

Трубилин Алексей Григорьевич

соискатель, преподаватель

ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента»

г. Краснодар, Краснодарский край

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СЕГМЕНТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: в статье рассматривается социальный туризм как сегмент территориального туризма, определяются группы населения, на которые направлен социальный туризм, перспективы развития этой формы туризма, а также факторы, способствующие развитию социального туризма.

Ключевые слова: социальный туризм, территориальный туризм, источник финансирования, группа населения.

Актуальность выбранной темы подтверждается достаточно высоким интересом потребителей туристских услуг к социальному туризму.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. №132-ФЗ сказано: «туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [1].

Российский закон дает социальному туризму третью степень приоритета после внутреннего и въездного направлений туризма.

Социальный туризм является сегментом территориального туризма и имеет ряд особенностей.

Социальный туризм направлен на малообеспеченные, но весьма различающиеся по своим интересам и запросам группы населения – на учащихся, студентов, пенсионеров, ветеранов труда, инвалидов, членов малообеспеченных семей.

Данная сфера туризма учитывает льготы, предоставляемые по возрастному цензу, по состоянию здоровья и по материальному положению. Происходит корректировка предоставляемых услуг.

Источниками финансирования мероприятий социального туризма выступают государственные и местные, муниципальные средства, заложенные в бюджетах для социальных нужд населения. Сюда включаются поступления из фондов социального обеспечения и социального страхования, обязательного медицинского страхования, а также из банковских туристских вкладов накопительного характера, из ряда средств корпоративных, частных, государственных организаций, благотворительных фондов. Другими словами – личные вклады туристов играют в этой сфере незначительную роль.

В организационном плане деятельность социального туризма может осуществляться на основе индивидуального подхода, но в большей степени в ней преобладают коллективные виды организации. В числе основных задач социального туризма – не только восстановление сил и здоровья отдыхающих, но и пополнение их культурного багажа, просвещение в областях истории, природоведения, краеведения.

На уровне конкретного потребителя турпродукта сфера социального туризма представлена бесплатными и льготными путевками в санатории, дома отдыха, туристические базы, бесплатными и льготными путешествиями, специальными транспортными тарифами, налоговыми и таможенными льготами. Развитие социального туризма содействует построению инфраструктуры туристской индустрии на местах, поддерживает её функционирование.

В качестве основных видов социального туризма традиционно выступают следующие: детский, семейный туризм, туризм для инвалидов, для пенсионеров. Также можно выделить такие подвиды социального туризма, как: детско-юношеский, лечебно-оздоровительный (медицинский), самодеятельный, экологический, культурно-познавательный и ряд других видов туризма.

В массовом сознании социальный туризм ассоциируется с людьми, имеющими низкие доходы, не позволяющие им приобретать туристские услуги

высокого качества. К этой категории относятся многодетные семьи, учащаяся и работающая молодежь, дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, пенсионеры, инвалиды и малоимущие граждане. Однако, большой ошибкой будет сбрасывать эту категорию граждан со счетов и отказываться от разработки соответствующего их возможностям турпродукта. Безусловно, эта категория граждан нуждается в льготах социального характера и среди них – в доступных возможностях туризма и рекреации.

Таблица 1

Категории лиц, имеющих предпочтительное право
на льготы в сфере социального туризма

Категории потребителей	Тип учреждений размещения	Время пребывания
Малоимущие слои населения	Турбазы, дома отдыха, санатории	Межсезонье, не сезон
Дети из многодетных семей, учащаяся молодежь	Лагеря труда и отдыха, турбазы, дома отдыха, санатории	Студенческие каникулы, отпуска
Пенсионеры	Лагеря труда и отдыха, турбазы, дома отдыха, санатории	Межсезонье, не сезон
Инвалиды	Лагеря труда и отдыха, турбазы, дома отдыха, санатории	Межсезонье, не сезон

Возможно выделить важнейшие задачи социального туризма:

- организацию доступных выездов на отдых с целью улучшения здоровья для социально малозащищенных слоев населения;
- создание безбарьерной среды людей с ограниченными возможностями передвижения.

Развитие социального туризма важно прежде всего для улучшения качества жизни населения страны. Благодаря этой сфере туризма повышается не только общекультурное развитие малоимущей части населения, но и его здоровье за счет всевозможных оздоровительных программ, снижается уровень социального напряжения в обществе.

Мировой опыт бесспорно доказывает, что массовость общедоступного социального туризма покрывает его дешевизну суммарным притоком и быстрой оборачиваемостью живых денег, что увеличивает занятость, инвестиции в

туризм непосредственно на местах, а заодно и налоговые поступления в муниципальные и федеральные бюджеты.

Не смотря на перспективность развития данной сферы, в прошедшем 2017-м году услуги социального туризма смогли приобрести лишь 5% малоимущих граждан России.

В этой связи возникает потребность классифицировать действия и меры, направленные на развитие этого весьма значимого сектора территориального туризма, оказывающего как экономическое, так и социальное влияние на развитие территорий страны. Это, прежде всего:

- организация ассоциаций социального туризма;
- взаимодействие в развитии социального туризма между различными территориальными образованиями;
- развитие активных видов отдыха;
- формирование оздоровительных и досуговых комплексов;
- разработка социальных программ для различных категорий, связанных с оздоровлением организма;
- улучшение качества жизни социальных «льготников» и др.

Анализ текущих изменений основных экономических показателей развития туризма позволяют сделать вывод, что эта сфера экономики за последние 15 лет развивалась выдающимися темпами. Даже с учётом неблагоприятных влияний политических и экономических кризисов в индустрии туризма России сохраняется положительная тенденция к росту.

Надо заметить, что в нашей стране тормозящими факторами для развития туризма являются прежде всего невысокий технический уровень оснащения туристской отрасли, низкий уровень профессионализма туристских кадров. Оба этих фактора на сегодняшний день не позволяют привлечь мощного туристского потока из-за границы, и, тем самым, стимулировать развитие внутреннего туризма и социальной его сферы.

Государственная политика реформ и включение данных вопросов в средне- и долгосрочные программы социально-экономического развития России, в том

числе региональные планы развития, является решением проблемы торможения развития туризма и формирования современного туристского комплекса.

Региональные планы развития туризма целесообразно создавать и приводить в жизнь не только на уровне отдельных субъектов РФ, но и на уровне федеральных округов, согласовывая, таким образом, региональные планы между собой. Дополнительный положительный эффект развития от координации туристической деятельности на уровне федеральных округов будет обеспечиваться в результате совместного использования туристических ресурсов, находящихся на территории соседних субъектов РФ.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Андреева Е.Б. Социальный туризм в современной России: проблемы и перспективы развития / Е.Б. Андреева // Вестник Саратовского государственного технического университета. – №2 (13). – – 2013. – Вып 2. – С. 120–125.
3. Александрова А.Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. – №1. – С. 24–38.
4. Беспрепятственный туризм; инватуризм: что это такое? // Страна и мы вместе. – 2014. – №3. – С. 56–60.
5. Гарник А.С. Об эффективности использования отечественных туристских ресурсов / А.С. Гарник // Вестник СГУТиКД. – 2012. – №1 (19). – С. 74–76.