

Щукина Наталья Валерьевна

бакалавр, методист

МКУ «Информационно-методический центр развития образования» Илекского района Оренбургской области

с. Илек, Оренбургская область

магистрант

Институт естествознания и экономики

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

СТРАТЕГИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены актуальные вопросы создания и использования стратегии образовательной организации, рассмотрены основные понятия, структурные и приоритетные направления развития стратегии, понятие «технология разработки стратегии развития учреждения» и его элементы.

Ключевые слова: стратегия образовательной организации, развитие образования, техника разработки стратегии.

Стратегия – это важнейший ресурс в развитии образовательной организации для повышения качества образовательных услуг. При ее помощи современная организация способна гибко подстраиваться под постоянно меняющиеся обстоятельства. Однако внедрение и дальнейшее применение обходятся весьма дорогой ценой. Но следует отметить, что существуют весомые доказательства того, что внедрение стратегического управления оправдывает себя с лихвой, в особенности для тех, кто находится в условиях нестабильности и низах рейтинга по качеству предоставляемых образовательных услуг. Стратегия это обобщающая модель действий, которые необходимы для свершения поставленных целей управления на основе выбранных критериев и эффективности распределения ресурсов. Стратегия – набор правил для принятия решений, именно ими организация руководствуется в своей деятельности. Стратегия – это складывающийся из

нескольких этапов путь, который должна пройти организация от своего нынешнего состояния до того желаемого состояния, которое мы ожидаем. Исходя из вышеназванного перечисленного, можно сделать следующий вывод, что стратегия – это программа, план, генеральный курс субъекта управления по достижению им стратегических целей в любой области деятельности. Стратегия обязательно должна включать в себя четкие и реальные цели, так как результат будет являться решающим для общего исхода дела. Сохранять инициативу, то есть действовать во всю силу в нужное время. Организовать поведения всех работников таким образом, что бы можно было использовать меньшее количество ресурсов для достижения максимального результата. Обозначить четкое управление, которое предполагает корректное расписание определенных действий определенного работника. В современных условиях любая организация, в том числе и образовательная, нуждается в наличии стратегии, которая должна четко соответствовать условиям функционирования образовательного учреждения.

Стратегия – это комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации образовательного учреждения к новой ситуации, к новым возможностям получения конкурентных преимуществ по качеству предоставляемых образовательных услуг и новым угрозам ослабления ее конкурентных позиций на рынке.

В настоящее время значительно возросла потребность организаций в организации стратегического управления. Под управлением образовательной организации в целом понимается деятельность по созданию необходимых внешних и внутриорганизационных условий для эффективной совместной деятельности людей в данной организации, что предполагает обеспечение организованности (сплоченности, скоординированности, интеграции, консолидации) и целенаправленности (целеустремленности) совместной деятельности. В свою очередь управление стратегическое – это деятельность по разработке и реализации стратегии, связанная с постановкой перспективных целей и задач организации и поддержанием системы взаимоотношений между организацией и ее внешним окружением, а способность к стратегическому управлению предполагает наличие

пяти умений: моделирование ситуации, выявление необходимости изменений, разработка стратегии изменений; использование в ходе изменений надежных методов, реализация стратегического замысла. Эти умения в полной мере должны проявиться при разработке такого стратегического документа, как программа развития образовательной организации.

Характеризуя виды управленческих документов в сфере развития образовательной организации, можно выделить следующие:

1) стратегия – жизнеспособная система действий, направленных на достижение желаемого будущего (с обязательным определением общих направлений развития);

2) концепция – документация долгосрочного развития образовательной организации;

– программа развития – среднесрочные документы, предназначенные для обеспечения выполнения образовательной организацией своих задач;

– проект (конкретная целевая программа) – локальные документы введения новшества с поэтапным расписанием.

Исходя из выше сказанного, делаем вывод, что стратегия образовательной организации – это главное средство в работе для достижения желаемых результатов (целей).

Главным направлением развития принято считать создание систем ресурсообеспечивающей базы деятельности образовательной организации. Определение главных направлений развития требует определённого представления образовательной организации на социально-образовательном рынке города или региона. В результате определяется миссия образовательной организации и утверждается её концептуальная модель, ориентированная на развитие. Модель образовательной организации позволяет более точно определить проект стратегии развития, так как он разрабатывается на основе тщательного анализа программных и нормативных документов всех уровней, конкретных условий жизнедеятельности образовательной организации, отрицательных и положительных факторов её внешней и внутренней среды вокруг неё.

Для определения понятия «технология разработки стратегии развития организации» нужно использовать следующие элементы:

1. Для чего это нужно делать (поставленная идея, цель)?
2. Что необходимо для этого сделать (количество и качество необходимых действий)?
3. Как это возможно реализовать (по какой технологии, рассматривая как можно больше вариантов для разработки наиболее оптимального плана)?
4. Кто будет пользоваться (потребители)?
5. Какое количество ресурсов необходимо задействовать (денежные, временные, эмоциональные)?
6. Где это необходимо сделать (место)?
7. Сколько времени потребуется на выполнение (определение четких сроков, с учетом возможных временных погрешностей)?
8. Кто будет ответственным исполнителем (координатор и сами исполнители)?
9. Что ожидает в результате (экономический, социальный и другие виды эффекта)?

Если удалось ответить на все эти вопросы количественно и качественно увязать элементы, значит, разработана технология принятия решения, достоверна и может служить основой для создания эффективной стратегии развития любого учреждения. Технология разработки стратегии образовательной организации должна прежде всего, отвечать на вопросы о постановке стратегических целей – основных направлений деятельности, ведущих к реализации желаемого результата для образовательной организации.

Для того что бы определить каких качественных результатов необходимо добиться, нужно верно ставить цель, которая расширяет и поясняет формулировку миссии. Если говорить о структуре стратегических целей, то их объединяют планируемые результаты, которые образовательная организация желает достичь, в разрезе отношений с внешней средой и собственными процессами функционирования.

Для того что бы корректно сформулировать цели стратегии необходимо учитывать все возможности, обозначить сильные и слабые стороны

образовательной организации, а также обязательным моментом является определение угроз и проблем, а именно возможность их преодоления. При реализации необходимо учитывать характеристики социальной и организационной среды образовательной организации, свидетельствующие об успехе стратегии.

Как правило при формировании стратегии выделяется три стадии. Первая стадия разработки подразумевает оценку рыночных возможностей и ресурсов образовательной организации. А именно это формулировка глобальной стратегической цели и создание общего видения стратегии, а также конкретных наборов проектов, программ и планов, в рамках реализации стратегии.

Доработка и корректировка вариантов стратегии осуществляется на второй стадии.

Третья стадия – это стратегический выбор оценки лучшего варианта развития событий и принятие его в качестве основополагающего (базового) плана. В дальнейшем он будет служить фундаментом разработки ориентированных стратегий, подготовки планов выполнения и бюджетов. При этом плановая модель подразумевает под собой ориентированный целенаправленный разумный процесс, который осуществляется за счет знаний и умений компетентных специалистов, руководителей, находящий свое воплощение в системе планов. Как правило, чаще всего с его помощью разрабатываются, например, варианты стратегии слияний, поглощений, диверсификации.

После составления анализа теоретической литературы можно сделать вывод, что на определение стратегии любой образовательной организации влияют внешние и внутренние факторы. Однако для каждой организации факторы будут носить разный и специфический характер, который всегда изменяется во времени.

Список литературы

1. Александрова А.В. Стратегический менеджмент. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 320 с.
2. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. – М.: Вузовский учебник; НИЦ Инфра-М, 2013. – 396 с.

3. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – 285 с.
4. Балыхин Г.А. Управление развитием образования: организационно-экономический аспект. – М.: Экономика, 2003.
5. Пригожин А.И. Современная социология организаций: Учебник. – М.: Интерпракс, 1995. – 296 с.
6. Современная организация: дерево целей – дерево стратегий // Проблемы экономики и менеджмента – 2013. – №5.
7. Марков С.Н. Методика оценки эффективности использования бюджетных расходов образовательными учреждениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/finansi-i-kredit/item/1446-2012-07-18-06-05-48>
8. Ясвин В.А. Проектирование развития школы / В.А. Ясвин. – М.: Чистые пруды, 2011. – 32 с.
9. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: Учебное пособие / А.В. Хуторской. – М.: Академия, 2008. – 256 с.
10. Тихомирова Н.В. Дефиниции маркетинга образования: Тезисы доклада семинара «Маркетинг образовательных услуг». – М: Изд-во МЭСИ, 2002.
11. Симаева И.Н. Стратегия развития образования в регионе Российской Федерации / И.Н. Симаева, Н.С. Шерри. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009.
12. Калаков Н.И. Методология прогностического исследования в глобалистике. (На материале анализа прогнозирования социально-образовательных процессов): Учебное пособие для вузов / Н.И. Калаков. – М.: Академ. проект; Культура, 2010. – 746 с.
13. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: Инфра-М, 2012. – 320 с.
14. Шестопад Ю.Т. Стратегический менеджмент: Учебник / Ю.Т. Шестопад, В.Д. Дорофеев. – М.: КноРус, 2013. – 320 с.

15. Шилков В.И. Стратегический менеджмент: Учебник / В.И. Шилков. – М.: Форум, 2013. – 304 с.

16. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. – СПб.: Питер, 2010. – 240 с.