общественного питания, которое продолжилось и в следующем 2016 году (до 88%). Также важно то, что в 2017 году данный показатель достиг докризисного значения, превышающего 100%.

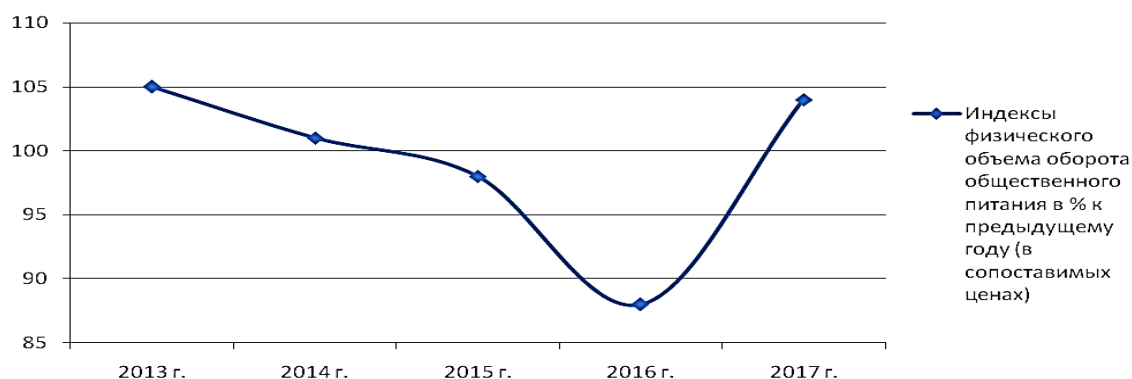


Рис. 1. Индексы физического объема оборота общественного питания в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

Далее на рисунке 2 представлена гистограмма, согласно которой наибольшее количество хозяйствующих субъектов вида «гостиницы и рестораны» в Рязанской области было зафиксировано в 2015 году, после чего рост данного показателя сменился медленным спадом, снижаясь от значения в 684 единицы до 659 единиц в 2017 году, что сопоставимо с 655 единицами, отмеченными в 2014 году.

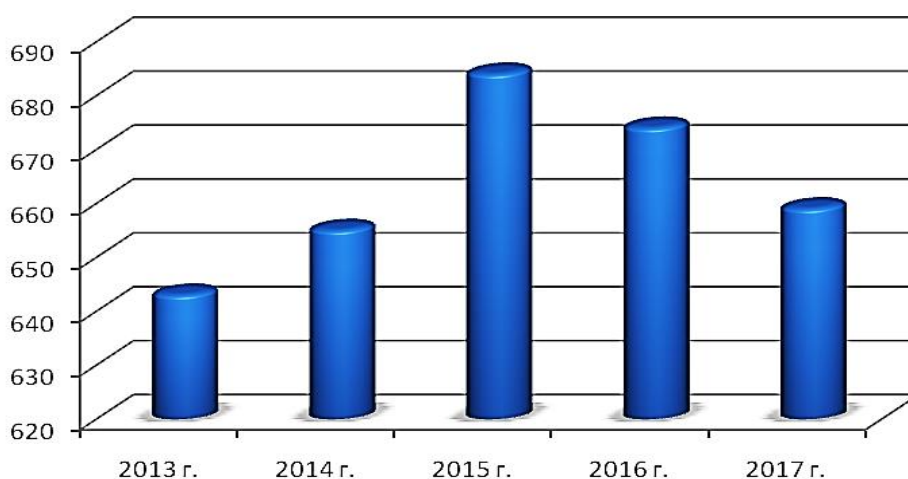


Рис. 2. Количество хозяйствующих субъектов вида «гостиницы и рестораны» в Рязанской области

При этом доля гостиниц и ресторанов в общем количестве хозяйствующих субъектов Рязанской области за исследуемый период согласно данным сайта Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области занимает около 2%, колеблясь от значения 1,95% в 2013 году до 2,02% в 2015 году и 2017 году.

Таким образом, наряду с незначительным снижением количества хозяйствующих субъектов исследуемой отрасли присутствует тенденция к сохранению и даже возрастанию ее доли, согласно графику на рисунке 3, в общем количестве хозяйствующих субъектов Рязанской области. При этом динамика доли гостиниц и ресторанов в общем количестве хозяйствующих субъектов свидетельствует о том, что данная отрасль занимает прочную позицию в экономике Рязанской области.

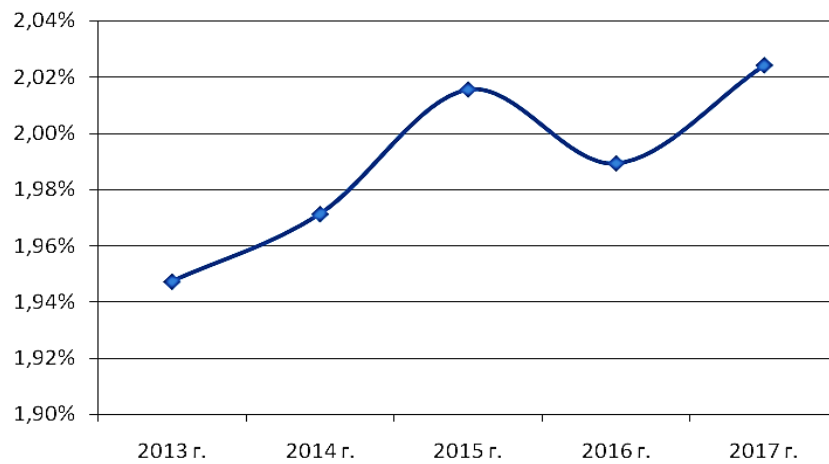


Рис. 3. Доля гостиниц и ресторанов в общем количестве хозяйствующих субъектов Рязанской области

Если в 2017 году на вид деятельности «гостиницы и рестораны» приходилось 659 экономических субъектов, а микропредприятий с видом деятельности «гостиницы и предприятия общественного питания» – 473 единицы, можно сделать вывод о том, что организации малого бизнеса имеют значительный вес в исследуемой отрасли на территории области.

Согласно данным рисунка 4 число микропредприятий вида «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» находится на восьмом месте среди микропредприятий Рязанской области в 2017 году, занимая 2,8% в их общем количестве.

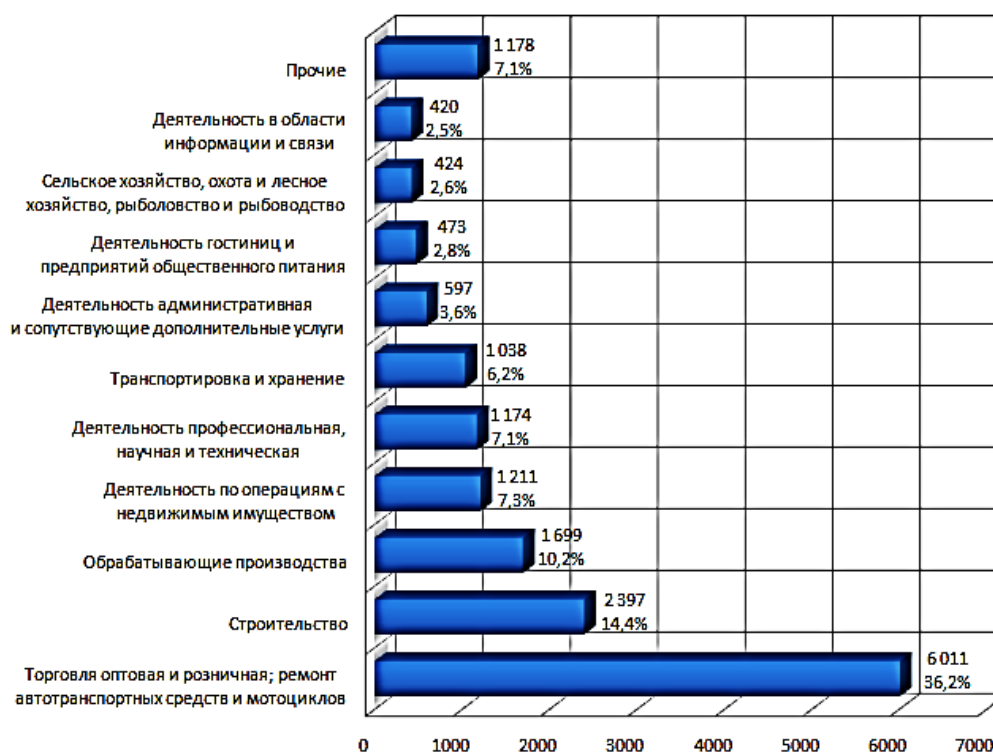


Рис. 4. Число микропредприятий Рязанской области в 2017 году по видам деятельности

При этом значительным является и оборот микропредприятий Рязанской области вида «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», который в 2017 году также вошел в десятку среди 18 видов деятельности, выделенных на территории области согласно данным Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области, опередив такие виды экономической деятельности, как «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг», «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство», «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» и др.

В целом сегодня обозначились следующие тенденции в развитии сферы общественного питания. Прежде всего, стало открываться больше демократичных заведений с простым интерьером, но вкусной едой по низким ценам. Согласно исследованию Д.С. Сухоруковой, посвященному состоянию и тенденциям развития рынка предприятий питания, наибольшие темпы роста количества

посетителей имеют заведения класса «Fast food», кроме того, востребован и формат столовых.

Во-вторых, стали появляться предприятия с моноконцепцией (построением меню на одном продукте), что позволяет сократить издержки за счет закупки одного продукта в больших объемах, работы с одним поставщиком, сокращения затрат на составление меню и т. д.

В-третьих, «на данный момент происходит кардинальная перестройка общественного питания – заканчивается эпоха развития на импортных продуктах, которая длилась более двадцати лет. Переход на отечественное сырье после введения продовольственного эмбарго неизбежно повлек за собой смену вкусов и технологий приготовления еды» [2, с. 152]. Из-за отсутствия соответствующих продуктов больше всего пострадали рестораны европейской кухни, при этом появилось много новых предприятий питания с русской, азиатской и кухнями других стран.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что недостаточное количество объектов общественного питания в России связано не с отсутствием спроса, а с тем, что на данный момент исследуемая отрасль находится в стадии своего реформирования с целью удовлетворения потребностей различных категорий населения.

Специалисты в области маркетинга и экономики имеют точку зрения, что рынок общественного питания недостаточно насыщен. Ресурсы и возможности отрасли не исчерпали себя даже на 50% [3].

При этом следует отметить, что рынок общественного питания в России развивается в ногу со временем и человеческими потребностями, наблюдаются тенденции к творческому подходу при выборе названий и обстановки заведений, альтернативные формы организации общепита, к примеру, «Антикафе», чайные, заведения спортивного питания, веган-кафе и т. п.

Процветание отрасли общественного питания и рынка потребительских услуг можно отнести к общественно значимым. Очевидно, что от качества питания населения зависит его здоровье и трудоспособность. Таким образом,

развитие организаций общественного питания тесно связано с социально-экономическим развитием на всех территориальных уровнях Российской Федерации.

### *Список литературы*

1. Проект Распоряжения Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития предпринимательства в сфере питания вне дома (общественного питания) в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/53331.html>

2. Алексеева Д.А. Состояние и тенденции развития общественного питания в России // Концепт. – 2016. – Т. 6. – С. 151–155.

3. Сухорукова Д.С. Состояние и тенденции развития рынка предприятий питания // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: Электр. сб. ст. по мат. XLVII междунар. студ. науч.-практ. конф. – №7 (47) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/7\(47\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/7(47).pdf)

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/ryazan](http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan)